

洛阳餐旅(集团)股份有限公司: 砥砺奋进谱华章 “宴会专家”美名扬

30年栉风沐雨,步履铿锵;30年春华秋实,奋进昂扬。

从洛阳餐旅(集团)股份有限公司(以下简称洛阳餐旅)创始人申灵杰1988年创建第一个企业伊川白岭建筑队算起,洛阳餐旅已经走过了30年的发展历程。30年来,从最初只有几百平方米的新雅美食城,到如今拥有全聚德大酒店、宴天下幸福礼堂、湘鄂汇大酒店、宴天下大酒店新区店、宴天下大酒店老城店、洛阳水席园旗舰店、宴·愉·餐茶艺术餐厅等多家子公司,洛阳餐旅不断成长,不断壮大,已发展成为洛阳领先、河南一流、全国知名的大型餐饮公司。

经过30年的顽强拼搏,洛阳餐旅凭借着“顾客至上、诚信为本、品牌带动、多元支撑、持续发展、合作共赢”的经营理念,不断创新菜品,不断提升服务,得到了社会各界的广泛赞誉,被市民亲切地誉为“宴会专家”。



申灵杰(右一)等公司高管在洛阳餐旅实业挂牌新三板敲钟仪式上

发展

春华秋实硕果满枝

一部历史,总是在不断演进中续写新的篇章;一个企业,总是在一次次跨越中实现新的发展。回顾洛阳餐旅的发展历程,艰难起步,风雨历练,春华秋实。

故事要追溯到1988年。当年,申灵杰成立伊川白岭建筑队,在建筑行业打拼了多年。1996年,申灵杰在涧西区创办了新雅美食城,迈出投身餐饮业的第一步。在积累一定经验的基础上,2000年,申灵杰经过不懈努力,将享誉中外的京城名吃——全聚德烤鸭引进洛阳,使洛阳人足不出城便可品尝到皮脆肉嫩的北京正宗烤鸭成为现实。2005年7月,申灵杰又南下广州,将另一种洛阳人没有品尝过的南粤美食——红子鸡引入洛阳,为洛阳餐旅立足洛河大地开拓餐饮市场打下了坚实基础。

2010年1月,洛阳餐饮旅游集团有限公司(2015年更名为洛阳餐旅(集团)股份有限公司)宣告成立,成为洛阳市四大旅游集团之一,并被洛阳市政府批准为“洛阳市重点上市后备企业”。集团的成立,标志着公司进入快速发展轨道。

在北联“全聚德”、南引“红子鸡”之后,申灵杰经过探索和研究,终于自创出以河洛菜为主的又一餐饮品牌——宴天下。2010年12月,宴天下大酒店新区店宣告开业;2012年5月,宴天下老城店开门迎宾。随后,公司先后创办了申诚建筑公司、湘鄂汇大酒店、汉庭快捷酒店体育中心店、星程酒店洛阳九都路店、水席园旗舰店等多家子公司。

自此,洛阳餐旅拥有了全聚德、红子鸡、宴天下(新区店、老城店)、湘鄂汇4大品牌5家餐饮酒店和申诚商务、汉庭快捷2家宾馆。2016年以来,宴天下幸福礼堂、宴·愉·餐茶艺术餐厅先后开业,洛阳华夏喜庆文化博物馆正式开馆,公司涵盖了餐饮住宿、金融投资、地产、装饰、博物馆等多种业态,成为河南一流、全国知名的大型餐饮企业。

最值得称道的大手笔,则是洛阳餐旅股份成功挂牌新三板和洛阳餐旅集团与洛阳旅发集团实现强强联合。如果说挂牌新三板标志着洛阳餐旅在资本市场上取得重大突破,那么与洛阳旅发集团的强强合作,则为公司拓展了更为广阔的发展空间。

服务

物超所值服务贴心

听到客人在席间不经意的一声咳嗽,服务员很快就会把一碗热腾腾的姜汤送到客人面前;得知客人中有人过生日,酒店总经理会带领管理人员为客人唱起生日快乐歌,送上美好的祝福……

在洛阳市,只要提起“宴会”二字,人们马上会联想到洛阳餐旅,联想到全聚德、红子鸡、宴天下、湘鄂汇,这一个个响当当的大酒店,联想到这些知名酒店留给人们的诸多难以忘怀的温馨记忆。

一直以来,洛阳餐旅始终坚持“物超所值,用心服务”的宗旨。所谓物超所值,就是让顾客在此就餐能划得来;用心服务,就是要求每一位员工对顾客“掏心掏肺”,让顾客感受到上帝般的礼遇。

“给顾客以亲情,把顾客当家人。”近年,洛阳餐旅创新服务方式,推行“一情二用心”超值服务,取得良好成效。“送姜汤”“唱生日歌”“献鱼头酒祝酒词”“服务五项承诺”“厨师长巡台制度”等特色服务,已经成为洛阳餐旅独特的服务名片,温暖着进店的顾客。

随着人们对各种喜事的重视,宴会成了我们生活中必不可少的环节。洛阳餐旅凭借多年经营经验,整合各种宴会资源,特提出了“宴会专家”这一理念,把宴会办出特色成了他们多年来孜孜以求的一个目标。

在创优酒店环境方面,洛阳餐旅不遗余力。各酒店装修典雅,河洛风情突出,人文特色鲜明,科技水平领先。比如,全聚德、宴天下、湘鄂汇等酒店都拥有大型LED电子屏幕、专业级舞台灯光音响等时尚超前的宴会设施,水席园旗舰店还在省内首家引入高科技裸眼3D技术和可分合式LED大屏,科技水平行业领先,赢得了顾客的青睐。

为新人着想,实行一站式服务,这是洛阳餐旅打造“宴会专家”的又一举措。近年,洛阳知名婚庆策划公司花瓣雨、至爱婚庆相继加入洛阳餐旅,更为餐旅人所打造的“婚宴专家”添上浓墨重彩的一笔。除了婚庆策划,公司还有专业的婚庆花车,如加长悍马、加长林肯、豪华奔驰、顶配宝马、敞篷跑车和奔驰车队、宝马车队、奥迪车队等,只要是新人想要的,他们都能满足。

餐饮服务是旅游业的重要一环,洛阳餐旅注重树立窗口行业形象,用心服务来洛游客。洛阳餐旅各家酒店每年总承接各类宴会场次超过3500场,接待参加宴会的客人超过100万人次,公司推出的洛阳水席及“武皇敬酒仪式”“水席名菜讲解”等特色服务,受到游客好评,为洛阳建设国际文化旅游名城作出了积极贡献。

由于在践行“中国服务”方面成绩突出,洛阳餐旅被中国烹饪协会授予“中国服务十佳品牌”荣誉称号。



洛阳餐旅旗下水席园旗舰店宴会大厅

文化

诚信经营回报社会

30年来,洛阳餐旅走过峥嵘岁月。如今,公司俨然成为行业内的翘楚,他们始终秉承着一个信念:诚信铸就品牌,仁爱回报社会。

在申灵杰看来,任何企业发展,都离不开一个“诚”字。几千年来,人无信则不立,说的话和做的事要言行一致,这是对商人最起码的要求。而他也把“诚”融入了几家公司名字中,这也是在时刻提醒自己,作为一名商人必须要讲诚信。

洛阳餐旅在取得长足发展的同时,始终不忘回报社会。坚持诚信纳税、照章纳税,捐资修路、架桥,为贫困大学生捐款……该公司关注社会事业,情系弱势群体,用实际行动诠释着爱与奉献。

近年,洛阳餐旅以增强企业凝聚力、向心力,树立公司良好的社会形象为目的,使企业文化建设不断向高层次发展。

加大对内对外宣传力度,树立公司良好形象。公司每年投入巨资在《中国饭店》《中国烹饪》等媒体进行宣传推广活动;组织编写《企业文化手册》等宣传品,创作集团歌曲,邀请著名歌唱家阎维文与公司合唱团同唱集团歌,全方位加大对公司的宣传力度。

公司建立员工培养、晋升、奖励机制,定期对优秀员工进行表彰、考核,为每一个优秀员工提供晋升机会;为过生日的员工举行集体生日会,对困难员工及时进行救助,让每一个员工

都能体验到公司大家庭的温暖。

步入公司各酒店,你会看到文化的符号无处不在。人们不仅可以在酒店享受到美味佳肴,而且能够受到艺术的熏陶。

今年4月,经过省、市文物部门及洛阳市民政局验收批准,洛阳华夏喜庆文化博物馆正式开馆。创建华夏喜庆文化博物馆,正是集团坚定文化自信、担当社会责任、打造企业文化名片、助力市政府“打造博物馆之都”战略的具体体现。

想要社会上人人都说你好,并不是件容易的事。洛阳餐旅却荣获了“AAA级社会信誉等级证书”,这项荣誉来之不易,靠的是万千顾客信任。

美食

优质安全常吃常新

常言道,“民以食为天”。做餐饮,菜品永远是第一位的。

到过洛阳的人都知道“洛阳三绝”:游龙门、赏牡丹、品水席,而到过洛阳餐旅的顾客则知道“餐旅三宝”。所谓“餐旅三宝”,就是烤鸭、水席、红子鸡,这是洛阳餐旅的拳头菜品。公司还陆续推出了一大批深受消费者欢迎的传统、时令菜品,让高档菜品平民化,平民菜品精细化,做到既经济实惠又富有档次,因而受到顾客欢迎。

“让顾客常吃常新”是洛阳餐旅吸引顾客的又一法宝。为了鼓励厨师创新菜品,公司把创新精神和工匠精神紧密结合,每月举行新菜品品鉴会,要求每一名厨师都创新菜品,对顾客欢迎、市场效益好的菜品出品人实行重奖,将评选出的畅销菜品作为主打菜品向顾客推荐,特别受顾客欢迎的菜品被确定为公司的“贯标菜”,在旗下各餐饮店全面推广,从而营造出“人人出新品、人人创精品”的良好氛围。比如,近期该公司针对冬季时令特点推出的滋补炖菜,就颇受顾客喜爱。

食品安全是整个社会关注的大事,洛阳餐旅顺应潮流,积极倡导天然、绿色、人文、健康的饮食观,不断创新菜品,受到顾客欢迎。

洛阳餐旅把食品安全作为头等大事,常抓不懈,创新食品安全管理体系,组建食品配送中心,所辖酒店使用的肉类、海鲜、鱼类、食用油等食材实行统一采购、统一配送,全部建立食品档案,并设立食品化验室对所购食材进行检验,确保食材信息“可追溯”,从源头上堵住食品安全漏洞。该公司先后通过了质量管理体系、食品安全管理体系及环境管理体系认证,并获得“全国餐饮业质量安全示范企业”“全国营养健康餐饮示范单位”“洛阳市市长质量奖”等荣誉。

近年,随着电子商务、网上购物的不断繁荣,洛阳餐旅与时俱进,紧紧依靠“互联网+”,设置了公司网站和微信平台,同时开展团购业务,实现了点菜服务电子化、预订、收银信息化。这迎合了当下的消费方式,受到顾客欢迎。



烤鸭、水席、红子鸡被誉为“餐旅三宝”



酒店厨师长当面征求顾客对菜品的意见

展望

砥砺奋进再创辉煌

常言道,“三十而立”。30年来,洛阳餐旅不忘初心,砥砺奋进,实力不断壮大,社会影响力逐年提升,成为中国餐饮百强企业、中国正餐十大品牌、中国饭店协会副会长单位、河南省重点上市后备企业。

站在改革开放40周年的新起点,洛阳餐旅奋力张开双臂,拥抱时代和行业赋予的挑战,开启新征程,再创新辉煌。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,洛阳餐旅正围绕“打造河南领先、全国一流、广受赞誉的上市餐旅企业”的发展愿景,坚定发展信心,紧紧依托与旅发集团合作的平台,充分发挥参股洛阳农商银行的金融优势,进

一步稳固餐饮主业,积极开拓航空、票务、景区等旅游业态,努力把洛阳餐旅打造成融“吃住行游购娱”于一体的全要素旅游文化企业,并争取在主板或H版上市,成为河南省旅游板块第一股,为社会作出更大的贡献。

质量第一,永恒主题;顾客至上,永无止境;物超所值,永在路上;感动服

务,永续追求……我们期待洛阳餐旅在新的形势下,以上市为新的目标,不忘初心,牢记使命,勇于担当,积极作为,以奋进的精神风貌和实干的工作作风,迎难而上、攻坚克难,为把洛阳建设成国际文化旅游名城、开创洛阳餐旅的新局面而努力奋斗!

寇帅华 文/图



著名歌唱家阎维文与公司合唱团同唱《欢聚天下》



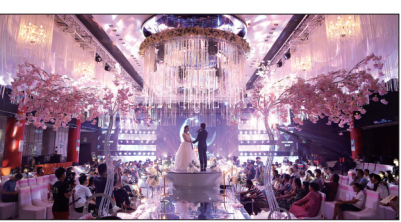
公司董事长申灵杰为贫困大学生捐助学费



公司为员工举行集体生日会



水席园旗舰店每天上演武皇盛宴



老城宴天下大酒店宴会大厅