

设计日处理量30万单的中浩德智慧云仓迎来天猫、京东等电商巨头

仓库上“云”，变身智慧物流中心

项目档案

■ 项目名称:中浩德电子商务产业园智慧云仓项目

■ 项目概况:作为总投资5.6亿元、占地288亩的中浩德电子商务产业园核心项目之一,中浩德智慧云仓一期占地4.5万平方米的仓储空间已改建完成,并投入使用;另一处1.5万平方米的库房也已基本改造完成,后期将改造升级为智慧云仓。该项目现可利用高位货架存储量达1.5万立方米,分拣区单品仓位近9千个。

走进中浩德云仓,宽广的仓储空间内,货架高高耸立,货物置身其上;醒目位置,硕大的显示屏上数字不断跳动,(如图)表示来自不同商家的货物正在奔向全国各地;可承载1吨重量的机器人来回穿梭,包装处站着寥寥几位工作人员……

琳琅满目的货物和高度智能化的工作场景,说是仓库,看起来更像是一座大型超市或者智慧工厂。

这样的工作模式是由其名字“云仓”决定的。作为物流仓储的最新发展方向,云仓得名,既指它是通过全国布局形成的多个网点,就像天上的云一样连绵不断,又指它在具体运用中,利用云计算、大数据等新兴技术,解决传统仓储管理效率低下、存储货物单一、仓配分离导致成本居高不下等问题,进一步提高配送效率。

“进入云仓的每件商品都会多出三

个标记,我们会根据这些对商品进行定位。”中浩德云仓总经理何梦旗表示,凭借订单码、商品码和货架码“三码定位”,云仓货物信息管理一目了然,即使一名新来的员工,也可凭借相关信息获知每件货物的具体位置。自动传送带上配备称重报损系统,如果数据不符合报警,还有可以通过扫码自动分拣的机器人……这些“黑科技”使得云仓的商品错发率控制在万分之二以内,远低于业内万分之五的要求。

云仓运用的技术还解决了传统仓储物品种类单一问题。在传统仓储中,受限于数据统计,储存的货物品种往往不会太多。“三码定位”使得每件物品都有了独特的“身份”,再多种类也不会混淆。由于实现了数据集成管理,云仓还可以根据客户订单安排其到不同仓库取货,配备的自动化、智能化设备还能提高货物拣选效率,从而进一步提高物流效率。

此外,通过数据分析功能,除了提高发货取货效率,云仓还可以对商品的销售进行预测。具体在电商中,云仓通过提前分析,可以根据某一区域近期的消费数据,提早把该区域最畅销的商品进行库存布局,从而缩短配送时间。

近年,包括京东、顺丰等电商企业纷纷推出“次日达”“限时达”甚至“当日达”服务,其背后的功臣之一,便是建立在各个物流集散中心的云仓。云仓设计单日处理能力高达30万单,可以充分满足货运需求,并辐射我市周边区域。何梦旗介绍说,这样一来,就使得



货物到消费者手中的途径大大缩短,一方面使消费者的购物体验更佳,另一方面降低了企业的库存成本,可以使其更有针对性地生产和存放相关产品。

正是凭借以上优势,具备“云属性”的云仓仅投入3个月以来,就已接到国内多家知名企业,包括海尔、智高、鲁花集团等的存单。目前,该项目已迎来天

记者感言

发展现代物流业是优化区域产业结构、振兴服务业的必然选择。今年出台的《洛阳市现代物流业转型发展行动计划(2018—2020年)》指出,我市将着力推进快递物流转型发展工程,通过完善提升城市快递网络体系、加快电子商务与物流快递协同发展等方式,多措并举

猫超市进驻,云仓为京东设置的本地仓也在积极建设当中。根据规划,其还将进一步开拓通道,在发展快递物流同行仓配一体化的同时,利用与企业直接对接的仓储优势,与线下门店合作推广新零售业务。

本报记者 陈曦 特约通讯员 苟华云 文/图

固提升区域性快递分拨中心地位。中浩德云仓通过推广数字化、智能化管理,将过去传统的仓储业务进行升级,同时发展快递运输,实现仓配一体化,相信再过不久,洛阳乃至周边区域将进一步体会到智慧云仓带来的电商服务升级。

(陈曦)



千米深水井,圆近万人吃水梦

哗……清澈的自来水喷涌而出。

赵松香用碗接满,咕咚咕咚一饮而尽。

赵松香家住伊川县半坡镇老君堂村。自从她嫁到老君堂,吃水难问题已经困扰了她30年。老君堂村地处洛阳、郑州、平顶山三市交界处。该村所在的马岭山下,蕴藏着丰富的煤炭资源。

村党支部书记杜国辉介绍,从20世纪80年代煤炭业迅速兴起开始,矿越采越深,水越来越少。没几年光景,村里老井的水便见了底。

到了20世纪90年代,家家户户就要到山下的村子买水了。“坡大,赶牛车。”赵松香说,塑料桶、汽油桶都用过,一桶盛七八担水,吃不上几天。

后来,随着经济的发展,乡亲们虽说换上了手扶拖拉机、三轮车等设备,但必须用储水罐到山下拉水的窘境仍未改变。

每个月拉两吨水,七八十元的成本,让乡亲们颇感“水贵如油”。赵松香说,“买来的水甚是珍贵,俺们平时做饭、烧水都要省着用,淘菜水、洗脸水更是要重复利用。”

饱受多年吃水困难的还不止老君堂村。

伊川县半坡镇镇长李千旺介绍,该镇大郭沟、小郭沟、白瑶、何庄、鲁沟等其他5个村也都为解决吃水问题费尽心思,但收效甚微。

为彻底解决该镇近万名贫困群众吃水难题,去年冬天,伊川县借助实施贫困地区安全饮水工程的机遇,投资1200余万元,为这6个村打了2眼1100米的深井,并新建了6个储水池,铺设41037米管道。

其中一眼深井就位于老君堂村,可使大郭沟、鲁沟两村群众获益。

“每小时出水20多吨,碰到好水脉哩!”今年4月底,2眼深井先后出了水,乡亲们欢呼雀跃,奔走相告。

担水桶、拉水车、储水窖、水盆……这些赵松香等老君堂村家家户户都离不开的“家当”,随着深井的配套完工而成为“文物”,取而代之的是一个新安装的水龙头。

“赵松香家住老君堂村最高处。只要她家能用上水,全村265户人家的用水就都没问题!”杜国辉十分自信。

随着2眼深井的完工投用,半坡镇山坡上的6个行政村9700余名群众圆了多年的吃水梦。大伙纷纷表示,自己赶上了好时代,更不忘党恩、紧跟党走,继续朝着小康的目标努力奋进。

本报记者 李东慧 通讯员 葛高远 董俊峰

加快重点项目建设 推进经济高质量发展

服务经济高质量发展 擦亮文明银行窗口 聚焦郑州银行洛阳分行

郑州银行洛阳分行: 服务实体经济不止步 打造文明银行不停息



郑州银行洛阳分行办公大楼

金融是现代经济的核心,是我市构建现代产业体系的重要保障,在优化资源配置和经济结构调整升级中推动经济高质量发展的地位举足轻重。

自2013年10月27日成立以来,郑州银行洛阳分行扎根洛阳,聚焦能力建设,突破发展瓶颈;对“商贸金融”“小微金融”“市民金融”三大特色业务进行再聚焦,以对公、零售项目为主实施“双轮驱动”;以服务当地企事业单位为抓手,以强化风险控制能力为根本,以文明银行创建促进服务水平的提升。全行上下全力改善服务质量,提高服务效率,树立良好服务形象,为洛阳经济发展、民生改善提供强有力的金融支持。

1 与洛阳经济发展同频共振

自2013年以来,为扩展服务半径,郑州银行积极开展网点布局。截至目前,郑州银行洛阳分行下辖洛阳分行营业部、洛阳牡丹城支行、洛阳体育场支行、洛阳伊滨支行、洛阳中州东路支行、洛阳启明南路支行、偃师支行7家营业网点,已在城市区开设营业网点6家、县域支行1家,是我市第一家在伊滨区成立支行的金融机构。

一家银行,到底靠什么立身? 郑州银行洛阳分行选择用数据来回答这个问题。

自成立以来,该行以支持洛阳经济建设为己任,始终让自身发展与洛阳发展同频共振,全力服务洛阳加快建设中原城市群副中心城市,打造带动全省发展新的增长极。该行通过一系列信贷产品,持续加大对洛阳先进制造业、战略性新兴产业、基础设施建设、棚改等重

点领域的信贷支持。截至2017年年末,该行各项信贷余额95.2亿元,较年初增长4.46亿元,增幅为4.92%;存款余额共计71.84亿元,较年初增长10.79亿元,增幅为17.67%,实现存款贷款双丰收。喜人的数据,是其立足“商贸金融”“小微金融”“市民金融”三大特色定位,坚持走特色化、差异化发展之路的必然结果。

此外,2017年该行还加大零售业务的资源投入力度,通过纸媒、电视、公交车多渠道持续进行梧桐“聚金”“聚财”系列理财产品宣传;积极开展非法集资、反假币、金融知识进万家、普惠金融等公众教育活动,确定“支付结算账户使用安全”“电子智能服务推广”“防范电信网络诈骗”等宣传主题,利用社区活动、网点推介、LED屏、微信公众号、宣传折页等形式,向金融消费者普及金融知识,构建全社会共同维护金融环境稳定、助力洛阳经济发展的良好氛围。

2 服务小微企业,让金融服务“触手可及”

该行小微企业信贷业务紧紧围绕“小微金融”特色定位建设,坚持以客户需求为中心,全力为洛阳的小微企业提供更加优质、快捷、高效的金融服务。5年来,该行紧跟郑州银行小微金融“简单派”品牌建设步伐,围绕洛阳本地小微企业的特点和核心金融需求,因时而变、顺势而为,用产品和效率助力小微企业发展,用服务和真诚获得客户认同。

该行通过“科技贷”“洛房快贷”“优先贷”等创新产品为洛阳地区小微客户提供各类资金支持,持续对小微企业减费让利,着力探索解决小微企业“融资难”“融资贵”的问题;通过优化贷款流程,使贷款效率得

到了根本性的提升,减少了客户融资成本,实现了“贷款就是如此简单”的品牌内涵,为洛阳小微企业健康发展做出了贡献。对存量信贷业务中有暂时困难的小微企业,坚持在不抽贷、不压贷前提下,充分利用总行政策,以“借新还旧”“接着贷”等产品为依托,较大程度降低了融资成本。

多措并举,成绩斐然。截至2017年年末,郑州银行洛阳分行小微企业贷款余额为18.91亿元,较2016年年末新增5.51亿元,累计惠及700余家小微企业和个体工商户,涵盖农业、商贸、物流、制造、科技、互联网等多个行业,有力地助推了当地小微企业领域的发展。



洛阳分行营业部



郑州 微笑服务

3 贴心服务打造精品市民银行

无须插入银行卡、输入密码,只需用手指就可以在ATM机上完成存取款业务。不仅如此,还有比“点石成金”的“金手指”更神奇的操作:输入手机号后,按相应提示直接“刷脸”,就可办理存取款等业务……如此便捷的操作,就发生在该行的服务网点。

每一名走进该行网点的客户,都能感受到该行“一切以客户需求为中心”“服务到心”品牌理念传递出的贴心与周到。

在各级监管部门和总行的指导下,该行在洛阳率先推出“指静脉”和“人脸识别”两项以最新生物识别技术为基础的自助设备存取款业务,因其具备无卡存取款、不需要密码、私密性强等优势,以及在识别精度、识别速度、稳定性、应用环境等方面的优异性能,获得了广大客户的一致好评。其实,这只是该行建设精品市民银行“大工程”的一部分。

该行自筹建开始就按照上级及监管机构的相关要求,以高标准提升服务质量,营业网点从选址到装修,再到各项设施配备都认真推敲,努力创造方便、安全、和谐、温馨的业务办理及休息环境。2017年,该行营业部被评选为“中国银行业文明规范服务五星级营业网点”,是郑州银行首批全国五星级网点之一。

该行立足服务于城市居民,提出精品市民银行特色定位,就是围绕市民的衣食住行和消费,从市民的实际需求出发,围绕理财融资、生活缴费、支付结算、公共交通、行业应用这五大主题,形成信用卡、消费金融、智慧银行、理财产品、私人银行理财、金融IC卡、工会会员卡、代理基金、代理水电气暖收费等全链条市民金融服务产品,将消费金融、财富管理等融入市民生活细节,提升网上银行、手机银行、鼎融易平台的客户体验,实现对客户7×24小时无间断的金融服务,突破时间和空间的限制,全方位、多渠道服务市民生活。

该行在精品市民银行建设过程中,一是坚持做好市民财富管理增值服务,认真扮演好“市民理财好管家”角色,2017年该行专门成立虹财富管理工作室,致力于满足客户个人、家族及事业发展等全方位需求,为洛阳市民提供了一个财富保值增值的渠道。二是向客户免费发放集金融服务与公共交通应用于一身的金融IC卡;发行具有信用消费、特惠商户刷卡优惠、循环贷款、申请分期和存取现金等诸多功能的信用卡,为持卡客户提供餐饮娱乐、刷卡购物、商旅预订、汽车道路救援、体检、家政、美容及私人律师服务等多项超值贴心的增值服务;发行“物业通卡”“住房保障卡”“安途卡”,方便市民日常生活;联手大型商场超市,举办“郑州银行百姓乐享购物节”和“您刷卡我回馈,让市民得实惠”活动,为持卡消费的客户奉上“大礼包”。

水、电、燃气等代收代缴业务,与居民生活息息相关,要占用银行大量的人力及柜台资源,但该行从未动摇建设“精品市民银行”的决心,紧紧围绕市民的衣食住行展开积极探索,努力打造“一站式”缴费平台,拓宽代收代缴业务领域,目前已经开通洛阳市代收电费、代缴社保、代办旅游门票功能……

“市民金融就是在‘便捷’上动脑筋,我们今后就是要努力实现市民走进郑州银行洛阳分行,所有生活服务‘一网打尽’式办理。”该行一位负责人说。

沧海横流,砥砺前行,不忘初心,方得始终。新的努力即将成就新的辉煌,郑州银行洛阳分行,齐心协力开启发展新征程! 曹丹丽 李瑞舒 舒男 文/图

专题