

研学游活动热、亲子餐厅火……新兴的亲子产品消费受热捧—— 亲子经济成为新的消费增长点

今年春节,研学游、亲子餐厅等一些新兴的亲子经济模式吸引众多消费者,成为春节消费一大亮点。随着商家掘金力度不断加大,消费者关注度持续提升,亲子经济点燃我市消费升级助推剂,成为新的消费增长点。

1 亲子经济模式多样化

制灯笼、猜灯谜,元宵节前夕,约30名学生及家长走进洛阳博物馆历史教室,体验了一番传统文化的魅力。这是由洛阳网承办的首届冬季文化旅游惠民消费季“万名学子冬读洛阳”活动之一,这个活动甚是火爆,吸引了不少青少年参加。孩子们走进丽景门老洛阳水席大院、洛邑古城、洛阳博物馆、天堂明堂景区等,近距离体验水席、皮雕、拓片、灯笼制作等,感受传统文化文化底蕴,在研学游中学习历史、习俗。

记者走访市场发现,除了该活动,近来,亲子餐厅、亲子烘焙馆等亲子经济模式越来越多,形式更加新颖。春节期间,不少商家赚得钵满盆满,亲子经济市场不断壮大。

今年年初,多家集游乐、餐饮等功能于一体的亲子餐厅在我市陆续开业,成为掘金我市亲子经济市场的新成员。春节期间,这些亲子餐厅热度颇高,一些商家不得不采取限流、提前预约等措施。

家住涧西区的王女士就在假期里带着两



集游乐、餐饮等功能于一体的亲子餐厅

岁多的女儿体验了一把,在亲子餐厅游玩区尝试白雪公主装扮,玩海洋球、滑梯、蹦床……王女士陪孩子玩得亦乐乎,玩累了就到就餐区域就餐、喝饮品。

“和闺蜜相约到亲子餐厅‘遛娃’,不仅孩子们玩得开心,宝妈们也能边喝下午茶边聊天,非常契合年轻消费群体的需求。”王女士说。

2 注重文化体验、寓教于乐

如今在亲子经济市场,文化体验、寓教于乐等是商家挖掘的重点。

“文化是亲子消费的热点,结合学生放寒假,我们着重在文化方面做文章。”“万名学子冬读洛阳”活动组织方负责人介绍,洛阳历史文化底蕴深厚,人们越发注重对历史文化的感知,该活动共设置了28节“非遗”大师精品文化课,并通过线上方式宣传、报名,家长和孩子报名十分踊跃。

“去哪儿‘遛娃’?怎样高质量带娃?如何增强家长与孩子的共同参与性?这是不少家长关注

的问题,也是我们开设亲子餐厅的初衷。”洛龙区一家亲子餐厅负责人说。随着社会经济水平发展,人们的消费理念有所改变,尤其对年轻父母来说,他们更加注重教育、娱乐、饮食健康等,但现有市场模式单一、新意不足,鉴于此,集多种功能的亲子餐厅应运而生。

“开业以来,单日最高接待客流量300多人,受欢迎程度超出预期。”该负责人说,他们后期还将与美术、手工、书法、乐器等培训机构合作,通过举办免费试听课程等,相互引流,实现多赢。

3 “点亮”新的消费增长点

市委十一届九次全体(扩大)会议指出,要着力拓领域,顺应居民消费升级趋势,持续提升传统消费,大力培育新兴消费,不断激发潜在消费,在教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等领域培育新兴消费,形成新的消费增长点。

河南科技大学经济学院院长刘溢海认为,全面两孩政策实施不断深入,为亲子经济的持续发展提供了巨大的人口红利,亲子经济市场前景广阔,待挖掘的潜力较大,相关行业正处于上升阶段。亲子

经济市场不断升温,是服务业消费升级、教育产业经济化的体现,符合国家政策导向及教育模式的变化,亲子经济“点亮”了新的消费增长点。

如何激活该市场?业内人士认为,一方面应结合供给侧结构性改革,根据市场需求,提升亲子产品的质量、创新经营模式;另一方面,新事物产生后,易引起市场跟风及盲目跟进,导致市场同质化,这一点要注意避免。

本报记者 赵佳文/图

脱贫攻坚,榜样的力量是无穷的…… 一场报告会, 响起56次掌声

嵩县黄庄乡三合村贫困户张高现的脱贫故事,被当地改编成了非物质文化遗产洛洛大鼓节目。日前在当地举行的嵩县脱贫攻坚先进典型事迹巡回宣讲启动仪式暨首场报告会上,张高现身残志坚、不等不靠、靠劳动脱贫,过上“甜蜜生活”的奋斗故事,靠着这种新颖的传播形式,不断赢得现场听众的掌声。

当天的报告会,讲述了该县部分与脱贫攻坚有关的典型人物和群体的故事,着力打造学思想、明思路、找办法、鼓干劲的平台,让基层党员干部群众在寓教于乐、喜闻乐见的节目中感知榜样的力量,凝聚发展的动力。

“一定要把群众利益和集体利益放在第一位,宁让自己吃亏不能让群众埋怨;一定要树立正气立新风,党员带头守规矩做表率;一定要保护好外来投资企业合法利益和正常经营秩序。”当听到车村镇龙王村党支部书记王丙申与村干部约法三章,克服种种困难发展产业,带领群众脱贫致富奔小康的故事后,现场掌声雷动。

结婚前一天,还到村里忙着扶贫工作;婚后放弃蜜月,带着妻子到村里扶贫……木植街乡坪地村驻村第一书记余长宇话还没说完,便被掌声打断。

当听到青年企业家张飞可回乡创业带动群众致富,宁肯自己赔钱,也要履行收购协议的一诺千金的的故事时,现场再次响起了经久不息的掌声。

……

记者留意到,两个多小时的报告会,现场一共响起了56次掌声。

“典型人物脚踏实地扎根一线,用心用情问民需、解民忧、兴产业,为我树立了标杆。”纸房镇朱王岭村驻村第一书记陈东锋说,他将以先进典型为榜样,牢记使命、扛起责任、拼搏奋斗,想方设法找资源抓产业发展,尽快帮助群众脱贫致富。

据悉,该县宣讲团人员随后将深入16个乡镇巡回宣讲,同时组成“宣讲轻骑兵”,深入全县54个深度贫困村和56个贫困村进行宣讲。

本报记者 申利超 通讯员 黄盈盈



从春节热点 看消费升级



万人同唱 《我和我的祖国》

日前,栾川县举行万余名群众共同高唱《我和我的祖国》快闪活动,用这种特殊的方式庆祝元宵节,为祖国祝福的同时展现出了新时代栾川人民满满的幸福感和获得感。

记者 曾宪平 摄



测体能 保救援

近日,洛阳市神鹰救援队2019年首次体能测试在洛阳理工学院体育场举行。

据神鹰救援队队长张超伟介绍,为提升救援效能,更好地配合应急管理部门处置社会突发事件和自然灾害,并为之做出应有的贡献,神鹰救援队每年都要举行两到三次体能测试,本次测试共有56名队员参加。

记者 李卫超 摄



猜灯谜 普税法

日前,西工区税务局精心组织,在商场开展“猜灯谜 普税法 闹元宵”税收宣传活动。灯谜围绕日常税收业务、最新税收政策内容,以税收知识为谜底,形象生动地普及税法知识,收到良好的效果。

贾润晖 张冠珠 摄

洛阳市自然资源和规划局 行政许可听证公告

洛阳旭升房地产开发有限公司向本局提出君河湾地块一项目未建部分规划内容局部调整的申请。该项目位于瀍河区九都东路南侧,原50号楼(30层)调整为50号-A(28层)、51号楼(30层)调整为50号-B(20层),底部裙房由4层调整为3层,建筑总高度均不变;地下车库出入口位置调整(详见现场公示图纸)。

现依法在2019年2月21日至2019年3月2日在项目现场进行公示,将调整后总图方案同步予以公示。

本局认为该规划内容变更可能涉及他人利益,依照《中华人民共和国城乡规划法》等相关规定,本局现按程序发布听证公告。请君河

湾地块一项目的利害关系人(年满18周岁,具有完全民事行为能力),携带有效身份证件原件、复印件和相关证明材料(房屋产权证或购房合同)正本、复印件,于本公告发布之日起至2019年3月2日17时00分前向本局提出书面听证申请,逾期未提出申请的视为放弃听证权利,本次听证会不受理电话、邮件、电子邮件和其他形式的申请,特此公告。

联系电话: 0379-63225021 0379-63225162

联系地址: 洛阳市自然资源和规划局4楼408 市民之家5048

安全生产 系列公益广告
安全措施定得细
事故预防有保证
宁为安全操碎心
不让事故害人命
洛阳日报报业集团 宣

洛阳市自然资源和规划局 重要建设项目公示

洛阳冬旺置业有限公司申请办理启明南路与滨河北路交叉口西北角地块建设用地规划许可证。根据国家城乡规划有关法律、法规规定,洛阳市自然资源和规划局现将有关事宜公示如下:

一、项目单位:洛阳冬旺置业有限公司
二、项目概况:该项目位于瀍河区,桂园路以东、启明南路以西、滨河北路以北、用地界以南。建设用地面积49539.366平方米。2019年1月4日,与洛阳市国土资源局签订了《国有建设用地使用权出让合同》(豫[洛]出让[2019]第001号)。2019年2月3

日,洛阳市瀍河区发展和改革委员会对该项目进行了备案确认(项目代码:2019-410304-70-03-004492)。2019年2月19日,与洛阳市自然资源和规划局签订了国有建设用地使用权出让合同变更协议(洛出让变更[2019]第002号)。

三、用地性质:
二类居住用地兼容商业用地
四、公示时间:自登报之日起七个工作日
五、监督电话:
洛阳市自然资源和规划局
63225083 63917263

中国银行保险监督管理委员会洛阳监管分局 关于颁发、换发“中华人民共和国金融许可证”的公告

2019年第10号

以下机构经中国银行保险监督管理委员会洛阳监管分局核准,颁发“中华人民共和国金融许可证”,现予以公告:

洛宁兴福村镇银行有限责任公司长虹路分理处
简称:洛宁兴福村镇银行长虹路分理处
机构编码: S0062U341030001
许可证流水号: 00587873

许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)上查询。

