

## 老城区

## 留住老洛阳底片 建好新洛阳客厅



恍若仙境洛邑古城

洛阳市老城区位于城市区中东及北部,总面积56.7平方公里,辖9个街道办事处、11个行政村、37个社区居委会,总人口约20万。走进四月的老城,春潮涌动,万物竞发,处处散发着勃勃生机。洛邑古城、民主街古色古韵,东西大街、兴华街游人摩肩接踵,特富特科技(深圳)有限公司洛阳生产基地、万景祥牡丹产业园产销两旺……老城正以独特的区位优势、丰富的发展商机和开放创新的无限活力,成为企业客商投资兴业的沃土。

近年,老城区紧紧围绕市委、市政府确定的“9+2”工作布局和“四高一强一率先”奋斗目标,集中优势打好“四张牌”,以留住老洛阳的“底片”,建好新洛阳的“客厅”为引领,强化“一体两翼三支撑”发展战略,积极打造文旅融合、物流集聚、牡丹特色等产业体系,突出转型升级,深化改革创新,实施精准招商,以大开放谋大作为、大招商促大发展,全面建设“文化老城、智慧老城、活力老城、品质老城、幸福老城”。2018年地区生产总值完成40亿元,同比增长8.5%;固定资产投资完成73.3亿元,增长11%;社会消费品零售总额完成96.1亿元,增长10.3%;规模以上工业增加值增长9.5%;一般公共预算收入完成6.8亿元,增长10.1%。招商引资签约千万元以上项目30个,引进省外境内资金28.5亿元,实际利用外资1.2亿美元,外贸进出口额2亿元。老城区相继获得“中国牡丹之乡”“全国法治县(区)创建活动先进单位”“河南省平安建设先进区”“河南省文明城区”“全省特色服务业两区”“河南省第八批省级文化先进区”等荣誉称号。

## 1 优势汇聚发展动能

**历史悠久 文化厚重** 五千年文化在洛阳,洛阳文化看老城。老城既是洛阳最早的建成区,也是古洛阳风貌保存最完整的城市区,承载着华夏文明厚重而丰富的历史文化积淀。如今的老城,始建于金朝正大元年(公元1224年),是洛阳四千多年纪元史上存续时间最长的古城。老城历史悠久,文化底蕴深厚,文物古迹星罗棋布,有东汉的董公祠、爰灵官,隋唐的周公庙、安国寺,宋代的文峰塔,元朝的府文庙,明清的钟鼓楼等67处之多,是洛阳城市文化传承的核心区域。丰富的旅游资源为文旅融合发展提供了得天独厚的条件。

**交通便利 位置优越** 洛阳机场坐落区内,航线直达全国近20个中心城市。毗邻洛阳火车站、长途汽车站,连霍高速公路、310国道、洛吉快速通道、城市北环路和规划建设的地铁1号、2号线穿境而过,中州路、九都路、王城大道、定鼎路、唐宫路和在建的瀍河大道等主干道与30余条次干道纵横交织。辖区航空、公路、铁路四通八达,便利的交通为实现产城融合奠定了坚实基础。

**环境优化 宜居宜业** 老城区位于洛阳上风上水,北有邙山之麓的上清宫森林公园千亩绿色屏障,南有洛水之畔的洛浦公园绿色长廊,洛河、瀍河、邙山渠、中州渠环绕穿城,年新增绿化面积13.3万平方米,城区面貌日新月异。近年,老城区秉持“生态修复,城市修补”的“双修”理念,积极推进“百城建设提质工程”,城区建设由“大写意”向“工笔画”转变,着力营造宜居心怡、来者心悅的幸福宜居现代化城区。完成中州东路及沿线背街小巷街景亮化提升、17个老旧小区改造、20条道路三线入地,打造了民主街、明新街等样板示范街,新建绿化小游园12个,邙山体育公园和8座城市书房建成开放,群众获得感、幸福感不断提升,实现青山绿水与城市发展共行。



魏元红城市书房



景色宜人的小游园

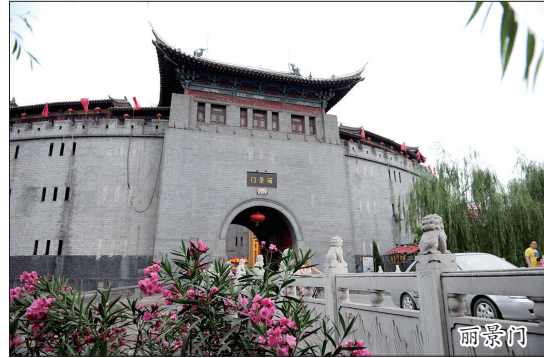


洛阳宏进农副产品国际物流中心



特富特科技(深圳)有限公司洛阳生产基地

## 2 产业增强发展活力



丽景门

**做强文旅融合** 突出以“文”化城,把文化与产业升级、城乡建设、民生服务、经济发展有机融合,推动历史文化传承创新,在彰显老城底蕴的同时讲好老城故事,切实留住“老城老巷老巷子,老墙老院老房子,老门老户老名字,老号老店老铺子”的老城记忆。依托历史,围绕特色,着力保护固态、传承活态、发展业态,营造“记住历史、留住乡愁”的文化氛围。建成开园的洛邑古城,引进大数据、互联网、物联网等先进管理技术,推进文化与旅游、科技与创意、文保与城建的融合提升,实现保护文物、传承历史文脉与改善民生、提升城市品位的有机结合。现已进驻非遗、服务业态商户200余家,接待游客780万人次,“头雁效应”带动了经济社会高质量发展,成为洛阳一张亮丽的文化名片。同时,加快推进东西大街、兴华街夜市的整治提升,历史文化街区品牌效应凸显,文化品质的提升和外来游客的激增,带动了文化旅游市场的兴盛。全区年接待游客1291万人次,旅游总收入8.47亿元,千年老城区正焕发“年轻态”。

**集聚现代物流** 依托交通区位优势,围绕仓储物流、农副产品、电商速递、建材家居、公路港物流、航空港物流等业态,加快推动物流集聚,功能完善、业态提升三大工程,以项目带动,着力打造辐射区域广、集聚效应强的综合性物流集聚区。中国邮政电商物流中心项目落地见效,格力电器物流配送中心、金燕物流等企业运营良好,洛阳宏进农副产品国际物流中心完成升级改造,以商贸、快递、冷链、电商和信息服务为主的五大物流业态持续优化。大力发展电子商务,积极推进同城配送平台建设,备案省级电子商务企业14家,着力打造城北电子商务区。

**激发工业活力** 大力实施创新驱动战略,以“专业化、精细化、特色化、新颖化”为目标,引导中小企业向新业态、新模式、新经济方面发展。积极培育扶持以智能、高端装备为首的“专精特新”企业持续做强,信成精密机械、龙派机械、汉鼎起重等一批民营企业成为行业



兴华街

中的“隐形冠军”。特富特科技(深圳)有限公司洛阳生产基地投产订单不断,全年产值破亿元。金能电气有限公司年产1000吨铜包铝排、中重新型环保车辆、正奇机械新型材料生产等项目建成投用。创新能力不断提升,培育扶持高新技术企业11家,备案国家级科技型中小企业20家,省级49家,创新研发平台37个,为经济发展注入强大动力。洛邑古城非遗文化园被认定为市级科技孵化器,都有院士磁性新材料团队入选洛阳市“河洛英才计划”,张铁岗院士工作站通过省科技厅验收。

**繁荣商贸发展** 老城是洛阳的传统商贸区,自古商贾云集。近年老城区更加注重服务业发展,不断拓宽商业发展空间,积极创建国家级高品位步行街试点。提升北大街、兴华街、八角楼金街、中州路沿线商贸档次,培育整合豫东文博城,升级改造聚客隆、大唐宫等商贸设施,全方位满足不同层次的消费需求。以八角楼金街、北大街、历史文化街区、安喜门古城天街为依托,发挥节点集聚作用,精心打造商贸经济带和特色商业街,提升休闲娱乐、餐饮住宿等传统服务业档次,加快推进老城根文化商业综合体、天街梦工厂、城市家居艺术展厅等项目建设,初步形成了以现代商贸为龙头,以传统商贸为补充,以特色市场为骨干的区域性商贸中心,商业发展前景广阔。

**壮大牡丹产业** 围绕牡丹文化小镇建设,发挥牡丹种植、深加工、旅游、文化、品牌等要素集聚优势,积极发展综合性牡丹产业,壮大产业规模,延伸产业链条,规划建设观赏类牡丹产业带、鲜切花基地,推进牡丹专业化、标准化、产业化经营,让牡丹产业绽放“微笑曲线”。坚持政府引导、市场运作模式,规划建设牡丹小镇田园综合体,着力打造集产业、金融、生态、文化、旅游、养老于一体的特色小镇。当年立项、当年建设、当年投产的万景祥牡丹产业园,完成了由市场平台服务型向生产服务型转变,建成投用牡丹糕饼、牡丹籽油、牡丹保鲜等5条生产线,并设立牡丹科技研发中心,实现了“研发、生产、销售、物流”一体化发展格局。

## 3 服务打造开放高地

当好“保姆”,为企业发展建“温床”,让企业没有后顾之忧,是老城区招商引资工作一直恪守的原则。老城区始终把提升服务水平、优化发展环境作为招商引资的关键环节,坚持以最优惠的政策、最完善的设施、最优质的服务吸引客商前来投资创业,营造洛阳最佳发展环境城区。

**优质服务 提升营商环境** 坚持落实首席服务官、“一对一”帮扶企业制度,当好“店小二”,为企业提供热情主动、办事快捷、细致周到的星级服务,积极推行“负面清单”,实施区级领导招商项目分包制、招商工作例会等制度,及时协调解决重大招商项目推进过程中存在的突出困难和重大问题,促使项目尽快落地。加快推进资本战略,深化政银合作对接,不断提升金融服务能力。制定出台了“1+N”产业扶持政策,建立企业金融服务官、银企信息发布路演机制,积极开展银企洽谈会、金融机构联席会等专题对接活动,新增银行50亿元授信,引进总规模20亿元成长型基金,帮助企业解决融资难题,让客商放心、舒心、顺心、安心。

**“腾笼换鸟”盘活闲置资源** 对全区的闲置土地、厂房、办公楼等资源进行逐一摸排推介,通过资产重组和产权转让等方式,有效拓展企业发展空间。成功引进加拿大灰熊投资公司,与洛阳起重机厂合作建设了洛阳灰熊科技园,以建设小微企业双创基地为发展方向,为开拓智慧城市、创新创业等领域提供了广阔平台,目前进驻企业百余家。老城区先后利用洛阳市兴王大型铸锻有限责任公司闲置厂房,建起了洛阳四月运动公园;依托洛阳外贸加工厂房及相关的功能性建筑厂房,建成了集烟酒糖茶、灯具、家电批发及震光游乐设施制造于一体的春都路批发市场,让工业用地“返老还童”,焕发了新的活力。

**依托平台 实现精准招商** 充分利用牡丹文化节、中博会等重大节庆活动和各种商会平台,找准宣传点,打好优势牌,增强老城对外吸引力。围绕文化旅游、现代物流、牡丹产业、智能科技、商贸服务等开展招商活动,积极与北京、上海、深圳、云南等地的洛阳商会及厦门河南商会建立合作关系,借助协会平台“以商招商”,已逐步构建起政府推动、商会联动、企业主动、市场拉动的大招商格局。目前,老城区已先后引进中影股份、绿地城投等有影响力的企业来区发展。

**奋进正当时 筑巢引凤来** 古朴厚重、开放包容、充满活力的老城诚邀有识之士前来投资兴业,共创未来!老城区将以更加强劲的态势、开放的胸襟、优质的服务、优良的环境为广大投资者营造发展沃土,携手共建文化老城、智慧老城、活力老城、品质老城、幸福老城! (老城宣)



洛水河畔道乡陶景

## 老城区招商引资项目

园区主要分为电商展示中心和物流中心两大区域,拟建电商超市、展示中心、仓储、配送中心等设施,打造集支付、物流、客户服务和供应商管理于一体的电商全产业链体系。合作方式:独资开发

**洛阳冷链物流产业园** 占地150亩,总投资5亿元,建筑面积10万平方米,拟建集食品企业深加工、分拨、分包、分装及研发基地于一体的冷链物流产业园。合作方式:独资开发

**洛阳快递物流园** 占地150亩,总投资3亿元,建筑面积6万平方米。园区依托洛阳市快递协会,拟汇聚顺丰、中通、百世、邮政等快递企业20余家,形成洛阳快递物流园区,实现产业集聚、经营集约。合作方式:独资开发

## 金融服务业

**洛阳金融大厦招商项目** 位于定鼎立交东老城根文化商业综合体,占地约1万平方米,总投资2亿元,总建筑面积约3万平方米,建有27层的写字楼,商业配套服务设施完备,拟引进银行、证券、保险机构及企业总部、结算中心、研发团队等进驻。合作方式:对外招商或出租

联系单位:老城区商务和工业信息化局 联系人:党彤武 马战宇  
联系方式:0379-65250218 邮箱:lcsqswj@126.com

## 文化旅游产业

**古城民居大院修复保护及开发利用项目** 总投资3.5亿元,拟修缮保护2.5万平方米民居大院和历史建筑遗存,恢复保留原有风貌,采用传统的合院民居形式,拟建以1-2层为主的非遗博物馆、大师工作坊、棋棋书画馆、特色古风民宿等商贸文化设施,再现古城独特风貌。合作方式:独资开发

**府文庙修缮保护及开发利用项目** 总投资3.5亿元,拟对府文庙大殿及配殿进行修缮保护,整体提升基础设施,建成集国学讲堂、旅游休闲于一体的古文化旅游保护风景区。合作方式:独资开发

## 牡丹产业

**洛阳牡丹产品交易中心项目** 占地约200亩,总投资6亿元,主要建设牡丹花卉及相关产品展示区、交易物流中心、科学研发基地等,打造集新品研发、培育、交易物流、科普教育、旅游服务于一体的综合型一站式交易展示中心。合作方式:独资开发

## 现代物流产业

**洛阳电商物流园** 占地200亩,总投资5亿元,建筑面积10万平方米。