

在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章

2019年4月25日 星期四 编辑:武力 校对:晓德 组版:杨燕

大牌相机镜头“洛阳造”

洛阳拜波赫生产的光学镜头广泛应用于全球知名品牌相机

近日,在伊川县移动终端智能产业园,洛阳拜波赫光电科技有限公司高精密镜头车间里一片忙碌,一批镜头刚组装完成,打包后将出口美国。

“这些是我们生产的相机和监控镜头。”该公司市场部负责人向记者详细介绍他们生产的40多种镜头,以及不同型号的镜头金属件和光学镜片。

按该负责人的说法,如果您手中有佳能、适马等品牌相机,与之配套的镜头很有可能是洛阳生产的,再具体些,很有可能是该公司生产的。

洛阳拜波赫的母公司北京拜波赫光电科技有限公司成立于2008年。该公司创始人任治辉是伊川人,深耕光电产业20多年。2012年,他在全国三大光学产品加工基地之一的江西上饶开办工厂,当时的产品比较单一,以镜头金属件为主。2014年,在伊川县招商引资政策鼓励下,任治辉将位于上饶的工厂整体迁到伊川,成立了洛阳拜波赫,还带来了100多人的技术团队。

仅用数年时间,洛阳拜波赫就发展成为集光学镜头研发、光学镜片加工、冲压零件制造、镜头组装等于一体的专业光学产品生产企业,年生产各类镜头400多万支。产品中除了单反相机镜头、车载镜头,还有监控相机镜头等,尤其是监控相机镜头,广泛应用于安防、智慧交通领域,国内市场占有率在60%以上。

企业在进入快速发展的同时,也带动了周边群众就业。在该公司高精密镜头生产线上,记者看到一排排工人身着防尘服,工作紧张有序。该公司负责人说,2014年洛阳拜波赫成立时只有100多名员工,如今扩大到500多人的规模,其中400多人来自当地及周边农村。

36岁的张亚兵在该公司镜头组装事业部工作,去年7月,他从昆山一家工厂辞职回到老家伊川进入洛阳拜波赫。如今在家门口打工,每天下班都能吃上家人做的饭,他说这种幸福感是在外地打工不能比的。

洛阳拜波赫在工作岗位安排上积极向贫困户倾斜,目前已带动周边100多个贫困家庭成员就业。伊川县城关镇的吴鲜鹤家3个孩子都在上学,此前她在江苏打工,每天起早贪黑不说,孩子也没人照顾。“现在,从家到厂里骑车也就十几分钟,每月挣将近3000块钱,还有时间照顾家里。”她说。

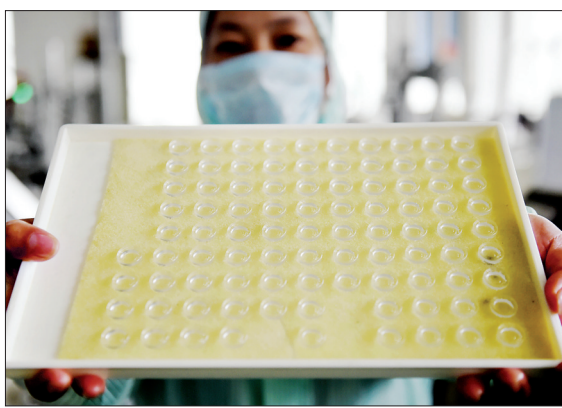
“目前,我们和数十家全球知名相机制造商合作稳定,产品销售到日本、美国、德国等40多个国家和地区。”该公司负责人说,随着5G时代的到来,洛阳拜波赫也在走自主创新道路,努力让产品在无人驾驶、人工智能、航空航天等领域有更广泛的应用。本报记者 牛鹏远/文 张怡照/图



工人正在检查即将包装的镜头



工人在擦拭组装好的镜头



工人展示做好的镜片

进退之间 凤凰涅槃

孙利华

日前,市委书记李亚深入部分重点企业,调研工业企业运行和重点项目进展情况。在中铝洛阳铜业有限公司,李亚指出,要以企业易地搬迁建设为契机,用活用足用好国家支持企业“退城进园”的各项政策,加大产业转型、结构调整和技术升级力度。

“退城进园”,企业搬迁技改,是兼顾生态文明建设和加快产业转型升级的“一箭多雕”之策。今年6月底前,我市将全面启动城市建成区内重污染工业企业搬迁改造工作,对铸造、耐火材料、化工、平板玻璃、煤炭、有色冶炼等工业企业实施“退城进园”,将其疏解转移到组团县区的产业集聚区。在进与退中把握好取舍,使搬迁企业华丽转身,意义重大,迫在眉睫。

多年来,随着我市中心城区的扩张,铸造、耐火材料、化工等工业企业逐渐被城市所包围,这些企业曾经是甚至现在仍是“洛阳制造”引以为傲的一分子,为洛阳的建设和发展作出过重要贡献。但随着时代的发展,因为生产技术落后,这些企业污染排放严重,发展空间受限。在一轮“环保风暴”席卷之下,用产业政策的“急刹车”倒逼企业观念的“急转弯”,是大势所趋。不犹豫、不观望,当机立断启动“退城进园”,顺势而为加快转型升级,是以退为进、退中谋进的上策。

也要看到,“退城进园”不是简单的物理搬迁,既要防止搬迁企业污染“下乡”,企业必须“净身入园”,又要防止企业陷入“不搬是等死,搬是找死”的怪圈,搞好搞活企业原址的“退二进三”。只有各项“退城进园”政策的强力护航,才能让搬迁企业不仅“搬活了”而且“搬强了”。国有企业的搬迁改造是最难啃的“硬骨头”,尤其在用活用足用好国家支持政策的基础上,加强地方政策配套和服务。

进退之间凤凰涅槃。我们要知进退、善取舍,把历史责任扛在肩上,用新思路、新方法破解搬迁难题,为退出企业提供科学的“一企一策”“一对一”服务,并积极做好产业转移对接工作,为企业新厂建设和生产开辟“绿色通道”。用活用足用好各项政策助力企业搬迁建设,洛阳发展的“含金量”“含绿量”“含新量”才会越来越高。

诚信铸就聚客隆 不忘初心谱新篇

四月的洛阳满城芳菲,聚客隆品牌的美誉也像牡丹花香一样满城飘逸。这个21年前在洛阳创办最早的家电批发专业市场,员工勠力同心、砥砺前行,写下浓墨重彩的篇章,叫响了聚客隆品牌,如今已经发展成为辐射豫西、豫北、陕东、晋南地区规模最大的家电陶瓷一站式购物专业市场,2018年完成销售总额76亿元。“家电陶瓷哪里中,请君只看聚客隆”广告语家喻户晓。

洛阳聚客隆实业有限公司先后获得中华全国供销合作总社、共青团中央“全国青年文明号”,全国商业联合会“百城万店重诚信示范单位”,国家质量协会“全国卓越绩效先进企业”,省人事厅、省供销社“先进集体”“河南省供销社系统20强企业”“河南省卫生先进单位”等殊荣,连续多年被原省工商局评为“文明诚信市场”,多次被市委、市政府授予“先进单位”“洛阳市价格诚信先进单位”“诚信纳税先进单位”等称号。

“一个市场能够在一个城市里持续成长,并不地地发展壮大,不是一件容易的事。聚客隆能有今天,不单是因为地段便利、仓储等硬件设施优良,更是公司坚持面向市场,加强党建引领,转型强质,推进产品、服务、商业模式创新,用优质服务赢得消费者认可的结果,为整个豫西地区的专业市场树立起一个标杆。”洛阳聚客隆实业有限公司董事长焦利开门见山道出了市场快速发展的奥秘。



聚客隆家电市场

1 党建引领高质量发展

不忘初心,牢记使命。为了实现党建工作与企业发展同频共振,洛阳聚客隆实业有限公司按照“围绕经营抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,始终保持昂扬向上的精神风貌,负重奋进,实干争先,重实效、抓创新、求突破,以党建引领企业高质量发展,全力推进聚客隆各项工作再上新台阶,以更加优异的成绩献礼新中国70华诞。

深入推进创新型组织建设,大力倡导思想解放,持续推动改革创新。该公司现有职工178名,其中在职党员62名,设5个支部,加上老干部支部党员44名,共有党员106名,不断加强学习型党组织建设,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,做到党的理论创新每推进一步,理论武装就跟进一步,引导党员干部将工作重心放在推动企业中心工作上,放在解决难点问题上,放在推动聚客隆事业发展上,努力做到中心在哪里,党建工作就参与到哪里、服务到哪里,保障到哪里,发挥好党建工作引领和思想政治工作保障作用。

切实转变作风,树新风,从职工商户和群众最需要的地方做起,从群众最不满意的方

面改起,抓紧抓实抓出成效。开展党员示范岗创建活动,配备饮水机、打气筒、医药箱等应急物品,为消费者和商户提供义务服务,带动行政风气的转变。以党建引领企业文化建设,提出聚客隆家和聚客隆人企业文化理念,丰富党建工作载体和内容,让企业文化体现在团结协作上,体现在安心工作、开心生活上,体现在优质服务、开拓创新上,继续实施惠民利民的民生改善措施,提升干部职工幸福感和获得感,全力打造和谐聚客隆。

紧密联系工作,把政治理论学习融入到业务经营、市场开发中,带着问题学,带着问题干,以工作成效检验学习效果,推动思想政治工作和业务工作协调发展。提升服务发展的水平,提高责任落实的水平,突出重点抓落实,明确责任抓落实,强化监督抓落实,完善相应制度机制,确保每项工作有布置、有检查、有结果、有反馈,积极参与公益事业、履行社会责任,做到发展与服务同在,责任与发展同行。

2 “前店+后仓”活力迸发

洛阳聚客隆实业有限公司前身是市供销社储运站,主要负责全市城乡物资的周转和供应,土地面积16万平方米,主要以开办市场、仓储运输、物业管理和广告传媒为主营业务,这里曾是豫西地区最大的商品集散中心。它紧邻洛阳火车站、洛阳长途汽车站,背靠老310国道,连霍高速公路、洛阳飞机场,院内有1.18公里铁路专用线和60余幢仓储

库房……是家电、陶瓷等商品批发零售不可多得的宝地。

栽下梧桐树,引来金凤凰。1998年4月,敢为人先的聚客隆人经过精心谋划,开仓建市,创办了开放型的家电专业批发市场。由于交通便利、仓储设施优良,服务热情周到,全国主要电子产品生产厂家及代理商纷纷到此“安营扎寨”,美、德、韩、日等国电子产品也纷纷“抢滩登陆”,营业面积由最初的3000平方米逐步扩大到如今的8万多平方米……在原有市场不能满足需求的情况下,聚客隆另辟蹊径,又先后建起了室内装饰建材市场和名优陶瓷城。市场周边银行、住宿、餐饮、货运、电商、通信等服务设施齐全,商业信誉良好,是我市独具特色的前店后仓、一站式购物场所,家电、陶瓷经销商很快进驻400余家,其中总经销、总代理占半数以上,国内外知名家电、陶瓷品牌上万个。该公司在大力开发自有资产的同时,全力开展招商引资和服务再就业工程,市场商户由最初的30多家发展到如今的500多家,安置下岗职工和再就业人员3000余人,得到了市政府、区政府充分肯定。如今,这里已成为遐迩闻名的“聚客隆家电市场”和“聚客隆名优陶瓷城”等多业并举的家电陶瓷专业市场。中华全国供销合作总社两任党组书记、理事会主任李成玉、杨传堂和原市主要领导到市场视察后,都给予了高度评价。

由于聚客隆市场的家电、名优陶瓷产品多数由厂家总经销、总代理直供,减少了中间

环节,批发走量型经营降低了售价,比价竞争追求薄利多销,从而使这里的商品具有明显的品种可选性、质量可比性和价格优惠性。诞生伊始,市场就肩负起为消费者提供优质的商品、优惠的价格、优良的服务的初心和使命,成为洛阳百姓购买家电、陶瓷商品的首选地。

3 “服务+诚信”三方共赢

市场的发展凝聚着聚客隆人的心血,得益于城乡居民的大力支持,更离不开广大商户的辛勤努力。在发展过程中,聚客隆公司以做优服务为落脚点,以诚信经营为着力点,孜孜以求,实现了“商户有其利、企业有发展、消费者得实惠”三方共赢。

为更好地服务商户和消费者,洛阳聚客隆公司秉承“诚信经营、文明经商”的经营理念,“服务为本”“服务也是生产力”的管理理念,要求管理人员做到“五员四勤”(即安全员、服务员、导购员、交通指挥员和卫生保洁员,腿勤、手勤、口勤、眼勤)和“十点工作法”(干工作认真点、守纪律严格点、对顾客热情点、对客户温暖点、对同志关心点、受委屈忍耐点、解决问题耐心点、处理问题公平点、待人说话和气点、遇到困难快一点)的工作标准;开展“登门造访、进店问计”大走访活动;广泛开展“售真品、标真价、送真情”行动,要求市场商户印制服务承诺,实行“三包”服务;提出“软”服务理念,一旦发现商户在经营中遇到共性问题,立刻与相关部门协调解决,为

4 “责任+担当”助力发展

树无根不久,水无源不长。在自身发展和探索的过程中,洛阳聚客隆公司秉承优良传统,以强烈的社会责任感传递企业正能量,不辜负社会各界对企业的厚爱,赢得了客户的认可和信赖。公司积极参与农业社会化服务工作,发挥供销社直属企业经济支撑作用,先后与新安县供销社联合开展土地托管服务,为基层社和广大农户提供化肥、种子和技术服务支持。为嵩县三合村和栾川县白土村捐赠扶贫物资及款项合计10万元,协调各类扶持资金用于新农村建设,改善村里的基础设施,救济村里的特困户、五保户,捐赠棉衣棉被1000余套,米面油等物资2万余斤;2013年资助老城区坛角小学一个贫困家庭孩子,承担其从小学到大学期间的全部学费;在聚客隆市场服务上,为商户排忧解难,帮助商户解决子女入学、办证等困难,解除后顾之忧。

在职工工资和福利待遇上,该公司严格按照政策,按时足额为干部职工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险与生育保险、住房公积金,为职工购买大额医疗保险,为女职工发放卫生补贴,定期为职工做体检;为职工家属安装健身器材,硬化路面,建设好美丽家园。

商海纵横劈波斩浪,风雨兼程铸就辉煌。展望未来,该公司董事长焦利胸有成竹地说,要进一步优化市场经营环境,实施品牌带动和准入制度,提高知名品牌进驻率;全力配合支持玻璃厂路高架桥建设,努力协调在保持市场完整性基础上,加大招商力度,统筹做好聚客隆市场升级改造,争创全国文明城市,为洛阳市规划建设一个具有更舒适购物环境、更优质服务、更高档购物享受的综合性家电家居建材商城,助力地方经济发展。

王立京 田辉 文/图

授予: 洛阳聚客隆名优陶瓷市场
2018年度
洛阳市“文明诚信经营示范市场”

中共洛阳市委宣传部
洛阳市市场监督管理局
二〇一九年三月

