洛阳日报

国色天香 献礼华诞

第37届中国洛阳牡丹文化节特别报道

2019年4月15日 星期一
编辑：冯莹雅 首席校对：贺心海 组版：刘涛

结对书房添“书香”，专业服务传“青香”，助力节会献“花香”——

青春“红马甲” 温暖洛城成新景

青年志愿者在城市书房里开展服务

“阿姨，请问需要帮助吗？”昨日中午，在周王城广场东侧的公交站点，2名身着“红马甲”的青年志愿者向几位四川口音的老人热情询问。得知她们想要乘坐前往龙门石窟的公交车，2名志愿者推荐了81路，并为她们兑换了零钱。

进入4月，各地游客纷至沓来，洛阳青年志愿者也进入忙碌状态。除了各大景区、火车站、汽车站、高速公路出入口等窗口区域，今年，他们还把服务延伸到了城市书房、市规划展示馆等热门区域，为牡丹文化节增添了一抹靓丽的青春色彩。

结对城市书房增添“书香”

“请到城市书房避避雨吧！”12日下午，天气突变，豆大的雨点从天而降，让不少在王城公园内赏花的游客措手不及。那时，市中心医院和西工区的青年志愿者们正在王城公园内的城市书房里开展志愿服务，他们匆匆走出书房，向游客发出邀请。

“这里可以随便进？”“免费的吗？”面对邀请，不少游客满腹疑问。对此，青年志愿者们一一解答，在为他们消除疑问的同时，还为城市书房打起了“广告”：“洛阳全市已经建成115个城市书房，走在街头，只要看到‘河洛书苑’的标志，拿出您的身份证在门口一刷就能进，这里免费提供热水，报刊书籍随便看，走累了进来歇歇脚也行……”

这是团市委在全市范围内推出的“青春筑梦想 河洛满书香”青年志愿服务活动。近半个月来，全市已有64家企事业单位、学校、医院的团组织与41家城市书房“点对点”结对，近3000名青年志愿者走进城市书房，为市民和外地游客提供信息咨询、书籍查找等力所能及的志愿服务。

随着该项志愿服务活动范围不断扩大，越来越多的外地游客走进城市书房，品味洛阳的历史文化。“果然是‘书香花香辉映’！”在上阳宫城市书房里，来自山西的游客董先生对城市书房连连点赞。

专业化志愿服务广传“青香”

“欢迎来到洛阳市规划展示馆，在这里，您将见证河洛大地的沧桑巨变……”14日上午，记者随一批游客走进市规划展示馆，来自河南科技大学的青年志愿者小符立刻迎上前来。

在一个多小时的参观过程中，小符详细讲解了洛阳的都城规划沿革、古代洛阳园林的规划沿革、中华人民共和国成立之后洛阳城市的发展脉络，以及未来的城市规划等内容，令参观者大开眼界。

当天上午，共有25名青年志愿者在此提供志愿讲解服务，他们来自河南科技大学建筑学院城乡规划相关专业。“他们虽然年轻，可讲解很专业，我自己看就是看个热闹，他们讲出来的才是门道，这趟洛阳没白来。”游客孟先生来自兰州，他到洛阳的第一站就是慕名拜访市规划展示馆，丰富的内容加上专业的讲解让他兴奋不已。

像小符这样的青年志愿者，在市规划展示馆共有100名，他们由团市委联合河南科技大学精挑细选而来，在牡丹文化节期间守候在馆内，为游客提供定制化、专业化的志愿服务。

如今，这种专业化的青年志愿服务，正在我市全面推广。13日，在“牡丹杯”2019年河南省集邮展览上，就有20名爱好集邮的青年志愿者提供服务；10日，第十一届全国牡丹画精品展开幕，12名美术专业的青年志愿者走进市美术馆，开启为期5天的定制服务。

助力节会活动奉献“花香”

“为洛阳添彩 为青春增色”，是今年牡丹文化节青年志愿服务活动的主题。截至目前，我市已开展10余项青年志愿服务活动，在牡丹文化节大大小小的活动中，都可以看到青年志愿者的身影。

4月1日，在第37届中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式现场，由多家企事业单位和大中专院校青年志愿者参与的《歌唱祖国》爱国快闪活动，引来众多媒体争相报道。4月10日，第37届中国洛阳牡丹文化节开幕式顺利举行，台前幕后，来自洛阳理工学院、洛阳师范学院等多所院校的数百名青年志愿者放弃休息时间积极参与各项筹备工作，得到了主办方的高度肯定。4月12日，团市委组织约200名青年志愿者，在洛邑古城为第三届河洛文化大集提供优质服务。

“4月，世界的目光聚焦洛阳，我们期待通过河洛青年志愿者专业、热情、充满活力的服务，彰显洛阳城市的气质和温度，展示洛阳人民的良好精神风貌。”团市委书记、党组书记王智介绍，目前全市共有各类青年志愿者组织140余个，成员大部分来自高新科技企业、科研院所、大中专院校等单位，具有年轻化、学历高的特点。下一步，团市委将积极探索更加灵活的志愿服务方式，充分发挥他们的智慧，激发志愿服务新活力，为推动城市和社会发展贡献青春力量。

本报记者 智慧 实习生 廖雅婷 通讯员 张珂 文/图

广场文化狂欢月：百姓的节日 艺术的海洋

昨日上午，在周王城广场进行的“国色天香·河洛欢歌”广场文化狂欢月活动现场，偃师市豫剧团带来了大型古装豫剧《芦花记》，一声声韵味十足的唱腔，博得了现场观众的热烈掌声。

已经在西工区市府院社区居住了近30年的张书合老人，是广场文化狂欢月活动的忠实“粉丝”。“看了有将近10年了，每天早上吃完饭就过来凑热闹。”老人笑着说，平时，周王城广场就是老年戏迷的“根据地”，大伙儿经常凑在一起说说唱唱。今年，广场文化狂欢月活动已经推出了好几场戏曲专场，特别是各县市豫剧团带来的节目，吸引了不少自己的同龄人，大家边聊边看，非常开心。

趁着牡丹花开正艳，家住武汉的张先生一家三口自驾来洛旅游。13日下午，在周公营造洛邑的雕像前拍照留念之后，张先生来到广场文化狂欢月活动安排展板前，逐一拍下上面的内容。“我们打算在洛阳多待两天，如果时间允许，希望能来看看这些具有当地特色的节目。”张先生说。

主会场周王城广场的节目场场爆棚，各分会场的人气指数也在不断攀升。13日上午，洛龙区定鼎门广场举行了一场综艺演出，舞蹈、歌曲等节目挨个儿亮相，异彩纷呈；在位于西工区的市文化馆二楼小剧场，来自西工区、老城区、伊川县等地的多个朗诵团体共带来200多个节目，以朗诵会友，度过了一个充满诗意的周末。

广场文化狂欢月活动现场

“和往年相比，今年的节目内容更加丰富，数量也更多。”市文化馆相关负责人介绍，截至14日，在广场文化狂欢月的舞台上已有各单位精心选送的10余场演出轮番上演，百姓舞台比赛13场，参演人员多、辐射面广、群众参与性强。

“国色天香·河洛欢歌”广场文化狂欢月活动由市委宣传部、市文化广电和旅游局主办，自2007年推出以来，已成为牡丹文化节的一大亮点和全国群众文化活动的知名品牌，并荣获“全国特色广场文化活动”称号。在节目安排方面，该活动既有文艺团体的专场综艺演出，也有民间艺术表演、非遗项目展演等传统河洛文化节目，集中展示了近年全市群众文化发展成果。

精彩节目仍在进行中，“国色天香·河洛欢歌”广场文化狂欢月活动将推出第八届牡丹服饰创意大赛决赛，汝阳县、宜阳县戏曲专场，市舞蹈家协会专场，诗歌朗诵专场等高品质节目；瀍河区、洛龙区的文艺队伍和爱好者也将陆续走上百姓舞台，角逐“每日一星”奖项。每天9时30分至11时30分，周王城广场的文化狂欢还在继续上演。

本报记者 李岚 通讯员 张雷/文 李卫超/图

嘉宾看洛阳

打造智能产业生态 助推传统产业升级

——访新松机器人自动化股份有限公司总裁 曲道奎

近日，市政府与新松公司签约。9日，新松机器人自动化股份有限公司总裁曲道奎参加了洛阳·2019城市经济创新发展论坛暨第37届洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会，他表示，该公司将在洛阳建设中原机器人及智能轨道交通产业园，包括研发中心、产业研究平台、生产制造平台及服务平台等，届时产业、创新、金融将以此为载体实现深度融合。

谈及为何选择落户洛阳，曲道奎说，第一，装备制造业是洛阳市的传统优势产业和支柱产业，这里工业基础良好；第二，洛阳是一个开放、充满活力的城市，这种活力和发展潜力是新松公司所看重的；第三，洛阳市委、市政府的诚信、高效和高水平服务营造了良好的营商环境，洛阳的产业方向与新松公司发展战略高度契合；第四，洛阳地处中原，区位优势明显，又是十三朝古都，在这里投资兴业，企业更有信心。

曲道奎介绍，该项目落户后，将利用新松公司在行业内的引领作用，使机器人、智能交通在洛阳加快落地，打造机器人、智能交通产业生态，为洛阳乃至整个中原地区提供发展支撑平台，实现传统产业的高技术化、智能化、数字化。另外，机器人是典型的战略性新兴产业，该项目也将在研发、创新、人才、金融投资、新兴产业培育等方面，为洛阳创造新的增长点。本报记者 李冰

设立体育投资基金 助力产业发展

——访河南邓亚萍体育产业投资基金创始人 邓亚萍

“我特别喜欢牡丹，更喜欢这座牡丹花城。”近日，参加洛阳·2019城市经济创新发展论坛暨第37届洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会的邓亚萍特意在胸前别了一枚牡丹花造型的胸针，以示对洛阳牡丹的喜爱。这份喜爱远不止于此，她带来的洛阳伊洛文化体育创业创新投资基金项目，将致力于助推我市体育、文化、旅游等产业的升级发展。

“这是我们在河南设立的第三只子基金，总投资20亿元，其中一期投资2亿元，是除母基金以外目前规模最大的一只。”邓亚萍说。洛阳伊洛文化体育创业创新投资基金总规模20亿元，投资方包括河南邓亚萍体育产业投资基金、中原资产管理有限公司、洛阳国宏投资集团有限公司、洛阳旅游发展集团有限公司、洛阳市河洛新业投资发展有限公司。

邓亚萍说，洛阳是一座古老的城市，深厚的历史底蕴赋予她丰富的历史文化资源；洛阳也是一座年轻的城市，这些年来，诸多体育赛事等给她带来更多活力。

洛阳作为一座生态宜居城市，近年的发展之快、变化之大令人欣喜，体育休闲、文化旅游等方面潜力无限。去年至今，邓亚萍及其团队已深入我市多地实地调研，储备了不少看好的项目。该基金落地后，将助力我市举办各类重大体育赛事等，尤其针对大众体育、全民健身等方面，着重发展如运动、休闲、体育器材制造等项目，同时致力于将国内外好的体育、文化、旅游等相关项目及优秀团队引入我市，加速我市消费升级。

本报记者 赵佳

推动市场转型升级 擦亮古都新名片

——访华耀城集团董事长 林贤富

近日，市政府与华耀城集团签订中心城区市场转型升级战略合作协议。根据协议，华耀城集团将积极参与洛阳市中心城区批发市场整体改造提升和城北市场综合体的开发建设。

9日，华耀城集团董事长林贤富来洛参加洛阳·2019城市经济创新发展论坛暨第37届洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会，他表示，这次签约是华耀城集团和洛阳的再度合作。“洛阳历史文化悠久，投资及商业基础很好，去年牡丹文化节期间签约的华耀城商贸物流项目已经开工建设，洛阳市委、市政府务实、实干，在洛阳投资我们很有信心！”

林贤富说，洛阳是十三朝古都，文化底蕴深厚，也是知名的旅游胜地，他非常看好洛阳的环境和商贸优势。下一步，华耀城集团将依托自身在商贸物流方面的产业优势和影响力，进一步加大投入力度，深耕洛阳，积极承接老旧市场疏解外迁，为洛阳量身打造具有古都特色的历史、文化商业综合体，助力城市产业转型升级，擦亮“古今辉映、诗和远方”的城市新名片，为建设中原城市群副中心城市贡献新力量。 本报记者 李冰

搭建国际平台 引进海外资源

——访香港福通控股有限公司董事长 赵天星

“打造洛阳的欧洲城。”这是赵天星在9日召开的洛阳·2019城市经济创新发展论坛暨第37届洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会上描绘的一幅蓝图，他带来的中欧（洛阳）科创国际合作产业园项目，将致力于把欧洲等地的海外优质资源引入洛阳，打造具备国际性、高标准的创新创业平台。

根据规划，该项目全部建成投用后，5年内将实现年产值50亿元，吸引内外资企业300余家。该项目预计今年下半年动工，经过3年至5年建设，产业园将初具规模。

该项目“牵手”洛阳，得益于这里的诸多优势。赵天星说，在当下，不仅要“走出去”也要“引进来”，洛阳作为“一带一路”主要节点城市，既有相关政策扶持，又有突出的区位优势。

该项目建成后，将发挥平台效应，引进优质海外企业、先进技术、优秀人才等，同时“嫁接”本地科技创新型企业，促进地方招商引资及交流，为在豫企业尤其是洛阳企业插上腾飞的翅膀。本报记者 赵佳

本组照片由记者 刘冰 摄