

认真学习贯彻市委十一届七次全会精神
推动洛阳经济发展高质量和党的建设高质量

——反思问题 倒逼落实 担当作为

持续深化正风肃纪反腐

全面从严治党的事业成败。全面从严治党，事关党的事业成败。

推动党的建设高质量，必须认真落实新时代党的建设总要求，以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入。

全面从严治党，要正风，要肃纪，要反腐。

工作作风上的问题绝对不是小事。工作作风反映领导干部的世界观、人生观和价值观，反映领导干部的思想品质、道德修养和文化素养，在一定程度上代表党和政府的形象，影响政风民风，关系党和国家事业的兴衰成败。

要求别人敢担当，自己是不是存在不敢担责、不敢担难、不敢担险的问题？有没有该拍板的没拍板、该攻坚的没攻坚、该碰硬的没碰硬的情况？有没有不见领导批示、红头文件，就不敢碰一些棘手问题的情况？自己是不是存在表态多调门高、行动少落实差的问题？有没有传达学习“反应很快”、开会部署“动作很大”、搭班子建机制“抓得很紧”，工作却还是停留在文件上、讲话上的情况？在市委十一届七次全会暨重点工作推进会上，市委书记李亚这样发问。

这些问题，归根结底是懒政怠政问题，是形式主义、官僚主义问题，是“四风”问题。

今年以来，全市共查处懒政怠政问题1395起，处理1570人，其中党纪政纪处分379人。这些数字，难道还不能引起我们的高度重视，让我们警醒吗？

作风建设永远在路上。改进作风，最重要的是严格落实中央八项规定及实施细则精神。

“我们必须把监督中央八项规定及

实施细则精神落实和纠正‘四风’作为‘一号工程’，锲而不舍，半步不退，把这项工作引向深入。”市纪委有关负责人说，推进中央八项规定及实施细则精神落地生根，必须坚持监督检查全面化、专项整治精准化、通报曝光常态化，以更高的标准、更严的要求，以“钉钉子”的精神打好作风建设持久战。

改进作风，我们要把“清新简约、务本责实”的作风导向树起来。西工区一位干部说，“简”就是简简单单、实实在在，不搞繁文缛节，不搞形式主义，出“有实招、真管用、接地气”的“文”，开“短会、小会、现场办公会”等解决问题的“会”，这是对干部作风建设的强调，在基层具有很强的指向性、针对性和可操作性。群众最盼望、最欢迎、最拥护的就是脚踏实地、真抓实干、解决问题的干部，最不满意、最有意见的是华而不实、弄虚作假、“耍嘴皮子”的干部。

全面从严治党，不但要正风，还要肃纪。党的纪律规矩有没有真正立起来、严起来，事关“9+2”工作布局的全面深化，事关经济发展高质量和党的建设高质量的推进。

纪纲一废，何事不生。只有把党的纪律规矩真正立起来、严起来，才能让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，防止小错酿成大祸，这也是对干部最大的爱护。

“不虑于微，始成大患；不防于小，终亏大德。”一直以来，我市坚持挺纪在前，抓早抓小，持之以恒正风肃纪，切实把好廉洁风险防控关。

监督执纪“四种形态”是把纪律和规矩挺在前的具体体现，是提升党风廉政建设和反腐败斗争精准度的科学选择，是开展监督执纪问责的主动指

南。“践行‘四种形态’，根本是为了治病救人。”市纪委有关负责人说，全市纪检监察机关要把践行监督执纪“四种形态”作为推进全面从严治党的重要抓手，既常态化管住“大多数”，又坚决处理“少数”和“极少数”，层层设防，精准发力，最大限度治“病树”、护“森林”。

让制度“长牙”、纪律“带电”，让严的“味道”随时从空气里能“闻到”，让铁的纪律随时从耳边能“听到”，让违纪违法者受处理随时能“看到”。监督执纪，必须达到这样的效果，才能真正实现纪法挺前。

反腐，要坚定不移。袁文忠、周宏森、刘德胜、蒋勤……他们的案件告诉我们，对那些严重违纪违法涉嫌违法的人必须严厉惩治，始终保持惩治腐败高压态势。

反腐，要坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，坚决减存量、重点遏增量，从严查处不收敛、不收斂现象，着力强化不敢腐的震慑。要注重从体制机制上加强对权力运行的制约和监督，切实加强思想道德和党性教育，深化标本兼治，着力扎牢不能腐的笼子、增强不想腐的自觉。特别是要严肃查处扶贫、民生等重点领域和群众身边的腐败问题，让群众真正感受到清正干部、清廉政府、清明政治就在身边、就在眼前。

正风肃纪反腐是全面从严治党的永恒课题，一刻也不能松懈。持续深化正风肃纪反腐，让干部作风真正实起来、纪律规矩真正严起来、政治生态真正好起来，才能为推动经济发展高质量和党的建设高质量、在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章提供坚强保证。

本报记者 李三旺

市人大常委会召开党组(扩大)会议

本报讯(记者 白云飞 通讯员 何燕)昨日，市人大常委会党组书记、主任李少敏主持召开市人大常委会党组(扩大)会议，传达学习全国宣传思想工作会议和习近平总书记重要讲话精神；学习《风生水起逐浪高——党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央坚定不移推进全面深化改革述评》《改革开放天地宽》等重要文章和市委全面深化改革领导小组第十六次会议精神；进一步学习中央“九个严禁、九个一律”换届纪律和作风建设有关要求。

会议指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，准确把握人大工作与宣传思想工作的结合点，宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传好人民代表大会制度，展示代表履职风采，夯实党的执政基础。

市慈善总会修改救助管理办法

非本市户口也可申请救助

本报讯(记者 张宁 通讯员 韩春苑)4日，市慈善总会召开第三次会员代表大会，对其章程、救助管理办法、资金管理办等进行修改。

根据新的《洛阳市慈善总会救助管理办法》，除了具有洛阳市户口的群众，“特殊情况下的非本

要深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的重要论述，按照省委、市委决策部署，把创新和完善市人大及其常委会依法履职的工作机制作为一项重要任务，加强改革工作督查，切实推动深化人大制度改革各项措施落地见效。

会议强调，要讲政治、讲大局，知敬畏、明底线，坚决贯彻落实中央“九个严禁、九个一律”换届纪律要求，始终把纪律规矩挺在前面，以“零容忍”的政治态度、规范严谨的法定程序、科学有效的工作机制、严肃认真的纪律要求，营造风清气正的政治环境，一丝不苟做好市人大换届工作。要持续发力，扎实做好巡视整改工作，联动整改、全面整改、彻底整改，切实加强作风建设，以高质量的整改体现对党忠诚。

会议还研究了其他事项。

立体传播覆盖 舆论引导有力

本社选送的李俊贤院士重大典型宣传融合传播获2018中国报业重大主题宣传年度双十佳融合传播奖

本报讯 昨日，在浙江省金华市举行的2018全国报社社长总编“走转改”金华行暨中国报业重大主题宣传峰会上，洛阳日报社选送的李俊贤院士重大典型宣传融合传播获2018中国报业重大主题宣传年度双十佳融合传播奖。

洛阳日报社记者李砾瑾、赵志伟、邓德洪等以李俊贤院士捐赠事件为契机，组织李俊贤重大典型宣传，持续进行了全媒体融合传播的一系列报道。这些报道，立体传播覆盖，舆论引导有力，融合传播发力，内宣和外宣结合得力，其中短视频等新媒体产品全网点击量合计389.8万次，点赞100万次，创下“明星效应”，引发了央视、《人民日报》、新华社等众多央媒跟进，树立了新时代科研工作者的典型，凝聚起强大正能量，服

务了洛阳发展大局。

多年来，洛阳日报社牢记党媒属性，履行党媒使命，紧紧围绕市委中心工作，以《洛阳日报》为主阵地，各媒体协同一致，围绕中心、服务大局，弘扬主旋律、传播正能量，高位思考、提前谋划，主动作为、提升质量，融合传播、注重效果，着力提升新闻宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。

中国报协在表彰决定中说，这些作品坚持正确的舆论导向、政治站位，围绕中心、服务大局，深化“走转改”，富有正能量和良好的社会效益。

昨日的峰会就重大主题报道进行了社长总编经验交流、专家主题演讲和研讨发言。(本报记者)

1 龙头带动，“日月同辉满天星”

在嵩县车村镇白云小镇，半山坡上，一幢幢山间风情木屋错落有致。

幽静绝美的山谷中，茂盛翠绿的竹林旁，便利店、小超市、美食城、农家乐、野炊坊星罗棋布，现代化生活元素与小山村纯自然原生态完美融合，白云小镇已成为修身养性的绝佳之处。

“游白云山，宿白云小镇。房间一直处于满订状态，俺干着也来劲！”这一天，在白云小镇打工的天桥沟村村民张朴素收拾完第20间房，心中充满着生活的充实感和对未来的憧憬。

2016年，嵩县邀请我国知名旅游专家编制《嵩县全域旅游发展规划》《嵩县旅游五年发展规划》和年度实施方案。规划编制多规融合，在衔接、融合产业发展规划、生态保护、工业限制、基本农田保护、城乡规划、地质灾害防治等多个规划的基础上，实施空间管控，为旅游产业发展提供了规划保障。

山上建设风景名胜区，山下建设旅游风情小镇，一张蓝图绘到底。在核心景区打造上，嵩县明确“大旅游、大产业”发展目标，以白云山、木札岭、天池山景区为龙头，带动周边乡村发展餐饮、住宿、商业、建筑服务等，实现就业安民、创业富民和发展惠民。

该县每年整合资金约3000万元，对景区开发、农家宾馆建设、旅游商品生产等进行重点扶持或奖励，配套旅游项目和新兴业态在主要景区周边应运而生，天桥沟自驾游营地、滑雪场、木札岭漂流等相继建成开业，形成了车村河谷百里农家宾馆长廊。在白云山和木札岭景区直接就业的当地村民就有500多人，带动群众发展农家宾馆近千家，解决就业1万余人。“开发一个景、富了一个村”“山下一张床，赛过城里一套房”的典型案例，俯拾皆是。

产品供给更新、游客选择更多，产业空间更大。如今，在龙头景区的带动下，嵩县挖掘开发旅游商品12大类208种，旅游商品经营商户千余户，宾馆、农家宾馆有1100余家，床位3万多张；成立旅游汽车公司6家，旅游定点服务单位达到60家，直接从事旅游经营服务的商户6850家，10万山区群众依托旅游增加了收入。去年，全县接待游客1200万人次，实现综合收益40.5亿元，推动文化旅游业成为嵩县县域经济的支柱产业。

全域旅游加速发展，正让嵩县旅游业转变为“日月同辉满天星”。



全域旅游焕生机

解码嵩县善用天赐“凉”机发展避暑旅游之三

夏秋时节，烈日炎炎，看起来似乎并不是出游的好时机。然而，在嵩县白云山、天池山等各大景区，来自全国各地的游客随处可见，已有32万辆自驾车104.91万人次从全国各地汇聚山城，享受这份夏日清凉。美景悦目、凉风习习，他们沉醉于嵩县“九山半岭半分川”的诗意画卷，流连忘返。

伴随全域旅游的深入发展，各类旅游新产品、新线路和新业态在嵩县相继崛起，嵩县善用天赐“凉”机发展旅游，吸

聚了大量游客的青睐，“风雨无阻受客追捧”。

近年，嵩县按照“生态立县、工业强县、旅游带动、民生为本”的发展战略，提出了“5A嵩县、全域旅游”的发展理念，持续开展城乡建设、廊道绿化、公共服务、旅游产品打造和驿站建设等，旅游带动能力不断增强，全域旅游创建工作成效显著，有力推动文化旅游业做大做强、转型升级。

2 融合发展，转型升级步履稳

路宽了，街美了，天池风情小镇的旅游也热了起来。

在距离天池山景区约15公里的嵩县德亭镇，素有“三川、两岭、三道沟”之称。过去，这里只是通往天池山景区默默无闻一站，少有游客停留。如今，随着德亭镇打造以乡愁为主题的天池风情小镇，越来越多的游客停下来游览、留宿。

“今年住宿游客比去年增加约20%，有的宾馆首次出现了入住率100%。”德亭镇相关负责人说。

嵩县全域旅游发展理念下，各行各业都在从文化旅游业中寻找契合点、着力点、突破点。近年，嵩县围绕建设中原首个山水休闲型全域旅游示范区这一战略定位，坚持“观光做精品、水域做特色、文化做名片、度假做集群、康养做产业”的发展策略，因地、因时制宜，变“旅游+”为“+旅游”，推动旅游产业转型升级。

通过“城镇化+旅游”，嵩县着力打造白河银杏古镇、天池山风情小镇、黄庄手绘小镇等

特色旅游城镇，加快玉皇山公园、伊尹公园、健康绿道公园、体育公园的建设，让旅游资源蕴藏于城市美景；

通过“文化+旅游”，嵩县开展“文化旅游提升年”活动，促进文化与旅游深度融合，加快云岩寺、两程故里、伊尹祠等保护性开发，开发乡村民俗游、红色文化游等多种旅游线路，让文化资源“看得见摸得着”，变身为“真金白银”；

通过“农业+旅游”，嵩县调整种植结构，美化乡村景观效果，注重农事活动的观赏性、表演性和参与性，推动绿色农副产品的商品化，积极发展乡村旅游、休闲农业等现代农业新形态，建设一批集农业观光、科普认知、农耕体验、摄影写生、采摘垂钓等于一体的休闲农业观光区、旧县川区、车村河谷等休闲农业片区蓄势崛起……

农、林、水、城镇、文化等各行各业与旅游产业加速融合，嵩县文化旅游业态和内涵再次丰富，推动产业转型升级踏入“快车道”。

3 创新营销，增强品牌影响力

在旧县镇伊河漂流景区，游客乘坐小艇随着山间清泉穿梭于巨石间，紧张刺激。

对于景区董事长张君而言，今年无疑是“翻身”的一年。在今年32天高速免费期间，该景区总共接待游客3.2万余人次，较往年同期大幅增长，盈利有望破历史纪录。

事实证明，高速免费期间，嵩县大小景区各数据均创下历史新高，正是得益于旅游营销模式的创新。

发展全域旅游，不仅要有好的“家底”，还要敢吆喝、会吆喝，展示魅力，叫响品牌。近年，嵩县积极创新思路，整合资源，采取多元化的宣传营销方式，不断提升旅游的知名度和影响力。

节俭营销。自2016年以来，嵩县成功举办了中国汽车自驾与露营大会、环洛浑湖马拉松比赛、浑湖开渔节、围棋世界冠军邀请赛、“白云山杯”越野挑战赛、河洛诗词大会等活动；结

合美丽乡村建设，陆续举办了杨山消夏露营地、城关系列采摘节、大坪油菜花节、浑湖桃花节、白河银杏文化节等一系列节会活动。

驻地营销。近年，嵩县持续开展“党政主导驻地大营销活动”，在省内外30余个客源城市举办了嵩县旅游专场推介会，展开了全方位、立体式的轰炸宣传。

惠民营销。去年9月，嵩县开展了为期20天的全县所有A级景区免门票活动，得到了社会各界好评。同时又开展了“5A嵩县”十全十美伴手礼评选活动，并在主流媒体进行了大力推广，得到了广大游客和商户的积极回应。

全域旅游为嵩县文化旅游产业转型升级提供难得的历史机遇，一幅别开生面、日新月异的全域旅游新画卷正徐徐展开……

瑞欣 罗孝民/文 刘冰/图

天池山风情小镇