

燃爆4天假期 喜悦溢满景区

汝阳县五一假期各旅游景区异彩纷呈

在刚刚过去的五一小长假,汝阳可谓收获了满满的人气。县内旅游景区各放异彩,推出了一系列特色活动和优惠措施,无论游客想畅游美景,还是想感受历史文化,都能在汝阳收获“喜悦感”“满足感”。

主动上门推介

5月1日,在西泰山景区,来自江苏、浙江、郑州、三门峡等地的游客,在杜鹃花丛中流连忘返,纷纷拍摄留影,定格最美瞬间。

来自西工区的王先生说:“假期带一家人来汝阳呼吸新鲜空气,老人游得舒心,孩子玩得开心,白天爬爬山,晚上泡泡温泉,这一趟来得真值。”

为让八方游客度过一个有趣且又有意义的五一假期,从4月初开始,汝阳县就精心策划组织系列旅游文化活动,并重点针对郑州、洛阳、平顶山三个主要客源地开展宣传推广活动。按照不同景区旅游特色,重点推介赏花山水游(西泰山、龙隐景区)、文化休闲游(杜康古镇、雅文虎山温泉)、亲子研学游(汝阳恐龙国家地质公园、中农富源生态园)三条“两日游”旅游线路。在赏花山水游线路,游客可以逃离城市喧嚣,欣赏如画美景,纵情于山水间;在文化休闲游线路,游客可以观杜康奇景,品杜康美酒,在温泉中洗去奔波的疲惫;亲子研学游则寓教于乐,游客可以带孩子在轻松的氛围中学习课堂上学不到的趣味知识。

开展精彩活动

各大景区持续发力,创新开展精彩活动。汝阳各旅游景区不仅有令人如痴如醉的美景和令人难忘的游览体验,还在假期积极创新,在保留传统文化活动的同时,推出一系列年轻人喜爱的、多元化的精彩活动,收获了良好的口碑。

自2002年以来,该县以花为媒促招商,以节会友话发展,河南汝阳杜鹃花节暨炎黄文化节已连续成功举办第十七届,叫响了“洛阳看牡丹、汝阳赏杜鹃”“寻根在河洛、颂祖到汝



▲游客徜徉花海 李景堂 摄
▲“探秘巨龙王国”五一游学之旅(资料图片)

阳”品牌。

西泰山上,茂密的森林植被使得巍峨群山成为天然氧吧,奇峰峻峭、溪水潺潺、云锦杜鹃、风情小镇,让广大游客仿佛置身于世外桃源。五一假期,北京、上海、江苏、浙江等地游客慕名而来,赏杜鹃、住农家宾馆、吃农家饭,尽情领略当地风土人情。

每逢盛花期,西泰山满山遍野的杜鹃花次第盛开,争奇斗艳,在烂漫的杜鹃花海中,西泰山景区在假期同时开启了高空杂技表演、炎黄广场篝火晚会等项目,受到游客热捧。赏过杜鹃后,游客还可以体验景区的玻璃栈道,在高山之间一边瞭望秀丽美景,一边“试胆”。

汝阳恐龙国家地质公园今年假期推出的“探秘巨龙王国,游学恐龙世界”游学主题活动同样受青睐,以研学教育为目的,成功打造了孩子们的“快乐课

堂”。园区游学活动现场亲子互动,趣味无穷。

在电影放映厅和园内舞台,电影《巨龙王国》和《恐龙竞霸》儿童剧也成为广大游客了解恐龙的最佳方式。《巨龙王国》还原了远古时代汝阳恐龙的生活,《恐龙竞霸》剧情生动,恐龙形象逼真,围绕在汝阳发掘并命名的6种恐龙展开故事,深受孩子们喜爱。同时,园区博物馆、游乐场、七彩滑道等也为大人和孩子带来难忘的体验。游客刘女士说:“博物馆门票才50元,就能看到来自2亿年前的恐龙化石,真是太值了!”

此外,游客晚上还到中农富源生态园欣赏炫彩灯光秀,到雅文虎山温泉享受玫瑰浴、牛奶浴、啤酒浴、鱼疗池等特色浴池。龙隐景区在假期推出了“市级以上劳动模范免门票,陪同人员均可享受半价门票”的福利,非常贴心。

景区人气爆棚

为确保五一假期旅游市场秩序良好,营造安全、舒适的旅游环境,五一假期前夕,该县开展了旅游安全生产和旅游市场秩序大检查,积极排除安全隐患。

据了解,五一假期,汝阳各旅游指挥中心及咨询、投诉机构均严格执行24小时值班制度,受理游客咨询、投诉,为游客提供人性化服务。

据不完全统计,五一假期,汝阳全县接待游客21.8万人次,同比增长32.7%;旅游综合收入5668万元,同比增长27.9%。在多方面的持续努力下,汝阳各景区在假期井然有序,没有发生旅游安全事故和游客恶性投诉事件,实现了“安全、质量、秩序、效益、文明五统一”目标,使游客在汝阳度过了一个充实、有趣、安全的五一假期。

(吴会菊 谢钰旻 卢亚乐)

“爱心超市”扶贫又扶志

“4分可以换毛巾、香皂,10分可以换盆、洗洁精、提桶,60分可以换风扇、烧水壶,150分可以换电磁炉、电饭锅……李晒英,你攒的分数不少呀!”王坪乡响地村“爱心超市”管理员李协和翻阅着积分账单说。

4月22日一大早,汝阳县王坪乡响地村的“爱心超市”里面人潮涌动,前来兑换物品的村民正在挑选着心仪的物品。“打扫家里卫生收拾房前屋后杂物,攒的分数多了,兑换的东西也多了,洗洁精、风扇、保温壶这里全都有,家里再也不用为日常生活用品发愁了。”村民李晒英高兴地说。

除此之外,还有众多村民是通过其他方式获取积分的,有按时参加村里各类会议或培训的,有尊老爱幼弘扬美德、热心助人的,有外出务工、发展养殖种植依靠内生动力。

临近晌午,一个匆忙的身影走进爱心超市,看着货架上琳琅满目的物品,一时不知挑选那件才好……他左右观望了好一会儿,才挑选到满意的物品。“这两天气温高,村里的树都缺水了,我在村里做义务劳动,负责给树浇水,现在趁着浇灌车去抽水,赶紧过来兑换,登记完还要去浇树呢!”看着手里兑换的物品,村民马生娃满脸笑容,“以后家里生活用品开支减少了,一年能省下不少钱,真是感谢国家好政策。”

“为促进农户风貌不断向好发展,实现扶志与扶智并行,激发广大贫困群众脱贫致富内生动力,改变部分农户‘等靠要’思想,在帮扶单位县委宣传部、县自然资源局支持下,出资4万余元,建设爱心超市,采购2万余元物品,对全村农户参与村集体事业、脱贫攻坚工作进行积分管理,免费发放对应积分物品,初步在全村营造了邻里和睦、比发展、促脱贫、改陋习的良好氛围。”驻村第一书记负江涛说。

目前,汝阳县已有139个行政村参与“爱心小屋(超市)”建设。在全县78个贫困村中有76个完成建设工作并投入使用(29个深度贫困村全部完成建设工作)。62个非贫困村同步参与“爱心小屋(超市)”建设工作,其中完成建设42个,正在施工2个,计划建设18个。

“爱心超市”的建立将有效整合各类帮扶资源,把思想引导和物质奖励结合起来,有效激发贫困户“比着干”“争着干”的内生动力,让“扶贫扶志”真正落地落实,为全县打赢脱贫攻坚战贡献力量。

梁中珂 文/图



村民在“爱心超市”兑换物品

坚决打赢脱贫攻坚战 公益广告

落实“六个精准” 打赢脱贫攻坚战

- 扶贫对象精准
- 项目安排精准
- 资金使用精准
- 措施到户精准
- 因村派人精准
- 脱贫成效精准

洛阳日报报业集团 宣

“深化文明城市创建”系列公益广告

建好用好城市书房 打造“15分钟阅读文化圈”
让阅读成为洛阳的城市名片

洛阳日报报业集团 洛阳市创建办 洛阳市文明办 宣