

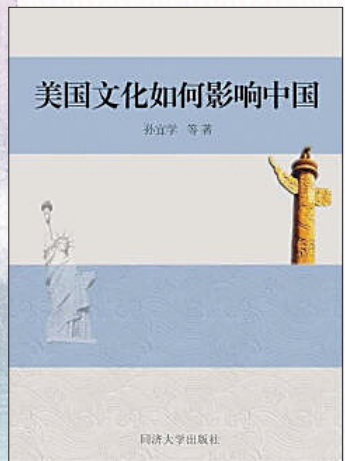
河洛书香

书悟

一本有“格局”更有“责任”的书

——读《美国文化如何影响中国》

□杨建安



作者 孙宜学 著
出版社 同济大学出版社

于我而言,这是一本特别的书:面世的半年之前,我已知晓该书即将出版;曾有幸与作者一番长谈,略知其著述之初衷;作者允诺寄赠一书,而我迫不及待在网上下单,以求先睹为快。这本书名叫《美国文化如何影响中国》,作者为同济大学教授、博士生导师孙宜学等。

去年暑假的一天,在南阳老界岭绿树掩映的山道上,我与孙宜学聊得颇为投缘。得知其多次赴美国进行学术交流,话题自然地转到了中美贸易摩擦,

继而聊到了美国文化对中国的影响。曾在美国弗吉尼亚大学做访问学者的孙宜学,对美国文化之强大,以及其对中国影响之大,颇为感慨,他透露正带领学生撰写一本与此相关的书。言语之间,可明显感受到其深深的使命感,这也让我对这本书充满期待。

《美国文化如何影响中国》由同济大学出版社出版发行。起初,担心学者所著之书会满纸术语、佶屈聱牙,但拿到书一口气读完,我发现,虽然该书整体架构、章节内部都有严密的逻辑性,但其叙述风格明白晓畅,当作通俗读物来阅读也完全无碍。

该书“以案释法”,精心选择了20个已经世界化的美国具体案例。其中包括渗透到国人日常生活的企业及品牌,如国内城市街头常见的跨国连锁餐厅肯德基(已在中国内地1100多个城市和乡镇开设5000余家连锁餐厅)、全球知名的日用品企业宝洁(拥有潘婷、飘柔、碧浪、汰渍、玉兰油、舒肤佳等品牌)、年收益高于世界一半以上国家GDP的电商“航母”亚马逊(在我写这篇文章之时,看到最新消息,亚马逊在中国的市场份额下滑,其主营业务电商将退出中国。世事变幻,令人感叹)。

书中更具“文化味儿”的案例还包括:对国内流行音乐影响巨大的爵士乐、布鲁斯和R&B(节奏布鲁斯),以及音乐诗人、诺贝尔文学奖获得者鲍勃·迪伦,连播10季共236集、深刻影响了

中国影视剧发展的幽默情景喜剧《老友记》。书中还介绍了两个与教育密切相关的案例,正巧契合国内家长的“教育焦虑”问题:美国“常春藤”高校联盟,全球最具权威性的国际语言测试系统TOFEL(托福)、GRE(美国研究生入学考试)、GMAT(经企管理研究生入学考试)。

该书中的20个案例有着统一的写作体例,均包括如下内容:案例自身的文化价值,如何进入中国,如何在中国生存,如何在中国扩大影响范围,对中国文化世界化的启示。严密的逻辑体系,均匀的叙述结构,精辟的分析点评,读来每每令人或突然惊醒“原来如此”,或不由喟叹“何以至此”。

书中指出,迪士尼动画电影《花木兰》打造的是具有美国特色的女英雄,推崇的是西方的价值理念;动画电影《功夫熊猫》只是借用道家思想中与现世接轨的话语含义,以表现隐藏的美国文化。关于孟山都公司,书中讲了一个“最令人痛心”的事例:2000年孟山都派员来中国访问,中国送给他们一颗野生大豆种子,他们回赠一颗转基因大豆种子。利用中国高品质的野生大豆种子,孟山都生产出的转基因大豆不仅产量和出油量更高,而且抗疾病。之后,孟山都向中国包括中国在内的全球101个国家申请了64项专利,最终的结果是,中国用转基因大豆也要向它付专利费。关于这些案例,孙宜学在后记中

说,书的初稿基本完成后,“我在阅读这些生动的案例时,时时有心惊肉跳之感,我知道这是恐惧”。但是,他强调,编写此书不是为了“批评美国文化侵犯世界”,而是希望把他做研究时一直参照的美国文化先认真梳理一遍,看看美国文化是怎么做到在全世界无所不在的,并且希望“借助中国文化的国际化,能够打破这样的不平衡”。

文化是国家和民族的灵魂。文化自信不仅体现在对自身文化的热爱和欣赏上,而且展现在对他国文化的理解和尊重上。专家学者探究“美国文化如何影响中国”,可以让我们避免犯各种“食洋不化”的错误,可以为中华文化走向世界提供有益的借鉴。即使寻常读者,了解“美国文化如何影响中国”,也有助于反思一个“习惯而不自知”或者说“熟视无睹而未细想”的问题:何以在中国“几乎没有一家超市不在卖可口可乐,几乎没有一家影院不在放美国大片,几乎没有一个想留学的中国孩子不优先选择美国,甚至在中国的一些小城市,都有肯德基的鸡翅在泛着香气”?

我在百度搜索引擎输入“美国文化如何影响中国”,得到的“相关结果”高达2040万个,侧面印证了这是一个“大题目”、一门“显学”。连日来,在网上浏览了N多相关论述之后,再次阅读《美国文化如何影响中国》,我坚信自己最初的观感:这是一本“有格局”的书、“有文化”的书,更是一本“有责任心”的书。

书界动态

“阅读,我与祖国共成长”书评征集活动启动

为庆祝中华人民共和国成立70周年,展示新中国成立以来的出版成果,“阅读,我与祖国共成长”书评征集活动21日在京启动。活动将用4个月的时间,征集新中国成立以来出版图书的书评,并筛选出160篇优秀作品予以推广奖励。

该活动由国家新闻出版署指导、中国新闻出版传媒集团主办、《中国出版》杂志社承办,将围绕庆祝中华人民共和国成立70周年这一主线,以图书与文化记忆、家国情怀、个人成长为切入点,通过品书、评书、荐书的方式,深入挖掘普通人、普通家庭与共和国共同成长、共命运的生动故事,进一步推动主题阅读活动的开展。

主办方表示,希望通过此次书评征集活动,全面展现70年来我国出版业繁荣发展的丰硕成果,推动“书香社会”建设。为尽可能实现对全社会的覆盖,推荐更多精品图书,活动对书目的选择不予限制但有所侧重,鼓励广大读者选择反映新中国建设改革发展成就、双效俱佳的精品重点图书进行品评。

据悉,该活动征集时间始于今年4月23日世界读书日,截至8月31日。优秀作品将汇编成册,集结出版。(据新华社)

文津图书奖揭晓

《汉字与中华文化十讲》等10种图书获奖

4月23日,由国家图书馆、中国图书馆学会、学习强国平台联合全国图书馆界共同开展的“读经典 学新知 链接美好生活”世界读书日特别活动在国图艺术中心举行。

活动现场,第十四届文津图书奖少儿类、科普类、社科类10种获奖图书依次揭晓。其中,社科类5种,《汉字与中华文化十讲》《国家相册:改革开放四十年的家国记忆(典藏版)》《左图右史与西学东渐:晚清画报研究》《名画在左科学在右》《我的世界观》;科普类3种,《美丽之间:宇宙万物的大设计》《大国重器:图说当代中国重大科技成果》(一想到还有95%的问题留给人类,我就放心了);少儿类2种,《别让太阳掉下来》《鄂温克的驯鹿》。(据《人民日报》作者:张贺)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

书林撷英

读懂《诗经》《楚辞》,从花花草草开始

“蒹葭苍苍,白露为霜”的“蒹葭”指什么?“隰(xí)有蓼,猗猗其实”的“蓼”竟然是猕猴桃?在《鸛飞草长,杂树生花:唐诗植物图鉴》《美人如诗,草木如织:诗经植物图鉴》《草木零落,美人迟暮:楚辞植物图鉴》3本植物图鉴中,植物学家潘富俊以独特视角诠释古典文学中的植物世界。古典诗歌中的草木,印证人与自然的永恒缠绵,寻求人与自然的和谐共存。潘富俊使用现代植物学知识鉴别草木物种,也鉴赏古典诗词之美。

以花草之名解读古典文学

《诗经植物图鉴》精选了138种植物,分成了12个大类;《楚辞植物图鉴》中把101种植物细分成了9个大类;《唐诗植物图鉴》则选取了唐诗中的77种植物。书中,花草树木与诗词、自然科学与古典文学,因为作者、植物学家潘富俊而又一次相聚,读者可以通过全彩的照片和清晰的解说,去了解植物的外形,去熟悉植物的习性,去读懂植物的个性,去接收千年之前诗人们寄予其中的情感。

对于《诗经》,我们知道它是中国最早的诗歌总集,却忽略了它也是诗人们赠予植物的一场盛大命名式。诗人们通过给植物命名,借以寄托情感,咏叹生活;对于《楚辞》,我们知道屈原以香草、香草比喻忠贞、贤良,以恶木、恶草数落奸佞小人,却无法将诗歌中的植物完全与现实生活中的——对应,潘富俊帮助我们寻找;唐诗,我们知道它产量之丰富,而在那些传唱千古的诗句中,诗人们用花草树木传达着自己幽微曲折的心事。

“或许有人说千年前的野花乱草是死知识,但千年时空在演化史上也不过是一瞬,它们不只活跃在文学舞台上,更泼辣地存

活今天的山边水涯。不过,当读者发现《小雅·采薇》中的“薇”不是蔷薇而是野豌豆花,《召南·采芣》中的“芣”不是苹果而是田字草,《谷风·采菲》的“菲”竟是大白萝卜时,还是有必要先做些心理建设,别抱怨现实磨损了诗意。”潘富俊说。(据《广州日报》作者:吴波)



精彩书摘

《诗经》时代常采食的野菜有哪些

野菜采集原是初民最早的经济活动,《诗经》时代农业虽然发达,但农业生产的对象还是以谷类为主,《小雅·楚茨》之“自昔何为,我艺黍稷”,和《小雅·甫田》之“黍稷稻粱,农夫之庆”可以为证。日常食蔬、药材主要仍采集自野生植物,甚至在谷类粮食不足时,采集野菜以充饥肠。

根据《诗经》内容,当时采集的种类很多,有30种以上。其中常采食的野菜有:苻(苜蓿)、蓼(野豌豆)、蕺(苦菜)、荠(荠菜)、葵(冬葵)、芹(水芹)等。其中苦菜很早就成为常用蔬菜,不仅寻常百姓食用,还是王公富室的菜肴;而冬葵是白菜出现以前的“白菜之主”,是千百年来中国百姓喜爱的佳肴。

《楚辞》为何极少咏颂粮食作物

楚国所在地主要是长江流域,土壤肥沃,物产丰饶,由于食物不虞匮乏,《楚辞》中也鲜少出现咏颂经济植物或粮食植物的篇章。在各篇章中出现次数最多者大多为香草、香木这类隐喻性的植物,经济植物反而零星散布在某些篇章的文句中。

在《楚辞》提及的百种植物中,出现次数最多者为芷(白芷)及兰(泽兰)。白芷自古即为重要药材,全株具香味,全书共有9篇15章26句提到白芷;泽兰为有名的香草,可供作香料及辟邪,《楚辞》共有8篇15章26句提到泽兰。

不同于《楚辞》,《诗经》涉及的黄河流域和黄土高原,则因“土厚水深”,粮食生产非常重要,民风多尚实际,对影响民生甚巨、庶民赖以生存的粮食作物及经济植物多有著墨。所以《诗经》各篇章中大量出现黍、麦、小米、稻等粮食作物,以及桑、枣、葛藤、瓜、菜、大豆、大麻等经济植物。

Advertisement for 'Wan Yuan Hong Bao' (10,000 Yuan Red Packet) promotion. Includes QR code, prices for rice (e.g., 10元, 20元, 89元/5kg, 66元/5kg, 38元/5kg), and 'Wu Fu Fang' rice products.