

# 在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章

2019年3月22日 星期五 编辑:武力 校对:常青 首席组版:徐凌凌

## 我市将围绕先进装备制造、新材料、高端石油化工等十大类 31个重点领域进行制造业创新中心建设

# 建好创新中心 加速制造业转型升级

近日,我市出台《洛阳市制造业创新中心建设实施方案》(下称《方案》),提出将围绕制造业十大类31个重点领域,力争年底前认定3家市级制造业创新中心,加速我市制造业创新提升和转型升级。

### 我市现有省级制造业创新中心1家、培育单位3家

制造业创新中心是由企业、科研院所、高校等创新主体自愿组合、自主结合,以企业为主体,以股份制独立法人形式建立的新型创新载体。

作为《中国制造2025》战略中的“五大工程”之首,制造业创新中心建设是创新驱动制造业竞争力提升的关键举措,承载着“关键共性技术协同研发”“实现首次商业化”和“产业孵化”等战略任务。

“简单来说,就是通过多方合作创新,攻克各领域难题并实现市场化运作的一个平台。”市工信局相关负责人介绍。

自全省开展此项工作以来,目前我市已拥有省级制造业创新中心1家,即一拖集团牵头组建的河南省智能农机创新中心。此外,轴研所牵头组建的河南省轴承

创新中心、中钢洛耐院牵头组建的河南省先进耐火材料创新中心和中信重工牵头组建的河南省智能矿山装备与工艺创新中心,分别被认定为省级制造业创新中心培育单位。

该负责人表示,在此基础上培育建设市级制造业创新中心,对我市制造业攻克制约行业发展共性关键技术难题、推广先进适用技术、储备核心技术知识产权、培养技术创新领军人才具有重要意义。

### 围绕十大类31个领域培育建设

根据《方案》,我市将围绕先进装备制造、新材料、高端石油化工、电子信息、新能源、生物医药、有色金属、人工智能、建材、轻工食品等十大类31个重点领域创新发展的共性需求,培育建设一批国家、省、市级制造业创新中心。

按照发起单位不同,我市培育建设的制造业创新中心主要分为3种:由行业领域内研发能力和技术创新能力突出的企业特别是民营企业发起的企业型制造业创新中心;由高等院校校企办企业、各类技术研究院(所)、产业研究院等牵头组建的院所型

制造业创新中心;由园区开发主体(园区管理机构)、第三方专业化检测机构等打造的平台型制造业创新中心。

其中,发起单位在本领域应具有显著领先优势和竞争优势,有较雄厚的科研资产和经济实力,申报年份的上年度销售收入不低于1亿元(发起单位为非企业或科研院所转型企业的除外),并且建有省级以上创新载体。

在时间安排上,我市制造业创新中心创建工作将分“三步走”:在今年年底前,力争确定5家制造业创新中心培育对象,认定3家市级制造业创新中心,推动机制创新、模式创新和管理创新,形成引领示范效应;到明年年底前,相关数字进一步增加,并初步形成行业共性关键技术创新和供给机制;到2025年年底,我市将力争认定20家市级制造业创新中心,建成5家省级制造业创新中心,建成1家到2家国家级制造业创新中心,构建比较完善的制造业创新体系,形成显著的支撑效应。

### 加大资金、政策支持力度

对制造业创新中心主体,我市将在专

项资金和配套政策层面加大支持力度——

对列入培育名单的,自成立独立法人机构起,市财政每年将给予50万元资金支持。被认定为市级制造业创新中心的,经评价合格后,按照上年度非财政经费支持的研发经费支出额度,市财政给予不超过20%、最高500万元的补助,连续支持3年。

对列入省制造业创新中心培育名单且属于企业法人的,或被省认定为省制造业创新中心的,我市将按照省补助资金给予1:1配套,配套资金与市级制造业创新中心补助资金不重复享受。

对成功创建省、国家级制造业创新中心的,我市将分别给予100万元、300万元的一次性奖励;对引进的省级以上制造业创新中心和被省推荐创建国家级制造业创新中心的,将按照“一事一议”原则给予支持。

我市还将加大税收和金融支持力度,建立多元化融资渠道,并通过加强用地、人才保障等多项措施,进一步支持制造业创新中心建设。

本报记者 陈曦 通讯员 窦海国

## 让党的创新理论 “飞入寻常百姓家”

本报讯(记者 李梦龙)20日,我市召开“党的创新理论万场宣讲进基层”活动推进会,总结全市该项活动开展实效,研究部署下一步工作。

按照会议印发的《关于进一步深化“党的创新理论万场宣讲进基层”活动方案》,我市将聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,深入宣传习近平总书记关于实施乡村振兴战略、全面深化改革、生态文明等重要论述。按照方案,活动开展时间从3月下旬至12月底,分为动员部署、扎实推进、深化提升等阶段,将开展不少于1000场宣讲活动,做到基层宣讲全覆盖。

会议强调,今年是全市“基层理论宣讲质量提升年”,要提高政治站位,进一步提升对理论宣讲工作重要性的认识,着力补短板、强弱项、创品牌,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在我市落地生根、形成生动实践。要保持清醒头脑,不断巩固提升理论宣讲工作的良好态势,坚持理论宣讲进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。要明确目标要求,紧盯关键处、瞄准薄弱点、立足高标准,采取更加扎实的有效的举措,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

## 提升产业链水平 是“必选项”

张庆旭

近日召开的全市重点项目推进会议指出,要围绕构建“565”现代产业体系,特别是工业结构调整优化、服务业提质增效、文旅融合发展、重大产业园区建设等,谋划一批建链、补链、延链、强链的重大项目,加快推进产业转型。这一部署,为的是正是提升产业链水平,塑造高质量发展新优势。

中央经济工作会议提出,要提升产业链水平,注重利用技术创新和规模效应形成新的竞争优势,培育和发展的产业集群。当前,我国产业链正处于从低端迈向中高端的发展阶段,与一些高端产业还有一段距离,加之低成本的劳动力、土地等要素越来越少,要求我们必须提升产业链水平。所谓提水平,就是要突出创新引领作用,发挥集聚优势,加快产业转型升级,促进供应链、产业链、价值链全面提升,形成新的经济增长点。

近年,我市围绕构建“565”现代产业体系,以高端化、绿色化、智能化、融合化为方向,以自创区建设为“龙头”,深入实施“双倍增”行动,着力打通“四个通道”、促进“四链融合”,扎实推进创新“金十条”等举措,使创新成为高质量发展新底色;大力实施“三大改造”,制订省定12个、市定16个重点产业转型升级行动计划,绘制产业链图谱,明确发展路径和目标,促进阿特斯、中信重工、古城机械等一大批企业提质增效、脱胎换骨;蹄疾步稳打造先进装备制造、新材料、电子信息等七大千亿级产业集群和一批百亿级企业,为产业发展集聚强大动力。

当然,工业基础能力项目产业化突破不够大、产业集聚效应不明显、第二第三产业融合度不够高等,仍是制约洛阳提升产业链水平的问题所在。对此,有关各方要抓基础突破,努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破,以创新链的突破带动产业链的延伸;抓集群发展,加快推动重大产业园区提质增效、龙头引领项目落地见效,强化产业上下游延伸、左右链配套、集群式发展;抓融合发展,用好工业互联网等新一代信息技术,抓好“三大改造”,积极培育和发展智能制造、服务型制造、绿色制造等新业态、新模式。

处在转型升级的关口,提升产业链水平已不是“可选项”,而是“必选项”。持续“创”造新增长、“引”来新动能、“改”出新活力、“聚”集新优势,洛阳正奋力推动产业链迈向中高端!

河南新闻奖专栏  
**河洛观潮**  
评聚正能量 助力新发展  
洛阳旅游发展集团协办

## “两会”归来话初心

“王老师,与总书记握手时,您啥感受?”

“王老师,您和总书记说了啥?”

……  
20日9时许,市政协一楼会议室,全市文联系统学习贯彻全国“两会”精神座谈会开始前20多分钟,全国人大代表王绣刚进门,就被前来参会的画家、书法家、摄影家团团围住。

“三八妇女节那天,习近平总书记来到河南代表团,与大家亲切握手,我很激动、很感动!”王绣满面微笑说。

这是77岁的画家王绣第七次参加全

国“两会”,第三次和总书记握手。

王绣回忆说,2013年、2018年全国“两会”期间,她有幸与总书记两次握手,深受鼓舞。

3月8日,习近平总书记参加河南代表团审议,与大家握手后,他代表党中央向参加“两会”的女代表、女委员、女工作人员和各族各界妇女,致以节日的祝贺和美好的祝福。

“我们女代表又激动、又兴奋,倍感亲切和温暖。”王绣说。

从“两会”盛况、会风会纪到习近平总书记参加河南代表团审议时的重要讲话精神,到总书记讲话在河南团引起的热烈

反响,再到自己学习“两会”精神的心得体会……座谈会上,王绣向大家分享了她在北京开会的点点滴滴。

王绣说,此次“两会”让她感触最深的是习近平总书记对文艺、社科工作者提出的殷切希望。文艺工作要坚持与时代同步、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚,这为大家今后的创作指明了方向。

“虽然我已近80岁,但作为洛阳文艺战线的一名老兵,我愿和大家一起,不忘初心,把繁荣发展洛阳文艺事业的担子挑起来,以人民为中心,用心用情用力抒写人

民、歌唱人民,创作更多无愧于时代的精品力作。”王绣话音刚落,台下响起了热烈的掌声。

市美协副主席兼秘书长张建京说,听了王绣老师的分享,感觉心里更亮堂了,创作艺术精品的心劲更足了。笔墨当随时代,作为基层文艺工作者,我们将以更加饱满的热情、更加精妙的作品,书写新时代、讴歌新时代。

本报记者 常书香 通讯员 李杨

### 新闻特写



### 凯迈航空防护装备公司: 打造防护产业链 订单增长超两成

近日,在凯迈(洛阳)航空防护装备有限公司生产现场,工作人员正对刚下线的一批新型智能精密包装箱进行验收。

该公司积极打造防护产业链,率先在国内成功研发出考古和文物保护行业所需的智能防护与包装系列产品,在先进系统集成和应用方面超过国外同类产品,今年以来公司订单同比增长20%以上。

记者 潘郁 通讯员 陈岑 摄

“第37届中国洛阳牡丹文化节”系列公益广告

# 扎实办好第37届中国洛阳牡丹文化节

## 提升洛阳城市形象 改善人民群众生活品质

洛阳日报报业集团 宣