

记录新时代 记者走基层 短新闻大赛 共青团洛阳市委 洛阳日报编辑部 主办

个税扣除成热词 全面降准送红包

新年伊始,个税扣除了大家关心的热词。从2019年1月1日起,新修改的《中华人民共和国个人所得税法》全面实施。这次改革将工资薪金所得、劳务报酬所得、稿酬所得和特许权使用费所得均纳入综合所得,取得综合所得或经营所得的纳税人,除了5000元的基本减除费用和“三险一金”专项扣除,还可以依条件享受子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息或者住房租金、赡养老人等六项专项附加扣除。

此次,国家税务总局开发的个人所得税APP,在手机上的主流应用市场中均可下载使用,方便用户填写专项附加扣除信息。如果您使用手机、电脑不便,到附近的税务大厅也可完成填报。

办税证明又精简了。国家税务总局发布公告,决定取消20项税务证明事项,涉及168项具体办税事项,精简企业和个人办税需提供的有关证明。其中,部分事项改为通过政府部门间信息共享或内部核查替代,部分事项改为自行留存有关法定证照以备税务机关事后核查。

上周,中国人民银行决定,下调金融机构存款准备金率1个百分点,同时一季度到期的中期借贷便利(MLF)不再续做。此次降准及相关操作净释放约8000亿元长期增量资金,置换中期借贷便利每年还可直接降低相关银行付息成本约200亿元,这些都有利于支持实体经济发展。

专家表示,这8000亿元资金可以有效增加小微企业、民营企业贷款投放,对于支持实体经济发展、稳定市场预期将发挥重要作用。此次降准仍属于定向调控,并非大水漫灌,稳健的货币政策取向没有改变。

去年,我国快递业务量突破500亿件,占全世界的一半。上周,中国邮政局发布的统计数据显示,2018年,全国快递业务量完成505亿件,同比增长25.8%;业务收入完成6010亿元,同比增长21.2%。新增社会就业20万人以上,支撑网上零售额6.9万亿元,支撑跨境电商贸易超过3500亿元。

电子商务法正式实施了。今年1月1日起施行的《中华人民共和国电子商务法》,对中小商家的主体身份、平台的责任、技术规范等方面做出了规定,针对“删除差评”“大数据杀熟”等百姓在网购过程中遇到的具体问题进行了明确规定。专家表示,这对促进电子商务持续健康发展、鼓励创新竞争、加强消费者权益保护等方面都具有重要的积极意义,同时将规范电商发展。

高校自主招生要做到“十严格”。上周,教育部印发通知,从招生政策、招生程序、加强监管等方面对2019年高校自主招生工作提出了“十严格”要求,进一步增强高校选才的科学性和公平性,其中包括不得简单以论文、专利、中介机构举办的竞赛或活动作为报考条件,初审通过依据,在上一年录取人数基础上适度压缩招生名额,招生专业原则上以基础学科和特色学科专业为主等。(郭宇康)



“红薯扶贫”哪家好

“红薯大赛”比一比

几块红薯,或蒸或烤,有的喷香,有的“流蜜”。

试吃的人刚张口,旁边人便迫不及待地问:“哪个好吃?”

“那还用问,肯定是俺村的好吃!”

“你没尝过俺村的蜜糖红薯吧?”

……

近日,提起那次的“红薯大赛”,孟津县横水镇西沟村驻村第一书记张战军忍不住笑道:“不知道的,还以为俺们驻村第一书记都是红薯贩子。”

另外两名第一书记分别是宜阳县柳泉镇十字路村驻村第一书记张贺和嵩县黄庄乡板蚕村驻村第一书记张宏都。他们三人从去年春天开始就在各

自村里推广种植红薯新品种,帮贫困户脱贫致富。通过驻村第一书记微信群得知彼此的“红薯扶贫”计划后,一场明里暗里的比赛开始了……

从河南科技大学把新品种红薯苗带回村里的时候,仁人都遇到了同一个难题——贫困户不买账:“从没种过这品种,万一水土不适宜、产量上不去咋办?”

为此,张宏都四处争取扶贫资金,买来红薯苗免费提供给贫困户试种;张战军请来河科大的红薯专家看土样,给大家讲解种植知识;张贺为村里引来农产品公司,流转土地种植红薯,让贫困户在红薯田里打工挣钱……

到了收获季,新品种红薯亩产比传统红薯品种多出一到两倍。仁第一书记都夸自己村里的红薯好。

微信群里有人调侃:“你们都说红薯好,不如放到一块儿比一比。”

“比就比!”仁人互不相让。

前不久,互不服气的仁人带了各自村里的样品红薯,请中间人试吃,这才有了本文开头的一幕。

“红薯大赛”远没有结束。红薯丰收后,仁第一书记都多了一重身份——红薯微商。

打开他们的微信朋友圈,从入冬到现在,十有八九是帮贫困户卖红薯的内容。张战军所在单位餐厅采购、员工团购,大家的亲友也来买。上月

底,张战军把最后一笔卖红薯的余款交到贫困户手里,在微信朋友圈里写下:蜜糖红薯,明年再见。

“俺村的红薯,还没从地里挖出来就被预订完了。”张宏都说,在红薯大批量收获之前,他就联系好了郑州的红薯批发商到村收购。张贺则建议农产品公司把村里的红薯注册了商标“薯香山”,制作成礼品箱,远销至上海、深圳等地。

如今,红薯卖完了,贫困户的腰包也鼓了。仁第一书记都说,大伙儿铆足了劲儿,且等开春再大干一场呢!

“红薯大赛”,还在继续…… 本报记者 王妍

合影里的笑容

目前,隋唐洛阳城国家历史文化公园建设重点区域征迁工作正在进行。在连续奋战近一个月后,2018年12月28日上午,老城区负责征迁工作的基层干部邓波、邓涛兄妹,决定中午一起吃顿饭。

就在说话间,妹妹邓涛接了个电话——征迁户杨春花想找她帮忙,在征迁的老宅处为自己和小儿子合影留念。兄妹聚餐,又要推迟了。

哥哥邓波在老城区东北隅办事处工作,妹妹邓涛在老城区西关办事处工作。去年12月,兄妹俩双双进入征迁指挥部。一个月下来,兄妹俩忙得连坐下来一起吃顿饭的时间也没有。

杨春花今年78岁,原住中州中路109号院,一家4口挤在30多平方米的房子。2018年12月初,听说要征



杨春花母子合影

迁,杨春花担心不已。她说:“大儿子没正式工作,小儿子智力不好,万一哪天我不在了,俩儿子可咋办……”为了找个住处,杨春花向曾在她所在社区

工作过的邓涛求助。知道杨春花的心事,邓涛和邓波一起为她找房,连续几天奔波,终于为她联系到了二手房,还联系同事帮她

搬了家,让她一家人感动不已。

在冬日暖阳下,曾经的40多亩老旧住宅变成了宽阔平坦、绿草如茵的广场。在邓波、邓涛陪同下,杨春花和小儿子来到老宅地块改建的广场,眼前旧貌换新颜,恍如隔世。

“涛,就在广场前拍吧?这里能看到明堂堂。”杨春花提议说。“好,这地方中!”邓涛招呼同事,咔嚓几声,合影拍好了。

刚拍完,杨春花拉住邓涛的手说:“涛,你兄妹俩跟俺娘儿俩合张影吧!你们帮俺找房、搬家,我们一家人很感激,也想留个念想。”

“看镜头,茄子!”咔嚓几声,又一张合影拍好了。两张合影里,满是笑容。 本报记者 李梦龙 通讯员 乔永峰 石智卫 文/图

洛阳·县区

“体育+旅游”让栾川冬季旅游火起来

2019奇境栾川迎新马拉松赛圆满落幕

2019年1月1日,栾川县举办奇境栾川迎新马拉松赛,来自全国的3700余名跑步爱好者参加本次活动。“不仅欣赏到了栾川的美景,也感受到了栾川人民的热情。”“明年,我还要再来。”“这个元旦,以全民奔跑的方式迎新年,喜庆、健康!”……

尽管此次马拉松比赛已经结束了一个星期,但是提起这次赛事,栾川当地群众和游客仍然有很多话要说,这场看似普通的马拉松比赛,是寒冷冬季里的一把火,开启栾川冬季旅游的新路。

一次创新的旅游营销

借助马拉松比赛的作用,就在刚刚过去的元旦小长假里,栾川共接待游客1.608万人次,实现门票收入166.4万元,给冬季旅游市场再添一把火。

栾川县地处伏牛山腹地,平均海拔750米,空气质量好,特殊的地理和气候条件,形成了栾川冬季的独特魅力。近年,栾川县围绕做火冬季旅游,做出了不少探索,推出马拉松比赛还是第一次。

推出马拉松比赛的同时,该县还推出了多重吸引眼球的政策:栾川县高铁无轨站开通专线大巴,在洛阳火车站和龙门高铁站出站口迎接参赛选手并实行车票半价优惠;栾川县酒店业联盟对参赛选手执行优惠价格;在规定时间内完成比赛的选手可免费品尝栾川传统八大碗,并获得栾川旅游护照(使用期限一年)。政策一推出,就吸引了3700余名跑步爱好者报名参与。

奇境栾川迎新马拉松赛,迎来的不仅是跑步爱好者,更多的是慕名而来的游客,栾川的赏雪景、滑雪、泡温

泉等冬季旅游项目大为受益。

一次惠民的文化盛宴

“热闹,高兴,有年味。”在马拉松比赛现场,家住栾川的齐先生说,比赛当天,他特意带着全家人为选手加油,观看各种表演。

赛道从老君山到鸡冠洞,连接两个国家5A级景区,全程设置有8个以各景区特色设计的奇境门,选手在奔跑中穿越一道道奇境门,犹如在一个个景区之间穿越奔跑。比赛当天,近万名啦啦队队员分布在赛道两旁,手拿形形色色的“栾川棒”,喊着励志感人的口号,为选手加油。沿线12个文化加油站,广场舞表演、啦啦操表演、戏曲表演等十几个节目同步上演,不仅让来栾川游客大饱眼福,更给当地群众带来丰富的文化体验。

同时,该县在参赛团体中安排了由栾川各景区组织的融入本地文化的奇装异服跑团、亲子跑团等,也让当地群众参与其中,乐在其中。

一次全面的服务提升

3700余名参赛选手顺利完成比赛,背后是栾川县37个职能部门,1000余名志愿者的默默付出。

为保证大赛顺利开展,按照“党政主导、专业运作、全民参与”原则,该县成立奇境栾川迎新马拉松赛指挥部,协调市政、交通等37个部门,为该赛事的顺利举办提供全方位保障服务。该县在马拉松赛道旁安排移动厕所60个、热饮站4个、补给站9个,并每100米安排1名志愿者,全力为参赛选手保驾护航。赛前一天,

栾川突降大雪,该县市政园林部门连夜除冰除雪,保证赛道的正常使用;该县公安部门提前发布交通管制方案,并在活动当天派驻大量警力,维护赛道周边交通秩序;该县卫计委在赛道上设置9个医疗点,每2公里安置1台除颤仪,派16辆救护车分布在赛道周围随时待命,设立县医院和县中医院两个定点救助医院;该县文化部门组织豫剧跑团参与比赛。

一次跨越的转型之路

“马拉松的背后是栾川旅游业转型升级之路。”栾川县旅游部门负责人介绍。

多年来,栾川县一直在探索做火冬季旅游市场,围绕做产品,打造出伏牛山滑雪度假乐园、竹海野生动物园、伏牛山居温泉度假酒店等一系列产品;围绕做营销,策划举办老家河南、栾川过年等民俗体验活动。

举办马拉松比赛是栾川旅游的一次大胆创新,在推动旅游产品供给方面,栾川县首次引进专业赛事平台作为支撑,吸引广大游客报名参与,感受栾川不一样的冬季魅力,进而加深对栾川旅游的了解。通过举办赛事,县内住宿、餐饮等各类旅游资源形成聚集,特别是一些闲置旅游资源得以有效利用,广大从业者忙碌起来,进一步增强了发展旅游业的信心和决心。

未来,栾川将致力于将马拉松比赛打造成为全国知名的“体育+旅游”品牌,真正以旅游业高质量发展促进经济社会的大发展。

(白佳丽 宋伟)



开跑啦 张宇峰 摄



志愿者为选手送上热饮 张宇峰 摄



亲子跑 韩双玖 摄



为选手加油 杨东晓 摄