

认真学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》 用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑指导实践

决胜全面建成小康社会 洛阳须打赢“三大攻坚战”

洛阳师范学院马克思主义学院 史现明

全面建成小康社会,是我们党向人民、向历史作出的庄严承诺,是十三亿多中华儿女的共同期盼,是实现“两个一百年”奋斗目标第一个百年宏愿。

小康,语出《诗经》“民亦劳止,汔可小康”。自古以来,老百姓便渴求温饱,向往丰衣足食的生活,祈盼美满幸福的家庭。无论是《礼运·大同篇》中对大同社会的设想,还是传统文化中各种“民本”思想,无不传达出先人对民生的重视。放眼今朝,“小康社会”从提出到实施,从“建设”到“全面建成”,人民的生活水平不断提高,综合国力不断增强,整个神州大地尽显勃勃生机。

全面建成小康社会,重点在“全面”,难点也在“全面”。据统计,2016年洛阳全面小康实现程度为91.6%,到2019年可达97.2%左右,总体上达到全面小康标准,但在人均收入、脱贫攻坚、生态环境、教育、医疗卫生等方面形势依然严峻。由此可见,尽管我们取得了显著的发展成就,整体达到小康水平,但是发展依然不平衡不充

分,制约发展的“短板”依然存在。如今,全面建成小康社会已经处于决战决胜的历史新阶段,如何缩小差距、补齐短板,打好“三大攻坚战”,就成为我们面临的重大挑战。

首先,要打好防范化解重大风险攻坚战。全面建成小康社会进入决胜阶段,距离奋斗目标越是接近,越是要防范应对各种意想不到的困难。这就要求未雨绸缪、防微杜渐,把各类风险隐患化解于小、消弭于早。为此,必须增强风险防控意识,提高风险防控能力,有效防范各种风险的冲击。

我市曾多次召开安全稳定工作专题会议,深入学习贯彻习近平总书记关于安全稳定工作的重要指示,传达全省安全稳定工作专题会议精神,强调要提升站位、夯实责任、守牢底线,坚持总体国家安全观,坚决打好防范化解重大风险攻坚战,为洛阳经济社会发展营造安全稳定的政治环境和社会环境。

其次,要打好精准脱贫攻坚战。习近平总书记强调,没有贫困地区的小康,没有贫困人口的脱贫,就没有全面建成小康社会社

会。为此,必须集中力量攻关,调动各方力量,采取多种措施,以解决突出制约问题为重点,以重大扶贫工程和到村到户帮扶措施为抓手,以补短板为突破口,强化支撑保障体系,加大政策倾斜力度,确保贫困地区和贫困群众同全国人民一道进入全面小康社会。

洛阳是河南省扶贫开发重点地区。近年来,在以习近平总书记为核心的党中央和河南省委省政府正确领导下,洛阳立下“军令状”,把打赢脱贫攻坚战高位推进。2017年,全市累计投入扶贫资金35亿元,同比增长46%,10.42万贫困人口脱贫,偃师市、洛龙区、高新区、伊滨区整体脱贫,取得重大阶段性进展。然而,洛阳仍有栾川、嵩县、洛宁、汝阳、宜阳5个国家级贫困县和伊川1个省级贫困县,脱贫攻坚任务依然艰巨。

最后,要打好污染防治攻坚战。绿水青山就是金山银山。良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。为此,必须牢固树立绿色发展理念,坚持节约优

先、保护优先、自然恢复为主,加快产业结构优化升级,优化国土空间开发格局,着力解决损害群众健康、社会反映强烈的突出问题,创造宁静、和谐、美丽的绿色家园。

进入“十三五”以来,洛阳以新发展理念为引领,加快构建生态环境建设体系,将好山好水好风光融入城市,绿色经济越战越壮,绿色家园越建越美,一幅绿色打底的发展画卷正在河洛大地上徐徐铺展。然而,大气、水、土壤污染与防治问题依旧突出,要想抵达富强民主文明和谐美丽的现代化强市的新高度,挑战依然巨大。

今天的洛阳,站在了新的历史起点上,迎来了新的历史机遇。在决胜全面建成小康社会的攻坚阶段,既要考虑到2020年这个时间节点,又要立足于打基础、立长远、见成效。夺取决胜全面建成小康社会的伟大胜利,开启新时代洛阳现代化建设新征程,洛阳要扎实推进每一项决策部署生根,早日实现“四高一强一率先”奋斗目标!

在传承创新河洛文化中坚定文化自信

洛阳市社会科学界联合会 杨晓光

党的十九大报告明确提出,要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。这为新时代加强和改进河洛文化传承创新工作指明了方向——在党的领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,走出一条具有时代特征、中国特色、洛阳特点的发展路子,一条坚守中华文化立场、传承中华优秀传统文化的路子,一条适应新时代为人民服务、为社会主义服务的路子。

要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极探索中国特色社会主义文化建设的理论和实践,自觉将党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿于河洛文化研究应用和普及的全过程。

思想引导梦想,思路决定出路。加强和改进河洛文化传承创新工作,首要的是旗帜定向的问题。习近平总书记在2016年哲学社会科学工作座谈会上指出:“哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具,是推动历史发展和社会进步的重要力量,其发展水平反映了一个民族的思维能力、精神品格、文明素质,体现了一个国家的综合国力和国际竞争力。”“坚持以马克思主义为指导,是当代中国哲学社会科学区别于其他哲学社会科学的根本标志,必须旗帜鲜明加以坚持。”“我国广大哲学社会科学工作者要自觉坚持以马克思主义为指导,自觉把中国特色社会主义理论体系贯穿研究和教学全过程,转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、科学的思维方法。”

站在历史的新起点,洛阳坚定文化自信,加快建设国际文化旅游名城,打造华夏历史文明传承创新区,河洛文化研究应有担当有作为、再发力再提升。

要坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件,既要着力强化跨学科研究,在交叉碰撞融合中创新思路,又要立足河洛、跳出河洛、放眼世界和未来,把河洛文化放到中华文明形成演进的伟大进程中,放到世界文明发源、发展和交流中,加强文明互鉴和文化交流。

只有将跨学科研究思路、新时代使命情怀和兼收并蓄、包容共通的世界胸怀纳入到新时代河洛文化研究之中,才能更好地传承中华优秀传统文化、讲好中国故事、贡献中国智慧,巩固扩大文明互鉴与文化交流成果。只有将河洛文化研究上升到学术创新、高度文化自信、“一带一路”和构建人类命运共同体的高度,才能真正体现中国立场、中国智慧、中国贡献。眼下,仅仅在洛阳、牡丹文化节、河洛文化旅游节、世界古都论坛和打造“博物馆之都”等平台,就为我们提供了奋斗的目标、展示的良好。

要在河洛文化研究上升到坚定文化自信、建设文化强国的同时,还应将之纳入到文化惠民、满足人民日益增长的文化需求的轨道上。

“我国广大哲学社会科学工作者要坚持人民是历史创造者的观点,树立为人民做学问的理想,尊重人民主体地位,聚焦人民实践创造,自觉把个人学术追求同国家和民族发展紧紧联系在一起,努力多出经得住实践、人民、历史检验的研究成果。”这就要求我们必须增强问题意识,聆听时代声音,回应时代呼唤。比如,可以积极将河洛文化优秀传统文化的元素应用到重点民生实事中,使游园、廊道、文化活动和市民之家处处彰显河洛文化特色;可以在书香洛阳、河洛党建、举办文化旅游节会和赛事活动、创建全国文明城市活动中,着力凸显河洛文化影响力;可以在图书出版、曲艺创作、文化活动中基层等方面,以及专家智库网络讲座平台、报刊广播电视和微信等媒体平台,着力加强文化供给供给侧结构性改革。让河洛文化与社会核心价值观一道,成风化人、文化惠民;让河洛文化有思想高度,有学术价值,有历史厚度,有时代特征,有中国特色,有日常生活,在提高社会文明程度、增强国家文化软实力的进程中,发挥独特的影响力。

时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。新时代新征程新篇章,加强和改进河洛文化传承创新工作,任重道远,时不我待。

深刻理解高质量发展内涵 实现洛阳经济高质量发展

洛阳理工学院经济与管理学院 高建新

2017年年底召开的中央经济工作会议指出,中国特色社会主义进入了新时代,我国经济发展也进入了新时代,基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。深入理解高质量发展的理论内涵,对深刻认识如何实现洛阳高质量发展、全面推动洛阳高质量发展有着极为重要的意义。

高质量发展,就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。

从微观层面来讲,实现洛阳经济高质量发展必须提高微观层次的发展质量。首先,作为产品和服务的生产者要确保自己的产品和服务符合高质量发展要求,并且能够满足消费者的利益诉求。努力提高生产者提供的产品和服务质量,是实现高质量发展的微观基础。其次,生产经营者要切实提高其经营管理水平。建立现代企业制度是实现高质量发展的根本保证。

最后,要鼓励鼓励创新创业。当前人民群众日益增长的美好生活需要呈现出多层次、多样化、多方面的变化,唯有通过创新解决供需错配问题,才能不断满足人民的需要,实现企业高质量可持续发展。

从宏观层面来讲,只有实现宏观层面的高质量发展,才能在全面建成小康社会的基础上,实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。实现宏观层面的高质量发展,一是要切实贯彻新发展理念,努力实现总体经济的平稳健康可持续发展,要正视当前洛阳经济发展中存在的平衡不充分问题,尤其是发展质量和效益不够高、创新能力不够强、实体经济脆弱、生态环境保护任务艰巨等问题。二是要提高国民经济的运行效率,使市场在资源配置中起决定作用,创新发挥政府作用,降低企业经营成本。三是要切实提高防范各种风险和重大突发事件的能力,提高政府对宏观经济的调控能力,包括风险识别能力、政策反应能力、突发事件预案储备等。

当前和今后一个时期,必须准确把握

高质量发展的实现路径。

加快构建洛阳现代产业体系。高质量发展阶段是高效率产业、企业的产生和扩张,是一个个高效企业脱颖而出、落后企业加速淘汰的动态调整过程,这种“创造性破坏”使新的创新不断代替旧的创新,进而保障整体经济运行效率的不断提升。

实现高质量发展,一方面要创造条件鼓励既有企业加快技术创新、促进创新企业迅速崛起,另一方面也要为曾经辉煌但已落后的企业提供退出机制。政府制定政策的着力点应放在主导产业的转换及发展状况上,重点关注影响未来竞争力的相关变量,如制度环境的改善和研发投入的变化等。

扎实推进创新驱动发展战略。当前洛阳面临创新型数量少、研发能力不强、创新平台不多、创新人才不足、创新环境不优等突出问题,创新驱动能力与发达地区在全国平均水平有较大差距。扎实推进洛阳创新驱动发展战略,一方面要解决好制约科技创新的突出问题,改革科技体制,完善科技创新政策;另一方面要构建以企业

为主体、市场为导向、产学研用地相结合的科技创新体系。

积极推进供给侧结构性改革。深化供给侧结构性改革是洛阳建设现代化经济体系的战略举措,是洛阳调整经济结构、转变发展方式的治本良方。虽然说供给侧结构性改革取得了一定成效,部分行业供求关系发生积极变化,但是我们也应该看到,现阶段洛阳经济运行中面临的突出矛盾和问题有周期性、总量性的因素,深层次的根源在于结构性矛盾依然存在。持续推进“三去一降一补”,深化供给侧结构性改革依然是当前洛阳经济工作的主线。

切实完善洛阳制度环境建设。推动高质量发展需要一整套完整的指标体系、标准体系、政策体系、统计体系、绩效评价等,对于洛阳现在的发展实际,县域之间差异较大,各县(市)制度环境不尽相同,改革任务依然艰巨。必须破除一切不合时宜的体制机制和政策障碍,加快构建体系完备、科学规范、运行高效的制度环境,不断推进洛阳城乡治理能力和治理体系的现代化,为高质量发展奠定制度基础。

推动洛阳优秀传统文化创造性转化创新性发展

洛阳市委党校法学与科技文化教研部 刘俊月

马克思主义文化观认为,文化是人类从事社会实践的产物,不同地域和人群、不同政治制度和经济环境,会呈现出不同的文化特色。文化具有实践性、人民性、创新性、包容性、传承性等特征。文化的价值主要在于服从服务于实践和人民的适应性,简言之,文化需要传承和发展。

源远流长的华夏文明史,创造了博大精深的优秀传统文化,不仅为中华民族生生不息提供精神滋养,也是一座取之不尽用之不竭的文化宝库。习近平总书记强调:“我们要善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来,紧密结合起来,在继承中发展,在发展中继承。”“要处理好继承和创造性发展的关系,重点做好创造性转化和创新性发展。”

“两创”理论内涵深刻,体现了文化的实践性、人民性和创新性特征,是对马克思主义文化观的新发展新论断,是新时代中国特色社会主义文化建设的指针。创造性转化和创新性发展既紧密联系,又各有侧重。创造性转化,就是要按照时代特点和

要求,对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造,赋予其新的时代内涵和现代表达形式,激活其生命力。创新性发展,就是要按照时代的新进步新进展,对中华优秀传统文化的内核加以补充、拓展、完善,增强其影响力和感召力。

历史上,洛阳曾长期作为中国的政治、经济、文化中心,在华夏文明发展史上有着举足轻重的引领地位,对中华优秀传统文化的形成发展作出了重大贡献。洛阳文化厚重、多元、包容和开放,文化资源极其丰厚。实现洛阳优秀传统文化创造性转化、创新性发展,对于破解洛阳文化发展难题,具有重大现实意义。

推动洛阳优秀传统文化创造性转化、创新性发展,应以建设国际文化旅游名城为统领,以保护、展示、研究、产业为抓手,以弘扬优秀传统文化和发展现实文化为目标,强化洛阳文化记忆,坚定洛阳文化自信,形成洛阳全民文化自觉,全力推动新时代洛阳文化事业繁荣兴盛。

要加强文化遗产保护,夯实传承基

础。文化遗产的不可再生性,凸显了保护的重要性,可以说,没有保护就没有传承,只有保护好,才能传承好。目前,洛阳实施大遗址保护工程、隋唐洛阳城国家历史文化公园建设、“博物馆之都”建设和历史文化名城名镇和文化街区保护等都十分重要。要注重发挥人民群众的主体作用,增强全民保护意识,形成全民保护自觉,确保文化遗产安全。

要加大文化遗产展示力度,激活优秀传统文化生命力。传统静态化陈列式展示对文物安全固然重要,但“活”力稍显不足,应当运用现代科学技术,充分挖掘优秀传统文化优秀元素,结合时代需要,多元素开发,多形式展示,提高全民参与度和体验度。

要注重学术研究,强化提升洛阳优秀传统文化学术研究地位。首先要依托驻洛高校平台,吸引国内外学术研究高端人才,组成强大研究团队。其次要通过主办承办国际国内高端学术交流研究会议,深化对洛阳文化的系统性研究,挖掘洛阳文化的

内在价值,强化洛阳文化学术研究地位。最后要主动对接国内外著名高校,建立教学研基地,培育研究传播洛阳文化的新生代人才队伍。

要突出文化创意,发展文化产业。发展文化创意产业,第一要大力培育引进和培养创意人才。文化创意产业的核心是创造力,创造力的关键是人,一个人或一个创意团队往往蕴含巨大的生产力,一个好的创意产品不仅能带来强烈的视觉冲击和审美享受,还能带来巨大的经济效益和社会效益。第二要加大政策扶持力度。主要是政府要重视创意环境的培育,特别是要加大对创意产品的宣传力度和资金支持。第三要抓好文化创意产业集聚区建设,吸引国内外优秀文化创意企业入驻,着力培育本地文化龙头企业。

总之,推动洛阳优秀传统文化创造性转化和创新性发展,要坚持文化的实践性、人民性、创新性等基本观点,激活优秀传统文化基因,结合时代需要,发展现实文化,续写洛阳文化新辉煌。