

“出彩河南人”之第二届最美大学生曹君娴—— 奋斗的青春最美丽

眉清目秀,温文尔雅,如果在河南科技大学的校园里与20岁的大学生曹君娴相遇,你很难把她与一家年营业收入超3000万元的“新三板”上市企业董事长联系在一起。

不只是“创业牛人”,曹君娴还是河南科技大学学生会主席,活跃在学生工作、志愿服务活动中,用一次次突破践行“奋斗的青春最美丽”的价值追求。

曹君娴的出彩青春,与家庭教育和个人奋斗密不可分。曹君娴家在南阳市唐河县,2016年,她高三毕业那年,父亲送给她一份特别的“成人礼”——一家新注册的面粉厂。这说是一个厂子,其实就是一个规模只有20人的“小作坊”,经营状况也乏善可陈。“正是如此,我才会‘折腾’出一片新天地。”曹君娴暗下决心。

当年9月,曹君娴如愿考入河南科技大学法学院,并经过遴选进入法学院的卓越班。此时,她的心里萌生了困惑:一边是经营困难的厂子,一边是刚刚开启的大学



(资料图片)

颁奖辞:

茫茫商海,谁立潮头?勇于创新,扬帆远航。以产学研用,推校企合作,你上下求索融合,引领企业走向卓越。怀赤诚之心,施扶贫计划,你助力农企合作,帮扶农民脱贫致富。你是“出彩河南人”之第二届最美大学生——曹君娴

生活,究竟该如何取舍?经过一番深思熟虑,不服输的曹君娴没有将二者割裂,而是选择了一条更加艰苦的路。

那时,曹君娴每天通过视频和工厂对接,每逢假期都要返回企业处理事务。为了不耽误功课,她课余时间大多泡在图书馆里,常常深夜才返回宿舍休息。

后来,得知学校在农业、食品等领域有着雄厚的科研实力,曹君娴动了小心思:“现在高校都在力推校企产学研合作,推动科技成果转化。自己不就守着‘金饭碗’吗?”

曹君娴的想法得到了学校的认可和支持。她迅速调整企业战略方向,推动面粉加工厂向农产品深加工企业转型,并成立

校企联合实验室,开发新产品,应用新技术。此后,她推出的一款“六味挂面”成功申请专利,一经上市就成为“爆品”。如今,企业已拥有6家直营店、33家经销商,产品远销江苏、深圳等地,还成为学校的科技成果转化基地、教学实践基地和大学生创新创业基地。

这两年,曹君娴还以企业为平台开展“芄麦计划”,助力精准扶贫。她说,“芄麦”一词出自《诗经》里的“我行其野,芄芃其麦”,诗句的意思是“我行走在田野上,看到麦苗生长得很茂盛”。这个计划就是要从小麦种植、深加工再到销售环节,带动群众增收。“芄麦计划”还拿下了第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛和2018年“创青春”全国大学生创业大赛的银奖。

“追梦需要激情和理想,圆梦需要奋斗和奉献。”关于未来,曹君娴说,要以青春之我、奋斗之我,让青春绽放得更加灿烂。

本报记者 白云飞



充电的烦恼 还需“充电”来解决

孙利华

“跑了半个月,却始终没办法在自家车位上建起充电桩。”洛龙区一小区的宿女士和许多市民一样,高兴买了新能源汽车后,却面临个人充电桩安装难题。与此同时,由于在街头找公共充电桩及充电过程很耗时间,电价也比居民用电高,我市目前已建成的1241个公共充电桩,利用率仅为0.6%。

近年,绿色环保的电动汽车越来越多地进入百姓家庭。事实上,受限于充电时长、车辆保养及作息习惯,许多电动车主平时是在小区内完成充电。相比街头的公共充电桩偏重于满足路上应急充电,个人充电桩和小区内部的公共充电桩实际需求更大。尤其在自有车库、车位自建自用充电桩,对车主的实用和便捷度是最大最优的,所以是车主最理想的充电模式。但由于个人充电桩厂家产品规格不一,施工标准、消防规范、监管流程不明确,电力设施、电价政策等服务不配套,导致物业公司对业主安装个人充电桩态度消极。

“给车充电特别麻烦”的问题悬而未决,已经影响到电动汽车产业“最后一公里”的打通。目前,洛阳街头的公共充电桩利用率不高,固然有新能源汽车在我市机动车中占比尚小的原因,但这恰恰说明,很多消费者依然对购买电动汽车保持观望,而充电的烦恼尚未根本解决是一个重要原因。更好解决充电的烦恼,既要重视公共充电桩建设,也要重视个人充电桩建设,而后者为人们期待,也更有可能成为破题的关键。这一点,有关部门不可不察。

电动汽车产业一天天“长大”,必然伴生“成长的烦恼”,给各方开出新考题。积极帮助新生事物解决“成长的烦恼”,而不是“只摆问题、不想解题”,才能最大限度地孕育新动能。充电的烦恼,看似头绪纷繁复杂,但说到底传统的管理和服务方式跟不上新业态前行的脚步。以新管理和新服务助力新业态,各有关部门需要紧盯公众的需求、顺应市场的发展、跟上技术的进步,进一步完善与创新管理服务,“见招拆招”解决好那些“不明确”“不配套”的问题。如此,行业治理水平才能随着产业发展水平一同提高,让新经济、新业态、新模式早日形成气候。这,本身就是个思维方式和工作方式“充电”的过程!

智能化种植 助农增收

27日,在孟津县送庄镇送庄社区的集体经济瓜果蔬菜种植基地里,社员们正在采摘刚成熟的袖珍瓜果。

近两年,该社区以县级集体经济试点为契机,建起具有自动控温控湿、机械化耕作、规范化管理等功能的四座钢架结构智能化瓜果蔬菜大棚,标准化发展高品质现代农业。该社区开发种植的一藤一瓜袖珍西瓜、甜瓜及水果迷你黄瓜等农产品畅销市场,取得了良好的经济效益。目前,该基地不仅带动周边农户进行大棚新技术改造,还安置社区贫困群众进棚务工,助其增收致富。

记者 梅占国 通讯员 谢广秋 摄



不负使命重托 加快转型发展

从科技创新看仰韶引领发展的第一动力

创新驱动

不断展现强劲生命力

科学技术是第一生产力,创新是引领发展的第一动力。对河南白酒业而言,唯有不断转型升级,推动高质量发展,方可实现由大变强的夙愿。多年来,仰韶酒业从深度研发陶融香,适时推出彩陶坊为依托,致力为消费者造“好看、好闻、好喝、好受”的四好产品。凭借科技研发的十年磨一剑,仰韶打造的最直观的四好产品,消费者的切身感受是实实在在的。市场销售连续7年以超30%的速度增长,全年超过87万桌宴会、2000余场高端政商务会议将彩陶坊选为指定用酒,创新驱动下,1000万人次的终端消费者覆盖率,有力地彰显了仰韶作为豫酒标杆的创新实力。

科研创新,仰韶酒业有江南大学酿酒研究中心河南分中心与河南白酒博士后研发基地为后盾;品类创新,仰韶酒业深耕细作地打造出了醪、雅、融的陶香型风格;仰韶酒业始终以充足的“创新自信”占据制高点、提高品牌势能。科技引领进步,创新驱动发展,只有始终坚持技术创新,方可将产品的品质、口感提升到更高水准。事实上,仰韶酒业一路走来,一直秉承着“坚守匠心、勤于创新”的理念,以精益求精的工匠精神、勇于开拓的创新精神酿造出了河南酒业的新形象,积淀出了陶香型白酒的醇厚。

注重科研,大胆创新,由此所引发的市场共振促使彩陶坊成了豫酒品质的代表。2018年以来,不仅先后有百家媒体走进仰韶探访质量标杆的成功之道,王延才、王新国、宋书玉、陈传意、徐岩等数十位行业专家赴仰韶调研,更有省领导亲临仰韶指导工作,“科技仰韶”在品质层面展现出了强劲的生命力。



仰韶酒业董事长侯建光带领科技团队在做酒品分析检测

为更好地推进河南省白酒业转型发展,打好豫酒振兴攻坚战,助力中原更加出彩,省相关领导走进仰韶酒业并殷切寄语:把仰韶作为豫酒领军品牌进行打造;打造好彩陶坊天时代高端品牌;做好豫酒振兴领头羊;做好豫酒振

兴排头兵!

省领导殷殷期盼、深情寄语的背后,是仰韶以科技创新孕育产业兴起的步伐,正在深刻影响着豫酒的发展格局,为促进中国白酒业科技进步发挥越来越大的作用。

实干进取 持续推动高质量发展

在河南白酒业转型升级、由大变强的关键时刻,仰韶酒业坚持对研究的进一步深化。2018年11月1日,与中国酒行业权威学府——江南大学达成战略合作意向,双方从微生态及风味角度分析陶香型白酒成因,深入挖掘陶香型酿造工艺的核心价值,为品牌价值提升及产品推广提供强有力的支撑,持续推动高质量发展。

常怀进取心,更需实干行。仰韶酒业科技楼的化验室里,化验员忙碌异常,他们运用各种仪器进行区域微生物环境特征和代谢生物的研究,目的就是

利用现代发酵工程、酶工程、基因工程及蛋白质组学技术,找到陶香型白酒与仰韶特定环境下区域微生物的必然联系,找出形成陶香型白酒独特风格的一种或几种微生物,对它们在发酵过程中的代谢产物进行分析,为香味成分的分析打下基础。同时,他们还对陶香型白酒与其他香型白酒在微量成分方面的差异化进行分析对比,监控决定陶香型白酒特殊风味的微量成分。在仰韶酒业董事长侯建光的指导下,2013年,江南大学酿酒研究中心河南分中心落户仰韶酒业,并引入了拥有全省唯一的微

生物实验室的河南省首个白酒博士后研发基地。

功崇惟志,业广惟勤。成绩都是奋斗出来的。仰韶酒业以市场为导向,打造了一系列品质高水准、外观高颜值的超级大单品,不断推动质量升级的背后,是仰韶人实干进取的科技创新,正是在强大的科研优势和先进的技术支持下,正是对这些细节的专注和科技成果的研发,保证了彩陶坊独特的口感和稳定的酒质,也使得“实现仰韶品牌可持续、高质量发展”的战略目标一天天拉近。

转型升级

坚定打造好民族品牌

当前,转型升级迫在眉睫。如何让企业活在未来?仰韶酒业将突破的关键放在了技术创新和品质提升上,努力实现从传统白酒企业向先进的创新型企业的转型,从省内市场向国际化市场转型,从生产向生产与服务并举转型。

在激烈的市场竞争中,传统白酒企业正在积极转变原有的以单一产品为核心的模式,加快向科研创新、品类创新、营销创新、宣传创新转变,实现可持续健康发展。作为新时代下的中国白酒骨干企业、豫酒领军企业,仰韶酒业始终致力于创新发展,并不断提升产品的内在品质,打造具有核心竞争力的技术,从而酿造具有河南地域特色、文化特色、工艺特色的好酒。

创新决胜未来,仰韶要把科技创新打造成为高质量发展的河南“名片”。一方面,紧扣高质量发展目标,紧跟中国酒业变革趋势,以创新为主线,坚持围绕产业链部署创新链、围绕创新链培育产业链,加速仰韶酒业的转型升级,坚定打造好“仰韶”这个民族品牌。另一方面,瞄准未来科技创新的大趋势、大方向,敢于整装——调结构、挺价格,立足当下——强品牌、抓管理,走好眼前的路——提单产、促销量,明晰新时代科技创新的重点,在增强陶香核心技术支撑力、优化区域名酒创新布局上下功夫,着力深挖陶香,增强创新能力、提升技术实力、激发创新活力。

仰韶科技团队的技术赋能与相关科研平台深度融合,保证仰韶持续、健康发展,让更多消费者享受到更优质的白酒。仰韶酒业在经历了一个个发展的转折点,每一次坚守梦想,坚决创新、坚持实干的战略转型,都促使企业在主动变革中觅得发展良机,驶入更为快速、更高质量的发展快车道。

惟改革者进,惟创新者强。新时代是奋进者的时代,更是创新者的舞台,我们每一个豫酒企业都是中国白酒业科技创新的主体,都要能切实担负起科技创新的使命与责任,用实际行动携手谱写创新发展发展的新蓝图。杨文 文/图