

2019年4月1日 星期一 编辑:郭立翔 校对:常青 首席组版:徐凌凌

我市住宅产品将全面向成品住宅转型

新开工商品住宅和保障性住房全部按成品住宅设计建设,实现土建、装修一体化

我市住宅产品将从清水房为主向成品住宅为主转型。

日前,《洛阳市人民政府关于推进成品住宅发展的实施意见》(以下简称《意见》)正式印发。我市将积极有序推进成品住宅开发建设工作,今后,全市新开工商品住宅和保障性住房(不含4层以下住宅及单套面积大于200平方米的住宅)全部按照成品住宅设计建设。新开工建设的装配式住宅项目和推行绿色建筑的项目、酒店式公寓,也必须按成品住宅标准建设。

未按要求实施成品住宅建设的项目不予竣工验收

成品住宅是按照一体化设计实施,在房屋竣工验收前完成套内所有功能空间的固定面铺装或涂饰、管线及终端安装、门窗、厨房和卫生间等基本设施配备,具备使用功能的住宅。

发展成品住宅,是推进节能减排、促进建筑产业绿色发展、加快住宅产业现代化的有力抓手,更是提高人民住房品质、推动住房供给侧结构性改革的重要途径。近年来,国家和省级层面出台多项意见,支持各地加快成品住宅建设。

按照《意见》,市自然资源和规划局今后对新出让或划拨土地出具住宅项目规划条件意见时,将明确成品住宅开发建

设要求、面积、比例等内容。同时,该局在土地出让合同中载明建设成品住宅的要求,凡供开发成品住宅的土地都要按照成品住宅要求进行招拍挂。

下一步,未严格按照土地出让建设条件要求实施成品住宅建设的项目,建设单位不得组织竣工验收,建设行政主管部门将不予竣工验收备案。

成品住宅坚持土建、装修一体化

对成品住宅的规划和施工,《意见》明确要求要实施土建和装修工程一体化建设。

在规划设计之初,要坚持土建工程与装修工程同步设计,施工图设计文件同步审查及备案。设计方案要统筹考虑建筑、结构、装修、给水排水、供暖通风、燃气及电气等配套专业协同。建筑设计与装修设计一并报施工图审查机构审查,经审查合格后,报建设行政主管部门备案。

在建设中,推行施工总承包管理模式,办理施工许可时,应完成包括内装工程量的各类招标工作,一并申请办理建设许可手续。装修专业工程分包单位应具有相应资质,分包合同应按照有关规定办理备案手续。

此外,成品住宅装修工程和土建工程还必须纳入统一工程监理。在主体工程

和装修工程并行施工的同时,工程监理把好安装工程预埋及装修工程的隐蔽工程验收关。

“成品住宅装修实施样板先行。”市住建局相关负责人表示,样板间(层、段)经各方质量责任主体验收评定合格后,方可推行后续装修工程施工。

交房时要提供住宅质量保证书和使用说明书

推行成品住宅,许多装修部品由建设单位预先建设到位,产品质量、风格等如何保障消费者的权益?

——**装修材料及保修期等信息要公示**

《意见》提出,开发企业在销售场所显著位置公示成品住宅建设楼栋、单元、户型、装修设计、施工和监理单位信息,菜单式装修的选择内容,采用的装修部品品牌、型号和备选品牌、型号,采用装修材料的质量及环保证明、装修工程质量保修期。

——**取得预售证前强制要求修建实体样板房**

样板房要在取得预售证之前修建完成,并真实反映装修标准和施工质量,作为房屋交付的参照标准。样板房的保留时间自商品住宅交付之日起不少于180天。

——**合同要标明装修部品品牌、型号**

成品住宅买卖合同中,应明确约定房屋装修内容、质量标准和使用的部品品牌、型号及备选品牌、型号等内容。房地产开发企业在销售成品住宅时,必须按照“一房一价、明码标价”的原则标明房屋挂牌(申报)价格和装修工程价格,在进行成品住宅买卖合同网签备案时,应当分别填报房屋价格和经建设行政主管部门核实的装修工程价格。

——**交房时提供各项设备使用、保养说明**

同时,开发企业在成品住宅交房时,要向购房者提供住宅质量保证书和住宅使用说明书。其中,住宅质量保证书应包括主要装修材料、部品和设备的生产厂家信息、品牌、规格型号、性能指标、室内空气质量检测报告及保修范围和保修期限;使用说明书应包括住宅功能、设施设备使用、保养和维护等内容。

此外,我市还将鼓励成品住宅根据不同层次需求,逐步开展“菜单式”“定制式”等交付模式。今后在成品住宅装修工程中,积极推广标准化、集成化、模块化的装配式装修方式,鼓励整体卫浴和厨房等部品模块化运用,以及集成吊顶、设备管线等内装工业化生产方式的应用,并根据所开发户型提供能够符合消费者个性化需求的装修设计。

本报记者 李东慧 通讯员 姚献武 孟宪政

聂湾村里坊改造安置小区项目开工

本报讯(记者 陈曦 通讯员 张俊波 李孝军)昨日,洛龙区安乐镇聂湾村里坊改造安置小区项目奠基开工。该项目预计用两年时间,打造突出隋唐文化特色的安置小区,建成后可容纳住户9000余人。

里坊改造安置小区项目位于聂湾村东,北至滨河南路,南至董庄村,属于隋唐里坊区明义坊、承义坊区域,占地700余亩。该安置小区项目将在充分保证现代住宅容积率、配套设施的基础上,重点突出隋唐文化特色,建设错落有致的里坊式安置小区,形成舒展而不张扬、古朴且富有活力的建筑风格。

(上接01版)

除了城市书房,博物馆之都建设、隋唐洛阳城国家历史文化公园等公共文化服务设施建设不断推进。如今,近70家博物馆与百余座城市书房交相辉映,高质量的文化供给,给了群众更强的文化获得感、幸福感,在古都洛阳,书香书韵、向上向善的氛围日益浓厚。

扬家风让正能量接力

周末走进洛阳“市民之家”三层的洛家家风家训馆,古今优秀的家风家训通过文字、图片、电子多媒体等方式展示,吸引着一名名参观者驻足深思、见贤思齐。

孟津县朝阳镇卫坡村家家风家训馆位于一所始建于1778年的三进宅院里,柱础上的雕花寓意做人做官要廉洁高洁,厅堂内古朴的匾额告诫后人要传承家学……自去年10月展馆建成开放以来,前来参观的游客络绎不绝。

家庭是国家发展、民族进步、社会和谐的基本点。2017年以来,我市已建家家风家训馆259所,成为深化文明城市创建、推进全域文明创建的有效抓手,倡树家庭文明新风,以家风带政风、促民风。家家风家训馆开展得如火如荼,先后有于丹、孙立群、蒙曼、王立群等著名文化学者在我市授课开班。

偃师市伊洛街道齐庄社区的老年人过寿时,带着子女参观家风馆接受教育,向孝贤人物学习;偃师市高龙镇赵寨村群众家里办喜事时,鼓励新人到家风馆参观;瀍河区瀍河乡组织荣获“十星文明户”称号的居民,到中寮社区家家风家训馆参观学习……

对领导干部而言,“持续深化家风建设”是一道“必答题”,家风不仅是一身之进退、一家之荣辱,更关系到党风、政风、民风,把家风建设引向深入,方能让正能量持续接力,为洛阳高质量发展提供“高质量保证”。

在我市举办的文明洛洛讲堂、道德讲堂中,《弟子规》《三字经》《千字文》等道德经典和“根祖文化”“礼乐文化”等传统文化得到广泛传播和大力弘扬;以乡风文明建设为重点开展的“好媳妇”“好公婆”等和谐家庭创建活动,培育了基层敬老孝老等和谐乡风文化。

“人生的扣子从一开始就要扣好。”每周三,是栾川县第四实验小学的孩子们最开心的日子,这天是该校少年宫活动的开放日。操场上,足球队、竹竿舞队、葫芦丝小组、书法小组、水彩画小组、葫芦丝小组的学生专注听讲,该校的少年宫,已然成为孩子们放飞梦想的乐园。

目前,全市130个乡镇已建成乡村学校少年宫348所。借助乡村学校少年宫这一平台,我市深入融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、校园文化进校园,开展“争做新时代好少年”“中华经典诵读”等活动,在潜移默化中引导孩子树立正确的世界观、人生观、价值观。

培育时代新人,洛阳将持之以恒、久久为功。

人人争当出彩洛阳人

前不久,2018年全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型颁奖仪式在北京举行,我市汝阳县人民法院“法官村长”志愿服务队、河南科技大学第一附属医院博士志愿服务队和洛龙区开元路街道定鼎门社区,分别获得“最佳志愿服务组织”“最美志愿服务社区”称号。

在定鼎门社区,志愿服务站先后组建“党员先锋队”“平安建设”“文化传播”等12支志愿服务队,注册志愿者1825人,开展形式多样、贴近民生的志愿服务项目,志愿服务“月月有主题、周周有活动”,受到社区居民称赞。

目前,我市实名注册的志愿者有109万余名,构成了市、区、街道、社区四位一体的志愿服务网络。志愿者们用自己的热情,不仅温暖了他人,更提升了城市形象,彰显城市精神。

随着第37届中国洛阳牡丹文化节到来,街头巷尾随处可见志愿者的身影。在路口,志愿者协助指挥交通;在博物馆,志愿者提供优质的免费讲解;在社区,志愿者为孤寡老人、留守儿童带去温暖……

在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章,千百年古都迈入转型发展、高质量发展的新征程。放眼洛洛大地,人人争当出彩洛阳人,城市文明之花遍地绽放,也将汇聚起洛阳新时代发展的澎湃力量! 本报记者 赵佳

洛玻龙海超薄基板玻璃生产线冷修技改项目预计6月前投产

“洛玻”超薄玻璃工艺将迎蜕变

项目档案

■项目名称:洛玻集团龙海公司信息显示超薄基板玻璃生产线冷修技改项目

■项目简介:该项目投资方——洛阳龙海电子玻璃有限公司主要从事信息显示超薄基板玻璃的研发、生产与销售。该项目位于偃师市,总投资5.09亿元,设计产能年产1550万平方米电子显示基板玻璃,2017年3月开工建设。项目关键装备和工艺技术全部采用自主知识产权,主要生产0.4毫米至1.1毫米的超薄电子基板玻璃。

熔窑、锡槽、冷端设备安装就位,一批大型钢结构从货车上卸下,工人们紧张地进行最后的超净车间安装工作……日前,记者走进该项目现场,看到企业职工干劲十足,正在瞄准6月前投产的目标做最后冲刺。

超薄电子玻璃广泛用于手机、平板等显示屏的生产。早在2015年,洛阳龙海公司曾成功批量生产0.25毫米浮法玻璃,填补国内在这一领域的多项空白。

企业相关负责人介绍,以前超薄电子玻璃是进口产品的天下,企业产品推向市场后,打破了进口产品的垄断。一个普通老百姓直接感受到的变化是,手机钢化保护膜曾是价格昂贵的高端保护膜,随着“洛玻造”超薄电子玻璃越来越普及,该产品市场价格从数十元一片,直降到目前的几元一片。

技术进步,给消费者带来实惠,也让企业在电子玻璃市场一炮打响,成为国内电子玻璃领域的龙头企业。2016年,由于原生产线达到设计寿命而停产,龙海公司顺势启动冷修技改项目,在新生产线建设中推动技术工艺“脱胎换骨”。

据介绍,该项目熔窑、锡槽、退火窑与



项目引入的工业机器人

冷端等环节推动了20余个大型、140余个小型的工艺技术升级项目,与改造前相比综合能耗降低20%以上,各项指标达到国际先进水平。

“超薄电子玻璃是玻璃中的‘小而精’产品,对尺寸、外观质量、微观波纹度等要求苛刻。”该负责人说,项目引入工业机器人等智能化设备,瞄准“智慧工厂”建设管理目标,实现对玻璃的精准分级、选片,投

产后产品质量达到国际领先水平。该项目预计6月前投产,投产后年均销售收入将达到2.8亿元,大力推动我国

电子玻璃产业提质增效、转型升级。本报首席记者 张锐鑫 通讯员 黄伟 伟 文/图

**加快重点项目建设
推进经济高质量发展**

“第37届中国洛阳牡丹文化节”系列公益广告

赏国色牡丹 品河洛文化

洛阳日报报业集团 宣