

知识付费 背景下的"新出版"

你听说过"付费订阅专栏"吗?它由罗辑思维"得 到 APP"首创,音频平台喜马拉雅 FM、读书网站豆瓣 及一些名人微信公众号,后来也都出了付费专栏。好 的"年度付费订阅专栏",能创造1000万元到2000万 元的订阅费收入。这类主要以音频为载体的互联网知 识产品,正在改变大众从书中获得知识的方式,有可能 是一波大变革的开端。在这一趋势下,图书出版会出 现相应的改变,我们暂且称之为"新出版"。

向知识服务转型

音频形式的图书解读和培训课程渐受关注,得到 喜马拉雅、樊登读书会、知乎、在行、十点读书、有书等 一系列优秀公司迅速发展,一个和图书出版及阅读紧 密相关的新兴移动互联网产业正在形成。

一直以来,书是知识的结晶,读书就是求知。但随 着互联网、移动互联网的发展,人的生活形态在变,求 知的方式也在变。

全年专栏、小专栏、讲座课程、线上训练营、个人社 区等各种互联网知识产品,正在把包括读书在内的传 统线下学习方式用新技术、新模式转到线上——全年 专栏、小专栏相当于看书;讲座课程、线上训练营分别 相当于大班与小班上课;个人社区相当于我们学习了 "形式知识"后,在工作岗位上跟着师傅潜移默化地学 习"暗默知识"。

过去的图书、课程等学习方式和现在互联网的知 识产品,其内核都是"内容",但有了互联网的技术手段 作为支撑,在内容内核之外又延展出更多服务,"知识 服务"成为对这个新产业更准确的描述。

出版界曾经倡导要向"知识服务"转型,而当下以 知识音频为主要形式的知识产品,可能才首次以产品 形式将"知识服务"理念落实。与图书这种经典知识产 品相比,互联网知识产品的知识源于书,其用户覆盖范 围大于书,产品体验优于书。在《2017—2018中国知 识服务产业报告》中,我们从出版业视角出发,认为传 统出版是1.0,数字出版是2.0,互联网知识服务可看成 是出版3.0的产品雏形。

读书方式发生了变化

图书数字化、网络销售、电子书、 网络文学、屏幕阅读……互联网带来 的一个个变革,过去似乎对出版业的 破坏性冲击不大,甚至多数影响还是 正面的。但知识付费产品和电子书 明显不同,它的运作逻辑很像"书", 而它的形式发生了巨变。付费知识 产品在彻底变革"知识的容器"。

市面上已出现多种跟书有关的 知识产品:把书浓缩成25分钟的图 书音频解读,全年解读一系列经典的 专栏,一年读50本书的读书会,用互 动和社交方式一起读书的同读、共读 等。这些产品都跟书有关,只是做法 有些差别:有的是引导读书,有的是 替代读书,有的是辅助读书。

知识依然是关键词

知识付费的火热,不只促进了

知识产品的消费,我们看到,已有

知识被用新的技术、新的语态重新

讲述和激活,新的知识被记录、整

理、传播和应用。互联网与知识的

结合初看似是对图书或者课程的

互联网改进,但"互联网+知识"的

未来可能远超现在我们所看到的。

进入更多专业领域,在IT技术、互

联网运营、管理、法律、出版业,甚

至最新的区块链技术等领域,已经

出现了垂直的知识产品。这从另

一个角度阐释了互联网上的知识

产品和图书是同构的,它的深入发

展也必然走向专业化与垂直化。

互联网与知识的融合在快速

除了和书有关,它们还有两个明 显的共同点:其一,它们不是文字而 是音频,把读书变成了听书;其二,它 们都从图书内容延展开,把它变成通 过智能手机可以获取的、像消费品一 样轻松的服务。

当喜欢尝鲜的人尝试去阅听知 识产品,甚至尝试制作知识产品后, 我们发现,和书相关的知识音频极大 地降低了用户获得相关知识的难度, 从而可以成为更大范围人群获得知 识的方式。书籍依然代表着人类知 识的结晶,那些最核心的知识仍需要 通过读书钻研获得。但互联网与知 识的结合,特别是用音频形式解读图 书和讲解书中知识,能普惠更多人。

多年前,当管理学者彼得·德

鲁克提出"知识经济"时,人们已认

识到知识的价值。这一次,"互联

网+知识"可能把我们带向互联网

知识经济,它让知识变得快乐、易

懂、易得,它可能彻底变革创造、传

实现产业链、产品分类、呈现方式及

与外部产业的融合,以跟上形势。

传统出版业的产业链——编、印、

发,是线性、非循环的,产业要素单

向流动。互联网打破线性,产业链

将融合为循环的闭环,印刷、发行、

用户端都可能成为发起生产活动

的起点,产业要素多向流动、随时

具体到出版业,目前迫切需要

播和运用知识的方式。



重组,如按需出版、按需印刷等。

又或者出版机构采取内容平 台化方式,内容始终存在并不断更 新,支持用户的碎片化阅读,允许 用户根据自己的需求,在出版机构 的开放编辑平台上重新编排,形成 个性化内容产品。今后或许不再 有书报刊等分类,内容即平台、平 台即产品、产品即服务。

未来某个时刻,更多的人或许 会调整自己的看法,不再纠结于出 版、图书和读书,而是去直接关注 知识本身:用户关注如何获得知识 技能;产业则关注如何通过互联网 提供优秀的知识产品与服务。

据《人民日报》(海外版)作者:方军



书界动态

中共党史出版社推出 中国改革开放40年丛书"

近日,"中国改革开放40年丛书"(共7册)由中共党 史出版社出版发行。

"中国改革开放40年丛书"由中国人民大学中共党 史党建研究院组织编写,中国人民大学党委书记靳诺教 授、中国人民大学中共党史党建研究院执行院长杨凤城 教授担任丛书主编,编写团队集中了数位青年学者,按照 经济、政治、文化、社会、生态文明、外交和执政党建设等 7个专题,全方位、多视角解读中国改革开放40年的历 史进程,总结中国共产党领导改革开放的历史经验。

"中国改革开放40年丛书"注重学术性与通俗性相 结合,既有学术研究价值,又有较强的可读性,既有创新 性的理论思考和阐释,又有准确权威的文献史料和统计 资料,很多材料是第一次面世。丛书集知识性和思想性 于一体,是了解和研究中国共产党领导的改革开放与改 革开放中的中国共产党的力作。

(据《中华读书报》作者:陈菁霞)



书推介



《青山草木》

★作者 刘华杰

★出版社 中国科学技术出版社

该书是刘华杰继《檀岛花事》《燕园草木补》《崇礼野 花》《延庆野花》之后又一部介绍一个具体地方的植物的 博物学图书。这次,他聚焦的是万科松花湖滑雪场所在 的大青山景区。全书主体是用精美照片展现大青山春 花、夏叶、秋实、冬雪的四季景观,以及当地常见的花草 树木。650张照片,实拍野生植物75科243种,采用现代 植物分类学系统对植物进行分类,兼具科学、科普及艺 术价值。随着2022年冬奥会的临近,近些年中国滑雪产 业步入快车道,大规模开辟雪道与生态保护呈现出一定 张力。在书中,刘华杰对这一问题予以关注,并就滑雪 度假区植物引种提出了自己的建议。

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。



我的读书经

亲子共读好时光

女儿上小学一年级的时候,我和她不知不觉养成了 共读的习惯。吃过晚饭,写完作业,我们捧读一本书。 是的,共读一本书。有时候是我读,她听;有时候是

她读,我听;更多时候我们一起读,分段或者分角色。 阅读是一件看似无用实际上意义深远的事,我和女

儿的生活都因它变得丰富。上二年级时,女儿能在作文 中运用漂亮词语,并试着写出自己的心声。真、善、美三 个小精灵就藏在一本一本的书中,让我这个大人重新认 识世界,让女儿在丰富的营养里成长。

尽管孩子的作业越来越多,晚上属于共读的时间越 来越少,但是我们的习惯没有改变。在一天快要结束的 时候,我们安静下来,你一段我一段,读的人饱含深情,听 的人津津有味。读完了,还要聊一聊天,因为一个词或者 一句话,聊到满意,这才算过完一天。

那天是个周末,我们从图书馆借回一本书,晚上愉快 地读起来。一小时过去了,我们竟然翻到最后一页。对 视的一刻,我们都察觉到彼此对这本书意犹未尽。于是, 不管时已深夜,我们饶有兴趣地重读一遍。

有一次我问女儿:"今天太累了,咱们不读书了,行 吗?"女儿歪着头认真地说:"正因为太累了,所以要读书 啊。"听她一言,我犹如醍醐灌顶。读书不是任务,是最好 的休闲方式,如同享受美味,跟填饱肚子截然不同。读书 带给我们有趣多样的体验,让我们用善良宽容的目光看 待一切,不但不累,反而是解乏良药。

我想借刘瑜《愿你慢慢长大》里的话送给女儿:孩子, 愿你慢慢长大。愿你有好运气,如果没有,愿你在不幸中 学会慈悲。愿你被很多人爱,如果没有,愿你在寂寞中学 (据人民网 作者:张彦英)

购时惠2周年庆



新人专享 88元大红包

活动时间: 8月1日至8月31日 活动规则: 购时惠商城新注册用 户,立得88元现金红包,更有专 属爆品特惠,先买先得。

庆

周年庆本周

签到赢现金 最高1000元

活动时间: 8月1日至8月8日 活动规则:签到抽取华为MATE10、蓝 牙音响、五常大米等好礼,8月8日最高 抽取1000元现金红包。



微信送好礼 交心在这里

活动时间: 8月2日至8月31日 活动规则: 购时惠精选主题礼包, 微信赠与好友,更有专属祝福卡, 走心更惊喜。

银行支付特惠专场 分享嬴兔单,瓜分8.8万元 爆款直降,最高狂减88元

以上活动即将启动 敬请关注

遗失声明 通 知 注销公告



欢 迎 刊 登 类广

一键办理 方便快捷

办理地址:洛阳日报社二楼东大厅(新区开 元大道与厚载门街交叉口),市民之家一楼E14洛 阳日报社窗口(开元大道与永泰街交叉口)。

咨询电话: 15565365769 洛阳日报社 63217552 市民之家 65988322 (周一至周六)

▲编号为Q411449440,姓 1月8日的出生医学证明丢失,声 ▲河南达拓实业有限公司

财务章丢失,章号为41031101 24059;合同章丢失,章号为410 3110124058,声明作废。

信用代码为92410307MA40F 万元,声明作废。 Y3J3R,声明作废。 ▲河南百涛医药原料科技

A3XCQ4B4G,声明作废。 ▲编号为M412284260,姓

7月3日的出生医学证明丢失,声 明作废。

大道中段南侧351号网通公司家 元,声明作废。 属院第一幢3-501号,证号为 失,声明作废。

▲杜阿珍购买伊川县圆方 御明苑小区7-2-1901号房购 公司黄河路一号楼三房的土地 2F7-112,声明作废。

▲义煤集团洛阳江春煤业 有限公司不慎将以下河南省统 一财务收款收据丢失,票据代 有限公司)的安全风险抵押金收 码:410010001,票据号码分别 款收据遗失两份,票据代码: 为:0208853,金额:40万元;0208 ▲洛阳市洛龙区米集盒餐 980,金额:10万元;0208930,金 票号:0208923;票据代码:410 厅营业执照副本丢失,统一社会 额:200万元;0208993,金额:70 010001,豫财综FA[2003],票

▲官婉婉位于偃师市城关 镇太学路南侧(帝景花园)7幢2 有限公司营业执照正本丢失,统 层东门东户,证号为偃市房权证 一社会信用代码为91410307M (2009)字第00028537号的房 屋所有权证丢失,声明作废。

▲张玮红购买建业·华阳峰 名为周宸霖,出生日期为2013年 渡2号楼14层1402室的首付款 收据丢失,收据号:1224465, 金额:79546元;定金收据丢失, ▲陈胜利位于孟津县黄河 收据号:1224959,金额:10000

▲赵旭城爆破作业人员许 557,声明作废。

▲陈胜利位于孟津县通信 作废。

业有限公司(原新安县钰坤煤业 此公告。 410010001,豫财综FA[2003], 号:0208924,声明作废。

▲编号为Q411478306,姓 名为马若涵,出生日期为2017年 5月16日的出生医学证明丢失,

委托声明 洛阳绿色家园网络有限公

司古城天街店网络安全意见书丢 失,法人马雪龙现委托卫士磊处 理网监证各项事宜。

法人变更公告

洛阳亿财投资有限公司拟 将法人马利军变更为马哲,股东 | 051003号的房屋所有权证丢 | 可证丢失,证号为4103000400 | 原为马利军、马琪,变更后为马 | 村村委会,电话:18703790939。 哲、马琪,特此公告。

汝阳金瑞新能源科技有限 名为秦舒棋,出生日期为2017年 房合同丢失,合同编号2014 - 证丢失,证号为3204号,声明 公司拟向登记机关申请注销登 记,请债权人自本公告见报之日 ▲义煤集团洛阳市钰坤煤 起45日内向本公司申报债权,特

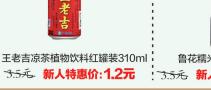
减资公告

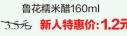
洛阳润德实业有限公司经 股东会研究决定,拟将注册资 本由陆佰万元减至为伍拾万 元,请债权人于本公告发布之 日起45日内向本公司提出债权 债务或提供相应担保请求,特 此公告。

寻亲公告



红色包裹,取名赵金朵,出生日 期为2014年9月16日,现寻其 亲生父母,知情者请联系砖古窑 砖古窑村委会







明日开售

8种益生菌 营养好吸收

周年庆惊爆价:38.8元

君乐宝开啡尔酸牛奶

200gX12瓶

550年



扫码登录 享周年特惠

8月4日开售

无漂白本色纸 健康原生态

周年庆惊爆价:38.8元

臻柔卷纸 24卷 2.75kg

48.0元



新疆香酥脆枣250g 17.9元 周年庆惊爆价:16.8元

去皮鲜核桃 1.5kg

45.0元







ACA厨房果汁机 周年庆惊爆价:199元

周年庆更多惊爆活动,敬请期待!





24小时 66778866 团购热线 13937991617