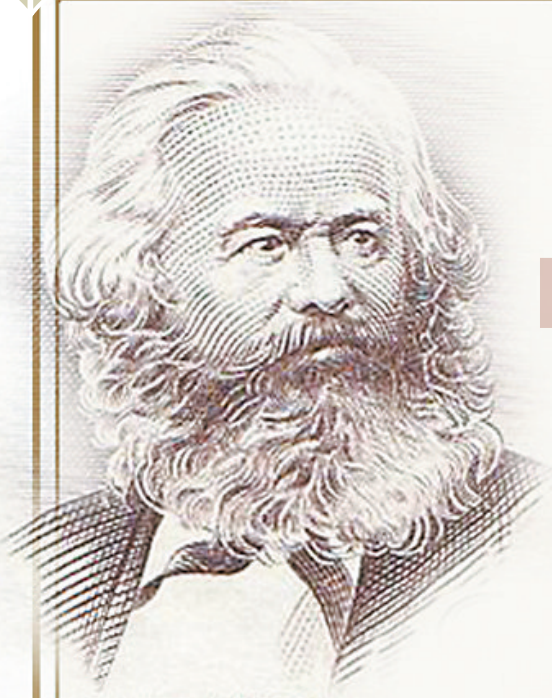


品读杂记

与马克思同行

——读“走近马克思”小丛书



“走近马克思”小丛书

●作者:陈先达、孙正聿、陈学明、顾海良
●出版社:中国人民大学出版社

今年是马克思诞辰200周年,标志马克思主义诞生的《共产党宣言》发表170周年,也是改革开放40周年。为了纪念这一系列重大历史事件,中国人民大学出版社邀请知名专家撰写出版了“走近马克思”小丛书,首批四本已于2018年5月出版。它们分别是陈先达先生的《马克思与信仰》、孙正聿先生的《马克思与我们》、陈学明先生的《马克思与当代中国》和顾海良先生的《马克思与世界》。这四本书从相互关联的不同角度阐释了马克思主义的现实意义,全面展示了马克思主义的理论魅力,充分体现了马克思主义中国化、当代化和大众化的根本特征,是当代理论大家撰写大众化读物的成功尝试。

1 饱含激情 充满历史责任感

就像陈先达先生多次指出的那样,马克思主义不是书斋里的冰冷学问,而是一种信仰,是指导我们生活和实践的政治理论。马克思主义研究者应该是马克思主义的信仰者,充满关注现实的理论激情。孙正聿老师在《马克思与我们》中也指出,走近马克思总是让人感受到真理的力量,总有一种强烈的感动、震动和激动。可以说,这套丛书处处包含着理论的激情和强烈的历史责任感,作者们写出了马克思主义对人民群众、民族国家和人类命运的深切关照,让我们感受到了中国马克思主义学者经世致用的学问情怀和以天下为己任的担当意识。这是一种真正的马克思主义精神,是伟大的马克思主义留给我们的宝贵精神财富。这套丛书正是对这种精神的继承和发扬,它们在带领我们走近马克思的同时,本质上是让马克思的这种理论激情和历史责任感在当代得以传承。

2 表达平实 具有理论深度

这套小丛书每本只有十四五万字,与那些数十万字的皇皇巨著相比,好像显得单薄。但常言说,浓缩的都是精华。思想和理论的厚重一定不是体现在印张的多少上。纵观几本“小书”我们便会发现,它们都是作者长期研究和思考的理论浓缩,真正具有思想的厚度。每一本书都摆脱了体系化、专题化学术论著的局限,纵横捭阖,以简洁的语言直指问题的关键和核心,呈现出来的都是浓缩了的“干货”。尽管经过浓缩,但这套丛书并不枯燥乏味,而是表达简洁明快,有时甚至是风趣幽默、饶有趣味,真正做到了大众化而不庸俗化,简明化而不肤浅化,在有限的篇幅中揭示了许多马克思主义的深刻理论。陈先达先生对于马克思主义政治性与学术性辩证关系的阐释,孙正聿先生对于宗教观和历史观的阐释,顾海良先生对马克思主义世界历史理论的阐释,陈学明先生对于马克思主义政党理论和现代性批判理论的阐释,都体现了深入浅出的特征,将深刻的大道理通过简明的语言表达出来,让深刻的理论更能够走进读者的内心。

3 政治立场鲜明 具有严谨的学术性

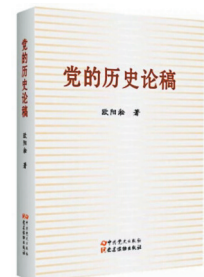
马克思主义不仅仅是学术,就像陈先达先生在书中说的那样,马克思主义理论是学术性和政治性的高度统一。这套丛书充分体现了作者们鲜明的马克思主义立场,坚持什么、反对什么,倡导什么、批评什么,都不含糊。这种鲜明立场又建立在深刻理论和严谨思考的基础上,而不是简单的表态,不是一些空话和套话,不是人云亦云的趋时之作。《马克思与当代中国》对强起来的中国需要坚持马克思主义指导的论证,《马克思与世界》对于马克思主义世界历史理论和阶级理论的阐释,《马克思与信仰》对马克思不朽生命力的礼赞,都体现了鲜明立场和严谨学理阐释的有机结合。深刻的学理基础、鲜明的政治立场是这套丛书又一个显著的特征,这对改变学术研究总是试图避开政治话语,政治话语没有学理深度的现状具有积极的现实意义。总之,这套丛书的出版是对马克思诞辰200周年和《共产党宣言》发表170周年的

很好纪念。这是理论上走近马克思的一次巡礼,更是作者们将马克思主义思想中国化、当代化和大众化的宝贵努力。可以说,这套小丛书在带领我们“走近马克思”的同时,也是让马克思走近我们生活和现实的一次很好的契机。像《马克思与当代中国》序言所说的:“我们如何领会历史,就意味着我们如何领会今天,就意味着我们如何领会即将展开的未来……通过对历史人物和事件的铭记、唤醒和重构,纪念是为了让那些伟大人物、伟大事件和伟大思想与我们同行,成为我们走向未来可以依傍的力量。”(据《光明日报》作者:罗霁)



本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

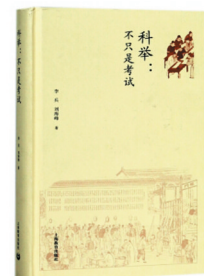
好书推介



《党的历史论稿》

★作者 欧阳淞
★出版社 中共党史出版社
党建读物出版社

《党的历史论稿》,是一部集党史研究与工作实例于一体的著作,是理论与实例的荟萃,内容丰富,既有对党的宏观历史的理论性问题的阐释,又有对党史重大事件和重要党史人物的微观细节的记述,更有针对党史研究方法论的深入解析和对党史工作的具体指导。



《科举:不只是考试》

★作者 李兵 刘海峰
★出版社 上海教育出版社

该书分别讲述了科举对中国政治、教育、文学艺术、社会习俗、学术、科学和东亚、西方的影响,能让我们对这一在中国历史上延续了千年的制度对中国文化产生的影响有全面的、正确的认识。



《红楼夜话》

★作者 郝永勃
★出版社 生活·读书·新知三联书店
生活书店出版有限公司

该书作者从文本入手,解读红楼人物,尤其以女性为主,为细读红楼人物之作。每个人有每个人的心路历程,每个人有每个人的命运遭际,人物的悲或欢寓于爱和美之中。作者以其中年人的历练与人生体悟,以诗性的语言,写出红楼人物的性格命运,分享了一种博大的爱和美观念。

我的读书经

我的几点读书心得

书是我精神生活的源泉。我从小喜欢读书,中学时已成习惯。后在大学期间,我系统地阅读了大量哲学经典。在马克思主义哲学方面有《关于费尔巴哈的提纲》《自然辩证法》《哲学笔记》《矛盾论》《实践论》等;在中国哲学史方面,细读了《四书章句集注》《道德经》《庄子内篇》《传习录》《中国哲学史》等。工作后,我读了《资本论》,作了十几万字笔记。改革开放后,我读书的范围不断扩大。

我的读书心得是受前辈师长的熏陶加上自己积累的经验而形成的。关于读书,第一,要在各类经典上多下功夫,打好一生读书的基础,尤其古代原创性经典如《四书》《道德经》《史记》等包含着中华文化的基因,是人生智慧的孵化器,在青少年时代便可阅读,夯实基石,一生受用。

第二,阅读古代文史哲大师的著作要做到“涵泳”,即深入经典内部,像水中潜泳那样体味大师的本心,与他们作心灵的对话,又能在其中自由穿行,获得一种入其内而又出其外的理解。这是冯友兰先生给我们研究生作辅导时所作的点拨。

第三,以读书为乐,使它成为一种精神享受。真正的学习必须是乐在其中。知书重要而读之,必发生兴趣,久之不仅习惯成自然,而且读书成为生活的重要内容,就会活到老读到老,一间小书房就是一个大乐园。孔子说:“以文会友,以友辅仁。”若能有两三挚友常在一起交换读书心得,乃至争论不休,则必相得益彰、乐趣横生。

第四,读中国古书,要能识繁体字和文言文,在工具书与历代注本的帮助下,可以直接面对没有断句标点的原典,这样就能在参考现代译注本的同时又不受其误读的局限。

第五,鉴别的创新。经典古书都有其普遍性与时代性,包含着常道与变道,令人读之必须站在当前时代的高度鉴别其中的精华与糟粕,有所选择取舍,进行创造性转化、创新性发展。著名教育家匡亚明提出读古典书“三义”说:把握本义,吸纳他义,推出我义。总之,读书要以文取义,活读活用,不以辞害义。

第六,读书要以“我”为主,分类型而读之。研究和喜欢中华文化的人,对文史哲经典要精读,对重要参考书要选读。各学科专业人士,对专业书籍应精读,对相关学科好书可选读,对层出不穷的新书可浏览,了解最新学术动态,发现亮点,择其有独特价值者再细读。研究中国学的学者,读相关书籍时要走近中国精神并把握其独特思维方式、话语风格,同时吸收外国文明成果,在融会贯通后推出中国特色理论观点。这就是中国主体、世界眼光。

第七,读书要知行合一,在阅读中提升人生境界。如果读书只使自己增加了一堆外在知识,在精神上并没有增加任何真善美的营养,这书就是白读了。现在是网络时代,信息的获取极为快捷,它为志于道者提供了获取中外知识的方便,同时也会造成一批学业上的懒汉,不去认真读书,不作深沉体味,现成拿来就用,甚至利用网络信息拼凑学术或学位论文,这是违背学术道德的抄袭行为,不仅要用规章加以制止,还要使抄袭者明白这是害人又害己的事情。

(据人民网 作者:牟钟鉴)

读家之言

重新激活 实体书店

近日,北京市印发《关于支持实体书店发展的实施意见》,在优化行政审批、完善财政金融扶持、促进创新发展等方面作出了一系列政策安排,并明确提出到2020年北京将打造200家特色书店。这是继前不久天津市发布扶持实体书店新办法之后,地方政府层面出台的又一有力举措。

随着互联网的普及、文化消费的多元及经营成本的上涨,进入新世纪以来,我国实体书店发展面临不小挑战。统计显示,2005年至2013年,国有书店共减少1944家,民营书店共减少3801家。党的十八大以来,国家不断加大扶持力度。2016年,11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》。2017年,国务院印发《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》,专门强调要推动全民阅读、扶持实体书店发展。在这种背景下,实体书店或重装升级、或引入多元业态,进入了新一轮的复苏期,一些业外资本也纷纷看好书店业态,投资开办新书店。

时代在变化,人们的读书方式、阅读习惯也在发生改变。然而,阅读不可能只依靠网络就能得到完全满足。实体书店,无疑是读者畅游书海的一个理想港湾。书店不仅是出售图书的场所,还是一个地方的公共文化聚集地,传播着文化气息。读者在这个精神家园中翻书、找书、买书,如同经历一次次的精神洗礼。一些人会有这样的体验,一两周不去书店逛逛,就感觉少了点什么。在不少人眼里,有实体书店在,我们的文化就实实在在地坚守在那里。

需要看到的是,一些实体书店之所以影响越来越小,甚至变得举步维艰、经营困难,也跟行业自身经营僵化、千店一面、布局不合理等有关。例如,全国12000多家新华书店门市网点,基本上都集中在县级以上城市;而社区书店、乡镇书店、校园书店等相对稀缺,老少边穷地区的书店资源明显不足。此外,实体书店在销售渠道、读者体验、读者参与等方面,也存在不少短板。

激活实体书店,不只是进行资金输血就能轻松实现。更重要的是,书店是否满

足了读者需求,让人在购书过程中享受到愉悦?能否让读者把逛书店当作一种生活方式?现实中,有的书店营业空间逼仄,分类杂乱,店面混乱,缺少必要的导购,也很少举办让读者参与的活动。有的“新型书店”顶着书店的牌子,主业则是售卖食品、文具、咖啡等商品,几乎没有可供挑选的新书。还有不少书店,陈列的书籍缺乏精品,无法满足读者需要。实体书店要想在图书市场上赢得竞争,关键还是要找准定位,明确自己的比较优势、市场价值。

阅读的体验精妙无比,实体书店的灵活运营也潜力巨大。今天,书店+美术馆、书店+展览、书店+文创、书店+旅游等实体店新业态应运而生;从单一售书转向多元复合,已成为实体书店发展的新趋势。而吸引读者,最终还得靠扎实的精准服务,有效满足读者多方面的阅读需求。此前出现的无人值守书店、24小时书店、共享书店等,都是有益的探索。在改革创新中不断提升书店吸引力,逛书店就能成为文化生活的新时代。(据《人民日报》作者:赵强)