

践行新理念 答好“四张卷”

新安县召开10月全县重要工作部署会议

昨日,新安县召开10月全县重要工作部署会议,传达市“两会”精神,分析项目建设中存在的主要问题,研究解决对策,部署下一步工作,为圆满实现年度目标奠定基础。

今年年初,该县出台了《年度综合考核工作方案》《年度效能目标考评办法》,旨在用过程管理推进工作落实、作风改善,把过程管理作为绩效考评的“助推器”。考核对象涉及全县95个单位及其领导班子和领导干部、各重点项目(工程)指挥部和党建专项工作小组。会上,15个重点项目指挥部负责人汇报了分管项

目推进进度、存在的困难和下一步计划。会议对每项工作都详细询问,并指明努力方向和攻坚目标。

会议指出,前不久闭幕的市“两会”是在全市上下高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记调研指导河南时的重要讲话精神,全面深化“9+2”工作布局,着力推动经济发展高质量和党的建设高质量,在中原更加出彩中奋力谱写浓墨重彩的洛阳篇章的关键时刻召开的十分重要的会议。要认真贯彻落实市“两会”精神,必须旗帜鲜明讲政治,答

好新时代的“政治卷”;必须聚精会神谋发展,答好新时代的“发展卷”;必须全心全意为人民,答好新时代的“民生卷”;必须脚踏实地抓落实,答好新时代的“作风卷”。

会议强调,要当好新时代的答卷人,交出一份出彩的答卷。党员领导干部要进一步转变工作作风,以作风攻坚推动各项工作,下硬功,出实招,一个节点一个节点推进,一项工作一项工作落实,环环相扣,集体攻坚,确保实现年度目标。

针对当前工作,会议指出,一是“赶”,赶进度赶目标,确保圆满“收官”;二是

“谋”,谋划今冬明春工作,收好尾起好步。关于下一步工作,会议强调,要静下心来,安住神,心无旁骛,打好新时代攻坚战。要静下心来,党员干部要老老实实干事,过好政治关,做好“政治体检”;要盯目标,盯问题,全力以赴推进度,主动找差距。交上一份满意的“发展卷”,留下好“人声”;要转作风,抓具体,真心实意答好新安的“民生卷”。经济工作的核心是民生,要切实站好以人民为中心的政治立场,切切实实践行党员干部的义务和责任。

(郭建立 许建安)

“十一”假期新安县接待游客78万人次

“十一”黄金周,新安县游客如潮,共接待游客78.07万人次,实现旅游收入2.19亿元,同比分别增长24.22%和38.57%,整个旅游市场运行平稳、有序、高效。

黄金周期间,该县举办了“秋色秋味”系列活动,在利用网络、报刊、电视等进行全方位宣传的同时,创新营销方式,利用高铁进行广泛宣传,提升“丝路汉关、山水新安”的知名度和影响力。龙潭大峡谷推出“火红装扮迎国庆”“风车长廊来听风”“我和国旗合个影”等国庆活动,特别是10月1日当天的“为祖国祝福,为国旗添彩”活动,69面五星红旗迎接祖国生日,与国旗合影,游客参与性极高,现场气氛热烈。

该县铁门镇土古洞村凭借得天独厚的自然资源与人文资源,按照上山(郁山)、入洞(藏兵洞)、下水(温泉)、洗心(感受红色文化)“四位一体”的整体规划思路,着力打造集旅游观光、休闲娱乐、红色文化、古代军事文化、民俗文化于一体的综合性景区。黄金周期间,该景区开园试运营,吸引游客近2万人。

(黄明 王慧 刘瑞)

实施“公路+”行动 助推农村发展

连日来,位于新安县磁涧镇的天兴生态园内车水马龙,游客络绎不绝。黄金周期间,该园的石榴、葡萄等销售了2万余公斤。

“说实在话,如果不是凭借良好的交通条件,我的生态园说啥也不会有这么好的效益。”天兴农业科技开发有限公司执行董事刘现宽高兴地说。

刘现宽是磁涧镇礼河村村民,20多年前,他沿着羊肠小道走出了礼河村,当过建筑工人、包工头,承揽过小工程,后来拥有自己的房地产企业。2010年,随着农村道路的修建和改造,交通更加便利了,村里的土地也有了开发价值,刘现宽就联合了几个伙伴投资建设了天兴生态园。随着乡村道路的逐步升级改造,他的生态园生意也越来越红火。

这只是新安县创建“四好农村路”、助推农村经济发展的一个缩影。

新安县地处豫西丘陵山区,境内“山高、岭多、沟谷碎,七岭两山一分川”。历史上受制于交通基础设施的严重落后,在许多山区,群众“隔山能说话,见面走半天”,丰富的旅游资源长期得不到开发利用,大量农副产品找不到销路,只能腐烂、倒掉,

农村经济一直在低位徘徊。

近年,该县确立了“河南样板、全国一流”的“四好农村路”建设目标,按照“统筹规划、全域推进、分类提升、逐年实施”的工作思路,通过做好方案规划、加大财政投入力度、落实工作责任、强化组织领导等措施,打造了更能引领县域经济发展的农村公路网络。截至2017年年底,全县公路总里程达到2269公里,初步形成了以县城为中心,以连霍高速和国、省干线公路为骨架,以县乡公路为脉络的“五纵五横、十字交叉、环线对接”的公路交通运输网络。

建设好农村道路,最终目的是把四通八达的农村公路变成富裕路、小康路。为此,该县以助推农村发展为目标,实施了“公路+”战略,全面推动农村经济社会发展。

——“公路+便民”,出行更便捷。目前,全县客货运营车辆超过1.5万台,建设候车棚128个,公交站点300米覆盖率达到了80%,建制村通客车率达到了100%。

——“公路+产业”,农业增活力。该县在铁磁线、磁五仓线等农村公路沿线培育形成了总面积20余万亩的特色种植带,涌现出了春天牧业、绿尔农业、正大集团等农牧业龙头企业,形成了独具特色的产业

发展新格局。新安公路沿线有大粒樱桃、软籽石榴等采摘园30余个,带动了群众致富增收,让老百姓有了实实在在的获得感和幸福感。

——“公路+旅游”,群众得实惠。随着道路日益畅通,新安打造了龙潭峡、黛眉山、青要山等一批知名景区和“新安樱桃谷生态乡村旅游”等一批乡村旅游品牌。目前,全县拥有5A级景区1个、4A级景区3个、3A级景区2个、各类休闲农业经营主体30余家。2017年,全县接待游客980万人次,实现旅游综合收入22.6亿元。

——“公路+扶贫”,脱贫有奔头。目前,全县83个贫困村已全部实现了通硬化路、通客车。同时,该县在农村公路沿线建设扶贫龙头企业14家、产业扶贫基地56个、扶贫车间100余个,带动近万名贫困群众实现精准脱贫。铁门镇、南李村镇等沿铁路路发展吨包加工点20余个,带动400余户贫困户在家门口就业。

——“公路+电商”,销路更通畅。该县建成了县、乡、村三级服务网络,推动了农产品上行和工业品下行,走出了一条“县域物流+农村电商+智慧农业”发展新路子,使农副产品供不应求而且价格翻番,带

动致富4万人,2017年全县电商交易额达到32亿元。

——“公路+健身”,畅享新生活。该县依托环境优美的农村公路,成功举办了4届樱桃谷骑行赛、两届河南省“体彩·环中原”自行车公开赛等赛事活动,盘活食宿等“一条龙”服务,丰富了群众的休闲生活,为经济社会发展增添了新动力。

通过实施“公路+”行动,一条条路面平坦、设施完善、环境优美的农村公路成了便民路、产业路、扶贫路、旅游路、文化路和健身路,为县域经济社会发展注入了强大的生机和活力。截至目前,该县石井镇获评中国最美村镇、国家卫生乡镇,仓头镇全省首批入选国家园林镇,石寺镇全市首批入选国家卫生镇,礼河村荣获全国文明村称号,寺坡山村、东底村、甘泉村、孙都村入选中国传统古村落,50多个村获得省级文明村称号,30多个村获得省级生态文明村称号。2017年,该县先后荣获河南省首批“四好农村路”示范县、全国首批“四好农村路”示范县称号。今年9月,在全国“四好农村路”管理现场会上,该县又被国家三部委联合授予“四好农村路”全国示范县称号。

(郭建立 周云涛 孟云飞)



种下金果梨 踏上致富路

金秋送爽,满园飘香。眼下,新安县磁涧镇小河口村的金果梨渐次进入成熟期,一个个硕大的金果梨挂满枝头,吸引了众多外地游客入园体验和采摘。

金果梨在新安为首次引进,丰产期可亩产2000公斤至4000公斤,个头最大的超过1公斤,色金黄、含糖高、果皮薄、口感佳、耐储存。金果梨在新安试种成功,在丰富本地水果市场的同时,拓宽了群众致富渠道。图为该村种植户赵栓邦在采摘金果梨。

许建安 摄



洛阳农商银行营业部:营销“组合拳”助推业务发展

洛阳农商银行营业部自2016年7月29日成立以来,通过营销“组合拳”的方式,实现了各项存款的快速增长。截至今年8月末,该部各项存款达39.97亿元。该部业务从零做起,围绕营销做文章,在不放松传统

营销的基础上,谋求营销策略新突破,坚持“走出去”和“引进来”的营销理念,在“新”字上做文章,在“实”字上下功夫。开业以来,该部开展网格化营销,让银行“走出去”,组织外出宣传96次,走访商户4600余户,

走访社区近30个;针对不同人群,打造体验式网点,让群众“走进来”,并结合节假日,组织“关注健康、关爱生活”“小小银行家”“理财1+1”“汽车养护”“520插花”“端午粽子DIY”等不同主题的沙龙活动70余次,开展

活动增加客户黏性,让客户“留住”。该部通过营销与理念相结合、营销与宣传相结合、营销与活动相结合、营销与奖惩相结合,打好营销“四套组合拳”,促进各项业务快速发展。

(孙菊莎)

农行偃师支行:“惠农e贷”产品发布会召开



“惠农e贷”产品发布会现场

近日,农行洛阳偃师支行“惠农e贷”产品发布会在偃师宾馆举行。本次发布会的主题是“推广‘惠农e贷’,发展普惠金融”。农行洛阳分行副行长彭彦江、偃师支行行长万建伟和县域9家支行行长参加会议。偃师市政府及各乡镇相关部门负责人、农户代表及多家新闻媒体应邀出席。

会上,彭彦江全面介绍了洛阳分行“三农”业务的开展情况,肯定了偃师支行作为“惠农e贷”产品样

板行所取得的成就,要求全市农行认真贯彻落实党中央关于乡村振兴战略的部署,以“惠农e贷”产品为抓手,脚踏实地,不忘初心,勇于担当,开拓创新,促使洛阳分行“三农”业务迈上新台阶。偃师市委、市政府充分肯定了偃师支行支持地方经济发展作出的巨大贡献,对农行“惠农e贷”产品寄予厚望,并提出了新的要求,希望与会的各部门大力支持农行工作,各位企业家及农民朋友们要抓住机遇,积极对接农行一系列金融产品。

会议播放了“惠农e贷”产品宣传片,更直观地介绍了“惠农e贷”产品;万建伟介绍了偃师支行概况及偃师支行“惠农e贷”产品推广情况,表明了做大、做优、做强“惠农e贷”产品,实现助农、惠农、富农的决心;通过PPT演示,介绍了“惠农e贷”产品详细情况。偃师针织协会及坟庄村对偃师支行多年以来的贷款支持表达了感谢,同时坟庄村代表向偃师支行赠送了锦旗。会上,万建伟还与农户代表进行了“惠农e贷”产品签约。杨武强 尚红星 文/图

洛阳农商银行:成功办理首笔电票业务

近日,经中国人民银行批准,河南省农村信用社电子商业汇票系统(以下简称“电票系统”)上线试运行。洛阳农商银行作为全省首批上线的成员行之一,率先开办全省农商行系统内首笔电子商业汇票业务,实现了电票“零”的突破。

据了解,新上线的电票系统实现了完全无纸化,具有票据记载和流通全部

电子化的优势,付款期限延长为一年,突破以往纸质汇票付款期限仅为六个月的限制,有助于降低企业融资成本。

此次洛阳农商银行在全省率先开办电子商业汇票业务,不仅实现了电票“零”的突破,丰富了金融业务产品,而且拓宽了业务办理渠道,为业务创新提供了更广阔的发展空间。(许远征 赵健伟)

科技创新 提升服务质量 洛阳银行连续5年跨入中国服务业500强

近日,2018中国服务业企业500强榜单发布,洛阳银行股份有限公司连续5年进入此榜单。该行紧紧围绕“自主可控、持续发展、科技创新”的战略指导思想,走出一条以科技创新促服务提升的发展道路。

洛阳银行始终坚持以改革、发展、创新,深化机制体制改革,强化内部管理,为洛阳经济建设作出了突出贡献,连续6年被洛阳市委、市政府评为“支持地方经济先进单位”。经过多年的努力,洛阳银行经营规模不断扩大,各项业务快速发展,走上持续、稳健、高效的发展道路,获得河南企业100强、全球银行1000强、最佳服务

中小企业银行、中国企业效益200强等多项荣誉。

洛阳银行将加快经营发展步伐,全力推进跨区域发展战略,坚定不移走特色化、差异化发展道路,加快实施品牌化战略、区域化布局、特色化发展道路,努力把洛阳银行打造成为“立足洛阳、辐射中原、面向全国”的区域性银行。(白冰)



金融动态

中原银行洛阳分行:开展“送金融知识进校园”宣传活动

适逢新生入学,为配合上好新入生入学第一课,9月20日上午,中原银行洛阳分行走进洛阳市财会中等专业学校开展“送金融知识进校园”主题宣传活动,为新生带来生动的金融知识课堂。

活动现场,该行安排专人向在校学生发放防范电信诈骗、拒绝非法集资、正确使用金融服务维护个人良好信用等宣传折页及《大学生金融知识手册》。在新生军训开始前,该行员工通过现场宣讲的方式向400余名新生开展“远离校园网贷,共建和谐校园”专题金融知识宣讲,以真实的校园贷案例引入,深入浅出地剖析了目前市面上校园贷产品的主要特征,以及这些所谓的“方便快捷,急速到账”背后所隐藏的各种陷阱。希望通过真实案例的警示,让在场学生们意识到非法校园贷背后的危害,抵制诱惑,树立正确的消费观,远离非法校园贷。

最后,在中原银行洛阳分行工作人员的带领下,全体新生发出“自觉抵制校园贷,传播青春正能量;自觉远离校园贷,营造学习好环境;敢于举报校园贷,争做金融好网民”的倡议。本次宣传大大增强了该校学生的金融安全意识,取得了良好的宣传效果,中原银行洛阳分行也将持续做好金融知识普及宣传,履行好社会责任。(韩雪)

关注洛阳金融公众号 遇到问题我帮您

扫描下方二维码,关注洛阳金融公众号,如果您在金融消费中遇到问题,请告诉我们,我们会积极联系专家和相关部门帮您解决问题,维护您的合法权益。



本版咨询电话:18939000868 维权电话:18639282323

加快建设“博物馆之都”系列公益广告 全面提升博物馆建设管理运营融合发展水平 让广大游客在博物馆中感受千年古都韵味 洛阳日报报业集团 宣