

全面深化“9+2” 全力冲刺四季度

深入贯彻落实全市重点工作推进会精神

增强有效供给 培育新的消费增长点

前不久,市旅发委与中国铁路郑州局集团有限公司联合开展“乘高铁、游洛阳”旅游优惠活动,乘高铁来洛阳旅游的游客,可在35家景区享受门票半价优惠。

这35家景区包含老君山、鸡冠洞、龙潭大峡谷、白云山4家5A级景区,黛眉山、西泰山、龙峪湾等14家4A级景区和17家3A级及以下景区。此举意在为洛阳秋冬季旅游市场添一把火,刺激游客来洛旅游的意愿和消费需求。

日前召开的市重点工作推进会指出,认真谋划冬季消费、节庆消费和文旅消费,培育新的消费增长点。

近两年来,我市积极迎合消费升级的新趋势,不断从生产端和产品供给上发力,以消费升级引导产业升级,以产品创新满足并创造消费需求,让传统的文化旅游消费焕发出新活力。

围绕冬季消费,我市不断加大冬季旅游产品的开发力度,调整产品结构,积极引导、扶持企业开展冬季旅游

活动项目,通过对一系列“冷资源”的开发和打造,推出滑雪旅游、温泉旅游、养生旅游等一系列冬季旅游产品,冬季旅游市场呈现出逐渐升温的态势,在丰富游客旅游体验的同时,有力拉动了冬季消费。

围绕节庆消费,我市不少县(市)区和旅游景区在春节、“十一”等节假日期间,结合自身特色,将旅游与文化、演艺、展览、体验等相结合,推出各类特色鲜明的节庆活动,更加多元的产品和服务受到市场追捧,吸引了众多市民和游客,节庆消费不断升温。

围绕文化旅游消费,我市不断推出特色产品,拓展新兴业态,除原有的赏花游、历史文化游、生态游等文化旅游产品外,博物馆游、探险游、采摘游等新兴文化旅游产品也吸引了众多游客,延长了游客停留时间,有力拉动了旅游综合消费。

就贯彻落实全市重点工作推进会精神,市旅发委相关负责人表示,将聚焦目标,精准发力,围绕冬季消费、节庆消费、文化旅游消费等,做精产品、做优服务、做大产业链,培育个性化、

特色化、高附加值的文化旅游新产品新业态新模式,有针对性地刺激消费需求。

创新冬季旅游产品供给。深入挖掘资源,针对市场需求着力培育具有地方特色和季节特点的冰雪旅游、温泉旅游、生态旅游、乡村旅游、康养旅游、民俗旅游等冬季旅游优质产品,引导各景区开发游客参与互动性强、富有特色的文化旅游项目,丰富冬季旅游产品供给,满足不同层次游客的冬季旅游需求。

积极谋划特色节庆活动。紧紧围绕元旦、春节等时间节点,积极策划开展迎春、庆佳节、展民俗等冬季文化旅游主题活动,通过集中举办特色鲜明、异彩纷呈、参与性强、市场化程度高的系列旅游节庆活动,满足市民和游客日益增长的多元化消费需求,充分挖掘假日消费潜力。

加强冬季旅游产品宣传推广。通过线上、线下方式,举办冬季旅游产品推广活动,扩大洛阳冬季旅游品牌市场效应。充分发挥旅游行业协会、旅行社等机构的作用,加强与客源地区

场的精准对接,积极“引客入洛”。积极运用微博、微信、微电影等营销手段,开展在线营销,提高洛阳冬季旅游产品的知名度。

持续加大旅游惠民力度。积极谋划推出冬季旅游惠民措施、优惠政策,激发游客消费意愿。推进“互联网+旅游”,全面提升全市景区智慧旅游建设水平,积极运用旅游大数据,为冬季旅游市场发展、旅游精准营销和完善旅游服务等提供有力支撑。

提升旅游服务水平。完善交通枢纽、商业集中区、高速公路服务区、旅游集散中心等场所旅游咨询服务功能,持续深入开展旅游厕所革命,加快景区道路连通配套工程建设,完善城市区和3A级以上景区旅游停车场等设施,实现“城景通、景景通”。完善综合旅游监督和联合执法机制、第三方暗访常态化机制等,形成标本兼治、惩建并举、综合治理的旅游市场监管管理机制,引领冬季旅游产品质量和服务水平不断提升,便利群众消费、释放消费潜力、激发消费活力。

本报记者 戚帅华

持续深化“一转三推进” 确保如期实现高质量脱贫

本报讯(记者 李三旺)按照市委关于持续深化“一转三推进”、开展“九个一”大走访活动的部署要求,昨日,市政协主席、市委宣传部长杨炳旭到联系分包的宜阳县高村镇北王村开展脱贫攻坚集中宣讲活动。

宣讲活动在北王村党群服务中心举行。杨炳旭向奋战在一线的驻村第一书记、村干部表示慰问并与村民集中座谈,对习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、乡村振兴战略和全市脱贫攻坚工作电视电话会议精神等进行了宣讲,邀请北王村张江河、张红智两名致富能手现场为贫困户“传经送宝”,并对有关扶贫政策进行详细解读。

杨炳旭指出,实现乡村振兴,摆脱贫困是前提,要把脱贫攻坚同实施乡村振兴战略有机结合起来,因地制宜,选准产业,抱团发展,推动北王村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。贫困群众要常怀感恩之心,坚定信心,自立自强,在党和政府的帮助下,找准路子、用好政策,不等不靠、自力更生,用勤劳的双手争取早日甩掉穷帽子,过上小康生活。要持续深化“一转三推进”,加强基层党组织建设,切实转变工作作风,北王村党支部既要充分发挥核心领导和坚强堡垒作用,又要积极动员广大党员、致富能手发挥模范带头作用,团结一心,形成合力,扎实开展“回头看大整改”工作,确保如期高质量完成脱贫任务。

宣讲活动结束后,杨炳旭还到北王村部分贫困户家中进行了实地走访。

优化营商环境推动政策落实 助推民营经济高质量发展

本报讯(记者 李梦龙)9日,市委常委、统战部部长委会峰到孟津县实地调研民营经济发展工作。

委会峰一行先后到洛阳隆华热能股份有限公司、河南省耿力工程设备有限公司、洛阳世英机械制造有限公司、洛阳元轴轴承科技有限公司等,实地调研企业生产经营情况,并召开座谈会,详细了解企业发展中存在的困难和问题。

委会峰指出,要深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,进一步鼓励、支持、引导民营经济健康发展。广大民营企业要坚定民营经济高质量发展的信心和决心,进一步弘扬企业家精神,增强自主创新能力,完善企业治理结构,着力打造企业核心竞争力。各级各部门要进一步优化营商环境,当好桥梁纽带,推动政策落实,努力构建“亲”“清”新型政商关系,全力助推民营经济高质量发展,为在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章凝聚最广泛的力量支持。

政务要闻

■ 10日,我市召开污染防治攻坚战重点工作推进会。会议强调,各级各部门要进一步贯彻落实全市生态环境保护大会精神,高质量做好中央环保督察反馈意见和省省委省政府环保督察、汾渭平原强化督查交办问题整改工作;要对照污染防治攻坚战年度目标,对重点工作实行一周一通报,并对工作滞后的单位启动追责程序;要持续开展“散乱污”企业整治取缔、燃煤散烧专项整治、工业窑炉专项治理等,有力推进大气污染防治工作。副市长侯占国等参加会议。(高峰)

■ 9日,我市召开脱贫攻坚工作例会,听取8个城市区结对帮扶工作情况汇报,通报脱贫攻坚重点工作督导情况和农村垃圾清零集中整治行动督查情况,部署推进下一步工作。副市长王军强调,脱贫攻坚进入冲刺阶段,8个城市区要站位再提高,责任再压实、投入再加大,倾情做好结对帮扶工作;各地要统筹抓好脱贫攻坚退出与成效考核、巩固脱贫与防止返贫工作,深入谋划安排明年各项工作,确保脱真贫、真脱贫;要切实转变作风,坚持问题导向,持续开展“九个一”大走访活动,宣传政策、解决困难、补齐短板,不断密切党群关系、促进政策落地。(白云飞)

■ 近日,市工商联召开会议,专题学习贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,研究部署贯彻落实工作。会议强调,要切实学懂弄通做实,毫不动摇鼓励支持引导非公有制经济发展,为民营经济健康发展注入强大信心和动力;要结合我市工作实际,大力营造良好的政务环境、市场环境,全力推动非公有制经济健康发展。市政协副主席、市工商联主席安石柱等参加会议。(李梦龙 张凯)

(上接01版)

落实国务院标准化改革精神,在全省率先开展企业产品标准自我声明公开试点,使企业产品标准备案时间由过去的3天至5天压缩至30分钟内,极大地方便了企业办理……

标准化战略将不断深入实施

标准化水平是经济社会发展水平的重要标志,是创新发展的引领和推动力量。重视标准及标准化对我市产业转型升级,强化企业的市场话语权,深入推进供给侧结构性改革具有十分重要的作用。刘延庆介绍,我市将进一步实施标准化战略,让标准化引领经济社会创新发展。

深入推进技术标准创新工作。前不久,国家技术标准创新基地(郑洛新)建设启动。在这项工作中,我市承担着成套装备制造、新材料、新能源、生物医药、军民融合等6个优势产业的技术标准创新。至2021年年底,全市将完成10项国际标准和100项国家及行业标准制定任务。

持续开展农业标准化试点示范。继续围绕全市农业主导产业,开展国家及省级农业标准化示范区建设,制定我市特色农产品生产标准,实施标准化精准扶贫项目。至2021年,全市再建成10个省级以上农业标准化示范区,使全市农业标准化示范区数量累计达到50个。

抓好以行政审批服务为重点的政务服务标准化工作。以“减流程、减环节、减时间、减费用”为目标,规范行政审批服务行为,提高行政审批服务质量。至2021年,全市创建5个省级以上政务服务标准化试点。 本报记者 李冰



双瑞万基钛业: 技改推动绿色生产

昨日,在位于新安县产业集聚区的洛阳双瑞万基钛业有限公司,技术人员在技改升级后的实验室里忙碌。

近年,该企业加大技改力度,加快推进节能型数字化生产线建设,初步形成海绵钛绿色生产先进模式。近日,该企业通过第三批国家绿色制造体系建设认定。

记者 常世峰 通讯员 黄明 张志恒 摄

高新区:非公企业涌起“党建潮”

遇到研发攻关,党员率先上;组织开展活动,党员率先上;帮扶寒门学子,党员率先上……眼下,在高新区的非公企业中,成立党组织、党员“率先上”已成为一股潮流。

高新区非公企业占全区企业总数的90%以上。如何以党建引领非公企业发展,进一步提升党的组织和党的工作在非公企业的覆盖率?去年以来,高新区着力将党建工作重点放在非公企业,使全区的非公企业涌动起“党建潮”。

党组织建起来 企业更有活力

去年8月,洛阳鸿业信息科技股份有限公司成立党支部;去年10月,北航科技园成立党总支;今年7月,洛阳智达石化工程有限公司成立党总支……仅今年上半年,高新区已陆续有12家非公企业成立党组织。

本应专注于研发与经营的非公企业,为何涌动起“党建潮”?

“成立党组织后,组织的作用发挥出来了,党员和员工的活力带起来了,企业的效益也在提升。”洛阳鸿业科技党支部书记罗晓杰说,作为从事工程软件设计与开发的企业负责人,他没想到党建工作有这么强大的正能量。

今年6月,洛阳鸿业科技党支部组织员工赴延安开展红色教育活动。通过学习,员工们深受触动,主动分成小组,谈事实求是、全心全意为人

民服务,讲自力更生、艰苦奋斗精神,进一步增强了企业的凝聚力。党员武宇鹏说:“之前,公司里有不少党员都‘隐藏’在员工中。党支部成立后,党员们找到了归属感,也展现出了先进性。现在公司有事,大家都愿意主动站出来。”

在党组织的引领带动下,企业活力明显增强。如今,该企业多个部门的骨干均是党员,仅今年上半年,企业就相继拿下了万达等知名公司的合作协议,各项业务节节攀升。

向党组织靠拢 激发企业责任感

今年7月,位于高新区的洛阳智达石化党支部正式“升格”为党总支,各项党组织活动开展得有声有色。

起初有员工不理解,设计企业抓党建,“图什么”?

洛阳智达石化党总支副书记田红选说:“从公司领导到每名党员,大家一致认为,是党和政府给了企业发展的好政策和好环境。企业发展起来了,就要承担社会责任。只有党员和员工有了使命感、责任感,企业才会有大发展。”

设立党员示范岗,资助我市贫困地区寒门学子,在景区开展志愿服务,定期去红色教育基地学习……通过定期开展党组织活动,如今,该企业40名党员已经成为各自岗位上的“攻坚队员”。

党员冯兴伟常年出差,每次都是一

两个月,在工程现场负责技术指导,他总是任劳任怨。今年2月,冯兴伟刚刚完成吉林省一个项目的现场任务,直到深夜才返回家中。冯兴伟说:“我的孩子小,出差几个月,就不认识爸爸了。但下次有这种任务,我还要上!”

在党组织的引领下,如今,企业涌现出了越来越多的“冯兴伟”。

以党组织为纽带 激发园区企业“集聚效应”

目前,洛阳北航科技园党总支拥有82名党员。如何让非公企业进一步集聚起来?把力量迸发出来?园区党总支书记张琳介绍,凭借着党组织这条“纽带”,科技园的“企业家俱乐部”组织了一系列创业创新、企业对接交流及扶贫慰问活动,更多企业负责人和员工进一步了解了党、靠近了党,逐渐形成了“集聚效应”。

通过党总支组织的企业对接交流等各项服务和“牵线搭桥”,洛阳鸿业科技、洛阳智达石化等园区多家企业形成了合作伙伴关系,业务往来频繁。

去年6月,河南英飞网络技术股份

有限公司董事长李乃悌正式向园区党总支递交了入党申请书。他说:“借助园区党组织这个平台,体会到了党的魅力和战斗力。作为一名非公企业负责人,我想向党组织靠拢、‘取经’。”除了李乃悌,今年上半年,园区已有7名企业负责人和员工递交了入党申请书。

近年,高新区不断创新非公企业党建载体,探索建立了“红色创新型非公企业党建联盟-红色创新型园区-红色创新型企业”的模式,并抽调经验丰富的党务干部指导非公企业开展党建工作。目前,高新区已建立“红色创新型园区”4个、“红色创新型非公企业”9个,红色创新型非公企业党建联盟成员单位已有75家。

高新区党工委书记、管委会主任胡加彬介绍,该区将坚持以“河洛党建计划”为统领,进一步扩大党的组织和党的工作覆盖面,使党建与非公企业发展互促共赢、同频共振,充分激发非公企业和企业园区的发展活力,为推动经济发展高质量贡献更大力量。

本报记者 李梦龙 通讯员 代寒

