书海观潮

春天,给孩子挑一本好书读吧

“中国年出版童书4万多种,总量已经位居世界第一。”在近日举办的主题为“中国童书与世界”的华东少儿出版联合体营销峰会高层论坛上,中国出版协会常务副理事长邬书林反复强调这一句话。

中国少儿图书出版连续20年以两位数的速度增长,并且成为中国图书零售市场的第一大板块。面对如此琳琅面目的市场,该如何选择呢?

1 帮助孩子了解传统文化

目前,市场上多种图书反映中国传统文化受到热捧。《我们的琴棋书画:听孔子第77代孙讲传统文化》(北京日报出版社2019年1月版)是一套传承中华古典文化的图画书,分为琴、棋、书、画4册。生动有趣的故事与精美的Q版漫画完美结合,集真实性、趣味性和启发性于一体。

“漫话国宝系列”(四川少年儿童出版社2019年1月版)由国家图书馆少年儿童馆馆长王志庚推荐,立足儿童视角,以讲段子的叙事风格,用手绘漫画的形式解读国宝及其背后的故事,并有趣味的四格漫画、通关小考卷穿插其中,简单、幽默、精准地向小朋友介绍这些璀璨的瑰宝,传承中华文化。孩子在趣味阅读的过程中,会不知不觉通晓文博知识。

《二十四节气旅行绘本》(接力出版社2019年1月版)讲节气,说故事,图文并茂,孩子看得明白,大人讲起来轻松。该系列以二十四节气为时间线,通过小主人公贝儿和家人的旅行故事,展现了中国24个城市和乡村的风土人情、美食美景,融合了节气知识、文化历史故事、重要的农事劳动、有趣的民俗活动……给孩子中国传统文化的熏陶和心灵的滋养。

其他值得关注的好书还有“美丽中国:非物质文化遗产”系列(广西师范大学出版社2019年2月版)《给孩子的简明中国史》(中信出版社2019年2月版)《清明上河图》(童话版)(中信出版社2019年2月版)《小狐狸勇闯山海经》(中信出版社2019年1月版)。

2 经典作品焕发光彩

中国童话大师葛翠林经典童话集《野葡萄》(中译出版社2019年1月版)近日出版,经典名篇《野葡萄》取材于我国传统民间童话,故事主题追求至真至善至美的人生境界,是一部具有现代意味的童话式民族史诗。作家通过故事的主人公白鹅女的传奇经历,表达了对纯真童心、美丽自然的深情歌颂。

这套书除《野葡萄》外,还收录了葛翠琳的其他著名童话故事《金花路》《会飞的小鹿》《雪梨树》《春天在哪里》,以及入选义务教育语文教材的名篇《快乐的小河》《花孩子》等。葛翠林写的童话,人物鲜明、故事生动、语言优美,具有细腻活泼的风格。

“给孩子的旅行书”系列(接力出版社2019年1月版)是被全球旅行者誉为“旅行圣经”的“孤独星球”推出的品牌童书。以全球多样性的文化与地理知识激励小读者和孩子分享我们对这个世界的爱与热情,以及对这颗多姿多彩的星球持续不变的崇敬。书中涉及195个国家,有212份手绘地图、600多幅摄影作品、800多张精美插图、2000多个趣味知识点,可以说,浓缩“孤独星球”40多年的旅行所见,足不出户,带孩子在书中环游世界,增长见识,开阔眼界。

3 科普类图书始终受欢迎

当孩子问你每天吃、穿、用的是怎么来的,你知道怎么回答吗?《给孩子的造物大书》(长江少年儿童出版社2019年2月版)是100年前的耶鲁学霸给孩子的探索大书,43张拟人化的小动物制作物品的场景图,与孩子的童趣视角相契合,激发孩子对科学的兴趣。《电影里的科学事儿》(少年儿童出版社2019年1月版)是知名科普作家、科学松鼠会成员冉浩、生物学家许益镌教授,联手呈现的一本不可多得的科学电影书,带孩子发现电影背后的科学故事。

“太空猫”系列(海豚传媒策划、长江少年儿童出版社2019年2月版)以太空猫博士为主角,对科学现象进行深入浅出的讲解,书中还有其他可爱的动物角色,充分增加了图书的可读性与趣味性。全书采用生动直观的学习方式,激发孩子对知识的热情,培养创造性的学习方法。绘者将现代元素与古老的几何图形相融合,创作风格独特,让孩子了解多样的文化和思维方式。这不只是一本少儿科普书,也是一本值得收藏的艺术画册。让孩子和家长阅读后都能有收获。

自然可以是一切美好的情感、审美、创意、知识的来源,“德国注意力培养大画册”系列(湖南少年儿童出版社2019年1月版)是一套能将注意力培养和自然科普、艺术审美结合得恰到好处的儿童画册,插画师用写实的画风还原500种动植物真实的生存状态。动植物生动写实,画面唯美雅致。让孩子爱上大自然,种下人生幸福的种子。

(据《中国出版传媒商报》 作者:郑杨)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

书界动态

《巴金译文集》出版

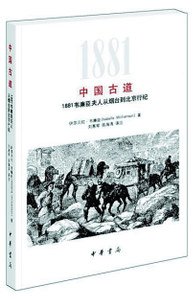
由巴金故居策划,浙江文艺出版社与草鹭文化公司共同推出的《巴金译文集》近日出版。

据浙江文艺出版社上海分社策划部副主任李灿介绍,本次推出的《巴金译文集》共10册,包括屠格涅夫的《木木》《普宁与巴布林》《散文诗》,高尔基的《草原故事》《文学写照》,迦尔洵的《红花集》,赫尔岑的《家庭的戏剧》等。每本书内配有巴金珍藏的原版书影、插图,以及作家手稿等,译后记作为附录编排于书后,为读者提供延伸阅读。如屠格涅夫的《木木集》中,有《木木》俄文版插图、中译本书影,巴金《普宁与巴布林》手稿;《散文诗》中,新增最新发现的巴金佚文,附屠格涅夫晚年小像、屠格涅夫散文诗《玛莎》手记、巴金藏日文版《散文诗》、《散文诗》部分中译本书影等。底稿为巴金故居授权的权威版本,由巴金故居专家审定并作出版说明。

1922年,18岁的巴金根据英译本翻译了俄国作家迦尔洵的小说《信号》,由此开始了延续60年的翻译工作。俄罗斯文学翻译家草婴评价巴金的译文,既传神又忠于原文,他所译高尔基的短篇小说至今“无人能出其右”。翻译家高莽评价巴金的译文“语言很美”,表现出“原著的韵味”。

(据新华网 作者:章红雨)

好书推介



《中国古道》

★作 者 伊莎贝拉·韦廉臣(英)
★出版社 中华书局

本书记录了其1881年随韦廉臣从烟台到北京沿途的所见所闻和所感,展现了一幅在时代变迁的历史大视野中,19世纪末中国北方社会生活的风情画卷。作者用西方女性独特的视角和细腻的笔力,描绘了中国下层百姓的日常生活和中国社会的世态风俗,为读者留下了大量关于晚清中国社会的珍贵记忆。

品读杂笔

刘邦:传奇一生唱“大风”

作为汉朝400年波澜壮阔历史的奠基者,汉高祖刘邦是我们耳熟能详的一位历史人物,也可以说是中国历史上最具传奇色彩的皇帝之一。王立群教授在其《大风起兮云飞扬:汉高祖刘邦》(大象出版社)一书开篇中总结,他是中国历史上第一位由平民登上帝位的皇帝,他是中国历史上用最短时间统一天下的皇帝,他是中国历史上第一位实行郡国并行制的皇帝……这段开场白言简意赅地概括了汉高祖刘邦的历史功绩,为我们进一步阅读本书提供了一个总的基调。那么,在作者心目中,刘邦到底是一个什么样的形象呢?

刘邦是一位政坛高手。在书中,作者把刘邦的政治才能形象地总结为如下几个方面:善度大事——“天下苦秦久矣”;善举大旗——怀王之约、义帝之死;善结联盟——“捐关以东”;善立机制——“与天下同利”;善树形象——“长者”“受害者”“正义者”“胸怀博大者”;善于学习——向实践学习、向书本学习。

刘邦也是一位兵家奇才。在书中,作者条分缕析,抽丝剥茧,认为身经百战的刘邦在军事上也颇有作为,可谓兵家奇才,具体表现在:懂得战争的特点,懂得指挥艺术等。当然,刘邦能够最终称霸天下,韩信等一大批具有卓越军事指挥才能的将领功不可没,但是一介亭长出身的刘邦能有如此卓越的军事才能也实属不易。

刘邦有高超的用人之道。在书中,作者说在用人之道方面,刘邦可谓高手,总结出刘邦知人善用的几大表现:有一双好眼睛,用以知人识人;一对好耳朵,分辨是非正误;一副好头脑,知道该干什么;一支好队伍,打不垮、拖不散的老乡帮……作者最后总结道:刘邦的一生就是一首《大风歌》。

细细品味,本书最为鲜明的特色有两点:一是作者用轻松活泼、生动形象的语言准确地概括了发生在汉高祖刘邦身上的历史事件。比如,斩蛇起义是“被逼出来的沛公”,鸿门宴是“命悬一线的一顿饭”,鸿沟议和是“天真遇到了老到”等。书中这种妙趣横生、恰如其分的文字,让读者在发出会心一笑的同时,更清楚地领悟作者的表达,加深对历史事件的理解。

二是作者在对历史事件进行深入浅出的解读时引用了大量的古籍原典资料。本书即是以司马迁的《史记》、班固的《汉书》作为解读汉高祖刘邦的历史文献,在现代阐释中引用了大量的文言文作为古今参照的依据,既丰富了文本的内容,增强了历史厚重性,又让读者品味到原汁原味的古籍原典,于轻松愉快的阅读中接受了一次传统文化熏陶,可谓一举两得。

(据《中国新闻出版广电报》 作者:李建平)

读家之言

网红书店不只是“打卡”

温暖的灯光、轻柔的音乐、文艺的装修……近来,越来越多的网红书店凭借“高颜值”成为众多年轻人的打卡圣地。

网红书店的井喷式发展引起舆论关注的同时,也引发业界的广泛思考。有人认为人气会给书店带来更大收益,书店走网红路线无可厚非;有人认为卖书才是书店的主业态,阅读文化传播最终还需要主业态支撑;还有人认为要在商业与公益之间把握一个平衡的临界点,一方面通过网络宣传吸引更多的读者,另一方面也要提供有内容价值的服务。

近两年,“书店+咖啡”“书店+文创”“书店+餐饮”“书店+住宿”等模式屡见不鲜。书店逐渐从单一的纸质图书购买地,变成一个集书籍、文化用品展卖、休闲茶歇、亲子互动等功能于一体的综合服务空间,比如方所、言几又、PAGE ONE(叶壹堂)等网红书店深受年轻人喜爱。

书店变网红,本质上是通过人际关系的网络营销将书店赋予更多的社交属性。从产业发展的角度看,这无疑是一种商业模式创新。面对纸质出版行业的落寞、网络阅读习惯日渐养成,传统书店的产业转型已是大势所趋。从上海“光的空间”新华书店邀请国际建筑大师安藤忠雄操刀设计,到北京三里屯三联韬奋书店积极探索24小时营业,书店纷纷“拼颜值”“秀演技”。

网红书店通过装修设计、综合服务、网络营销等手段吸引消费者,但更重要的是如何把吸引来的“消费者”转化成“读书人”。这不能仅依靠商业营销来解决,关键在于文化内涵的挖掘。

未来,随着越来越多网红书店的兴起,整个行业会逐渐走向高质量发展阶段。可以预见,人们的目光会更多地落到知识本身,而不是让打卡成为网红书店存在的唯一意义。所以,当你看到一个年轻人在网红书店比着剪刀手自拍的时候,不要盲目跟风也无须暗自鄙夷。捧一本沉甸甸的著作,寻一块清净的所在,坐下静静品读,才是书店存在最大的意义。

据《人民日报》(海外版) 作者:王法治

读城:无边界·商力量
——洛阳大板块的时代肖像
第一站:洛北板块
系列报道 深挖洛北板块人居热点
媒体品鉴团 以专业角度做立体宣传
功能地图 网罗洛北板块魅力看点
精准看房团 集优质客户 逛明星楼盘
主办:洛阳日报报业集团
承办:洛阳日报、洛阳晚报、洛阳网
活动策划:洛报房地产运营中心 洛报旅游运营中心
媒体资源:《洛阳日报》《洛阳晚报》、洛阳网、洛报融媒、《洛阳晚报》官方微信、洛阳网官方微信、《洛阳晚报·教育周刊》官方微信、游洛美、洛阳家home