

活化运河遗产 讲好运河故事

一部运河史,半部中华文明史。如何保护活化运河遗产,讲好运河故事?在20日举行的大运河文化论坛上,国内运河领域专家、学者齐聚洛阳,就此话题进行深入研究交流。

运河研究由历史转向应用

——聊城大学运河学研究院院长 吴欣

大运河是一个跨学科的研究领域。带着问题进行运河学研究尤其是跨学科研究,是深化运河学研究的必要路径。

大运河研究的历史有三个阶段:第一阶段为20世纪初至80年代,即运河研究的兴起阶段,以运河本体史研究为主,关注漕运和交通问题;第二阶段为1980年至2012年,是运河研究的发展阶段,研究领域和研究内容日趋多样化,开始将运河放置在区域经济发展的框架中讨论;第三阶段为2012年至今,越来越关注应用研究,运河学科理论正逐步形成。

总体看来,目前的运河研究逐渐与社会经济发展相结合,历史研究相对减少,构建起新的权威性理论架构,使具体的研究得以整合,丰富了运河学科理论。

建设运河历史地理信息平台

——陕西师范大学西北历史环境与经济社会发展研究院副研究员 肖爱玲

从文化存在形式上看,运河文化遗产包含物质文化遗产和非物质文化遗产。运河文化遗产的价值不单体现在历史、艺术、科学等方面,它更深刻反映了中国古代社会生产力的发展进程。

应当从运河文化遗产的物质结构、社会功能和视觉景观三方面进行分析,探索维护其社会功能的方式、方法,延续

大运河文化论坛在洛举行

本报讯(记者 常书香 通讯员 严涛)20日,作为今年牡丹文化节重要活动之一,大运河文化论坛在洛阳师范学院伊滨校区举行。

此次论坛由洛阳师范学院、中国地理信息产业协会大运河委员会主办。国内运河沿线城市专家、学者齐聚洛阳,围绕大运河文化畅谈古今、各抒己见,共商大运河遗产保护利用工作,为推动大运河文化创造性转化和创新性发展提供理论依据和智力支撑。

运河文化脉络和精神传统。应当尽快建设运河历史地理信息平台,深入挖掘丰富的运河文化遗产内涵。

增强问题意识,加强基础研究

——江苏省大运河文化带建设研究院副院长 王健

大运河江苏段自古以来经济发达、城市繁荣、人口众多。江苏的名城、名镇、名村,大多因运河而生、因运河而兴,具有独特的运河格局和印记。江苏省高位推进大运河文化带建设,确立了大运河文化带江苏段建设走在全国前列的目标,努力成为大运河文化带的先导段、示范段、样板段。但现有大运河文化研究

成果不足以支撑运河文化带江苏段建设的可持续性,传承保护与发展利用之间的矛盾较为突出,制约着运河文化带建设的整体速度和水平。

要破解难题,必须加强对大运河的基础研究,因为基础研究是决策咨询的根基所在。大运河研究,牵涉到许多基础研究、综合性学科,如地理、资源、环保、交通、水利、文物、遗产、文化等,非常复杂,博大精深,必须建立研究团队,加快基础研究步伐。

论坛上,聊城大学运河学研究院院长吴欣、江苏省大运河文化带建设研究院副院长王健、山东运河经济文化研究中心学术研

究部主任李金陵、洛阳师范学院院长梁留科等作主题报告。副市长魏险峰等参加相关活动。

做好古城重建,传承运河文化

——山东运河经济文化研究中心学术研

究部主任 李金陵

山东济州古城项目的开工建设,标

志着作为运河之都的济宁,保护、开发、利用运河文化资源,又向前跨越了一大步。

做好运河古城保护与重建,是保护、传承、利用运河文化遗存的重要内容。古运河漕运的发展,催生了许多历史文化名城、名镇,促进了运河沿线城镇的发展、商贸文化的繁荣。建筑风格兼容南北,必须认真查阅历史资料,在建设济州古城的过程中,尽可能恢复当年的建筑原样。

志着作为运河之都的济宁,保护、开发、利用运河文化资源,又向前跨越了一大步。

做好运河古城保护与重建,是保护、传承、利用运河文化遗存的重要内容。古运河漕运的发展,催生了许多历史文化名城、名镇,促进了运河沿线城镇的发展、商贸文化的繁荣。建筑风格兼容南北,必须认真查阅历史资料,在建设济州古城的过程中,尽可能恢复当年的建筑原样。

坚持文旅融合,活化利用运河文化

——洛阳师范学院院长 梁留科

大运河河南段是指隋唐大运河的主干道通济渠和永济渠,是大运河的核心区域。传承利用运河文化,首先要对大运河河南段现存文化遗产进行梳理,对大运河文化带文化遗产进行文化价值和旅游价值的综合评估。其次,围绕大运河璀璨文化带、缤纷旅游带建设思路,利用现代数字技术和虚拟现实技术,从创意性开发、创造性转化、创新性发展等角度构建大运河河南段文化资源利用模式。

具体而言,成立大运河河南段遗产保护工作小组,统筹运河遗产的挖掘、保护、传承与利用;打造运河文化传播平台,联合推出一批运河文化项目,输出文化产品;联合打造运河文化旅游品牌,联合发展运河文化产业,联合构建运河城市带,共筑运河沿线文化产业带和经济增长带。

本报记者 常书香 通讯员 严涛

洛阳牡丹时装周活动启动



洛阳牡丹时装周现场走秀 记者 张怡照 摄

本报讯(记者 申利超)20日,以“牡丹·文化·时尚”为主题的洛阳牡丹时装周活动在中国国花园启动。

洛阳牡丹时装周是第37届中国洛阳牡丹文化节的一项专项文化活动,旨在推动洛阳文化艺术传承与时尚创意产业发展,集中呈现“牡丹文化、流行色彩、时尚达人”三大主题特色,宣传洛阳牡丹,展示时尚魅力。

本次时装周上,共有12个国内一线时装设计师团队进行了作品发布。来自13个国家和地区的81名国际超模、176名少儿模特、36名时尚辣妈、81名中老年模特结合时装周新品,带来一场“时尚风暴”。



邙岭牡丹雨后艳

昨日,位于邙岭的国际牡丹园内游人如织,晚开的牡丹在小雨后花香四溢、别样娇艳。 记者 赵志伟 摄

既要“搭便车” 更要“增动力”

张庆旭

“我们出示了前一天去中国国花园的门票,来这里买票享受了半价”“5个人门票就省了200元,牡丹文化节越来越惠民了”“我们一家门票省下的钱,可以在县里住一晚了”……今年牡丹文化节,我市首次推出“市区景点和县(市)景点联动有折扣”,使游客享受到更多实惠,而搭乘市县联动的“便车”,县域旅游呈现升温之势。

比如,栾川县在市县联动的带动下,每日游客接待量同比增长了3倍左右。为进一步激发引擎效应,当地围绕“赏花+栾川”主题,一方面针对洛阳地接旅行社推出老君山、鸡冠洞、重渡沟3个精品景区“门票+住宿”特价活动,一方面策划举办老君山山花海节、龙峪湾云巅杜鹃花节、陶湾镇登山骑行赛等文旅活动,以不同于市区的旅游体验聚了人气,增了财气。

再如,新安县实现了游客数量、旅游收入“双倍增”。以“我在新安等你”为主题,当地谋划了中韩民族器乐文化交流演奏会、文艺汇演进景区、黛眉山登山节等13项文旅活动,活动数量远超往年同期。一些景区甚至打出门票、住宿、餐饮和游乐项目优惠“组合拳”,以更大的优惠力度将游客引过来、留下来。

业内人士指出,往届牡丹文化节,市县之间基本上“各唱各的戏”,给人留下“市区很热闹、县城看热闹”的印象。而市县联动活动的开展,则在某种程度上弥补了这一短板,形成“共唱一台戏”的好局面。不少县(市)通过丰富文旅产品供给,创新旅游惠民举措,谋求差异化互补化发展,初步实现了“引导客流、拉长链条、扩大消费”的目标,为牡丹文化节贡献出了“县域力量”。

增光一域,添彩全局。加大市县联动力度,不只是为了让县(市)“搭便车”,而是要举全市之力做大做强牡丹文化节这块“大蛋糕”,助力洛阳加快实现门票经济向全域旅游转变、单一赏花向全产业链转变、被动管理向全面提升转变。也就是说,各县(市)搭乘市县联动的“便车”,最终方向是要树立“市县一体”理念,加快自身转型升级步伐,以县域旅游的壮大为全市旅游产业发展增添新动力。

跟随产业升级的脚步,洛阳旅游产业高质量发展的“动车组”已经出发。紧抓市县联动机遇,既“搭便车”更“增动力”,助力洛阳旅游驶向新的远方!

牡丹文化节现场评

晚开牡丹盛放 高山牡丹飘香

市内牡丹观赏园晚开品种牡丹处于盛花期,鸡冠洞高山牡丹园早开品种牡丹陆续盛开。

四星级牡丹观赏园花情

■ 国际牡丹园

园内约有180个品种16万株牡丹开放。其中花王、莲鹤、首案红等品种盛开;金岛、长寿乐等品种初开。主要赏花点:华夏园、锦绣园、万芳园和九色园。

■ 国家牡丹园

园内约有300个品种16万株牡丹开放。其中黄冠、麟凤、八千代椿等品种盛开;名望、海黄等品种初开。四季牡丹展馆展出30个品种200盆牡丹。

■ 王城公园

园内约有160个品种3万株牡丹开放。品种有名望、海黄、金阁、洛阳红、卷叶红等。主要赏花点:甘棠洲、王城春早和牡丹仙子周边。盆景暨动物标本展在桥北花房免费开放。第十一届“王城之春”牡丹插花艺术展正在展出。桥北花房和明堂内有精品牡丹盆花展出。

■ 中国国花园

园内约有80个品种4万株牡丹开放。品种有花王、黑沙堡、八千代椿、新七福神、银粉金鳞等。主要赏花点:二乔亭、国色广场、开元富贵广场。园内蝴蝶鸟语林和金石文字博物馆免费开放。

■ 隋唐城遗址植物园



20日,王城公园晚开品种牡丹盛开 记者 张光辉 摄

园内约有160个品种4.5万株牡丹开放。品种有翠幕、万花盛、西施兰、素花魁、小紫球等。主要赏花点:百花园、科技园、九色园和特色园。百花园紫斑牡丹盛开,九色园、科技园棚下有精品牡丹盆花展出。

■ 神州牡丹园

园内约有260个品种7万株牡丹开放。花王、春柳、黑姐、金阁、垂头蓝等品

种初开。主要赏花点:天王台、国花园、新品种展示区和四季展馆。

三星级牡丹观赏园花情

■ 洛阳农博园

园内约有80个品种3万株牡丹开放。品种有豆绿、海黄、春柳、八千代椿、绿幕隐玉、气壮山河等。

■ 天香牡丹园

园内约有50个品种4500株牡丹开放。品种有太阳、岛大臣、大朵蓝、银粉金鳞、流芳百代等。

■ 郁金香牡丹园

园内约有40个品种5000株牡丹开放。品种有海黄、首案红、绿幕隐玉等。

第37届中国洛阳牡丹文化节花情预报小组

2019年4月21日

花情预报



社会主义核心价值观 公益广告



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

洛阳日报报业集团 宣