

市统计局发布《2018年洛阳市消费者信心调查报告》——

消费者信心总指数上升 老百姓对钱袋子更有信心

昨日,市统计局发布《2018年洛阳市消费者信心调查报告》。调查结果显示,2018年年底我市消费者信心指数处在乐观区间,消费信心有所提升,收入信心明显增强,即期生活水平信心提升。未来半年,消费者对收入和医疗关注较多,城乡居民的投资理财持续升温。



1 消费者信心总指数上升,农村居民消费信心增强

我市消费者信心总指数为 110.5 同比增加 0.4 个百分点

消费者整体信心处于 乐观区间

即期信心指数(反映消费者当前消费信心)为110.0,同比增加1.3个百分点;预期信心指数(反映消费者未来半年消费信心)为110.9,比2018年上半年增加0.8个百分点,同比减少0.1个百分点。

农村居民的消费信心 逐渐增强

我市农村居民消费者信心指数为 110.6 同比增加 1.6 个百分点

主要原因是,农村居民收入信心指数和购买商品服务信心指数明显提高。

2 对钱袋子更有信心,对股市信心稍有起色

即期家庭收入信心指数为124.5,同比增加11.7个百分点;预期家庭收入信心指数为114.8,同比增加0.5个百分点。

自己的家庭收入与一年前相比,认为增加的占55.5%,同比增加16.5个百分点;认为减少的占9.5%,同比减少3.5个百分点。

未来半年,认为自己的家庭收入与目前相比将会增加的占36.5%,同比增加0.5个百分点;认为减少的占8.0%,同比减少1.0个百分点。

即期股市走势信心指数为92.3,同比增加0.8个百分点;预期股市走势信心指数为95.3,同比增加0.5个百分点。调查表明,由于股市持续在低位震荡,消费者的股市走势信心指数始终处于悲观区间,但消费者对股市走势信心的悲观程度略有缓解,股市信心稍有起色。

3 买买买意愿回升,更多人感到生活水平提高

即期购买商品和服务信心指数为91.2,同比增加2.4个百分点,预期购买商品和服务信心指数为94.0,同比增加3.8个百分点。由于收入增加和物价涨势温和,消费者购买商品和服务信心指数虽处于悲观区间,但回升势头较为明显。

对目前购买所需物品的时机的看法认为好或较好的占13.5%,同比增加1.5个百分点;认为不太好或不好的占17.5%,同比减少5.5个百分点。

对未来半年购买自己所需物品的时机认为好或较好的占14.5%,同比增加3.0个百分点;认为不太好或不好的占9.0%,同比减少4.5个百分点。

即期生活水平信心指数为101.0,同比增加6.7个百分点;预期生活水平信心指数为111.5,同比减少1.8个百分点。

未来半年

认为自己家庭的生活消费水平将会提高的占 27.0%

同比减少6.5个百分点

认为有所降低的占 6.0%

同比减少0.5个百分点



4 把钱存银行的人少了,关注投资理财的人多了

即期家庭储蓄信心指数为100.5,仍处于乐观区间,但同比减少7.8个百分点;预期家庭储蓄信心指数为101.5,与上年同期持平。

相比之前的3个月,认为自己的家庭储蓄增加的占22.5%,同比减少7.5个百分点;认为减少的占19.5%,同比增加7.0个百分点。

未来半年,认为自己的家庭储蓄将会增加的占23.0%,同比减少3.5个百分点;认为将会减少的占17.0%,同比减少1.5个百分点。

城乡居民的投资理财持续升温

未来半年

37.5%的消费者计划购买银行理财产品,同比增加5.5个百分点

居首位

7.5%的消费者计划增加保险购买

居第二位

5.0%的消费者计划增加股票投资,同比下降1.0个百分点

居第三位

4.5%的消费者计划增加黄金和珠宝购买,同比增加2.5个百分点

居第四位

3.5%的消费者将会增加教育投资产品,同比增加1.0个百分点

居第五位

2.0%的消费者计划购买房产,同比增加1.5个百分点

居第六位

1.5%的消费者计划增加基金投资

居第七位

5 首先关注收入增加,其次关注医疗保障

未来半年

39.0%的消费者最关注收入增加问题

居首位

20.0%的消费者最关注医疗保障问题

居第二位

19.5%的消费者最关注子女教育问题

居第三位

15.5%的消费者最关注工作稳定问题

居第四位

分别有2.0%的消费者关注食品价格和商品房价格上涨问题

并列第五位

各有1.0%的消费者关注父母福利保障和水电煤气等日常开支上涨问题

并列第七位

本报记者 李冰 通讯员 褚春阳 制图 李银刚

万达商圈周边将增设 200个免费临时停车位

昨日,记者从市交警支队了解到,为缓解春节期间万达广场与长申国际周边区域内停车压力,方便市民出行,市交警部门经过实地调研决定,2月1日(腊月初七)至2月10日(正月初六),在万达广场与长申国际周边路段增设200个免费临时停车位。

这些免费临时停车位位于:辽宁路的珠江路至丽新路段的道路南侧;丽新路的辽宁路至九都路段的道路西侧;珠江路的延安路至九都路段的道路两侧;延安路的景华路口至牡丹城宾馆之间路段的道路两侧。

交警部门提醒,以上所有路段只允许单排停车。此外,辽宁路的丽新路至南昌路段、丽新路的延安路至辽宁路段禁止停车。(郭秩铭 田贝贝)



昨日,为做好“一转移三推进”再深入“九个一”大走访再具体”工作,洛阳日报报业集团、伊川县粮食局、洛阳开元居然之家党支部相关人员带着春联、扶贫年历、米、面、油等慰问品,走进伊川县半城镇孙村的贫困户家中走访,给村民送去节日祝福。洛阳日报报业集团的摄影记者还为该村70岁以上老人免费拍摄全家福。伊川县粮食局为孙村“三馆”扶贫建设捐资2万元。 记者 张怡照 摄

西汉大墓一砖之隔又现一墓 两墓主人或为夫妻

本报讯(记者 常书香 通讯员 程召辉)在昨日举行的市文物考古研究院一年一度的考古工作汇报会上,栾川旧石器遗址群考古工作新进展、白草坡东汉陵园遗址考古调查与发掘、纱厂西路两座西汉大型空心砖墓的发掘等15个考古项目接受专家点评。其中,本报曾多次报道的纱厂西路西汉大墓备受关注。

该西汉大墓是目前国内发现的等级较高、墓制复杂的空心砖大墓,大雁灯、玉温明等多件出土文物为洛阳乃至河南地区首见,填补了中原考古发现空白。

发掘负责人潘付生介绍,在该墓地的西侧,又发掘了一座空心砖汉墓。该墓葬墓道为竖穴土坑式,长4米,宽1.4米到1.92米,墓道和前室被用空心砖做的门隔开,前室中部正对墓门为主墓室,还有耳室、后室、坠室等。

该墓被盗扰,现存遗物主要分布于主墓室和耳室内,出土遗物36件(套),其中包括铜鼎、铜豆、铜灯、铜壶、铜镜、铜钱、铜带钩、陶罐、陶壶、陶灶、玉蝉、车马器等。最引人注目的是,该墓还出土了一枚私人铜印章。铜印章的两面均有印文,一面文为“耿大印”,另一面为“耿少翁印”。

潘付生说,该墓和东侧的西汉大墓只有一层空心砖相隔,说明两座墓建造时是有意相连的。从两座墓葬的连接部位看,两者应为耿姓家庭关系墓葬。

国家博物馆研究员、海昏侯墓考古发掘专家组组长信立祥说,西汉大墓是目前国内发现时代较早、规模最大、墓主人清晰、时代清晰的西汉中晚期墓葬,价值很高。墓葬出土的铜器很厚重。根据出土的五铢钱可以判断,墓葬的年代应为汉昭帝到汉宣帝之间。西汉的高等级墓葬,一般夫妻是并穴合葬墓,两位墓主人应该是夫妻关系,西边为男性,东边为女性。

洛阳金融 2019工行迎新春 工商银行正在发行多期次专属理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询

工行温度 一键解决资金难题 助力小微企业发展 工行洛阳分行成功投放首笔“e抵快贷”业务

近日,工商银行洛阳分行成功投放首笔线上普惠金融创新产品“e抵快贷”业务,标志着该行普惠金融业务、服务小微企业客户提升到了新层次。

该行推出的线上融资业务“e抵快贷”是以本地区优质房地产作为抵押,采用“后台大数据+调查标准化+决策智能化”的模式办理的小微企业网络循环贷款,可实现在线评估、即时审批、随借随还。从业务办理到完成放款最快可在3个工作日内完成,能够有效满足小微企业“短、频、急”的融资需求。

根据申请人抵押房产评估价值,贷款额度最高可达500万元。额度可以循环使用,一次审批,最长可达10年,单笔贷款期限最长可达12个月。贷款利率目前执行人民银行基准利率4.35%。

该产品的成功落地,有效解决了小微企业“融资难、融资贵”问题,成为拓展小微信贷市场的拳头产品。下一步,该行将持续推动该产品的批量化拓户,进一步打造“广覆盖、多层次、高效率、可持续”的全新普惠金融,不断提升服务小微企业的能力和效率,让金融服务

的雨露甘霖普助小微、惠及民生。(媛媛 海燕)



工商银行手机银行客户端 工商银行洛阳分行“e抵快贷”

金融服务 春联添福

中行洛阳自贸区支行开展迎新春送春联活动



近日,为答谢客户对中行的支持和厚爱,营造喜庆的节日气氛,助力开门红活动,中行洛阳分行自贸区支行开展了迎新春送春联活动。连日来,中行员工“书法家”挥毫泼墨,现场将书写的大大的“福”字和红彤彤的春联赠送给前来办理业务的客户,为客户送上新年祝福。手写春联和“福”字深受客户喜爱,一位拿到春联的客户高兴地说:“现在都是印刷的春联,家门口能贴上手写的春联,年的气氛更浓了。” 郭列军 文/图

新春送温暖 真情暖心窝

洛阳农商银行开展“冬日送温暖·爱心献民众”活动



北风凛冽寒意浓,真情实意暖心窝。近日,洛阳农商银行新区支行组织辖内团员、青年员工20余人到周王城广场开展了“冬日送温暖·爱心献民众”志愿服务活动,在寒冷冬日里为民众送上保暖衣服,带去丝丝温暖。此次志愿服务活动设置有一

个大型衣服展架,一次展示近100件衣服,设置入口、出口,每次进入5名群众挑选衣服。当天活动共发放衣服60余件,为寒冷冬日里的群众送去了一抹暖阳,真正做到了扶贫帮困送温暖,真心实意解民忧。 李素萍 刘迎迎 文/图

关注洛阳金融公众号 遇到问题我帮您

扫右方二维码,关注洛阳金融公众号,如果您在金融消费中遇到问题,请告诉我们,我们会积极联系专家和相关部门帮您解决问题,维护您的合法权益。

