

# 在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章

2018年11月2日 星期五 编辑:梁蛟龙 首席校对:江涛 组版:徐凌凌

## 伊川县谢庄村引进 25 万株雪松树苗,发展壮大集体经济 村集体有个“绿色银行”

“我们这 25 万株雪松从彩云之南被拉到河南,又颠簸到这里,算不算到新家了呀?”“咱是借地生金的,在这儿待上几年才能成为绿化景观树木。”“听说咱们还都结了‘娃娃亲’……”

10月30日上午,在伊川县白元镇谢庄村的一个苗圃里,一批刚刚被栽上的雪松树苗急不可耐地“窃窃私语”起来。

“咱们不孤单,看那边不是还有棵大树!”“是啊,谢庄村还有不少大叶女贞、百日红、红叶石楠。”其实,这些雪松树苗还不知道的是,过去几年,谢庄村仅在绿化上的投入就有 100 多万元,还有 150 亩苗圃。2009 年,该村被评为

国家级生态文明村,是当时我市唯一入选的一个村。今年新发展的 400 亩苗圃,是村集体谢庄村创赢农业有限公司的一部分,共投资 30 余万元。树苗从云南订购之前,就结下了“娃娃亲”,经过几年的培育后,将被用于伊河两岸绿化项目。

“大姐!俺们几个占用的是您家地吧?您家地没了咋吃饭哩?”一株雪松拉着给自己培土的妇女李慧勤,用刚刚学会的河南话说。

“放心吧乖!你家大哥在村里铸造厂上班,一个月发 4000 元工资,我来这儿照顾你们,一天也有 50 元呢,还愁

没啥吃?”李慧勤说。“俺村土地好流转,有企业上班,谁还抱着几分地不松,流转后不是还能赚钱嘛!”一老者接过话头说。

“我们村的企业可安排 500 多人就业,流转土地后,解放了男劳动力,他们一年四季都能安心上班或打工。家里的妇女、老人们也可以到苗圃里干点零活,赚点收入。”谢庄村党支部书记谢小

甲跟着解释,有了这些苗圃,村里有了绿意,堪称村集体的“绿色银行”。

话音刚落,又一辆满载树苗的卡车停在谢庄村的苗圃旁。“欢迎!欢迎!”“热烈欢迎!”街道两旁整齐的法桐,红叶层染的石楠,还有亭亭玉立的女贞,不约而同“哗哗”鼓起掌来欢迎,迎接这批来自云南的新朋友。

本报记者 孙小蕊 通讯员 李德伟



## 打通运行通道 汇聚发展合力 省军民航通用航空运行管理座谈会 在我市举行

本报讯(记者 李冰 通讯员 陈晓辉)近日,河南省军民航通用航空运行管理座谈会在我市举行。军民航有关单位及省内通航公司、运营企业负责人来洛共同研讨通用航空产业发展。

座谈会由省民航发展建设委员会办公室主办,伊滨区协办,洛阳京航通用航空产业发展有限公司承办。会议针对低空空域管理改革及各通用机场、通航企业实际运营中有关空域申请报批使用等有关问题进行了深入研讨。会后,与会人员来到伊滨区寇店镇洛阳通航创新服务中心参观考察。

与会人员认为,通用航空是极具发展潜力的朝阳产业,下一步应从厘清保障界面、规范审批流程、提升服务意识等方面进一步加强通用航空保障工作,汇聚各方共识,形成发展合力,促进全省通航产业发展,维护良好的通航发展环境和运行秩序。

作为我市首个通用航空机场项目,洛阳万安山通用航空机场将带动高端制造、通勤与公务航空、航空特色旅游、农林作业、应急救援、飞行培训等配套及关联产业的发展,增强我市临空经济实力。

## 中国一拖斩获“2018 中国农机行业年度大奖”多个奖项

本报讯(记者 陈曦 通讯员 宋贤敏)记者从中国一拖获悉,在近日举办的 2018 中国国际农业机械展览会上,中国一拖斩获“2018 中国农机行业年度大奖”多个奖项。

“中国农机行业年度大奖”评选活动,是由中国农机工业协会、中国农机化协会、中国农机流通协会共同组织开展的农机全行业公益性活动,今年是活动开展以来的第 4 个年头。

此次年度大奖共有超过 350 个项目参与申报,初选入围 280 多个。历经初审、公众网络(微信)投票、千名专家(专业人士)网络投票、100 名专家现场分组评审和网上公示 5 个阶段,中国一拖多个产品脱颖而出。

其中,荣获“产品金奖”的东方红 4LZ-8B1 轮式谷物收获机械,是中国一拖自主创新开发的一款适合我国大多数小麦种植区域收获作业的多功能、高效联合收割机。该机型于去年正式投入生产,技术水平国内领先。

在今年的评选活动中,东方红大马力(100 马力以上)拖拉机、农用柴油机以超高支持率获得“最具影响力品牌奖”。中国一拖相关负责人表示,下一步,中国一拖将以产品技术升级为动力,以制造水平和产品质量提升为基础,牢固树立“东方红”农机品牌形象。

此外,中国一拖下属企业一拖(洛阳)开开装备科技有限公司的 KC100/65/80 传动轴总成/转向液压缸、采埃孚一拖(洛阳)车桥有限公司的 KC125 驱动桥在此次评选中双双获得“零部件优质奖”。



### 龙门大道添绿廊

昨日,在龙门大道关林路至伊洛路段西侧,秋阳下的绿色廊道为城市增添了几分秋韵。

该段廊道绿化面积 3.6 万平方米,栽植乔木、灌木、花卉等,形成了多层次立体绿化景观带。近年,我市加快实施廊道、水系、游园、绿地建设,努力打造“开窗见绿、出门进园、四季常绿、三季有花”的生态新城。

记者 鲁博 摄

## 1 激发“磁铁效应”, 红色党徽吸引年轻人

互联网企业对党建工作的认同度有多高?共产党员身份对 80 后、90 后的年轻人有多大的吸引力?在西工区信息科技城里,洛阳哈他网络科技有限公司(下称哈他)让我们看到了党组织的魅力。

在哈他,党员活动室是年轻人聚集的地方。作为年成交客户数百万人次的电商企业,高效运转的哈他每一分钟都很宝贵,公司党支部活动却是雷打不动地开展。“利用午休时间进行党课学习,在哈他已经实现了常态化。党的十九大召开之后,党支部每天中午组织学习两小时,针对十九大报告进行了十几次的专题学习和讨论。”哈他党支部书记赵伟表示。

一家非公企业如此重视党建工作,乐意在党建工作上倾注如此大的精力,原因何在?

“党建平台就是最好的管理平台,党建引领就是最先进的企业文化。哈他要实现跨越发展,必须两条腿走路:一条是以技术引领的生产经营之路,一条是以党建引领的思想文化之路。”哈他董事长郭珂珂态度明确。

哈他这样的思考和选择,既是从理论中来,也是从实践中来。

作为一家专注于瑜伽产品销售和瑜伽行业门户网站运营的电子商务企业,哈他从 2006 年由 1 个人、1 万元、1 间车库开始,经过几年的发展,成为国内瑜伽用品销量领先的企业。面对企业的飞速发展,如何提升公司的管理水平和文化建设,成为哈他的重要课题。西工区金谷园街道党工委在深入了解哈他的现状后,积极引导哈他以党建引领企业发展,并在 2012 年帮助哈他成立了党支部。

党支部成立之初,只有 3 名党员。随着党建工作的深入开展,哈他越来越感受到党建工作系统性、规范性的重要性,也深刻意识到党建工作对企业员工的凝聚力和吸引力。管理层形成共识,要把党建作为提升企业管理水平、打造企业文化的重要抓手来大力推进。

唤醒党员的身份感和仪式感,是哈他党建工作的第一步。招聘新员工,共产党员优先。哈他以这样的方式传递一种价值观:成为一名共产党员,是衡量一个年轻人是否优秀的重要标准,党放心的人,就是我们放心的人。拥有党员身份的员工,工牌添加“党徽”标志,岗位张贴“党员先锋岗”标识,胸前佩戴党徽,让他们亮身份、树形象,增强自豪感和荣誉感。以党支部建设为载体,开展多种多样的活动。通过“三会一课”、重温入党誓词、参观红色教育基地、拓展训练、扶贫慰问等丰富多彩的活动,让年轻人感受到党组织的蓬勃活力和吸引力。

平均年龄只有 28 岁的哈他员工队伍在党建引领下,一批年轻人纷纷向党组织递交入党申请书,把成为一名光荣的共产党员当作崇高追求。哈他党支部严把入党关,对递交申请的员工进行部门评价、同事了解、管理层评价、德能勤绩廉考核、文化价值观评价等综合打分,确保优秀员工加入党员队伍。

星星之火,可以燎原。截至目前,员工总数数百名的哈他已拥有 69 名党员,为企业发展注入了强大的活力。

## 西工:党建引领打造“红色哈他”



朗诵节目  
哈他公司党员在公司年会上表演

新形势下,如何使党组织在互联网这一新兴领域的号召力和凝聚力不断增强?如何以党建引领互联网企业发展,促使“前沿阵地”成为“红色阵地”?

西工区通过打造“红色哈他”,积累了互联网党建工作经验,为推动互联网企业党建工作全覆盖作出了有益探索。

## 2 汲取“榜样力量”,党建引领助推“二次腾飞”

今年“双十一”即将来临,近日哈他党支部组织召开了“双十一”誓师大会,极大地鼓舞了士气,振奋了精神。

让党员成为先锋队,成为公司领导层的中坚力量,成为企业核心价值观的体现者,是哈他党建工作的特色。

在公司重大活动中,党员的身影处处可见。物流中心的 12 名党员来自不同的工作岗位,只要有急、难、险、重任务出现,12 名党员就自动组织成一支党员先锋队,冲锋到一线,用实际行动践行党员的先锋模范作用。

在最近的一次重大营销活动中,凌晨时分,哈他物流中心随处可见佩戴共产党员袖标的员工在不同的工作岗位上忙碌着。党员徐延岑更是连续工作了 26 个小时,主管多次让他休息,他笑着说:“我是党员,就得坚守岗位!”党员的先锋带动作用,使公司各项工作任务都超额完成,工作效率直线提升。

把党员培养成企业生产经营的骨干,把企业生产经营岗位的骨干培养成党员,这是哈他的“双培养”战略。在党组织的培养下,一批优秀的年轻人成为党员,一批优秀的党员,也成功走上领导岗位。公司现任党支部书记赵伟,就是第一批发展的党员。哈他物流分公司总经

理郁斌,2016 年申请入党,今年正式入党。紧随其后,哈他副总经理牛志辉也在今年 4 月成为入党积极分子。

目前,共产党员已成为哈他的中坚力量,85% 的中高层管理人员是党员。在“双培养”的基础上,哈他进一步提出“双必须”:党员必须是经营骨干,骨干必须是党员。同时,开始探索“双轨制”,让中高层领导实现部门职务和党内职务的兼任。

党建引领激发了发展活力。在党支部和公司连续 4 年的共同努力下,哈他业务量保持年均 70% 的增幅,单日网店平均访问量达 20 万人次,连续 11 年成为国内瑜伽用品销量领先的企业,全国市场占有率高达 15%。哈他公司先后获得中国电子商务最高奖“第八届全球百佳网商 30 强”及“河南省十优电子商务平台”“河南省著名商标”等诸多荣誉,并被商务部评选为洛阳市唯一的“国家级电子商务示范企业”。



## 3 打通“线上线下”,互联网企业传递红色精神

互联网企业抓党建,就要体现创新,体现特色。哈他充分发挥互联网企业的优势,在线上线下传递红色精神。

“HISP”系统是哈他独创的党员学习管理平台。今年以来,哈他党支部结合公司年轻党员多、思想活跃、思维超前的特点,充分发挥互联网的优势作用,在公司内部运用学习软件“HISP”系统。

点开“HISP”系统,平台上发布的学习资料、教育视频、活动消息应有尽有,每位党员的积分考核情况一目了然。这让党员员工的教育形式更加多样化,学习效果更加普遍化,深受年轻人的喜爱。

“红色哈他”延伸工程,是哈他党建的又一创举。哈他党支部要求,作为哈他员工,不仅自己坚决不信谣、不传谣、不发表不合适的言论,还要带动身边的家人、朋友,做互联网时代的正能量传播者。

同时,哈他通过自身的传播力和影响力,引领上下游企业重视党建工作。在上游,哈他和产品提供方的商家、工厂共建党支部,定期通过互联网平台开展学习讨论活动,进行共议、共享,达成共识;在下游,要求员工在工作过程中,如果发现客户有不当言论,就要及时进行引导,自觉“做红色志工、扬网上新风”。

目前,中国有 5000 多万名、全世界有数百万名瑜伽爱好者及练习者。作为连续 11 年国内瑜伽用品销量领先、影响力辐射到国外的电商企业,哈他在网络空间的引导作用不容小觑,其体现的担当意识更是难能可贵。

按照哈他党建工作规划,公司业务扩展到哪里,党的工作就跟到哪里,每个分部都要建立党支部。目前,哈他已经建立 5 个党支部,随着公司的发展,红色血液将流淌进哈他的每一条毛细血管。

“红色哈他”的打造,为西工区互联网党建工作树立了标杆。为进一步扩大互联网企业党建工作覆盖面,今年 5 月,由西工区委宣传部牵头,西工区召开互联网行业委员会成立大会。辖区 11 家互联网企业加入委员会,并选举产生了第一届西工区互联网行业党委委员,哈他党支部书记赵伟在委员会中担任组织委员。

互联网行业委员会的成立,不仅掀开了西工区互联网党建工作的新篇章,也将为我市互联网党建工作提供新的借鉴。随着互联网党建工作的深入,一批像“红色哈他”这样的企业将会涌现,在我市经济社会发展中实现更大担当。

(晓蕊 吴言)