

我市发布牡丹文化节中心城区环境创优重点工作方案, 涉及交通、市容、旅游等多个领域

环境“细梳妆” 城市“提颜值”

宾客盈门,扫榻以待。随着第37届中国洛阳牡丹文化节日益临近,我市发布牡丹文化节中心城区环境创优重点工作方案,3月25日前,将对户外广告、城市亮化、旅游市场等全面整治提升。

1 城市夜景更亮丽

眼下,各城市区、市城市管理局正在对路灯、道路绿化等查漏补缺,3月25日前,它们将焕然一新——

● 主次干道、背街小巷亮化率达到100%,亮灯率在99%以上,保证亮化设施没有污损、破旧、文字残缺、灯光显示不全等现象,每天19时至23时能够正常启动、关闭。

● 交通岗亭、公交站亭、调度亭等各类箱体、亭棚统一刷新;路灯杆、指示牌杆、公交站牌、交通隔离栏、桥梁护栏、绿化带隔离栏等各类杆柱统一刷新;设置不合理的杆柱和指示牌及时拆除或移位。

● 道路、广场等公共场所座椅、雕塑统一刷新,绿化带侧石维护更新。局部调整维修92条道路人行道,检查更换18条道路上的井盖。

2 户外广告更规范

户外广告、门头招牌是展示城市形象的一个“窗口”,更体现城市的文化内涵,其“颜值”将大幅提升——

● 围绕第37届中国洛阳牡丹文化节“国色天香 献礼华诞”的主题,我市将精心设计制作和推出一批展现洛阳历史文化元素、体现“古今辉映、诗和远方”的特色公益广告。4月1日前,将在市区主要出入口、重点窗口单位、媒体、公交车、主次干道道旗、路灯杆等处全面亮相。

● 整改违规医疗美容广告和污损破旧公益广告。有关部门正对各类广告进行排查,发现违规医疗广告立即整改撤换,对制作质量粗劣、文字画面有损、存在明显污损的公益广告进行更新。3月25日以后,那些“辣眼睛”的广告将被撤换。

● 全面清理临街软体宣传条幅标语及小广告,对街道门头店牌出现严重褪色、破损的及时修补;各类无主广告、私搭乱建的广告及违规的楼顶、墙体广告等也要整治。3月25日前整治到位。



3 公共交通更便民

针对目前我市的道路交通现状,市交通运输局、市公安局交警支队制定了保通措施,保障市民和游客顺畅“赏花”——

● 牡丹文化节期间,通往龙门石窟、白马寺、王城公园及各大牡丹园等主要旅游景点、赏花点的公交线路,将根据客流量调整发车间隔时间,部分

公交线路延长运营时间,还将新投入20辆12米长的银隆新能源公交车。

● 牡丹文化节期间,本市车辆限行限号;交管部门将加大城市区主次干道、旅游景区周边保通力度,严查机动车违法行为,严罚行人和电动车闯红灯行为;杜绝在机动车道私设停车场收费等乱象,取消重要路段、易堵路段机动车停车位。

● 加大对班线客车、旅游客车的监督检查力度,开展“打击黑出租、黑三轮、黑摩的、非法网约车”专项整治。如果您发现出租车拒载、绕道或不打表、宰客、甩客、拼客,可拨打24小时投诉热线电话12328,工作人员将在2小时内处理并进行反馈。

4 旅游服务更完善

四月的洛阳,游人如织,你我都是城市文明的代表,遇到有人需要帮助,请主动伸出援手。在旅游服务方面,有关部门也已做好准备——

● 在城市出入口、市区主要旅游景点门口、主要公交换乘点、高速公路服务区、各行业服务窗口,设置志愿服务站,完善志愿服务设施,为来洛游客提供旅游咨询服务。

● 加大景区周边环境秩序整治力度,打击各种拉客、宰客、欺客行为;整治“野导游”“黑导游”,加强票务管理,做好价格公示、公开优惠政策,严禁倒票、假票等行为。市旅游110指挥中心

66612301举报电话24小时开通,随时接受市民和游客咨询、投诉。

● 3月25日前,设计制作公共服务场所便民电子地图,标明公厕、博物馆及城市书房等公共服务场所具体位置。牡丹文化节期间,公厕延迟1小时关门。

5 文化惠民更精细

今年牡丹文化节期间,我市将继续推出文化惠民系列活动——

● 节日期间,开元湖音乐喷泉每天开放表演。

● 举办《洛神赋图》画展系列文化

活动,邀请名家开办“洛神赋”讲座,举办“国色天香 献礼华诞”诗词大会。

● 组织市志愿者社区书画院1000名书画家,开展“千名书画家绘牡丹”活动。

● 举办洛阳牡丹剪纸艺术巡回展,采取剪纸展览与民间艺术传承人现场制作相结合的方式,在各重点景区、博物馆进行巡回展示。

本报记者 智慧 通讯员 陈志强



今年牡丹文化节前,我市将进一步完善城市路网结构,不断打通“断头路”,提升城市形象。图为近日建成通车的凌波桥南连接段匝道。 记者 梅占国 摄

重大决策部署到哪里 监督检查就跟进到哪里

全市纪检监察机关将围绕 全面深化“9+2”工作布局持续加强监督检查

本报讯(记者 李三旺 通讯员 陈聚涛)记者昨日获悉,在连续两年围绕全市“9+2”工作布局开展监督检查的基础上,市纪委监委日前再次印发《围绕全面深化“9+2”工作布局持续加强监督检查工作方案》(以下简称《方案》),督促全市各级纪检监察机关就贯彻落实市委重大决策部署是否存在工作棚架等问题持续开展监督检查。

监督检查紧盯“三个方面”

市纪委监委相关负责人介绍,根据《方案》要求,全市纪检监察机关将着重对三个方面开展监督检查,分别是:贯彻落实市委重大决策部署是否存在工作棚架、敷衍应付致使领导批示空转,工作落实不彻底、不到位等问题;履职尽责中是否存在不作为、慢作为、乱作为及“中梗阻”等问题;处置群众和企业反映的热点、难点问题是否存在解决不力、推诿扯皮等失职失责问题。

该负责人表示,通过持续深入开展监督检查,纪检监察机关将做到“重大决策部署到哪里,监督检查就跟进到哪里”,确保市委各项决策部署落实处、见实效。

此外,监督检查期间,纪检监察机关还将围绕全面深化“9+2”工作布局各项任务,建立“监督检查发现问题”“企业群众反映问题”“领导批示交办事项”三个工作台账,及时将监督检查工作中发现及群众反映的问题、领导交办的事项列入台账,跟踪督办,掌握工作进展情况,推进事项落实。

集中整治形式主义、官僚主义和“中梗阻”

监督检查期间,纪检监察机关将集中开展形式主义、官僚主义和“中梗阻”治理,着力转变党员干部工作作风。

集中整治形式主义、官僚主义。通过整治工作落实中存在的“见事迟、反应慢”“喊口号、装样子”“不担当、不作为”“弄虚作假、谎报情况”,以及重大项目建设中存在的“重招商轻落地、重承诺轻兑现”、人为设置“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”等影响和破坏营商环境问题,不断强化党员干部政治意识、担当精神和纪律观念。

认真开展“中梗阻”治理。切实纠正机关内部和基层站所工作人员中存在的“放管服”改革不到位、“最多跑一次”不落地、“办事效率低下、工作拖延时限”“门难进、脸难看、话难听、事难办”等现象,严查权力寻租、贪污贿赂、滥用职权、玩忽职守、利益输送等问题,促进干部作风持续好转、工作效能持续提升、发展环境持续优化。

紧盯不落实的事,严查不落实的人

《方案》指出,坚持问题导向,紧盯重大改革事项、重要项目实施、重点工程建设推进落实不力问题,严查权力集中、资金密集、资源富集岗位存在的违纪违法问题;紧盯不落实的事,严查不落实的人,坚决惩治腐败和作风问题;紧盯精准扶贫、污染防治、征地拆迁、强农惠农等领域,严查贪污挪用、虚报冒领、吃拿卡要、失职渎职等突出问题,对发现的违纪违法问题线索进行专项处置、及时查处、优先通报。

下一步,纪检监察机关将对重视不够、推进不力的地方和单位,坚决予以通报;对不作为、不担当、不负责任造成重大错误或情节严重的单位和人员,要点名道姓通报并通过媒体公开曝光。同时,纪检监察机关也将全面准确落实“三个区分开来”和激励广大干部新时代担当作为的要求,在党委的统一领导下,会同有关部门落实好容错纠错机制。按照市纪委监委印发的预防和查处诬告陷害类信访举报办法,严查诬告陷害行为,在依法依规追究诬告陷害人责任的同时,及时在一定范围内进行公布,给被诬告者澄清正名,让干事担当的人放下包袱,营造尊重、关心、支持干部干事创业的良好氛围,激发干事创业活力。

洛阳万山湖旅游有限公司 重整投资人招募公告

一、投资人基本条件 1.具有高度社会责任感和良好的商业信誉;2.能够在约定时间内支付获取相应资产所需对价,并有足够资金支持重整后的经营活动,能出具相应的资信证明或其他履约能力证明;3.拥有与龙潭大峡谷景区、荆紫仙山景区经营规模相适应的经营管理能力(同等条件下,拥有旅游景区开发经营经验及经营管理团队,或重整并购经验者优先)。

二、景区简介 洛阳万山湖旅游有限公司,成立于1998年12月,注册资本2亿元。公司开发建设的龙潭大峡谷景区,位于河南省新安县,东距古都洛阳70公里,北依黄河,南连陇海铁路、310国道、连霍高速和郑(州)西(安)高铁,交通十分便利,区位优势明显。

龙潭大峡谷是黛眉山世界地质公园的核心景区,国家5A级景区,年均接待游客90余万人次。该景区是一条罕见的U型峡谷,红岩、碧水、绿树、蓝天、瓮谷、石龛、幽潭、瀑布,构成了精美的绚丽画卷。六大地质奇观、七大幽潭瀑布、八大自然谜团闻名中原;水往高处流、佛光罗汉崖、天公树丰碑、石上天书、石上檀、一线瀑、鬼斧神工!大颚湖、神鹿园、野猪林,狂野的华章,宛然桃花源,让人流连忘返!

世界地质公园评委、地学专家穆博士在观赏了龙潭大峡谷景区后,连用6个“very”,盛赞龙潭大峡谷是“世界上最美的峡谷”。

2006年龙潭大峡谷景区获得“中国优秀旅游目的地”称号;同年,被联合国教科文组织命名为“世界地质公园”;2007年被评为国家4A级景区;2009年被评为“全国科普教育基地”。2013年1月进入国家5A级景区的先行行列。

荆紫仙山景区是由洛阳荆紫仙山旅游开发有限公司开发建设的,距龙潭大峡谷5公里。该景区雄险巍峨,孤峰独秀,滔滔黄河环山而过,“借来华中峰秀,压

住黄河两岸低”,是荆紫仙山雄伟气势的真实写照。

“九龙戏水”“通仙神观”“荆紫生岚”大气磅礴,扑朔迷离;“嫁妆崖”“梳妆台”“山神庙”栩栩如生,引人入胜;“玉皇阁”“王母洞”“桃花岛”佛光普照,菩提生辉,是一处休闲度假的好地方。目前,景区正在创建国家5A级景区。在不远的将来,继龙潭大峡谷之后,荆紫仙山也一定会昂首步入国家5A级景区的行列!

三、企业资产、负债情况 经评估机构对万山湖公司和荆紫仙山公司的资产进行评估,洛阳万山湖旅游有限公司资产评估价值为3.23亿元。洛阳荆紫仙山旅游开发有限公司资产评估价值为1.04亿元。经管理人审核,已经确认的债权为3.34亿元,正在审核中有争议的债权申报金额为3.94亿元。

四、报名须知 1.意向投资人应在本公告规定的报名截止时间前向管理人提交投资报名表(表格样式可以登录邮箱自行下载,账户名:lyxaglr@126.com,密码037967293827,或到管理人办公室领取);

投资报名表主要包括以下内容: (1)重整意向投资人简介:包括但不限于企业工商登记基本信息、主营业务范围以及主营业务收入占总收入的百分比、近三年主要业绩、股权结构、财务状况、净资产金额等;投资人如果是自然人,则主要包括个人基本身份情况介绍和工作经历、所获荣誉等。

(2)重整意向投资人资信状况:包括但不限于意向投资人资产和负债的构成及规模、对外提供担保情况、涉诉情况、自有资金状况、重整投资资金来源、与旅游行业相关的投资经验及经营管理经验和优势(如有)、重整投资人以往参与重整投资或企业并购的经验等(如有)。

(3)附件,包括但不限于:重整投资人的营业执照(复印件加盖公章)及公司相关资质资料、征信报告、财务状况及资产负债的证明材料、近三年盈利情况、法定代表人身份证复印件、授权委托书等;

2.保证金的交纳 (1)意向重整投资人应在报名后三个工作日内向管理人交纳保证金人民币300万元,用于作为按照规定时间提交重整投资方案和保密协议履行的担保;(2)意向投资人交纳保证金时,应与管理人签订关于保证金的交纳、管理以及保密义务的相关协议书。

30日内提交给管理人,意向投资人逾期提交《重整投资方案》的,不再组织评审,视为其自动放弃继续参与重整投资。

《重整投资方案》主要包括以下内容:(1)投资人基本情况简介;(2)投资人在对万山湖公司和荆紫仙山公司进行重整投资的优势;(3)投资计划;(4)投资规模、资金来源及保障(可将自有资金相关证明或金融机构针对此项目的融资意向证明文件作为附件提供);(5)投资人的初步清偿债务计划,包括清偿债务方式、期限等;(6)职工安置方案;(7)原股东权益调整方案;(8)龙潭大峡谷和荆紫仙山两个景区的后续经营方案;(9)项目重点难点处理及合理化建议和承诺;(10)其他。

4.本公告规定的《重整投资方案》提交期限届满后,管理人将统一安排包括债权人等组成的评审小组对所有按期提交方案的意向投资人综合实力及其提交的《重整投资方案》进行评审。评审结果经债权人会议投票确定最终的重整投资人。

5.报名时间和地点: 自本公告发布之日起至2019年4月10日下午5:30报名截止。

联系时间:周一到周五上午9:00—11:30;下午3:00—5:30。 报名地点:新安县黄河大道与北京路交叉口西卫计委一楼103室

联系电话:0379-67293827;邮箱:lywshglrbgs@163.com

6.本公告的最终解释权归管理人,管理人有权根据投资人招募进程调整招募流程。 洛阳万山湖旅游有限公司管理人 洛阳荆紫仙山旅游开发有限公司管理人 2019年3月11日