

书海观澜

新书荐读

40年改革题材 长篇小说扫描

40年的改革开放,推动我国社会生活发生了全方位的变革。即以40年的长篇小说创作来看,改革题材的长篇小说作品,准确感应着时代的脉搏,及时捕捉着生活的变化,一直在持续深入发展。这种直面改革开放现实的作品不断涌现,构成了川流不息的文学长河,并形象而生动地描绘了改革开放40年来在中国大地上所上演的“波澜壮阔的活剧”。

1 改革题材小说的强劲崛起

1979年,改革开放的春风刚刚开始吹拂神州大地,改革题材小说就应运而生。最先扑面而来的,是蒋子龙的在改革先行者身上贯注了时代豪气的短篇小说《乔厂长上任记》。

进入20世纪80年代之后,改革题材的长篇小说便接踵而来,使得改革题材成为文学写作中的一个热点,并引领现实题材小说创作的强力发展。最先映入人们眼帘的,是张洁的《沉重的翅膀》。

这个发表于1981年的作品,以重工业部和所属工厂的整顿改革为背景,描写了从正副部长、司局长,到普通工人群众,对于经济改革和企业发展的不同态度,以及他们各自不同的生存状态及其心理世

界,堪称描摹了一幅工业战线在改革初期艰难创业的悲壮图景。

这一题材的另一力作,来自工人出身的作家焦祖尧,他发表于1984年的《跋涉者》,以某国营煤矿的曲折发展为

主线,揭示了国企改革紧迫性与必要性。

由于实行土地承包和生产责任制,我国农村经历着前所未有的巨大变革。以农村改革和农民命运为主要内容的长篇小说,在20世纪80年代形成了一个力作云集的写作热潮。这一时期先后有柯云路的《新星》、张贤亮的《男人的风格》、贾平凹的《浮躁》、路遥的《平凡的世界》等作品相继问世,其中尤以《新星》和《平凡的世界》引起的反响令人瞩目。

3 多角度地走向深化

从20世纪90年代到21世纪之后,城镇化建设掀起热潮,市场化体制全面建立,新兴科技不断崛起,这一切交织而来,使得乡村与城市的变革都进入到一个新的阶段。直面现实的改革题材写作,也适应了描写对象的这种变化,多角度地走向了深化。

描写农村新人物,反映农村新变化,使一些以乡土题材写作见长的作家,在这一时期都纷纷写出了扛鼎力作。如孙慧芬的《歌马山庄》、关仁山的《天高地厚》、周大新的《湖光山色》等。这些作品的

场景都是当下农村,而且都以青年女性为主人公,但由不同人物的遭际与坎坷,叩开了普通农民的人生命运,负载了不同的时代特征。

在更广的背景和更大的范围上反映改革开放的力作,必须提到阿耐的《大江大河》(三卷)。她在其作品中浓墨重彩地描写了改革开放的实践者们的挣扎、觉醒与蜕变,既表现了经济领域的深刻变革,又揭示了人们精神世界的深层异动,堪称全景式地反映了改革开放30年的历史进程。

4 新的面貌与新的人物

进入21世纪以来,我国从高端科技到日常生活,从看得见的面貌到看不见的精神领域,都在日新月异的变化中呈现出新的面貌。这一时期,反映改革现实的长篇小说,或者描绘现实新的面貌,或者塑造改革中的新人物,使改革题材的小说写作实现了艺术上的再度提升。

网络科技的长足发展,催生了依托于网络平台的网络类型小说。2015年,由郭羽、刘波合作撰写的《网络英雄传——艾尔斯巨岩之约》面世,及时地弥补了写作领域反映网络科技与网络从业者生活的空白。

在着力描绘时代新人物方面,还有不少作品也令人印象深刻。如吴崇源

的《穿越上海》、晏彪的《中国创造》,都展现了新一代民族企业家身上的民族梦想、民族气节与民族精神。读来让人眼前一亮的,还有几部有关军工题材的小说作品。如王秋燕的《向天倾诉》、陈可非的《天啸》等。这些作品不仅让人看到了现代军工与科技的新发展,也让人们看到了一代新型军人的强劲崛起与茁壮成长。

改革题材的长篇小说写作,因时势而变,随时代而行,这使它在跟踪时代脚步,折射时代身影的同时,也以记录时代脉动,高扬时代主旋律,推动着现实题材写作贴近生活洪流和时代气韵一路前行。

据《人民日报》(海外版)作者:白桦

建设生态文明的参考读物 ——《新时代生态文明建设思想概论》简评

黄承梁撰著的《新时代生态文明建设思想概论》一书,已由人民出版社出版。该书为学习贯彻习近平生态文明思想、推进生态文明建设提供了有益参考。

该书认为,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容,开展一系列根本性、开创性、长远性工作,提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想,为推进新时代生态文明建设提供了根本遵循。该书基于生态文明建设在中国特色社会主义事业总体布局和战略布局中的重要地位,从中华民族永续发展的高度,阐发习近平同志关于生态文明建设的系列重要讲话精神,总结党的十八大以来我国生态环境保护发生的历史性、转折性、全局性变化,有助于人们学习贯彻习近平生态文明思想、扎实推进生态文明建设。

(据《人民日报》作者:潘家华)



品读杂记

提升文化消费 乐享美好生活

西南财经大学毛中根教授的新著《中国文化消费提升研究》,深入探讨了新时代中国文化消费提升的路径,视角新颖、内容宏大,是近些年中国文化消费领域研究的一部佳作。该书具有如下几个方面的特点。

提供了一个独特的研究视角。该书从经济学视角出发,着重研究人消费升级背景下文化消费的提升问题。文化建设是新时代中国特色社会主义“五位一体”总体布局的重要内容,包括文化事业建设和文化产业建设两个大的领域。文化消费虽与两个领域都相关,但主要还是一个文化产业的问题,文化消费的提升首要相关的是文化产业的发展,以经济学视角研究文化消费提升,更有利于抓住文化消费的首要问题。

构建了一个新颖而又严谨的逻辑框架。为系统论述文化消费提升问题,该书构建了一个文化消费数量增加、文化消费质量提高、文化消费满意度提升“三位一体”的理论逻辑框架,并运用翔实的数据阐述了这三方面的内容和三者之间的逻辑关系。在文化消费数量方面,研究了我国文化消费现状及其发展规律,考察了收入结构、社保制度、家庭特征、文化产业等因素对文化消费数量增长的影响;在文化消费质量方面,该书构建了一个文化消费质量衡量的指标体系,在此基础上建立了文化消费质量指数,基于这一指数,评价了中国各地区文化消费质量及其变动情况;在文化消费满意度方面,该书探讨了文化消费满意度衡量的原则和方法,并以此为基础衡量了中国整体及各地区文化消费满意度的状况,最终提出,文化消费满意度的高低既直接与区域经济发展水平和居民收入相关,又与居民的文化消费体验有关。

系统阐述了从政策到实效的传导机制。该书不仅提出了相关的政策建议,而且系统阐述了从政策到实效的传导机制。其中分别阐述了财政政策、产业政策、人才政策、规制政策、贸易政策等作用于文化消费领域的传导路径,并指出这些政策的传导都需要一定的传导中介才能作用于微观主体,从而最终达到文化消费提升的效果。所以,制定与文化消费相关的政策时一定要完整考虑整个传导机制,特别是要重视其中的中间环节。对于这一传导机制的系统论述,可使政府在制定文化消费相关政策时更有科学性,从而使该书提出的相关政策建议更具现实价值。

将国际经验与中国实际进行了紧密结合。该书专门系统阐述了美国、日本、英国、俄罗斯等国家文化消费提升的路径,总结了这些国家的先进经验,指出这些国家文化消费的提升主要依赖于文化消费能力的提高、文化产品价格的下降、居民文化消费意愿的提升,以及加强专利保护、鼓励文化产品和服务的创新等,并从我国的具体实际出发,对这些经验的中国特色进行了详细分析。



2 改革斗士的放手书写

随着改革开放向纵深发展,社会发生深刻而剧烈的变革,在初涉市场经济遇到的问题和面临的挑战中,出现了一大批“大胆地试,大胆地闯”的改革斗士。一些改革题材长篇小说,也不失时机地把作品关注的重心转向了对于改革斗士的放手书写。

这一时期,最为引人注目的,是周梅森、张平、陆天明等作家,用正面强攻的手法,对改革开放在领导干部层面和政治生活中引发的观念冲突和利益冲突,给予了集中的审视与深入的描绘,并塑造了一系列有胆有识又无私无畏的新型干部形象。这些作品中较有影响的,有周梅森的《人

间正道》、《中国制造》、《至高利益》等,张平的《天网》、《抉择》、《国家干部》等,陆天明的《苍天在上》、《大雪无痕》、《省委书记》等。

在以各级干部为描写对象的写作中,还有一些作品偏于反映基层官场的贪腐与反腐的深刻较量与复杂斗争。这类作品中较有影响的,有王跃文的《国画》、阎真的《沧浪之水》等。这些作品在干部精神世界的透视上,常常带有对社会问题的深入反思。这种写作取向,此后还有多领域的扩展与多角度的延伸。如周大新的《曲终人在》、陶纯的《一座营盘》、宋定国的《沧浪之道》等。

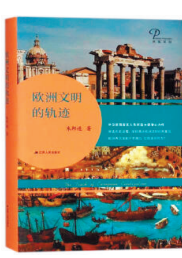
好书推介



《哲学与人生》

作者始终坚持马克思主义的立场、观点、方法,注重阐发中国哲学与西方哲学的精义,对哲学是什么、哲学的基本问题、哲学的使命等有着独到见解。作者认为,应该让哲学生活化,把哲学作为生活的注脚。作者注重以哲学思维分析生活,阐明生活处处有哲学,处处都需要哲学。

★作者 陈先达
★出版社 中国青年出版社



《欧洲文明的轨迹》

从欧洲文明的萌芽古希腊、古罗马时期,到漫长的中世纪,再到大航海时代、文艺复兴、宗教改革,直至法国大革命、工业革命、民族运动,乃至两次世界大战和冷战后的欧洲,作者条分缕析,旁征博引,追溯欧洲文明发展的源流,揭示欧洲文明的统一性、多样性和两重性。

★作者 朱邦造
★出版社 江苏人民出版社

孩子得了“暑期病”? 不妨试试这个“处方”

报名参加7月31日第八期小记者军事文化研学夏令营,“药”到“病”除

暑假过半,不少家长反映孩子得上了“暑期病”:打游戏成瘾、晚上熬夜白天睡觉、体重直线上升……对于“暑期病”,吃药打针不管用,家长打骂不是良方,何不试试把孩子送到“挑战吧”,少年小记者军事文化研学夏令营呢?

在小记者军事文化研学夏令营,孩子可以早睡早起,规律作息,做活力早操舒展筋骨;吃酒店厨师定制的营养补充能量;接受严格的军事训练,磨炼意志、强健体魄;和其他孩子一起结伴做撕名牌、指

压板、真人CS枪战等拓展游戏,养成良好的团队意识,增强团队协作能力。

在小记者军事文化研学夏令营短短几天,不仅能治好孩子的“暑期病”,还能让孩子练就一身独立生活的本领,擒拿格斗样样行,急救自救知识都学会。目前,7月31日第八期小记者军事文化研学夏令营火热报名中,赶快为孩子报名吧!

(李琳/文 姚博/图)

活动场地:洛宁神灵寨风景区
夏令营全程医疗保障机构:
洛阳东方医院
夏令营指定用奶:
由科迪尔洛阳有限公司提供

夏令营航空科普技术指导:
河南冠航教育科技有限公司
招募对象:6岁至16岁的孩子
发营日期:7月31日,8月4日、8日、12日、16日
收费标准:A计划(5天)非小记者1380元/人,小记者1080元/人
B计划(9天)非小记者1980元/人,小记者1680元/人
报名咨询:63232410
18103719883(李老师)
预约上门服务:66778866
老营员及团体报名:
13503796552(武老师)



扫二维码了解快速报名方法
夏令营热线:
63232410



和教官成为朋友

专题