

着力推动经济发展高质量和党的建设高质量 在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章

“9+2”工作布局是新发展理念的具体实践

洛阳市委党校管理教研部 吕海霞

党的十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,是我们党治国理政思想理论的新飞跃,是准确把握科学世界观和方法论的新成果,以发展理念转变引领发展方式转变,推动发展质量和效益提升,指导我国的全面发展。2016年,“十三五”开局之年,市委、市政府围绕深入贯彻新发展理念,认真落实中央和省委、省政府决策部署,着力发挥优势打好“四张牌”,系统谋划和推进实施了“9+2”工作布局(即加快构建现代创新体系、现代产业体系、现代市场体系、现代城镇体系、现代基础设施体系、文化传承创新体系、生态环境建设体系、开放体系和公共服务体系,坚决打赢脱贫攻坚战,扎实推进供给侧结构性改革),指出了洛阳未来的发展目标,规划了明确的发展路径,是新发展理念在洛阳的具体实践。

两年多来,全市上下凝心聚力,扎实推进“9+2”工作布局,洛阳经济发展的稳定性、协调性不断增强,质量效益明显改

善,综合实力和竞争力持续提升。2017年洛阳市经济增速8.7%,稳居全省第一方阵,占全省经济总量的比重上升到10%左右,财政收入、工业利润、城乡收入均保持全省较高水平。经济结构明显改善,第三产业增加值占比首次超越第二产业,实现了“二二一”向“三二一”的重大转变,经济增长由主要依靠工业拉动向工业、服务业协同拉动转变。通过实施现代产业体系、现代市场体系等,加快转变经济发展方式,形成了现代装备、新材料、机器人及智能制造3个千亿级产业集群,支撑带动作用日益彰显。通过实施现代创新体系、文化传承创新体系、现代开放体系,深入推进供给侧结构性改革,创新作为经济社会发展的内生动力得到增强,对外开放程度大大加深,一批新技术、新产品应用于大国重器,新能源、机器人等新兴产业不断壮大,创新主体、平台大幅增加。通过实施现代城镇体系,推进“一中心六组团”和南部生态涵养区协同发展,“四级联动”城镇总体布局初步形成,

城镇化率稳步提高,中心城区功能不断完善,小城镇、美丽乡村建设步伐不断加快。通过实施现代基础设施体系,着眼优布局、打基础、谋长远、创优势,突出抓好重大基础设施建设,不断厚植基础优势,综合承载能力进一步增强,能源结构、交通状况、公共服务设施等有效提质。通过实施现代公共服务体系、生态环境建设体系和脱贫攻坚战,深入贯彻以人民为中心的发展思想,一大批惠民举措落地,人民群众获得感显著增强,民生持续改善。扶贫、就业、养老、教育、环保、文化等关系人民群众切身利益的事业取得了明显成效。

持续推进“9+2”工作布局,改善了我们的经济结构,提升了发展的质量,使人民群众得到了实惠,取得了阶段性的成果。但是,不能否认还存在着一些亟待解决的问题,比如9大体系推进不平衡、部分工作进展较慢、部分工作标准不高、部分基础工作不牢固等,距“四高一强一率先”奋斗目标还有差距。成绩值得肯定,

问题必须解决。为了化解这些矛盾,促使洛阳持续高质量发展,市委十一届七次全会暨重点工作推进会召开,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神和、习近平总书记调研指导河南时的重要讲话精神、省委十届六次全会暨省委工作会议精神,省委书记王国生调研洛阳指示精神,落实“加快建设副中心、打造全省增长极”的新战略定位,根据“中原更加出彩、洛阳浓墨重彩,跳出洛阳看洛阳、跳出河南看洛阳”的总体要求,作出了具体部署,全市上下必须提高思想认识、改进工作作风、创新工作方法、实行科学的绩效考核,保障“9+2”工作布局继续深入推进。

实践证明,“9+2”工作布局,就是在新发展理念的指导下,按照中央和省委要求,结合洛阳实际和人民期盼进行的推进洛阳高质量发展的具体实践,引领洛阳人民为在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章作出积极贡献。

加快推进洛阳国际文化旅游名城建设

洛阳市委党校法学与科技文化教研部 刘俊月

建设国际文化旅游名城是洛阳高质量发展的重要路径选择。党的十九大提出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展,重点是推动产业结构转型升级,关键是激发活力、转换动力,落脚点是增进民生福祉。当前新一轮以高质量发展为导向的区域竞争正在展开,走好文化旅游产业转型升级之路,提高文化旅游产品供给质量,更好地满足人民精神文化生活,是高质量发展的应有之义。市委十一届七次全会暨重点工作推进会以高质量发展为主题,把建设国际文化旅游名城作为实现高质量发展的重要抓手,凸显了加快国际文化旅游名城建设的重要性和紧迫性。

国际文化旅游名城建设,不仅能展示提升城市形象,塑造城市品牌,也能有效促进文化旅游产业的转型升级,对于城市经济社会发展极具统领性,是一项共建共享的系统性、综合性、战略性工程。建设国际文化旅游名城,文化是灵魂,旅游是载体,融合是关键。洛阳具有世界公认的文化影响力,文化资源丰富,旅游基础设施完善,旅游环境和旅游资源优越,加上城市开放度高、文明度高和交通便利等,洛阳建设国际文化旅游名城具有先天优势条件。

近年,市委、市政府坚持正确的思路举措不动摇,始终保持定力,持续精准发力,认真落实省委精神,通过走文化保护传承创新之路,走文旅融合发展之路,走统筹城乡转型升级之路,走国际文化交流 and 资源共享之路,洛阳国际文化旅游名城建设迈出坚实步伐,取得了可喜成绩。

2017年,全市接待游客超过1亿多人次,旅游总收入首次突破千亿元,同比分别增长8%和15%。多项旅游产业指标增幅高于全省、全国水平。隋唐洛阳城国家历史文化公园加紧建设,国家“十三五”重大文化工程——二里头遗址博物馆开工,洛阳仓窖博物馆、丝绸之路博物馆等也加紧筹建,洛阳“博物馆之都”建设初具规模。二里头、偃师商城、东周王城、韩都宜阳故城、汉魏故城、隋唐洛阳城及邙山陵墓群遗址等,开创了大遗址保护的“洛阳模式”。随着一大批遗址公园的落成开放,遗址公园正在成为全市人民触摸历史、体验历史文化的精神家园。历史文化街区保护成效显著,畅游洛邑古城,能感受到洛阳老城历史街区的功能和活力正在逐步恢复。文化旅游城乡统筹发展成绩卓然,洛阳已成为“国际知名休闲旅游胜地”“全国休闲农业与乡村旅游示范区”“全国厕所革命先进市”。国际影响力增强。去年,2017亚太旅游协会探险旅游大会首次在洛举办,有来自30多个国家和地区的400名代表参会。今年5月,我市又成功举办2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛系列活动之一——旅游文化·洛阳论坛。通过举办大型国际性旅游活动,洛阳走向世界,世界了解洛阳。洛阳先后入选中国旅游城市国际影响力20强和全国旅游标准化示范城。

目标明确才能有的放矢,问题找准才能精准发力。洛阳文化资源丰富,但主题不够突出;旅游资源丰富,但竞争力不强;地处中原腹地,但交通管理亟待改善;城乡二元矛盾突出和县域发展不平衡等。针对存在的问题,今后工作着力点:一是应当以华夏历史文明传承创新区建设为依托,加快推进隋唐洛阳城国家历史文化公园、二里头遗址博物馆等重点项目建设,确立形成新的洛阳文化主题形象。二是以文旅融合为重点,激活文化旅游资源,推动城市转型升级和提升文化旅游竞争力。三是通过加强改善城市公路和轨道交通、机场等基础设施建设,为加快提升洛阳开放意识和开放程度创造条件。四是通过实施全域旅游,解决城乡二元矛盾和县域发展不平衡等问题。

总之,加快推进洛阳国际文化旅游名城建设是实现洛阳高质量发展的必然要求和重要抓手,也是一项纷繁复杂的持久性工程。各级政府要统一认识,形成合力;全市各界要共同努力,建言献策。急功近利,一蹴而就不可取;畏缩不前,缺乏担当要不得。只有坚定信心,持续发力,方能实现洛阳文化复兴和旅游产业转型升级。

传承城市文脉 打造文化旅游“升级版”

河南科技大学人文学院 李隼

2018年8月1日,市委十一届七次全会暨重点工作推进会召开。全会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入学习贯彻党的十九大精神、习近平总书记调研指导河南时的重要讲话精神、省委十届六次全会暨省委工作会议精神,对全市经济社会发展进行总结和部署,动员全市上下以新担当展现新作为,全面深化“9+2”工作布局,着力推动经济发展高质量和党的建设高质量,在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章。

近年,洛阳经济发展稳中有进,科研创新能力不断增强,工业生产保持稳步增长,产业结构持续优化,港珠澳大桥、“复兴号”动车组、西气东输、民用飞机C919、水陆两栖飞机AG600、“蛟龙号”载人深潜器、中国“天眼”、天宫二号等国家工程、国之重器中都不乏洛阳制造的身影。洛阳先后入围郑洛新国家自主创新示范区、中国(河南)自由贸易试验区、郑洛新“中国制造2025”试点示范城市群等一批国家级试点,掀起了洛阳加快建设中原城市群副中心城市、打造带动全省发展新的增长极的新一页。

同时,作为黄河文明的摇篮、河洛文

化的发祥地、古代东方城市的坐标、中国传统文化的精神家园,洛阳坚持以人民为中心的发展思想,有效利用文化资源,传承优秀传统文化,全力打造“博物馆之都”。

洛阳拥有5000多年文明史、4000多年城市史、1500多年建都史,全市可移动文物近42万件(套),占河南省全省总量的近1/4。华丽的文化清单,是我们洛阳的骄傲,博物馆作为承载城市历史文化最好的载体,必将在传承弘扬河洛文明和洛阳城市文化建设中发挥日益重要的作用。目前,我市各类博物馆蓬勃发展,“博物馆之都”建设已初具规模,已建成开放各类博物馆68家,其中国家一级博物馆1家、国家二级博物馆3家、国家三级博物馆3家。而在建的二里头遗址博物馆、隋唐洛阳城国家历史文化公园、“两坊一街”等重点项目,为打造“博物馆之都”锦上添花,使得洛阳成为中华文化通史中不可或缺的璀璨明珠,在中原更加出彩中展现瞩目的文化魅力,让人民群众充分享受文化遗产保护的成果。

积极开展考古考古活动,普及中华历史文化。暑期如火如荼的“我是小小考古

家”夏令营和“青铜瑰宝”暑期社教活动,寓教于乐,让孩子们亲身感受到真实的文物考古工作,从实践中学习历史文化知识,树立保护文化遗产的理念。博物馆走进科研机构、学校、社区进行宣讲,以及定期开展文化讲座和考古沙龙等,使广大人民群众能够近距离接触大咖学者,感受洛阳厚重的历史文化,了解家乡文化遗产的魅力所在,坚定文化自信,传承中华文明。

加快对外合作的步伐,推动文物外展及产业发展。在北京恭王府博物馆举办的“洛阳西汉画像空心砖拓片展”、在中国文字博物馆举办的“拓之魅 墨之香——洛阳古代碑志拓片及文物展”,以及在波兰卢布林市图书馆举办的“洛阳唐三彩艺术展”等,向全国乃至世界展示了洛阳及中华文化的精髓,加强了馆际间的合作和文化交流,为大众提供了一个了解和欣赏中国传统艺术的移动平台,向世界展现了我们的民族自信和文化自信。

借力“互联网+”,助推文化旅游产业发展。如今在洛阳的大部分历史文化景区中,利用手机进行网络购票、扫码享受

语音导游、参与景区互动小游戏等已屡见不鲜,不仅便捷,而且可以使市民和游客更为深入地去倾听文物的声音、体验传统文化的内涵、触摸历史的厚重。我市是全国首批18家智慧旅游城市试点城市之一,要积极借助大数据和移动互联网技术的快速发展,使文化遗产“活”起来,为民众提供多种智慧化服务,更好地满足人民群众对精神文化生活的需求。

省第十次党代会和省委、省政府出台的《关于支持洛阳加快中原城市群副中心城市建设的若干意见》提出,洛阳要坚持延续城市文脉。

作为千年古都,洛阳承载了中华文明史中浓墨重彩的一笔,传承好历史文脉、创新文化资源保护,是洛阳在中原城市群副中心城市建设中必须做好的课题。近年,洛阳依托优秀历史文化资源,加快打造文化旅游“升级版”,让群众共享历史文化的滋养,洛阳古城的特色愈加清晰,在推动洛阳向国际文化旅游名城迈进的路上步履坚定,一个历久弥新、兼具古都特色和新时代气象的洛阳呼之欲出。

以转型发展带动高质量发展

洛阳师范学院商学院 张成玉

党的十九大以来,中央和省委对推动高质量发展作出重大部署,这是发展思想、发展战略的重大转变。2018年8月1日,市委十一届七次全会暨重点工作推进会召开,全会对加快转型发展,推动经济发展高质量,进行了重点部署。近年,洛阳坚持推动产业转型、动能转型、城市转型、生态转型、社会治理转型、体制机制转型,取得了很好的效果,有力地推动了高质量发展。

产业转型方面,洛阳正从“洛阳制造”向“洛阳智造”转变。中信重工生产的机器人及智能装备已经成为行业的翘楚;洛阳北方易初摩托车有限公司运用机器人生产线,实现机器人作业,生产效率大大提高;中航锂电(洛阳)有限公司建立动力电池梯级利用和回收管理体系,最大限度地减少资源浪费;总投资150亿元的银隆新能源(洛阳)产业园项目,是投资规模大、市场前景好、技术水平高的项目。目前,洛阳市已经引进清华大学高端装备研究院、中科院自动化所(洛阳)机器人与智能装备创新

研究院、科大讯飞洛阳语音云创新研究院等一批国内一流研发机构。这些高科技企业和科研机构夯实了洛阳产业转型的基础。

动能转型方面,洛阳正以自贸区、自贸试验区“两区同建”为契机,全面深化改革开放创新,推动创新发展。洛阳自贸区运行一年多来,建立了省内首家线下国际贸易“单一窗口”;“单一窗口”平台通过对接河南省“单一窗口”平台,实现了“清单核放、汇总申报”的“一站式”通关。洛阳海关出口通关时间平均为1.5小时,进口通关时间平均为22.4小时,与之前相比时间缩短69.8%。洛阳自贸区采取了一系列有效的政策措施,效果良好,2017年新增加高新技术企业数量占洛阳市的94.74%,已成为拉动全市创新发展的主力军。“双自联动”已经成为驱动洛阳发展的强劲动力。

城市转型方面,洛阳正实施“一中心六组团”城市发展战略,推进南部四县绿色发展,实施乡村振兴战略,建设幸福宜居洛阳。洛阳已建成洛偃、洛宜、洛伊快

速通道,洛吉快速通道即将贯通,洛新快速通道已经开建,半小时交通圈、经济圈、生态圈和生活圈即将形成。洛宁、嵩县、栾川、汝阳四个生态县正在建设生态屏障和生态旅游体验地,以生态旅游带动乡村振兴,践行“绿水青山就是金山银山”理念。

生态转型方面,洛阳正在变为绿城、水城和花城。近年,洛阳推进荒山荒坡、河湖沿岸、道路沿线、公园广场和街头巷尾绿化,打造绿色之城;推进碧水行动,实行河长制、湖长制,启动“四河同治、三渠联动”整体治理,系统实施引水补源、截污治污、沿河棚改、绿化提升等工程,洛阳市内的洛河、伊河、涧河、瀍河的河水实现了水绿;“洛阳牡丹甲天下”,近年,洛阳在扩大牡丹种植规模的基础上,增加了其他名花的种植,实现“四季有绿、三季有花”,市内多条道路被誉为“赏花大道”。

社会治理转型方面,洛阳正在由管理转变为治理。治理是分散主体达成多边互动的合作,讲究成员的参与性和互动

性。全市所有社区统一设置了“18室1厅1站6栏”,达到了“六有”标准(有一站式便民服务中心、警务室、网格化管理办公室、老年人日间照料中心),提供贴心服务。

体制机制转型方面,洛阳正在以管理体制变革为突破口,在“放管服”改革、电子政务及政府思维方式、工作方式转变上做文章。以洛阳市民之家为例,2018年3月,洛阳市民之家开放,进驻单位90余家,设置了近300个窗口,大大方便了办事的群众。5月底,洛阳市公布市本级首批“最多跑一次”事项清单,涉及18个单位130个事项。7月,“洛阳政务服务”微信公众号及手机APP正式上线。体制机制转型方便了群众,提高了效率,激发了全社会的活力。

转型没有完成时,只有进行时。洛阳推动的产业转型、动能转型、城市转型、生态转型、社会治理转型、体制机制转型还处于起步阶段,相信按照全会的部署,洛阳转型发展一定能够带来更高水平、更加全面的高质量发展!