



洛阳利尔 在创新中实现高质量发展



洛阳利尔承担的河南省重大科技专项通过省耐材协会技术评定

党的十九大报告提出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。近日召开的全省促进非公有制经济健康发展大会,要求进一步弘扬优秀企业家精神,努力实现新时代我省非公有制经济创新发展、转型发展、提质发展,为中原更加出彩提供坚强有力的支撑。洛阳利尔耐火材料有限公司(以下简称“洛阳利尔”)抓住市场资源向优势企业转移的时机,推进转型升级,优化产品结构,增强综合实力,打造先进的绿色、环保、高端耐火材料产业园,着力推动经济发展高质量和党的建设高质量,为在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章持续作出贡献。

洛阳利尔以创新引领发展,“十二五”期间以年均36%的增幅成为国内耐火材料行业的一面旗帜;面对经济新常态,洛阳利尔通过创新和完善产品结构,实现效益持续快速增长。该公司2014年获洛阳市“市长质量奖”,是我市数百家耐火材料企业中唯一获此殊荣的企业;2016年还喜获我市“十二五”功勋企业殊荣;2016年3月,洛阳利尔承担了河南省重大科技专项“新型环保化工及冶金用功能耐火材料系列产品开发与产业化”项目,并于今年3月顺利通过验收。在2016年我市获得承担省重大科技专项资格的企业中,洛阳利尔是唯一的民营耐火材料企业。

让我们透过洛阳利尔稳健有力的发展步履,去探寻其“成长的奥秘”。

1 技术创新 铸就核心竞争力

坐落在洛科科技园张衡街西侧的洛阳利尔,是北京利尔高温材料股份有限公司(以下简称“北京利尔”)的全资子公司。

在改革开放的大潮中,北京利尔于2000年应运而生。作为中关村国家自主创新示范区昌平园的国家级高新技术企业,北京利尔经过10多年的建设和发展,如今已拥有洛阳利尔、上海利尔等9家子公司,目前公司总资产53.2亿元、净资产33.05亿元,现已成为中国最大的耐火材料整体承包服务商,2010年在深圳证券交易所成功上市(股票代码:002392)。北京利尔及其子公司洛阳利尔、上海利尔等均为国家高新技术企业,并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及GB/T28001职业健康安全管理体系认证。

在国家能源和环保政策的推动下,北京利尔及时抓住这难得的发展机遇,立足洛阳耐火原料资源丰富、技术雄厚的优势,于2006年在洛阳建立了服务冶金和煤化工行业的洛阳利尔。该公司是一家具备高温窑炉用耐火材料整体设计、产品生产和窑炉砌筑的企业;先后荣获河南省“高新技术企业”“高成长民营企业”“创新型中小企业”和“河南省优秀耐火材料企业”等称号,是河南省耐火材料产业技术创新战略联盟成员单位,其生产的透气砖和高铬砖被评为“河南省名牌产品”。

人才是企业发展的基石,智力是第一资本。洛阳利尔的高速发展,离不开高效勤勉的创新团队。该公司专业技术人员占比在30%以上,是国内耐火材料企业中高

端技术人才、高级技术职称人员比例较高的企业之一。公司董事长赵继增是教授级高级工程师、享受国务院政府特殊津贴专家,为中国耐火材料行业的发展作出了突出贡献,曾先后获得“国家星火科技进步奖”1项,国家科技进步二等奖1项,部、省颁发的“科技进步奖”8项,“全国耐火材料专业学术带头人”等殊荣。在他的带领下,洛阳利尔坚持以创新驱动为核心,立足于发展高新技术产业,研发投入占主营业务收入的比重始终保持在5%以上;同时与北京科技大学、武汉大学、郑州大学等高校合作,开展产学研活动,及时将科研成果转化为生产力,使公司具备了新产品开发、工程和工厂设计、模具设计、试验检测、现场技术支持等综合研发实力,实现了跨越发展。

洛阳利尔根据市场需求及时研发新产品,已形成“生产一代、研发一代、储备一代”的研发理念,用创新产品满足市场需求。公司研发中心装备有国内先进的物理、化学检测设备100多套,具有完整的物理、化学检验能力,被认定为“河南省功能耐火材料工程技术研究中心”和“河南省企业技术中心”。不断进行科技创新使公司取得了一大批具有自主知识产权和核心技术的科技成果;公司申报发明专利和实用新型专利69项,获得授权专利48项;在煤化工气化炉领域,“一种炉体的锥底结构及使用该锥底结构的气化炉”和“气化炉炉口塞”专利为国内首创,现已得到广泛应用;“洁净钢冶炼用功能耐火材料关键技术及应用”荣获国家科技进步二等奖,达到国际先进、国内领先水平。

洛阳利尔承担的河南省重大科技专项“新型环保化工及冶金用功能耐火材料系列产品开发与产业化”项目就是典型例证。该项目作为河南省唯一获得省重大科技专项支持的耐火材料科技产业化项目,省、市政府设900万元专项基金,致力于研发高性能、节能环保的高品质特型钢铁冶炼上的功能材料。通过该项目,洛阳利尔取得了一批拥有自主知识产权的重大科研成果,其中授权专利12项,参与制定国家标准2项、行业标准1项;今年3月通过省耐火材料行业协会组织的项目鉴定,整体技术达到了国际先进水平。

该项目成功开发了RH精炼炉用不烧无铬镁尖晶石质耐火材料,实现了工程化、产业化及规模化应用,与传统RH炉用含铬耐火材料相比,具有以下优势:(1)流程短,效能高。建设一条同等生产能力的传统RH含铬耐火材料生产线,至少需要投资2.5亿元,占地200亩;经利尔科研人员两年的研发创新,自行设计一条RH用不烧无铬短流程生产线,投资约3000万元,占地不到20亩,今年可实现销售收入2.5亿元。(2)节能环保。解决了钢铁冶金RH炉含铬耐火材料存在铬污染问题;采用低温烘烤技术,大大降低了生产过程中的能源消耗,减少了氮氧化物废气的排放。(3)使用寿命长。多家钢铁企业的使用结果显示,使用寿命得到大幅度提高,在太钢集团专家的共同努力下,由24—26炉提高到48—50炉,在太钢不锈钢的使用寿命增长幅度达100%。

优秀的研发队伍,丰硕的科技成果,铸就了公司的核心竞争力。



抓好党建促发展



中央环保督察组到公司督察工作



俄罗斯ISOMETIC公司代表来洛阳利尔考察交流



全自动数控压力机



为困难员工捐款

4 战略创新 新时代续写新辉煌

节能减排、绿色低碳发展是全社会的共同追求,随着国家环保标准的提升和环保巡视力度的加大,“绿水青山就是金山银山”的理念深入人心。

赵继增和他的团队创造了昨天的辉煌,现在正在贯彻节能环保的要求,精心描绘着利尔公司明天的蓝图。在党的十九大精神引领下,利尔人深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极响应国家产业转型升级战略,找准自身定位,抓住市场资源向优势企业转移的时机,对产业布局进行了优化调整,确立了“12345”发展战略。

1.打造一个品牌。使“利尔”品牌成为耐火材料行业最具价值和影响力的知名品牌。

2.两个中心。即强化建设“人才培养中心”和“技术创新中心”。

3.三大目标。即“三个100战略发展目标”,到2025年实现耐火原料产量100万吨,耐火制品产量100万吨,销售总产值100亿元。

4.实现“四”化管理,即经营专业化、管理精细化、流程信息化、服务集成智能化,再造企业经营管理体系。

5.打造五大基地。积极响应国家产业转型升级战略,加快完善和建设五大产业基地,即北京总部和创新基地;上海华东创新和生产基地;辽宁系列镁质原料和镁质产品基地;河南铝硅系列原料及产品基地;为到2025年实现出口10亿元目标,打造好海外物流服务及生产基地。届时,利尔公司将成为高温热陶瓷材料领域具有国际影响力和知名度的高温工业工程科技企业,成为高温窑炉最佳解决方案的提供者和实施者。

洛阳利尔依据北京利尔的战略部署,借机乘势而上,努力建成国内钢铁冶金用透气砖及配套用耐火材料和RH炉外精炼用无铬耐火材料基地,力争产品市场占有率在20%以上;继续在煤化工水煤浆气化炉用耐火材料的优势地位,成为该领域的龙头企业,产品市场占有率在50%以上。2018年洛阳利尔计划实现销售收入6亿元,2025年实现销售收入15亿元,增长150%;2018年实现净利润5000万元,2025年实现利税3亿元以上,为北京利尔“三个100战略发展目标”作出贡献。

随着洛阳市建设规划调整和企业的发展壮大,洛阳利尔正在陆续迁入伊川产业集聚区耐火材料产业园。此规划拟投资20.26亿元,建设周期从2017年3月至2020年12月,共分3期建设,承接洛阳利尔、北京利尔、上海利尔的产能转移项目以及新开发项目;建成达产后,可实现原材料产能20万吨/年,高温新材料产品产能30万吨/年,预计可实现年销售收入40亿元,年上缴税金3亿元,安置1200余人就业。目前,项目一期已顺利试生产。该项目产品广泛应用于冶金、石油化工、煤化工、航空等领域;同时大量出口到俄罗斯、美国、韩国、泰国、马来西亚等国家,将成为我国中部迅速崛起的一个重要的高纯原料生产基地和绿色环保耐火材料产业园。

潮平两岸阔,风正一帆悬。为实现发展战略目标,利尔人将秉承“全员创新、立体创新、集成创新”的理念,再接再厉、精心筹划,发扬特别能吃苦,特别能战斗的作风,不忘初心,砥砺前行,奋力实现企业“二次腾飞”,为浓墨重彩的洛阳篇章奏出时代强音!

白云祥 周元信 毛晓刚/文 马玉卿/图

2 服务创新 赢得客户广泛赞誉

耐火材料行业传统的销售模式是以销售产品为主,客户为产品定指标,耐火材料企业完成产品生产和发货后,就完成了销售工作。在激烈的市场竞争中,利尔公司从卖产品到卖服务,依托人才优势,在国内首先提出由“产品制造商”向“整体承包商”转变,由“产品价值”向“服务价值”延伸的战略思想,率先创造了集设计、研发、配置、制造、配套、安装、施工、维护于一体的“全程在线服务”整体承包经营模式,为客户提供个性化的量身定做服务,帮助客户创造更大的价值,以敏捷、快捷、高效、适宜的客户现场设计方案和产品定制化生产来最大限度地满足其需求,赢得了客户的认可和

满意,在大、中型钢铁企业和煤化工企业中成功塑造了利尔耐火材料品牌形象。

近年,随着实力的增强,洛阳利尔对大中型钢铁企业全流程耐火材料的全线承包得到了快速发展,通过耐火材料整体承包服务,与用户钢铁企业的关系由简单的供需关系跃升为战略合作伙伴关系,以产权为纽带与客户形成利益共同体,进一步实现客户价值的最大化,提升了利尔品牌价值,使公司成为具有国际影响力和竞争力的知名耐火材料企业。

优质的服务和高质量的产品,受到了“一带一路”沿线国家的青睐,伊朗、印尼、泰国、越南等国家纷纷前来订货。该公司产品还出口

到俄罗斯、日本、乌克兰等国,利尔已成为耐火材料行业响当当的品牌,产品广泛应用于冶金、化工、机械等行业的高温工业窑炉。

洛阳利尔已成为成为多家大型钢铁企业的战略供应商,先后整体或部分承包了首钢集团、宝武集团、河钢集团、山东钢铁、天管集团、天钢集团、日照钢铁、太钢集团、沙钢集团、攀钢集团、天津荣程、唐山不锈钢、邯宝钢铁,以及越南台塑钢铁、马来西亚东钢、俄罗斯北钢、乌克兰亚速钢铁等60多家中外大中型钢铁企业,在国内相同领域的生产制造中位居前列,特别是为煤化工行业气化炉提供配套耐火材料产品和工程承包能力及所取得的业绩,位居行业第一。

3 管理创新 奠定坚实发展基础

企业是树,文化是根。企业文化是企业的软实力,文化管理是企业管理的最高境界。“共利共赢,卓尔不群”是利尔的核心价值,时刻传递着积极向上的正能量,成为催生凝聚力和向心力的源泉。洛阳利尔始终坚持“为客户提供先进适用的设计方案、优质稳定的产品和高效快捷的服务,为员工和股东提供丰厚的回报,为社会创造最大的效益”的企业使命,与企业利益相关方共同分享公司的成功,得到了员工、客户、政府和社会诸方面的广泛赞誉。

为了最大限度地统一员工意志,规范员工行为,凝聚员工力量,激发员工的归属感、积极性、主动性和创造性,为实现公司发展愿景服务,公司通过多种途径宣传强化企业文化。2011年创立了公司内部报纸,作为企业文化建设的主要媒体,目前已出版222期,报纸紧紧围绕国家大政方针和公司的生产经营形势,开展全方位

的宣传教育活动,唱响主旋律,弘扬正能量;将公司所发生的重大事件、典型员工和事迹及时进行报道和宣传,展示了公司的业绩,提升了公司的影响力,增添了员工的自豪感。

致富思源,富而思进。公司董事长赵继增经常教育员工,是国家改革开放的政策,造就了利尔公司的诞生和发展,要极为国家、为社会多作贡献。利尔公司上缴税金每年大幅度递增,一直保持纳税大户的荣誉,积极支持社会公益事业,实行捐助助教、扶贫帮困,树立了公司义利兼顾、德行并重、发展企业、回馈社会的良好形象。公司还建立了在职困难职工救助慰问基金,定期组织职工体检等,营造了和谐向上的良好氛围。

促进党的建设高质量,推动企业经济高质量发展,是利尔的责任与担当。该公司注重加强组织制度建设,始终坚持“经

营延伸到哪里,党组织就建到哪里,党建工作就开展到哪里,党员作用就发挥到哪里”的基本理念,做到生产经营和党建工作齐头并进。注重加强党建创新建设,始终坚持与时俱进抓党建,开展各种创先争优活动,极大地提升党建工作的影响力和带动力。注重加强思想教育建设,大力开展形势任务、艰苦奋斗、爱岗敬业等宣传教育和表彰奖励活动,极大地激发员工的工作热情。持续抓紧“两学一做”学习教育活动,严格执行“三会一课”制度,加强党员在非企业的模范带头作用宣传,贯彻党员发展“双培养”方针,把骨干培养成党员,把党员培养成骨干,在各部门尤其是生产一线建立党员示范岗,要求党员自觉佩戴党徽,发挥党员在日常工作和生活中的模范带头作用,为实现公司的高质量发展保驾护航,努力将企业的政治优势转化为企业的竞争优势、发展优势。