



2019年2月26日 星期二 编辑:王子君 校对:俊峰 组版:胡昱

推动转型发展、高质量发展不断取得新成效

自觉礼让斑马线 塑造文明新形象

——访市人大代表彭芳



市人大代表、火箭军534医院护理部主任彭芳

建议,进一步加强机动车不礼让斑马线治理工作,营造安全畅通、文明和谐的道路交通环境,塑造城市文明新形象。

彭芳建议,我市要加强顶层设计,出台相关法规,提高科学决策和协调

管理能力,建立礼让斑马线长效机制。要统筹协调,齐抓共管,切实提高交通管理的整体水平。要加强宣传教育,充分依托社区、网格、机关、学校等,通过微信群、告知栏等途径,广而告之、持之

以恒,让广大驾驶员在潜移默化中养成礼让斑马线的习惯。要充分发挥科技优势,对不礼让斑马线行为实行全域监控抓拍,形成全天候交通管理机制,严格执法,常态严管。本报记者 申利超

用好“互联网+”让医疗更便民

——访市人大代表史红利



政府工作报告中多次提到“扎实推进健康

扶贫”“下沉医疗力量”“深入开展‘互联网+医疗健康’便民惠民活动”等内容,让市人大代表、嵩县人民医院肿瘤科主治医师史红利尤为振奋。史红利说,近年,通过扎实推进分级诊疗制

度和“互联网+医疗健康”实践,我市基层医疗服务能力大幅提升,患者“就医难、看病贵”问题得到缓解。史红利建议,继续扩大“互联网+医疗健康”覆盖范围,建立医联体远

程医疗协作平台,开展大型综合医院与基层医院之间的远程会诊业务,实现优质医疗资源下沉,推进形成“小病在基层,大病到医院,康复回社区”的就医新格局。本报记者 智慧

开发富硒农产品 增添发展新动能

——访市政协委员侯文邦



“加快推动富硒农产品开发,对促进洛阳农业转型升级有重要意义,为

解决“三农”问题带来了机遇。”市政协委员、河南科技大学现代农业研究所所长侯文邦说。

侯文邦说,近年,国家和洛阳市先后出台方案,支持富硒农业发展。富硒农产品基地建设覆盖范围广,将会带来可观

的社会、经济、生态效益。他认为,应紧抓机遇,推进富硒农产品生产基地建设,用企业模式谋划农业生产,不断拉伸富硒产业链条,打造独具特色的富硒品牌,提升富硒农产品国际竞争力,为实现农业

产业化的顺利转型、农民脱贫致富、破解“三农”问题开创新的发展模式。他建议,制订富硒农产品生产地方标准,加强富硒农业品牌建设,为群众脱贫致富、农业高质量发展带来新动能。本报记者 李冰

规范艺考培训 提升师资水平

——访市政协委员王照峰



“我市艺考培训机构层出不穷,教学水平良莠不齐,需要进一步规

范整治。”市政协委员、市钢琴协会常务副会长王照峰说。

王照峰介绍,近年我市艺考考生人数迅速增加,美术类尤其突出,随之而来的是社会上各类艺考培训辅导机构如雨后春笋般出现。大多数辅

导机构都能依法依规办学,但也有个别机构办学手续不全,师资力量匮乏,误导了考生和家长。王照峰建议,我市应营造良好的艺术教育氛围,加大基础教育阶段的艺术教育力度,从娃娃抓起,提升学生的整体艺术

素质;加强社会艺术教育机构的监管,将教学质量差的机构清出市场;发挥驻洛高校艺术院系和各类艺术协会等单位或组织的专业优势,定期对艺术培训机构的师资进行培训,提升艺术教育整体水平。本报记者 常书香

建设公交都市 方便市民出行

——访市政协委员魏东



市政协委员、洛阳牡丹城宾馆有限公司董事

长魏东表示,我市应积极调整公共交通规划,优化线路,努力推进公交都市建设,方便市民出行。

魏东建议,我市要以城市轨道交通为主干,及时优化、整合原有公交线路,构建以城市轨道交通

为主线,常规公交和其他交通为支线的公交格局。要健全城市公共交通管理体制,设立城市公共交通调度中心,实现城市轨道交通与公交的调度对接,提升我市的公共交通运行效率。要实现轨道

交通站点和公交车站就近对接,放大轨道的辐射效应,实现“轨道交通大循环、公交车中循环、其他公交设施小循环”的高密度公共交通运行格局。本报记者 申利超

规范建设管理 方便加油出行

——访市政协委员史建伟



加油站建设和市民加油便捷化,是市政协委

员、洛阳市石油商会会长史建伟一直关注的问题。

史建伟说,随着车辆快速增加,油品需求量逐年增长,我市部分区域加油难问题凸显。我市应尽快进行新建道路沿线加油站建设规

划,科学增设加油站,方便车主加油;推动市场多元化发展,加强我市民营加油站管理,

确保油品质量;继续进行黑加油站治理工作,确保市民用油安全。本报记者 申利超

图片由记者 李卫超 鲁博 摄



31项殊荣——有力展示豫酒形象

去年1月19日,北京新华社大礼堂,仰韶彩陶坊酒凭借过硬的品质和良好的消费者体验,荣获“品牌中国·食品好口碑”大奖。

去年3月14日,人力资源社会保障部、中国轻工业联合会中华全国手工业合作总社发布了《关于表彰全国轻工行业先进集体劳动模范和先进工作者的决定》,河南共有4家企业荣获“全国轻工行业先进集体”称号,仰韶酒业成为河南唯一获得该奖项的酒类企业,代表豫酒,出彩中国。

去年3月22日至24日成都糖酒会期间,仰韶酒业斩获“中国食品最具潜力奖”“行业双品牌杰出功勋企业”“金爵奖”“2017中国酒业最具投资价值品牌”,仰韶酒业董事长侯建光荣获“2017中国酒业年度经济人物”,彩陶坊力摘“中国高端白酒新势力品牌奖”。

去年3月26日,2018中国国际酒业博览会期间,中国酒业协会发布2017年度“青酌奖”酒类新品TOP10榜单。仰韶龙中龙凭借卓越的产品品质、厚重的品牌文化入选“青酌奖”年度十佳。

去年4月17日至18日,中国酒业协会第五届理事会第七次会议上对“2017年度中国酒业协会科学技术奖”进行了隆重表彰,由中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、仰韶酒业董事长侯建光带队攻关的《创新陶融型酿造工艺提高酒体融合度的研究及应用》成为豫酒唯一获奖项目,为河南白酒再添殊荣。加之2015年度与2016年度喜获的“中国酒业科技进步优秀论文”奖,仰韶已连续三年摘得中国酒业最高科技荣誉。

去年4月24日,第21届郑州国际糖酒会期间,2017河南酒业年度总评榜颁奖典礼在会展中心举行。作为豫酒的领军品牌,河南仰韶酒业匠心致胜、强者恒强,一举斩获“荣耀中原2017酒业领袖(侯建光)”、2017河南酒业风云人物(卫凯)、2017河南酒业销售精英(马锋)、2017河南酒业金牌策划(王军学)、2017豫酒振兴金号角奖(尤全学、杨黎明)、2017河南市场畅销酒(仰韶彩陶坊地利)、2017河南市场十佳口感酒(仰韶窖香红瓷)、2017河南消费者喜爱的喜用酒(仰韶窖香鸿运)、2017河南市场酒业销售模式创新奖(仰韶酒业阿米巴模式)十项大奖,笑傲群雄,连续三年创豫酒单场活动获奖记录,成本年度颁奖典礼上的最大赢家。

去年5月21日,“改革开放四十周年——中国酒业功勋企业、功勋人物颁奖典礼暨重大成果展”在京举行,河南仰韶酒业及仰韶酒业党委书记、董事长侯建光一道被分别授予“功勋企业”与“功勋人物”的荣誉。

去年5月22日,河南省工业和信息化委员会公布了“2018年河南省质量标杆名单”,仰韶酒业作为豫酒唯一代表与其他行业的38家企业共同被授予“2018年河南省质量标杆”荣誉称号,成为新时代下能够代表河南品质、河南品牌、河南形象、河南精神的河南名片。

去年8月24日,第22届郑州国际糖酒会期间,2018中原酒业“金牛奖”评选结果揭晓,仰韶酒业凭借近年来在中原酒业圈中的突出表现,以品质制胜、以科技引领、以文化强企,力摘“杰出企业奖(仰韶酒业)”“杰出品牌奖(仰韶彩陶坊)”“卓越人物奖(仰韶酒业董事长侯建光)”“杰出人物奖(仰韶营销公司总经理卫凯)”四项大奖。

去年9月28日,在中国千商大会·大连酒业峰会颁

奋进转型路 追梦新征程

豫酒振兴,看“仰韶力量”



“我们都在努力奔跑,我们都是追梦人。”在2019年新年贺词中,国家主席习近平深情回望过去一年极不平凡的追梦之旅,热情礼赞每一位奋斗者,寄语亿万人民满怀信心踏上追寻梦想的新征程。回顾河南酒业的2018年,也恰恰是一条以奋斗出成绩、以转型发展促发展的喜人轨迹,激励着我们每一个人不忘初心、砥砺前行。

回望2018,仰韶之所以走得踏实坚定,就是因

为心怀梦想、奋力追梦,让彩陶坊彰显了豫酒的匠心与创新,创出了豫酒的速度和模式,强化了豫酒的品牌与形象。这一年,豫酒在追梦的赛道上,绘就了转型发展的壮丽画卷。在人们的见证下,仰韶以领航者的姿态与时俱进,成为豫酒振兴的砥柱力量,这些成就就是新时代仰韶人挥洒汗水拼出来的成就。事实证明,任何伟大的事业,都始于梦想,成于实干。

风味角度分析陶香型白酒成因,深入挖掘陶香型酿造工艺的核心价值,为品牌价值提升及产品推广提供强有力的支撑。

智能改造推进:通过数次派技术人员外出学习,增强了检测科研团队的整体技能水平,陆续引进了多名专业技术人才,扩充科研队伍;实验室建设方面,可移动发酵罐和智能发酵设备的同期引入,提升公司重科研、重技术、重人才科技创新氛围,夯实品质仰韶、科技仰韶的根基。

科技以质为天,食以安为先,安以质为本,质以诚为根。品质和安全是酒类企业传承发展的核心基础。2018年,仰韶酒业以三体系认证(质量管理体系、HACCP体系、环境体系认证)为突破口,认真落实食品安全主体责任,做好质量手册和三级文件的贯彻落实,完善了质量安全追溯体系建设平台,实现产品从原材料进厂到成品出厂层层把关、环环相扣的食品安全保障体系,被中食联盟(北京)认证中心授予“中国白酒安全品质认证示范企业”称号。

稳步增长——实力引领豫酒振兴

2018年,从豫酒超级大单品仰韶彩陶坊的稳健发力到彩陶坊天时的日、月、星上市,再到进驻西安,这一年来,仰韶酒业高质量发展成果凸显,仰韶彩陶坊酒在省内18个省辖市全面开花,市场销售连续7年以超30%的速度增长,以实际行动,做业绩全面领航豫酒

振兴。市场增长的背后,是仰韶酒业2018年度在产品方面的优化完善,在会务营销方面的精耕细做,在品牌打造上的创新引领,在公益慈善方面的社会效应,在豫酒振兴中的一马当先。

产品方面:去年1月9日,为响应政府号召,引领豫酒振兴,仰韶酒业收购黄河酒业并推出“龙中龙”大单品;8月28日,彩陶坊上市10周年之际,为进一步完善公司产品结构,谋划仰韶彩陶坊品牌战略升级的重大举措,将彩陶坊天时代酒裂变为日、月、星三款产品,提升彩陶坊系的综合竞争力。

会务营销方面:2018年度,作为河南名片——仰韶彩陶坊先后参与了黄帝故里拜祖大典、外交部河南全球推介会、全球跨境电商大会、2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛、2018郑州国际航展、2018大河财富中国论坛等数百场重大活动。全年超过87万桌宴会、2000余场高端商务会议将彩陶坊选为指定用酒,有效覆盖了1000万人次的终端消费者。

品牌打造方面:去年18个省辖市开展“爱心助学”活动,在高考期间为考生及家长累计送出百万瓶水;在全省18个省辖市依次启动“党建光点,点亮希望”仰韶彩陶坊百万公益助学活动,并投资千余万元通过公益试驾、敬老爱老等活动的持续开展,回馈社会,传递了仰韶的品牌温度。

豫酒振兴方面:去年1月17日,仰韶酒业董事长侯建光受邀参加央视科教频道推介会,通过弘扬民族文化,讲好仰韶故事,为豫酒振兴助力;8月2日,全省白酒业转型发展工作推进会召开,侯建光代表豫酒分享经验;8月21日,省长陈润儿在省政府常务会议室主持召开全省白酒业转型发展座谈会,侯建光代表豫酒汇报工作,向全省推广仰韶经验;在全省各地市刮起了一股彩陶陶风,年末的36天时间里仰韶酒业共组织32000名豫商举办了54场活动,推广豫酒产品,聚力厂商共赢,助推豫酒振兴。

成绩都是奋斗出来的。极不平凡的2018年,仰韶已经书写了难以磨灭的精彩回忆;超乎寻常的2019年,仰韶酒业也必将引领豫酒记录下开拓美好未来的壮志雄心。2019年是新中国成立70周年,也是贯彻落实豫酒转型发展行动计划的关键年,更是“仰韶再出发”战略实施的第二年,以高质量发展助推豫酒振兴,以优异的成绩献礼祖国七十华诞,以更加出色的业绩推进百年实业梦想,意义重大、使命光荣。只要我们每个仰韶人都把个人的奋斗融入企业的转型发展之中,心往一处想,劲往一处使,就必定能汇聚起豫酒崛起的磅礴力量,一步一个脚印迎向豫酒振兴的光彩前景。

2019年,豫酒振兴看仰韶! 黎明 文/图