

“红色基因”打造非公企业坚强堡垒

高新区积极推动非公企业党建工作与企业发展的互促共赢

高新区非公企业占全区企业总数的90%以上,非公企业党建工作已成为全区党建工作的重要组成部分。为进一步扩大非公企业党的组织和党的工作覆盖面,推动非公企业党建工作与企业发展的互促共赢、同频共振,高新区创新非公企业党建载体,通过组织联建、创新载体、健全机制,探索建立“红色创新型非公企业党建联盟”,为自贸区建设提供坚强组织保证。

组织联建 在集聚力量上下功夫

高新区通过成立“红色创新型非公企业党建联盟”,推动非公企业党建资源资源共享,打破企业之间的党建壁垒,形成兼容开放式的党建联盟合作圈。

一是组建联盟。由组织部门和企业党委牵头,探索组建“红色创新型非公企业党建联盟”,通过建立党建联盟职责、党建联盟会议制度、党建联盟议事规则等制度,打破隶属界限,灵活设置党组织,有效配置和盘活党建资源,实现区域内非公企业党组织联建,构建全覆盖、广吸纳、开放式的党建工作新格局,提升非公企业党组织的凝聚力和战斗力。目前,该区已建成红色创新型非公企业党建联盟理事单位20家,成员单位75家。二是实行召集人负责制。召集人为区企业党委书记,企业党委副书记为副召集人,非公企业党组织为成员单位,党建联盟办公室设在区企业党委,按照党建联盟议事规则和会议制度,党建联盟原则上每季度召开一次会议,主要任务是促进非公企业党建工作交流,发挥党建工作的桥梁纽带作用,推动非公企业党建工作、企业生产经营和经济社会全面发展。三是组建党建指导员。从区组织部门、企业党委和理事单位抽调经验丰富的党务干部,组成党建指导员,对规模以上企业,从区组织部门和区企业党委选派党员干



“红色创新型非公企业党建联盟”成立

部担任党建指导员,优化企业生产经营环境,解决党建工作中遇到的困难,力争将其打造为党建示范点;对中小企业,按类型进行分类,从党建联盟理事单位抽调党员干部担任党建指导员,制定非公企业党建工作台账,及时更新信息,指导开展党建工作。目前,已成立党建联盟指导员3个,共有党建指导员6名,党建指导员25名。

创新载体 在丰富活动上出亮点

高新区积极围绕“河洛党建计划”工作部署和该区非公企业党建示范点建设标准不断创新党建载体,实现了非公企业党建活动的多样性和规范化。

一是打造党建示范点。党建联盟按照非公企业党建示范点标准,积极打造一批组织机构设置科学、党员队伍素质过硬、党建阵地设施齐全、教育管理机制完善、载体活动务实管用、示范引领作用显著的非公企业党建示范点,着力构建以“红色创新型”为第一层级,创业中心、机器人产业园等“红色创新型园区”为第二层级,高新区为第三层级的非公党建示范三级体系。目前,建立市级非公企业党建示范点4个,区级“红色创新型园区”3个,“红色创新型企业”7个。二是开展

“四有四做”项目建设。党建联盟积极引导非公企业党组织在企业生产经营上有为,做健康发展的推动者,广泛开展党员亮身份、党员示范岗、党员责任区、党员公开承诺等活动,把党建工作主动融入企业生产经营、技术创新的各个环节;积极引导非公企业党组织在参谋建议上有为,做科学决策的促进者,健全党组织参与企业重大决策调研制度,积极为企业发展建言献策;积极引导非公企业党组织在沟通融合上有为,做和谐企业的建设者,充分发挥党组织上下沟通、融合各方的优势;积极引导非公企业党组织在文化引领上有为,做先进文化的塑造者,坚持把党建工作和企业文化建设互通互融,加大党组织在企业文化建设上的引领作用。三是开展“三力五先锋”建设。党建联盟通过集中调研、发现问题,分类施策、整体整顿,典型创建、全面提升,强化考核、明确奖惩等四个步骤,积极引导非公企业党组织开展构建“有魅力、有凝聚力、有战斗力”的党组织和培育党员争做“服务群众、岗位奉献、科技创新、经营管理、生产营销”的先锋,积极培育先进典型。2017年,我区新增国家级孵化器1家、国家级众创空间3家,省级众创空间3家,省级孵化器1家,新认定市级企业研发中心43家,新培育河南省科技小

巨人培育企业15家,新认定河南省创新龙头企业3家,并被评为首批省级区域双创基地。

健全机制 在强化保障上做文章

高新区以基础保障为重点,建立健全保障制度,实现了基层保障能力的全面提升、全面进步。

一是健全党建“公积金”制度。通过制定规范化、科学化、制度化的使用流程和标准,把本级财政补助、党费拨返、企业赞助等资金捆绑打包,用于非公企业党建联盟开展党建阵地建设、党员队伍管理、党建活动开展等五个大类,解决非公企业党建联盟经费不足等问题。目前,非公企业党建“公积金”归集余额40余万元;二是建立“逐企观摩、整区推进”制度。坚持把党建阵地建设,党内组织生活制度落实、党员干部队伍建设等工作同谋划、同部署、一起抓,坚持把工作的落脚点放在非公企业党建工作规范化和示范化上,有计划、有步骤地组织辖区内非公企业党组织开展互访互学,不断增强党员的党性观念和服务意识,积极打造非公企业党建示范点、示范带,全面推进非公企业党建工作全面进步。三是建立党建信息化服务平台。党建联盟充分运用微信“传播快、互动强、内容丰富”等特点,通过建立非公企业党建联盟微信群和公众号,积极打造掌上微课堂,将“被动式”教育变为“互动式”学习,利用公众号和微信群,策划主题丰富、形式多样的学习载体,有效弥补传统学习模式的不足,在潜移默化中激发非公企业党员愿意学、喜欢学的内在兴趣,有效破解了非公企业党员教育管理中热情不高、工学矛盾、手段单一、效果不显等问题,实现了非公企业党员教育管理工作垂直化、立体化整合。

李宏节 代寒 文/图

“自助式”党员活动受欢迎



每年党的生日到来之际,徐家营街道办事处北方社区党总支都要组织一系列党员活动,在既起到教育作用的同时,又能满足广大党员的精神文化需求。

为了让党员活动更生动、更活泼,今年七一前,社区党总支颇费了一番心思。在征求党员们意见建议的基础上,决定采取“请进来、走出去”的方法开展党建活动,并于七一前推出了“自助式”活动——党员可以根据自己的时间、兴趣选择参加适合的主题活动,受到辖区党员的普遍欢迎。

请能人到社区讲党史。以往,社区党总支经常联合辖区单位,开展丰富多彩的活动。比如,2018年春节与北仑公司工会开展迎新春民俗文化演出,定期请5111医院到社区开展健康讲座等。不久前,社区“三新”讲习所挂牌,党总支又专门聘请10名辖区单位有专长的能人担任讲师。在今年的七一一系列活动中,北仑公司党工部部长李国恩就为辖区党员干部上了一堂生动的党史课,反响热烈。

“包粽子大赛”密切党群关系。6月18日,社区党总支结合传统民俗举办“人文北方 浓情端午”党员主题活动,党员踊跃参加,并与到场居民进行了一场别开生面的“包粽子大赛”,拉近了党群关系,增强了组织向心力。在党总支的提议下,党员们将第一锅煮好的粽子送给辖区的空巢老人和老党员。当孤寡老人张玉家收到粽子时激动地说:“谢谢党,谢谢政府,逢年过节都记得俺!”

走出去参观焦裕禄纪念馆。七一前夕,社区党总支带领30多名党员干部来到中信公司焦裕禄纪念馆进行“党员主题活动”,(上图)一起重温焦裕禄同志伟大光荣的一生。焦裕禄同志的感人事迹深深触动了大家的思想灵魂,让党员干部在思想上受到了震撼,心灵上受到了洗礼。

社区党总支书记刘玉说:“我们新时代的共产党员要把焦裕禄精神作为一面镜子,学习他‘在困难面前逞英雄’的奋斗精神和艰苦朴素、廉洁奉公、‘任何时候都不搞特殊化’的道德情操。”

孙宇 文/图

温暖的 服务体验 | 高效的 服务流程 | 优惠的 金融产品 | 安全的 资金保障

ICBC 中国工商银行 洛阳分行

温暖服务 百城接力

工商银行正在发行多期次专属理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询

网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

金融动态

创新服务模式 改善客户体验 工行洛阳分行开启“温暖服务 百城接力”活动

近日,工商银行洛阳分行积极响应总行、省行开展“温暖服务 百城接力”活动的号召,开展以“温馨环境、温暖服务、温情传递”为主题的系列体验活动,成为工商银行总行在全国100个重点城市,河南地区郑州、洛阳、平顶山、南阳4家工行分行参加的百城重点接力行活动的一部分。

据悉,工行洛阳分行将从服务提升入手,大力弘扬先进典型,努力营造温馨服务氛围,通过细化服务管理,精雕细琢服务内涵,精益求精提升服务质量,

并以客户最大满意为依归,积极培育银行服务优质品种,铸就洛阳分行温馨的企业服务文化灵魂。他们将紧紧围绕客户体验建设这个核心,聚焦服务重点难点问题,通过“党员服务先锋岗”“优质服务先锋队”“标杆服务网点”开展服务提升活动,进一步凝聚全行共识,取得新进展和新成效。

该行渠道管理部负责人表示,他们要通过打造各种有内容、有情感、有温度、接地气的服务体验,进一步提升工行服务品牌和社会形象。以打造温馨

服务体验,发掘温暖服务故事,引领新时代服务趋势为主线,向社会传递温暖服务,让客户绽放满意微笑。“温暖服务,是工商银行向全社会发布的服务承诺,也是进一步打造百姓满意银行的全新举措。据悉,该行将陆续进行“媒体开放日”“客户体验日”“行长接待日”“网红直播”等体验活动,邀请媒体、普通客户走进工行,亲身体验网点环境与服务功能的变化。

(李鹏 刘毓晖)

新安农商银行贷款微信平台 预约服务上线

6月6日,新安农商银行贷款微信平台预约服务正式上线,实现了新安农商银行信贷服务向便民化、信息化的新跨越。服务平台上线当天即刷爆微信朋友圈,受理了12笔业务,其中电话预约4笔、微信预约8笔。

新安农商银行贷款微信平台是集信贷业务介绍、信贷业务咨询、信贷业务电话预约、信贷业务微信预约、网点信息于一体的贷款微信预约平台,可实现在线贷款预约和电话贷款咨询、预约。所有受理的业务在24小时内可查询办理情况。

6月6日是新安农商银行成立两周年纪念日,新安农商银行没有举行大型庆祝活动,而是把所有精力集中在打通金融服务群众“最后一公里”上,推动各项业务更加电子化、信息化、便民化,大力实施普惠金融,贯彻落实“支农支小支微”信贷经营理念,支持精准扶贫,服务乡村振兴,更好地支持县域经济发展,真正解决个人、小微企业借款难问题,为客户提供高效快捷的信贷服务。

(赵贯斌)

本版咨询电话:18939000868
维权电话:18639282323



宣传活动现场

中行洛阳分行开展 “普及金融知识‘守住钱袋子’”宣传活动

6月19日上午,中行洛阳分行在吉利区世纪广场组织开展“普及金融知识‘守住钱袋子’”主题宣传活动,向群众发放宣传折页,认真讲解非法集资危害、反假币知识,以及电信诈骗、投资理财、信用报告网上查、存款保险等基础金融知识,提醒群众远离非法金融活

动,守护好自己的“钱袋子”。此次宣传活动的开展,增强了群众的风险意识和辨别能力,增强了群众在社会生活和参与经济活动中识别投资渠道的能力,更好地帮助了群众守好自己的“钱袋子”。

郭列军 文/图

“扫黑除恶专项斗争”系列公益广告

出重拳 扫黑恶 保平安