强化消费维权 改善消费环境

去年,我市市场监管执法网络受理各类咨询、投诉、举报95564起,较2017年同比增长18.9%

“3·15国际消费者权益日”即将到来。昨日上午,我市召开“强化消费维权,改善消费环境”新闻发布会,发布2018年全市生产、流通领域商品质量抽检情况,市场监管部门受理咨询、投诉与举报等数据。

鞋类商品合格率最低

2018年,市场监管部门对开关、插座、儿童玩具、油漆、涂料、服装、床上用品、消防产品、煤炭等民生类商品进行了抽样检测,共抽样735组,合格608组,不合格127组,总合格率82.72%,其中鞋类商品合格率最低。(如图)

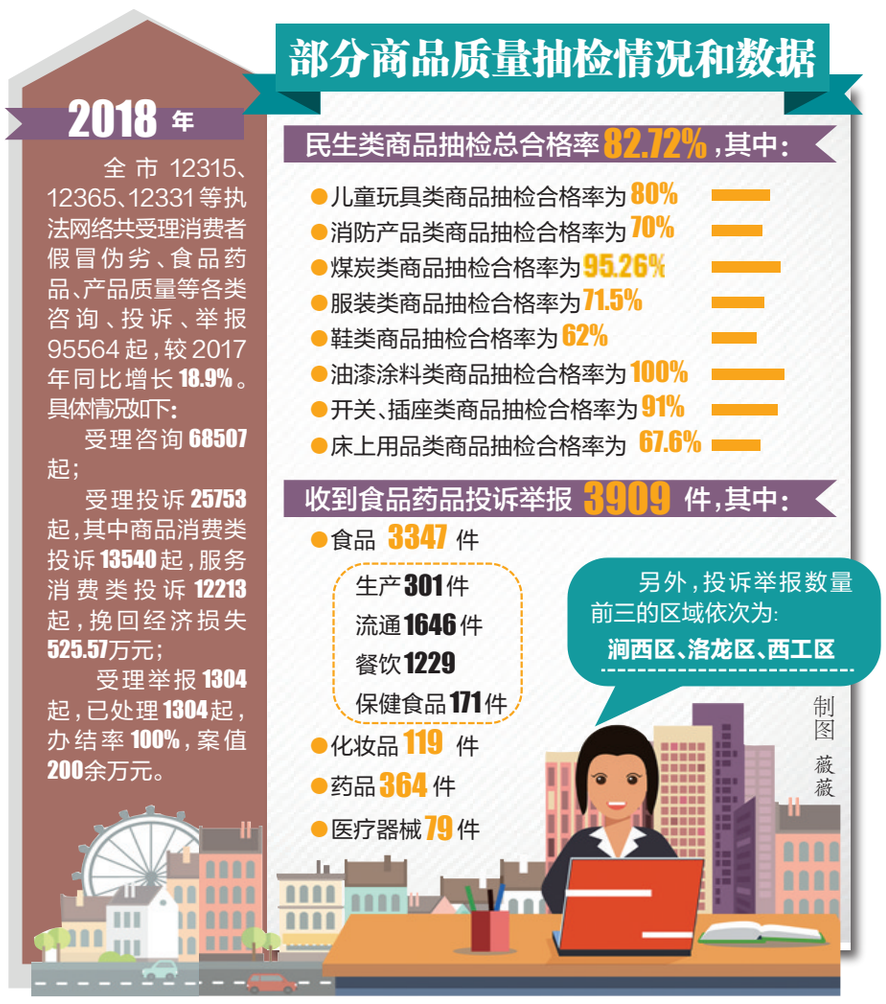
市场监管部门对洛阳市场网络交易的商品进行了抽检,共抽取网上销售的服装、鞋、玩具、洗护用品50组样品,经检验合格44组,合格率88%。抽检不合格商品主要是小商店、农贸市场以及城乡接合部等地销售的不知名品牌产品,已采取下架停售等措施,并依法予以立案查处。

食品投诉举报占八成多

从2018年至今,市场监管部门共收到食品药品投诉举报3909件,从投诉举报中发现案件线索立案97件,罚没款合计83万余元。

投诉举报数量前三的区域,依次为涧西区、洛龙区、西工区,约占全市投诉举报的60%。食品的投诉举报约占总数的86%,食品中流通环节的投诉约占食品投诉举报的49%。

从2018年至今,办理食品药品案件2226件,罚没款1628.90万元,办理重大案件43件,移送公安立案查处35件,刑拘17人。其中,食品案件1060件,罚没款1057.86万元;药品案件1166件,罚没款571.04万元。



3类投诉反映比较集中

2018年,我市各级消协组织共接待来电、来访咨询6700余起,受理消费者投诉612件,解决投诉579件,解决率95%,为消费者挽回经济损失420余万元。

从投诉类型看,家用电器类、交通类、房屋装修类、生活社会服务类投诉占比较大;从投诉性质看,质量、合同、售后服务问题较为突出。特别是预付卡服务类、交通类、房屋装修类投诉反映比较集中,问题呈现多样化,涉及金额大、辐射面广。

■预付式消费纠纷投诉集中多发,呈上升趋势

2018年,生活社会服务类涉及预付卡的投诉共78件。主要表现:办卡容易退卡难,办卡手续不规范,虚假宣传误导消费者,不公平格式条款限制消费者权利,擅自终止服务,发卡商家单方设定预付卡有效期,使用预付卡使用过程中受到多种限制等方面。

■汽车类消费投诉居高不下,维权鉴定困难

2018年,涉及交通类的投诉共66件。从侵权案例看,消费者在汽车消费中的安全权、公平交易权、知情权、求偿权是经营者侵权的高发区。从投诉的具体问题看,主要集中在发动机、变速箱故障、销售欺诈、强制保险等问题。新能源汽车投诉也成为新的难点和热点,主要集中在内容涉嫌虚假宣传,电池容量虚标、续航里程不足、掉电严重、充电过程出故障等方面。

■家庭装饰装修投诉不断增多,隐藏合同陷阱

2018年,合同类投诉涉及房屋装修的共70件。装修公司利用预算设置陷阱,掩人耳目;混淆“定金”“订金”“保证金”“诚意金”“免设计费”等预付款的实际定义和功能,利用不公平格式条款设置消费陷阱。

市市场监管局价格监督部门展开了医疗、教育、电力、金融等行业的专项检查,结合春节、牡丹文化节等重大节假日加强价格监管,2018年共办理价格违法案件42件,查处价格违法所得114.8万元。

本报记者 李岚 通讯员 孙怀真 郭一璠 赵利波

日报云阅读

今年还有13批次工业产品不合格,扫二维码阅读不合格企业及产品名单

短网址:http://shouji.lyd.com.cn/n/892776

播种绿色 拥抱春天

绿地“变脸” 游玩更美

洛阳博物馆前的绿地悄然“变脸”。日前,施工人员正在草坪上铺设园路,打造景观。作为文博广场景观升级的一项内容,洛阳博物馆前的草坪将按规划铺设园路、设置小广场,形成绿地景观,为游客提供游玩观景的好去处。记者 张光辉 特约通讯员 张俊望 摄

义务植树 绿化家园

近日,瀍河区组织干部职工,在老310国道瀍河段开展义务植树活动,当天共栽植碧桃、雪松、灌木等各类苗木2000余株,面积50余亩。

记者 鲁博 特约通讯员 王少峰 摄

洛阳·县区

让绿色成为最美发展底色

宜阳努力织密全域绿化生态网,加快建设山水宜居新宜阳

春风又绿杨柳岸。宜阳县城里,梅杏争艳姹紫嫣红,芳草抽芽生机勃发,公园、游园美景如画;在乡镇,绿水青山与“金山银山”融合发展,城乡处处好风光……

围绕建设“山水宜居,富美宜阳”目标,宜阳持续实施“一带两翼四区一网”生态建设规划,全面推动“一山、二河、两带、三大产业、九条廊道”的“12239”工程,目前已完成造林8.3万亩,植树612万株。绿色,正在成为宜阳发展征程中的最美底色。

工笔细绘 宜居县城倍添灵动韵味

65公里长河波光潋滟,阳光水岸说不尽百花的祝愿。国家卫生县城、国家园林县城、中国最佳乡村旅游目的地,宜阳有了越来越多的“名片”……绿色,是生态宜阳壮丽诗篇的最佳注脚。

宜阳充分利用“两山夹一川”的独特自然山水格局,借山水造景,以公园、广场、街头绿地为点,滨河绿地、道路绿化为线,锦屏山、香鹿山山体林地为面,形成点线面相结合的绿化体系。

公园绿地以游憩为主要功能,兼具生态、美化、防灾等作用,建成综合公园、带状公园、专类公园和街头绿地四大类。

洛河宜阳城区段25公里水系风景带,是全域水系“生态圈”的大动脉。两岸总长50公里的22个游园广场,栽植各类植物260种,绿化面积4800亩。

迎宾公园、锦屏山地质公园、香鹿山森林公园等30余个公园、游园,融入唐代园林、唐诗等本地特色历史文化,将建筑、道路、山体、水体、植物等多种元素,通过园林设计手法形成和谐的生态绿地系统。

居民出行300米见绿,500米见园,开窗可赏绿,移步能换景。县城区绿化覆盖面积达到1012.3公顷,绿化覆盖率达38.92%;绿地面积达899.93公顷,绿地率达34.59%;公共绿地面积达201.16公顷,人均公共绿地面积达10.02平方米,公园绿地服务半径覆盖率达86%。每天清晨,公园里随处可见晨练的人们,彩扇翩飞相伴着树木蓊郁,优美音乐应和着清脆鸟鸣,成为一道独特的美丽风景线。

大笔勾勒 美丽乡村发展“美丽经济”

人勤春来早。趁着煦暖春阳,宜阳县上观乡三岔沟村村民正在为新增的150亩水蜜桃树苗培土、浇水,大家忙个不停,脸上洋溢着灿烂的笑容。

今年,上观乡水蜜桃种植面积将新增至近9000亩,从望着山水长叹端着金碗讨饭,到巧用绿色资源催生生态红利,绿土地上开始“流金淌银”。

乡村是明珠,景区连成片。以精品景点促进全域旅游,是该县以“美丽经济”加速乡村振兴的又一抓手。该县努力织密乡村绿化网,注重荒山造林与经济林木栽植、乡村旅游发展相结合,稳步推进全域植树造林工程,兼顾生态与增收双重效益,先让乡村绿起来,再让村民富起来。

其中,65公里洛河生态产业带围绕着省级地质公园锦屏山和省级森林公园香鹿山“两翼”。西南的国家级森林公园花果山水源涵养区,南部的水土保持林区,北部的特色经济林区,中部的洛河沿岸苗木花卉及速生丰产林区兼顾生态、经济双重效益;而以“宜阳组团”与“市中心”生态廊道隔离带为代表的县乡主干道生态绿化网络把重点放在了生态与社会效益融会发展上。

今年,该县把全面推动“一山、二河、两带、三大产业、九条廊道”的“12239”工程列入30项重点工程,全领域播绿植绿,打造生态富美宜阳。

突出“一山”,建“绿屏”。重点打造东西长7.9公里、南北宽2.2公里、总面积2.5万亩的锦屏山生态园。去冬今春,造林5000亩,植树20万株,绿化景区道路5.2公里,配套建设亭台楼阁等景观设施,全面完成园区2.5万亩建设任务,形成“春有花、夏有荫、秋出彩、冬有绿”的生态景观,实现宜阳南部与洛阳市区的生态无缝对接,锦屏秀色重现。

围绕“二河”,现“绿水”。持续实施洛河宜阳境内65公里生态水系治理,洛河西段生态治理二期工程栽植乔木7.43万株,灌木132万株,10万平方米的城市游园芳容初露。

依托“两带”,创“绿村”。按照“以绿治脏、以绿治乱、以绿治差”和“农村森林化、道路林荫化、庭院花果化”要求,实施绿村工程,在郑卢路、安虎线两侧由东向西、集中连片,实施27个村庄绿化。重点抓好公路沿线、房前屋后绿化,村庄道路绿化,村内文化活动广场绿化,乔灌花草相搭配,形成多层次、错落有序的绿色空间,每个村当年新植树木数量在2000株以上,打造“绿色田园、美丽乡村”。

培育“三大产业”,兴“绿业”。该县新建花椒基地6.7万亩,建成3万亩花椒产业基地和3个万亩花椒基地、万亩高山水蜜桃产业基地。新种植油用牡丹3.5万亩,计划到2020年全县油用牡丹种植面积在10万亩以上。

提升“九条廊道”,造“绿廊”。郑西高铁宜阳段总绿化面积达5831亩,形成一条“春有花、夏有荫、秋出彩、冬有绿”的绿化景观廊道。郑卢高速公路两侧初步达到了“一山一品,一坡一景”的效果。新安虎线以营造景观大道为主题,大南环30公里全面实施绿化改造提升。全县已完成廊道绿化134公里,栽植树木45.2万株,造林7525亩。答好统筹环境保护与经济发展互促共进的生态必答题。

(张珂)

宜阳县洛河公园四期绿化 田文伟 摄

产业调整“调”出 乡村振兴美丽音符

近年,宜阳县香鹿山镇引导农民大力发展花椒种植,完成种植花椒3.5万亩,发展椒农5220户,以种植结构调整“调”出乡村振兴美丽音符。

该镇采取“龙头企业+合作社+农户”的模式,规划在花椒地里套种中药材2万亩,确保花椒在幼苗期,也能为农民增收。全镇椒农积极行动,目前已完成黑柴胡种植1000余亩,知母种植1000亩,红花种植200亩,蒲公英种植正在进行。该镇还将全面推进血参种植,确保4月底全部完成中药材种植。未来,花椒、中药材丰收后,将成为该镇调整产业结构,稳步推进乡村振兴战略的有力推手。(张新果)

贫困儿童有了贴“心”人

一大早,宜阳县香鹿山镇段村中心小学二年级的小王同学就早早守在了学校门口,等待“红马甲”老师的到来。

小王家是建档立卡贫困户,父亲常年在外打工,母亲照顾4个孩子,小小年纪的她很孤僻。该县相关部门邀请心理咨询师为小王量身订制了心理疏导计划。进行第三次心理疏导时,小王已经能主动与咨询师、志愿者交流互动。

近年,宜阳县深入贯彻落实教育扶贫政策,在发放教育补贴、营养午餐的同时,把贫困家庭留守儿童心理关爱工作纳入工作重点,与洛阳市馨悦社会工作服务中心合作,以香鹿山镇段村贫困家庭留守儿童为试点服务对象,进行心理健康辅导。

目前,社工们共为香鹿山镇近百名贫困留守儿童进行了团体心理辅导活动10余次,个案辅导近百人次。该县将在全县范围内建立心理工作服务站,搭建心理辅导服务平台,着力解决贫困家庭留守儿童心理关爱工作“最后一公里”的问题。(蔡流锦)

第二十届 宜阳灵山文化庙会开幕

近日,为期10天的第二十届宜阳灵山文化庙会开幕,吸引众多游客踏青赏春,领略千年名刹的古韵新姿。

灵山寺始建于金大定三年(公元1163年),是中原地区唯一集“名山、名寺、名树”于一体的著名旅游景区。灵山寺早在唐宋时期,已形成古刹庙会。2012年灵山庙会成为省级非物质文化遗产,如今已是春节之后、牡丹文化节之前豫西地区最具影响力和吸引力的文化盛会。今年,灵山庙会以“千年古刹·文化传承”为主题,创新活动形式、丰富活动内容,游客可以来此登山踏青。(张珂)