

品读杂笔

书界动态

讴歌英雄的典范之作

——读何建明报告文学《山神》



★作者 何建明
★出版社 天地出版社

阅读何建明的报告文学作品《山神》，留下了异常深刻的印象，也引发了对一些问题的思索。

从纪实性特写发展而来的报告文学，在这些年取得了有目共睹的突出成就，担当起越来越重要的角色。它不仅瞄准当下中国社会变迁、经济建设与民生大计的一系列重大事件、重要项目、重

点工程和英模人物，以各有千秋的厚重之作，增大了报告文学的分量与影响，而且也与社会同声息，与时代共脉搏，使得整体文学与时代生活保持了应有的紧密联系。但用更高的标准来看，这些纷至沓来的作品，似乎有得有失，有重也有轻。比如，在题材的选取与叙述的方式上，贪大弃小的倾向、重事轻人的偏向，在一些作品中屡见不鲜。这在一定程度上，对于报告文学的文学性都有所损伤。

文学是人文，体现在写作中，就是以人为主，以事写人，报告文学也不例外。正是在这样的核心命题上，何建明的报告文学《山神》，给我们当下的报告文学创作提供了有益的经验。

《山神》的主角，是贵州省遵义市播州区平正仡佬族乡草王坝村的老支书黄大发。这位已80多岁的老党员，几乎用了毕生的时间与精力，带领乡民在山崖之间修建了一条蜿蜒20公里的山间水渠，解决了长期以来困扰草王坝村民的吃水困难。面对这样一个超凡的“天渠”，超常的修渠人，一种选择是围绕“天渠”挥毫泼墨，一种选择是聚焦修渠人精雕细刻。何建明选择了后者，而且通过实地踏访“天渠”路，深入采访相关人和真诚对话当事人，沿波讨源地写出了黄大发修渠旨在引水，引水是在为民，为是在践行共产党人初心的精神境界。由此，黄大发的“山神”形象，不仅在草王坝

村巍然屹立，而且在读者心中也高大无比。

描写黄大发这个人物，何建明也花了不少心思，用了不少气力。在全书的开篇部分，作者如实地描述了实地踏访“挂在”岩壁上的“天渠”的所见与感受：翻山越岭，攀岩爬壁，提心吊胆，命悬一线；同行的人纷纷止步了，作者自己也时时在打着退堂鼓，但在前边引路的大黄发，在“快到了”“就在前边”的话语里寄寓的希望、暗含的鼓励，终于使作者战胜了困难与自我，随着黄大发坚定不移的脚步，循着水渠构成的险峻山路，找到了螺丝河的水源地。这些描写，通过自己“走渠”的步履维艰的体验与险象环生的感受，有力地折射出“修渠”的格外艰难和异常不易。由此，黄大发这个人物，布满了小悬念，也富含了传奇性。

无论是正面描写当事人黄大发，还是侧面转述见证人眼中的黄大发，作者在讲述开山修渠的几起几落和坎坎坷坷时，都格外注重多方面地去探寻黄大发“执拗”背后的精神因素。从20世纪60年代提出修建水渠的动议，到30多年艰苦卓绝的辛勤努力，黄大发遇到的问题与困难，超乎想象，也难以尽述。他自有看不见却用得着也靠得住的东西，那就是独特而丰沛的精气神——不改的初心，不变信念，不屈的精神，不懈的追求。铁积寸累，水滴石穿，终于在历经30多年后的1995年，水渠在千米高山峻岭

的悬崖峭壁间修成，使草王坝的村民有清水喝，有白米吃，从此改颜变貌，换了人间。

黄大发的事迹，看起来只是草王坝从缺水变有水的“当代愚公”故事，但往深里看，它是共产党人坚守为人民谋幸福的初心的典型个案；往大里看，则是近40年来中国社会发生翻天覆地巨变的一个缩影。因此，可以说，黄大发的故事，无疑是最为鲜活、最为生动的中国故事。

毋庸讳言，作为报告文学作家，何建明当是最勤奋、最多产的一位。在这“勤”与“多”的背后，中国当代作家的使命感与责任感是最为核心的动因。在某种意义上说，“惺惺惜惺惺”“英雄惜英雄”。只有写作者同样具有英雄素质，怀有英雄情结，才能慧眼发现英雄，深入理解英雄，着力写好英雄。这一点至为重要，这也应是《山神》成为讴歌英雄的成功之作的真正秘诀。

(据《光明日报》作者：白桦)



扫二维码，阅读何建明报告文学《山神》(节选)
短网址：<http://shouji.lyd.com.cn/n/876531>



《新时代知识分子榜样》出版发行

近日，弘扬爱国奋斗精神的《新时代知识分子榜样》由人民日报出版社出版发行。

近期，中组部、中宣部印发《关于在广大知识分子中深入开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动的通知》。《新时代知识分子榜样》一书集中展示了新中国优秀知识分子和知识分子群体的先进事迹，展现了知识分子把个人理想和中国特色社会主义伟大事业融合在一起，把个人奋斗汇入国家富强、民族振兴、人民幸福的历史潮流之中的情怀与实干精神。

书中既有习近平总书记高度评价的以钱学森、邓稼先、郭永怀等“两弹一星”元勋和西安交通大学“西迁人”为代表的老一辈知识分子“始终与党和国家的发展同向同行”的家国情怀，也有以黄大年、李保国、南仁东、钟扬等为代表的新时代优秀知识分子“心有大我、至诚报国”的感人事迹，为新时代中国知识分子汲取强大榜样力量、树立牢固家国情怀提供了有力参考。(据人民网)

书香人生

买书四十年

前段时间去书店闲逛，几番筛选，买了11本书。性价比最高的一本书，48万字，700多页，超厚的一本，39.8元。价格最高的一本书，31万字，500多页，58元，但内容丰富，且硬面精装、装帧典雅，实在不忍放下。老伴说：“58块钱到菜场一眨眼就没了，书却不会消失，你还心疼啊？”我乐了：“对对对，你说到我心里去了！”

40年前买书的情况就大不一样了。那时“文革”刚结束，出版业迎来春天，中外名著的书记纷至沓来，却供不应求。不少部门、单位的图书室都在扩充，许多书还没上架就被买走。

经人指点，我找到新华书店的书库，在一条偏僻的巷子里。书库里没有该店的流通股，股长、股员每人一间办公室，里面全是书，有装在书架上的，有堆在地上的，还有挑好打了包的。不仅书多，人也多，都是来买书的。

流通股负责派送各单位要的书，便有了调配权。我因为经常去，很快就与他们熟了。他们有时会把我“塞”在柜子里的紧俏书拿给我一本，还提前告知哪一天会有新书上架。

他们按城区的几个片分工，我属于小李管的那个片，麻烦他最多，在他手上买到的文学名著有几十本。他把好书留给我，并及时向我透露一些信息。有一次他告诉我，店里来了《红与黑》，数量很少。书是上海译文出版社1979年4月的版本，繁体竖排，44万字，684页，1.95元。书的封面设计尤见匠心，就红和黑两个色彩，中间留白三个大字——“红与黑”。我爱不释手，通过我的一位老领导买到这本书。再去书库的时候，首先向小李报喜和道谢。

靠熟人买书的情况持续了四五年，接下来的日子就省事多了，图书产量越来越大，买书渠道越来越多，很快从卖方市场变成买方市场。对我来说，书库去得少了，转向门市部。每次出差到外地，一些专业书店、民营书店也成了我的驻足之处。住宿的旅馆往往辟有售书点，我也会常去转转，很少空手而归。

后来，女儿买书则多在网。我曾向她推荐过一本新书，过了两天发短信问她买到没有，她回了3个字：“看过了。”有一次，我说曾在南京买过一本书，非常好，可作者接着出的两本书，在泰州买不到。她笑了起来，边吃午饭边用手机为我下了单，七折，免运费，第二天下午快递就送来了。见我对快递员千恩万谢的样子，她又笑了，说这有什么大惊小怪的，以后买书也上网吧，很方便。

从此，我便成了网上书店的顾客，确实既方便又便宜，而且可以价比三家。今年3月，同学给我发来推荐一本新书的微信链接，200万字，厚厚三大本，标价195元，微信直销128元。正准备购买，又顺手点开手机上的“当当网”搜了一下，最后选中97.5元的一家下了单。前不久我又点开微信看，直销价已是158元。再看网上书店，100元以下的也已绝迹。说明这套书确实好，买的人多，而微信的影响力也功不可没。

虽然图书购销多元化对实体书店的冲击已成趋势，但还是难以完全取代。我依然还会去书店逛逛，我喜欢在一排排书架间细细翻、慢慢挑的从容，喜欢在书架旁随意地坐下来，读上几页，再决定取舍的自由，这种感觉真的很棒。(据《人民日报》作者：陈社)

著书者说

儿童文学作家郑春华：

让孩子在“不圆满”的故事中储备成长的力量



★作者 郑春华
★出版社 接力出版社

无忧无虑、欢声笑语——童年的“关键词”总是美好又令人怀念的。而在“不完美”的童年里，孩子会如何成长？曾写出家喻户晓的《大头儿子和小头爸爸》的儿童文学作家郑春华近日表示，她尝试

去写“丧失”，让孩子们体会“甜”之外的多种“味道”。

“像‘大头儿子和小头爸爸’这样近乎完美的童年岁月，并不是每个孩子都能拥有的，一些不可抗拒的命运羁绊，会让有些孩子瞬间跌入人生谷底。”郑春华在女儿的校园生活中关注到失去至亲的孩子，于是就有了新书《米斗的大计划》。

米斗是一个小学二年级男孩。在他读幼儿园大班时，爸爸就去世了，年幼的米斗并不懂得死亡的真实含义。直到一年级暑假前夕，米斗听到蟋蟀的叫声，回想起爸爸带他抓蟋蟀的一幕幕，终于明白，爸爸再也不会回来了……故事中的米斗纯真、阳光，他伤心、难过，但并没有沉沦在悲伤中，而是积极地制订和实施一个又一个“大计划”，去做那些和爸爸一起做过的事，他变得更加勇敢和坚强，也收获了意想不到的成长和友谊。

让孩子去读“悲伤”“失去”是否太早、太残酷？

“‘不圆满’客观存在，不是回避了就不存在了。”在郑春华看来，在现实生活中，孩子的成长过程不可能总是一帆风顺的，他们终将面临各种困难和挫折，甚至是巨大的失去。

“在传统观念里给孩子看的书应该

满是欢乐的爱，但儿童文学题材不应该死板，有时候你超越了一些‘世俗’的东西，能带孩子发现人生的许多意义。”郑春华说。

但给孩子呈现“悲伤”也不能单单是“罗列痛苦”。郑春华说，写作品的目的不是让孩子、家长掉过眼泪就结束，而是提供一个体验的过程。“孩子最初面对挫折和悲伤可能感到迷茫，他不知道该怎么表达。”而郑春华想用作品给孩子一个解释：“一本书未必能找到最完美的解释，也未必能回答孩子所有的疑问，但它能让孩子打开心情感的出口和入口。”

因为是为给儿童看的书，所以郑春华在表达方式上也力求有生命力和童真。“我希望让孩子们看到，有欢乐就有悲伤。”在郑春华看来，这些阅读中体验到的悲伤和对悲伤的化解，可以成为一种“力量的储备”，给孩子一种积极的思维——万一将来自己也遭遇了一些不幸的事情，能够知道该怎么去化解情绪。

郑春华感到，现在的儿童文学太单一了，有些作品更是单纯地停留在表面上，以“搞笑”博眼球。“而真实生活是丰富的，儿童文学应该带孩子们去认识。

消防员、快递员、24小时便利店的工作人员，他们是做什么的？他们的人生有什么故事？他们是社会运转的支撑，他们应该被了解。”郑春华也将目光投向这些普通人及他们所从事的普通职业，试图通过接下来的作品，以儿童视角来讲他们的故事。

“我希望孩子读了之后能够对这些普通职业产生一种敬畏感，那就足够了。”郑春华说。

对儿童文学，郑春华反复谈到“责任”。“给孩子看的东西、为孩子做事的人，都必须有责任感。”郑春华说，儿童文学不能去迎合，而要去引领，能够引领的作品才是有生命力的。

(据新华社)



扫二维码，了解作者更多代表作品
短网址：<http://shouji.lyd.com.cn/n/876553>



本版转载文章作者，请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址，以奉稿酬。

“深化文明城市创建”系列公益广告

建好用好城市书房 打造“15分钟阅读文化圈”

让阅读成为洛阳的城市名片

洛阳日报报业集团 洛阳市创建办 洛阳市文明办 宣