

推动文化建设高质量，为群众提供优质文化产品和服务，是文化工作的出发点和落脚点。

去年，我市以人为本，以文“化”城，加快构建文化传承创新体系，深入实施文化惠民工程，加快书香洛阳建设步伐，不断满足群众的精神文化生活新期待，以高质量文化供给增强群众的文化获得感、幸福感。

市委十一届九次全体（扩大）会议提出，今年，我市将新建一批城市书房，建设一批公共文化设施，巩固、深化、提升国家公共文化服务体系示范区、国家文化消费试点城市创建成果，让城市充满书香。



市民在城市书房内阅读

书香洛阳

城市书房遍地开花 惠民演出四季不断 文化消费动力十足

以文化城惠民生

一本书

古城书香浓

9日8时30分，小雪飘落，翠竹掩映，把龙门大道宜人坊城市书房装扮得更加迷人。图书管理员王小芳刚刚开门，就迎来了当日的第一位读者。

她叫张丽晓，家住关林，把女儿送到小学后，回家途经宜人坊城市书房，很快借到了女儿喜欢的《阿凡提的故事》。

“以前在市图书馆给孩子办了借阅证，从家到图书馆至少需要30分钟，现在在送孩子路上就能借书还书，真是太方便了。”张丽晓说。

一座书房，彰显着一个城市的情怀。

2018年，我市将城市书房建设列入全市重点民生实事强力推进，通过完善服务场所、创新运营模式、构建服务体系，打造“15分钟阅读圈”。

一座座城市书房在广场、游园、公园高标准建成，每座书房的藏书丰富多样，所有城市书房开放时间每天不少于12小时，全年无休，凭借借阅证、身份证即可进入。办一张借阅证，所有城市书房可通借通还。手工沙龙、亲子故事会、阅读讲座等品牌活动有声有色。读书在洛城蔚然成风，阅读成为洛阳新的城市名片。

今年，我市将新建城市书房30座，建设市文化馆、市方志馆、市少儿图书馆，提升公共图书馆、城市书房、社区书房和农家书屋服务效能，确保市中心图书馆3月底建成开放，巩固“15分钟阅读圈”。

一场戏

文化惠民实

什么样的文化活动最能打动人？让群众真正参与进来，体味文化获得感，这样的活动才有更加持久的吸引力。

56岁的孙丽芳是高新区滹沱社区居民，她一辈子只有一个爱好：唱戏。

去年，高新区开展了“交响高新”系列文艺活动基层巡演及“红色文艺轻骑兵”“快乐星期天”“河洛欢歌·舞动花城”等40多场活动，孙丽芳既是观众，又是演员。

从小喜欢唱，年轻时忙工作忙家没空唱，免费观看了多场文化惠民演出，让孙丽芳心痒痒。退休后，她加入了戏曲爱好者组建的曲剧团，从排练“大戏”到自编自演小品一丝不苟，常年奔波在“送戏下乡”的路上。

“春满河洛·欢乐过年”春节系列活动、“河洛欢歌·广场文化月”活动、“红色文艺轻骑兵”文化惠民演出……一年四季，我市的文化惠民活动不断档，去年文化惠民演出340场，受众40余万人次。

此外，我市所有行政村按照“七个一”标准配套建设基层综合文化活动中心，农村群众自发组建文艺团队，把一大批强信心、聚民心、暖人心的文化节目送进千家万户。我市还推进边远地区广播电视覆盖工作，2000多个边远地区自然村30多万名群众看上了高清晰、多频道的数字电视。

今年，我市将继续举办各类文化惠民活动，“河洛欢歌·广场文化月”“河洛欢歌·文化惠民演出”……公共文化产品和服务由“政府端菜”向“百姓点菜”转变，让“文化大餐”更可口、更丰盛。



演员现场教孩子们唱戏



志愿者在农家书屋陪孩子阅读



城市书房内提供电子书免费下载服务



牡丹文化节赏花惠民

一张票

温暖一座城

“文惠洛阳真给力！每次都能享受福利。”“这个文旅大礼包来得太及时了，正想和家人一起泡温泉呢。”

2018年12月10日，“免费发放冬季文旅大礼包”的消息经我市微信公众平台“文惠洛阳”推出，吸引了众多市民参与、点赞，不少市民领到了打折的温泉票和景区门票。

该活动包括冬游、冬购、冬读、冬赏、冬学、冬娱等板块。全市滑雪场、温泉等消费场所，开展“优惠滑雪”“温泉门票折扣”“赠送餐饮”“报销高速过路费”等活动，受到市民和游客欢迎。

2016年，我市入选首批国家文化消费试点城市。通过大力实施电影、图书、演艺、文创产品、旅游、文体、公共文化服务、艺术和社科知识普及惠民补贴，我市文化消费动力十足。

第36届中国洛阳牡丹文化节，在完善“旅游年票不受限、部分公园不收费、餐饮住宿控涨幅、环城高速豫C车辆免费通行”等惠民政策基础上，我市新推出“文化消费有补贴”政策，深受群众好评。

目前，我市文化消费增势强劲。市委十一届九次全体（扩大）会议指出，要多措并举做好消费文章，着力拓领域，顺应居民消费升级趋势，持续提升传统消费，大力培育新兴消费，不断激发潜在消费。尤其在重大节日、节点等节点扩大输入型消费，在教育、文化、旅游等领域培育新兴消费。

丰富多样的文化旅游消费惠民活动，将形成新的消费增长点，让老百姓感受到发展的温度、幸福的质感。

本报记者 常书香

本版图片由记者 鲁博 梅占国 常世峰 刘冰摄

数说书香洛阳建设

■ 我市目前已建成投用“河洛书苑”城市书房110座，其中城市区63座，县（市）47座。今年，我市将新建城市书房30座。

■ 去年我市文化惠民演出340场，受众40余万人次。今年，我市继续开展各类文化惠民活动，仅元旦、春节“双节”期间，我市农村基层共安排400余项文化活动。

■ 去年，我市直接参与文化消费242.7万人次，直接拉动文化消费1.28亿元，间接拉动文化旅游消费10亿元。今年的文化消费补贴力度将继续加大。

百姓心声

去年一年，感受最深的就是身边多了一座座城市书房，政府给老百姓办了一件大好事。

——洛龙居民别鹏

业界声音

文化是洛阳与其他城市竞争的最大优势，我们需要繁华中的宁静。城市书房遍地开花，在方便市民阅读的同时，还让人深切感受到洛阳城市性格里的大气、包容、温情和儒雅。这一新的城市景观，让人看到的是一座城市不折不扣的文化攀升，让人感受到的是洛阳这座城市高贵的文化气质。

——市政府发展研究中心研究员 刘彦卿



小朋友在文化馆体验皮影戏表演