

龙门石窟世界文化遗产园区

龙门春来好风光 “三区”融合唱新曲

四月的龙门,伊水碧波荡漾,山色钟灵毓秀。

四月的龙门,天空碧蓝如洗,万物葱茏如画。

龙门今春好风光。今春的龙门园区生机勃勃,春意盎然。在31.7平方公里的土地上,龙门人牢记职责使命,紧紧围绕市委、市政府对龙门石窟世界文化遗产园区做出的园区、景区、社区“三区”融合发展的全新定位,锚定目标奋勇拼搏,以在华夏历史文明传承创新中作示范、起引领的责任和担当为己任,深耕细作这片文化沃土,全域谋划发展蓝图,全力推进“三区”融合发展,奋力将龙门园区打造成为充满生机与活力的“文旅融和之区”“生态文明之区”“宜居宜业之区”“传承创新之区”,让千年的世界文化遗产焕发出新的勃勃生机。

1

雨足郊原正得晴,地绵万里尽春耕

今天,打开龙门石窟的全景画板,千年古风悠悠的龙门石窟,正在用一个个创新理念、一个个创新举措、一个个创新成效、一个个昂扬身影,耕耘在31.7平方公里的田野上,书写新时代龙门发展新蓝图。

园区,是龙门发展的核心保障。景区,是龙门发展的重要支撑。社区,是龙门发

展的压舱基石。文化,是龙门发展的不竭源泉。旅游,是龙门发展的鲜活动脉。创新,是龙门发展的强劲动力。融合,是龙门发展的辽阔天空。

“理念融、发展融、产业融”,“全域共建、全业共融、全民共享”,龙门“三区”融合发展初显芳容……

2

开篇新局面,新春开门红

新春伊始,龙门园区围绕庆祝新中国成立70周年,结合春节传统节日特点,开展以“追梦新时代·龙门过大年”为主题的文化旅游活动。春节期间,中央电视台《朝闻天下》《新闻30分》《新闻联播》《新闻直播间》《共同关注》《午夜新闻》《24小时》《东方时空》等央视重点栏目以“传统现代巧融合,城市乡村皆欢

悦”“龙门石窟:游人如织 热闹喜庆”和“龙门石窟迎入园高峰”等为专题,多平台、多角度、多时段相继报道景区春节盛况近20次。春节假期,龙门石窟景区共接待游客21万人次,景区游客接待量稳步增加,再创新高。龙门石窟的文化魅力和美誉度得到进一步提升,文化旅游实现新春开门红。

3

开放谋发展,引得众智来

2月2日,《洛阳日报》一篇《龙门发展谋新篇,“三区”融合您指点》的有奖建言征集活动吸引了社会各界的关注。

为进一步对“三区”融合全面破题推进,特面向全社会广纳雅言、博采众议。恰逢祖国大庆之年的新春佳节,高朋云集龙门,游子回乡探亲,正是谈案情、论未来的佳时机。为此,龙门园区特举办“龙门发展谋新篇,‘三区’融合您指点”有奖建言征集活动和“同抒‘故乡龙门’心灵情怀,共建龙门美好家园”有奖征文活动。

龙门石窟诚挚地邀您为龙门的发展建言献策,献出您宝贵的“金点子”,助力龙门石窟腾飞发展。无论您是热心人士,还是专业大家;无论您是片言只语,还是鸿篇巨制,相信,一定有属于您的那份智慧,能为我们提出良谋佳策,点石成金;让我们一起走进龙门品鉴美景、领略文化、感悟历史,

一起再访龙门追忆往昔、寄语当下、展望未来,讲述您与龙门一往情深的故事,相信,一定有属于您的那份龙门记忆和龙门感受,值得回味并与我们分享。

一时间,龙门管委会征集“沾泥土”“带露珠”“好点子的诚意”撩起了广大读者的兴趣和热情。来自全国各地四面八方的稿件如雪片般飞来,社会各界好评如潮。截至3月,已收到建言献策稿件近210篇。同时开展的“同抒‘故乡龙门’心灵情怀,共建龙门美好家园”有奖征文活动,已收到征文近300篇,现已开始进入评审阶段。

龙门石窟秉承“开放共享”的发展理念,通过开展“龙门发展谋新篇,‘三区’融合您指点”有奖建言征集活动,向全社会征集发展良策、汇聚大众智慧,旨在发挥全社会的力量,齐心协力推动龙门园区各项工作步入新境界、展现新容颜。

4

“三区”话融合 生态绿先行

浓浓绿意扑面来,春染龙门景色新。

追寻着春日的暖阳走进龙门石窟,浓浓绿意扑面而来。入春以来,在龙门园区到处可以看到干部群众挥锹铲土,浇水灌溉的场面,龙门掀起了“生态文明绿色先行”植树造林美化园区新高潮。园区突出“水、绿、古、文、秀”五大元素,在充分尊重和保持龙门区域自然特色和区域人文内涵的基础上,把自然景观、人文景观与人居环境用绿色完美地融合起来,打造具有龙门特色的生态文明之区。

龙门园区党工委副书记、管委会副主任李金乐说,加快推进“三区”融合发展,首先要在全区上下形成抓生态文明建设就是抓民生促和谐的共识,走出一条生产发展、生活富裕、环境良好的生态文明建设道路。他表示,推动“三区”融合发展,就是要以生态文明建设为指导,通过绿化美化、交通改善和环境整治,把景区景点和生态环境、人文环境、社区环境、资源环境等有机相融,将龙门园区打造成为山水相依、文旅相融、社区振兴、生态和谐的“大景区”。以“大景区”理念,形成区域文化旅游一体化的发展模式,以“大产业”融合,构建区域文化旅游一体化的产业体系,以“大品牌”战略,整合区域文化旅游一体化的宣传推广,以“大服务”管理,建设区域文化旅游一体

化的服务体系,以“大融合”发展,实现区域经济社会一体化繁荣进步。

如今,新整修的龙门迎宾大道平坦开阔,沿大道两侧、伊河岸边由雪松、白皮松、栎树、广玉兰、白玉兰、大叶女贞、樱花、碧桃、海棠、红叶石楠球等乔灌木组成的行道树嫩绿初绽,姹紫嫣红。洛栎快速通道上新补植补栽的2000余株蜀桧、白皮松等仿如一条绿色长廊,满目青翠。二广高速沿线新种植的2500余株大叶女贞、红叶石楠错落有致、郁郁葱葱,与龙门东山景观互为映衬,相得益彰。龙颐路两侧1500余株的雪松、白皮松、银杏、栎树盎然挺拔,枝繁叶茂。伊水游园绿化项目正在加紧施工,届时4000余株雪松、红叶石楠、白蜡、国槐、桃树、杏树沿河畔延展,层层叠叠,枝丫纵横,把伊水游园装点得碧波荡漾。

新年伊始,龙门园区把国土绿化、植树造林、环境整治、社区净化、景区提质、项目提速、道路提升、河水治理作为今春最主要的工作来抓,树立了“三区融合生态先行”的发展观念,园区干部群众狠抓落实,集中财力、人力、物力改善生态环境。截至目前,已完成绿化面积1000多亩。如今走进龙门,处处都能让人在绿意婆娑中感受到龙门园区在生态文明建设中奔涌出的火热气息。

5

昂起龙头携起手,扮靓洛城四月春

为落实市委关于文化旅游消费要对周边形成300公里辐射圈,增强消费对经济发展的基础性作用,把洛阳市打造成区域性消费中心城市的指示精神,龙门园区为充分发挥龙门石窟文化旅游资源优势和行业引领作用,助力文旅拉动消费,助推洛阳由“旅游城市”向“城市旅游”转变、“门票经济”向“产业经济”转变、“景点旅游”向“全域旅游”发展,进一步加大文化惠民、旅

游利民措施的力度,打造国际文化旅游名城。在第37届中国洛阳牡丹文化节期间,开展以“‘醉’最盛唐·‘优’游龙门”为主题的“游龙门赏牡丹,沉‘醉’盛唐气象”“非遗展示进景区,沉‘醉’双遗文化”“汉服文化秀起来,沉‘醉’唐风遗韵”“龙门网红红起来,沉‘醉’网络故事”“龙门诗词吟起来,沉‘醉’唐风雅韵”等5大文化旅游活动,让游客在游龙门皇家石窟、赏百花之主牡丹的

同时,品味恢宏盛唐气象,感受盛唐精致雅韵,在深邃文化熏染和美丽春光物语中,沉醉于最美龙门四月天。

同时,为发挥龙门在华夏历史文明传承创新中作示范、起引领的领头作用,进一步带动全市文化旅游产业繁荣发展,龙门石窟释放大“招”,与全市部分景区、酒店、商场携手推出优惠政策,形成产业聚合效应,实现资源共享合作共赢的产业发展新局面。

优惠辐射300公里,沉“醉”惠游中原		
自2019年4月1日至2020年3月31日,对洛阳周边300公里辐射区域并推及全国各省份(直辖市、自治区),执行分时、分期优惠行动计划。即每月选择洛阳周边300公里辐射圈内的若干个城市和全国范围		
时 间	300公里辐射区域	省 份
2019年4月		新疆、甘肃、青海、内蒙古、西藏
2019年5月	三门峡、驻马店	山东、安徽、湖北
2019年6月	焦作、漯河、信阳	福建、港澳台地区
2019年7月	晋城、运城	北京、天津、贵州
2019年8月	渭南、长治	江苏、四川、山西
2019年9月	菏泽、濮阳	浙江、海南、广西

洛阳景区“联”起来,沉“醉”全域旅游		
自2019年4月1日至2020年3月31日,为发挥龙门石窟在洛阳文化旅游的龙头带动作用,让来到龙门石窟的游客延展到全市其他景区点参观游览,全市9大A级景区配合龙门石窟对洛阳周边300公里辐射区域并推及全国各省份(直辖市、自治区)实施分时、分期优惠行动计划,积极联动起来参与同步活动,活动期间为持龙门石窟景区门票的优惠区域(省份)游客提供门票价格等优惠服务,共同推进全域旅游发展。首批协定参加活动的景区及优惠措施如下:		
景区名称	优惠措施	咨询电话
老君山(5A)	门票原价100元/张,执行40元/张	0379-66873890
鸡冠洞(5A)	门票原价80元/张,执行40元/张	0379-66890999
龙潭大峡谷(5A)	门票原价80元/张,执行56元/张	0379- 69721188
白云山(5A)	门票原价75元/张,执行37.5元/张	0379-66586666
关 林(4A)	门票原价40元/张,执行30元/张	0379-65951746

景区名称	优惠措施	咨询电话
重渡沟(4A)	门票原价120元/张,执行60元/张	0379-66685996
神灵寨(4A)	门票原价60元/张,执行48元/张	0379-66139888
青要山(4A)	门票原价70元/张,执行35元/张	0379-67171333
龙门海洋馆	门票原价75元/张,执行40元/张	0379-65990088

</

逛古都洛阳城,沉“醉”宜游宜购		
自2019年4月1日至2019年12月31日,在有效期内凭龙门石窟景区门票在以下商场购物消费,可享受不同价格的优惠,首批协定参加活动的商场如下:		
商场名称	优惠内容	咨询电话
洛阳王府井购物中心 南昌路店	对持有龙门石窟景区门票的顾客,可享受会员价优惠。百货九折起,功能(餐饮、娱乐、休闲)七五折起,超市每周二会员超低折扣另有旅游赠品相送。到店消费游客均享受会员服务	0379-69966188
宝龙广场	对持有龙门石窟景区门票的顾客,在宝龙广场内餐饮消费可享受餐饮消费折上九折优惠(除部分不参与活动的商家)	0379-63923086

2019年是洛阳步入全面深化“9+2”工作布局,奋力实现“四高一强一率先”奋斗目标的关键之年。2019年是龙门园区全面深入贯彻落实党的十九大精神,按照中央、省委要求 and 市委十一届九次全体(扩大)会议部署,进一步落实市委、市政府指示精神,迈进新时代、确立新目标、开启新征程、谱写新篇章,为奋力谱写浓墨重彩的洛阳篇章增添异彩,以

优异成绩庆祝祖国70周年华诞的重要一年。好雨知时节,当春乃发生。龙门园区正以饱满的精神、昂扬的斗志,牢记越过“龙门”审视“龙门”的嘱托,致力于以国际一流的眼光、国际一流的标准,把以人为本、统筹城乡、传承历史、尊重自然、绿色低碳等发展理念融入龙门建设发展的行动当中。按照在发展中找准定位、博采

众长、守正出奇、彰显特色的指导思想,把保护石窟、传承文明作为园区发展之本,深入挖掘和系统阐释龙门文物所蕴含的文化内涵和时代价值,进一步增强对文物的敬畏,守牢文物保护红线,有效保护固态、传承活态、激活业态,把园区打造成石窟文化与龙门山水交相辉映、观光游与休闲游一游多得的国际一流度假区。

龙宣 文/图