

2019年5月7日 星期二 编辑:姜春晖 校对:江涛 组版:祖威

国内产业互联网研、产、投专家来洛探讨产业转型升级路径

借力产业互联网 助推高质量发展

核心提示

互联网发展进入下半场,为传统产业带来更深层次的变革契机。随着互联网主战场从消费互联网转向产业互联网,作为传统老工业基地,洛阳当前应如何借力互联网优化和重塑传统产业,如何放大自贸区区位优势推进经济升级,从而加速实现高质量发展?

作为自贸区洛阳片区挂牌两周年活动之一,日前在清华大学天津高端装备研究院洛阳先进制造产业研发基地举行的“豫见机遇 创新转型”产业互联网与供应链金融应用实践高端研讨会,邀请多位行业专家、知名企业家齐聚洛阳,围绕相关话题进行深入交流和探讨。

1 关键词:全产业链

全产业链模式,就是过去常说的“一条龙”经营模式,在全产业链模式下,产业上下游能形成一个利益共同体,所有环节均以市场和消费者为导向,能够把最末端的需求反馈到最前端环节。浙江清华长三角研究院产业互联网研究中心主任、AMT共同创始人王玉荣认为,在当前传统产业链条长、从业者分散、供需失衡大量出现的背景下,要实现实体产业转型升级,需要推行全产业链模式。

“全产业链模式的具体实践路径是打造产业互联网平台,以共享经济模式对产业链企业在技术、金融等方面进行赋能,从而实现产业链的整体转型升级。”王玉荣说,全产业链模式具备的规模化、精细化、共享化等特质,一方面可以降低整体生产成本,另一方面可以提升生产的科技含量。

王玉荣表示,洛阳具备良好的制造产业基础,当前应发挥城市在产业布局、科研人才等方面的优势,积极围绕轴承行业等领域打造全产业链,进一步扩大城市制造优势、提升产业链水平。

2 关键词:供应链金融

供应链金融,简单地说,就是银行将核心企业和上下游企业联系在一起提供灵活金融产品和服务的一种融资模式。

“在供应链管理中,通过发挥供应链金融在资金方面的协调作用,可提高供应链的整体协同性和响应性。”华中科技大学管理学院教授、物流与供应链

管理研究所所长马士华说,供应链金融将供应链上的核心企业看作一个整体,以核心企业为依托,以真实贸易为前提,对供应链上下游企业提供综合性金融产品和服务。这种模式不仅解决了中小企业融资难、融资贵的问题,还能够结合当地产业基础为产

3 关键词:资本规划能力

随着当前我国消费行为高度数字化,创新模式接连涌现,产业互联网进入黄金发展期。企业在发展中的选择空间不断扩大,与此同时,市场对企业在资本规划方面的要求也随之逐步提高。

围绕投资机构如何判断产业互联

4 关键词:商业模式

在产业互联网实践家联盟理事长、好商粮董事长兼CEO杜峰看来,资源是原材料、团队是施工队、模式是施工图——作为企业的商业逻辑,商业模式的变革在许多领域都显得

极为重要。

杜峰认为,商业模式主要包括用户价值、产品定位、核心资源、盈利模式等核心构件,在产业互联网背景下,针对商业模式的创新要注重建立长效机制,持续明确企业的用户价值和其在产业中的定位,通过实现与互联网的深度融合,创造出具有更高价值的产业形态。

业公司服务,解决上下游议价问题。

马士华认为,供应链金融要想成功运营,需要有相对灵活开放的政策环境、足够大的行业空间。自贸区洛阳片区当前具备诸多相关优势条件,下一步可以以供应链金融为突破口,推进片区企业发展。

袁季表示,与之对应的是,企业在面对资本市场时,为有效完成资本规划,及早充分认识到资本规划的重要性,注重与产业结合,以产业链研究为基础,多顺应资本市场周期进行规划。此外,企业还要及时根据市场变化动态调整规划。

机制,持续明确企业的用户价值和其在产业中的定位,通过实现与互联网的深度融合,创造出具有更高价值的产业形态。

本报记者 陈曦 通讯员 朱甜甜

第四届洛阳国际机器人展 10日至12日举行

150家国内外企业参展,重点展示工业机器人、增材制造、智能传感、智能物流等内容

本报讯(记者 陈曦 通讯员 杨小雅)本月10日至12日,2019第四届洛阳国际机器人暨智能装备展览会(简称“洛阳国际机器人展”)将在洛阳会展中心举行。

此次展会由洛阳市政府主办,天津振威展览股份有限公司承办,以工信部“五三五十”重点任务为主线,将围绕机器人、工业自动化、智能制造等领域,重点展示工业机器人、增材制造、智能传感、智能物流等内容,突出智能制造的过程化及终端化。总面积为1.2万平方米的展会现场共容纳参展企业150家,包括库卡、安川、ABB等机器人四大家族品牌,以及中国航空工业、京东、华为、中信重工等500强企业,其国际企业参展比例超过20%。

入选国家重点研发计划“智能机器人”重点专项的圣瑞爬壁机器人、实现量产的京东配送机器人、漫威首款钢铁侠智能机器人“钢铁侠 MARK50”等,将在此次洛阳国际机器人展上亮相。展会现场还将举办包括优必选、科大讯飞、乐高娱乐及教育机器人领军品牌的表演活动,为广大市民提供一场互动科普盛宴。

值得一提的是,洛阳国际机器人展同期还将举办投资贸易洽谈会、2019中国·洛阳智能制造暨机器人产业高峰论坛等多场活动。投洽会共邀请包括京东、华为、中车等30多家重点企业参加,届时市工信局还将现场介绍洛阳市机器人暨智能装备产业现状及省、市产业扶持政策,并对我市自贸区政策进行宣讲;高峰论坛将邀请来自西门子、华为、三菱电机等公司的专家学者到场作精彩演讲,共同探讨洛阳智能制造发展之路。

洛阳国际机器人展迄今已连续举办三届,目前已成为我省智能装备产业交流展示的重要平台。前三届洛阳机器人展总计展出面积近4万平方米,共邀请来自国内外600余家企业参展,为完善洛阳机器人产业链条,促进智能制造招商引资,推动洛阳优势制造业向产业链、价值链、创新链高端攀升作出重要贡献。

我市政协系统 首个界别党委成立

本报讯(记者 申利超 通讯员 陆航)近日,中共政协孟津县第九届委员会界别委员会揭牌,这是我市政协系统成立的首个界别党委。

中共政协孟津县第九届委员会界别委员会的成立,是该县全面贯彻落实中央和省、市委关于加强新时代人民政协党的建设工作的创新举措。

2018年9月以来,围绕“两个全覆盖”目标,孟津县政协认真调研,在借鉴外地经验的基础上,报请孟津县委同意,设立中共政协孟津县第九届委员会界别委员会,与县政协党组实行“两个机构,一套班子”。界别党委突出政协特色,下设界别党支部,将实现党的组织对党员委员全覆盖、党的工作对政协委员全覆盖。

孟津县政协有关负责人表示,界别党委成立后,将全面加强政协党的建设,强化对所有党员委员的思想教育和能力培训,充分发挥政协党组的领导核心作用,界别党委对党支部的领导作用、界别党支部的战斗堡垒作用、界别党员委员的先锋模范作用,谱写孟津政协事业发展新篇章。

(上接01版)

“最初从港澳台的一个小服务店开始招引,一次只签订几万美元的协议。”洛阳市商务局副调研员白宏涛说。

1983年8月,第1届洛阳牡丹花会结束后不久,洛阳首家中外合资企业洛艺彩色摄影扩印服务中心成立,投资总额为12万美元,揭开了洛阳利用外资的序幕。

“从市级节会到省级节会,再到国家级节会,经贸始终是其中的重要元素。”洛阳市商务局副调研员康云说,从第3届到第36届,洛阳相继举办了8届中外经济技术洽谈会、26届投资贸易洽谈会。

从第1届签订5800余万元招商引资合同,到第10届超过10亿元,第21届跨上100亿元台阶,第29届突破1000亿元大关,牡丹文化节成为洛阳承接产业转移、吸引境内外资本投资融资的重要平台。

如今,洛阳的贸易伙伴扩大到170余个国家和地区,460余种“洛阳制造”产品走向世界,洛阳正与越来越多的海内外客商在更加广阔的领域里开展交流合作。

牡丹+产业:探寻发展路径

近年,9大色系10种花型1200余个品种的牡丹在每年的牡丹文化节期间为洛阳引来约2000万人次游客,旅游总收入稳定在200亿元左右。

当洛阳“赏花经济”发展得如火如荼时,从事牡丹茶产业的杨晓红却将目光投向食用牡丹。“牡丹文化节期间,‘门票经济’很红火,但‘产业经济’没有做起来。”杨晓红说,“游客来了啥也带不走,本地人也很难从中获取经济收益。”流转3000亩土地,研发牡丹花茶,8年时间,杨晓红从一朵牡丹里挖出了年产值上千万元的大生意。

与杨晓红不同,牡丹瓷的创始人李学武专注于研发牡丹瓷。“花开花落二十日”,错过牡丹花期是众多游人心中的遗憾,李学武希望家乡的牡丹能够“千年不落”。以唐白瓷技艺为基础,将牡丹文化与白瓷文化结合,创造出独具特色的牡丹瓷,李学武开发了一种爆款文创产品。“每年销售5万余件,销售额稳定在6000万元左右。”李学武说,“做强做精,不求做大,为洛阳牡丹打造一张‘瓷名片’。”

“洛阳地脉花最宜,牡丹尤为天下奇。”如今,已有1500余年牡丹栽培史的洛阳,形成了集培育种植、加工销售、观赏旅游等于一体的牡丹特色产业。

2018年,洛阳牡丹种植面积达33万亩,年产盆花50万盆,鲜切花350万枝,全市牡丹种植企业220余家,牡丹深加工企业40余家,牡丹瓷生产企业14家,从业人员约5万名,产品已形成4大类12小类300多个品种,牡丹产业总产值约240亿元。

(新华社郑州电)

南昌路滨河北路立交桥: 吊装钢箱梁 工程施工忙

5日,在南昌路滨河北路立交桥施工现场,首片钢箱梁开始吊装焊接。该钢箱梁位于滨河北路上,长8.3米,宽4.9米,重35.8吨。

该立交桥桥跨结构为钢箱梁,共13联,38跨,总重16000吨,架设高度4.5米至17.9米。钢箱梁分片在专业加工厂进行加工制作,共分为522片。

记者 高山岳 通讯员 郭红胜 摄



“石化城”打响“大会战”

(上接01版)

在1号催化裂化装置改造施工现场,号称“巨无霸”的1250吨履带式塔吊,将总重361吨的再生器取热系统的汽包顺利吊装就位。

炼油一部设备工程师杜焜介绍,这个改造项目堪称洛阳石化炼油结构调整项目的龙头,“改造后,装置重油年加工能力将由140万吨提升到180万吨,而且催化汽油产品将更加清洁,液化气产率将提高”。

项目现场,业主、总包、监理和施工人员积极参与“比安全、比质量、比进度、比文明”劳动竞赛,当场联合评比打分。大家抓住天气晴好的有利时机,加班加点,全力以赴,加快建设进度。

入夜,顺利实现工程中间交接(简称中交)的新建年产20万吨烷基化装置灯光璀璨,成为矗立在洛阳石化公司厂区的一道新风景。

经过12个月紧张有序施工作业建成中交的这套装置承担着“重头戏”。它是洛阳石化公司实施油品质量升级、生产高标号清洁汽油组分的关键装置,直接关系到整个炼油结构调整项目能否实现环境良好、绿色发展。

总投资约45亿元的炼油结构调整项目主要以现有年产800万吨原油加工能力为依托,实施“四建五改”及配套项目,将原油加工能力提升至年产1000万吨,实现装置结构的优化调整和油品质量升级。

洛阳石化公司发展规划处处长张锋接受采访时说,“四建”为新建项目,包括新建年产260万吨渣油加氢装置等;“五改”为改造项目,包括航煤加氢由年产80万吨提升至年产180万吨等项目。

张锋说,除新建和改造装置外,该项目还在厂内外实施配套项目。厂外配套项目为“两线一库”,即总投资

49.39亿元的日照—濮阳—洛阳原油管道项目,总投资8.91亿元的原油商业储备库项目,总投资8亿元的洛阳—新郑机场航煤管道项目。

在今年年初召开的洛阳石化公司(党委)工作会议暨九届一次职工代表大会上,职工代表们达成共识:炼油结构调整项目是公司的希望工程,要瞄准“奋战2019,完成项目主体工程”阶段性目标,全力打赢项目建设“三大战役”。

一场“大会战”就此拉开序幕。

4月20日,洛阳石化公司生产装置大修启动。涉及4000多个项目、总投资超过12亿元的这次大修预计6月底完工,是该公司有史以来投资额最多、规模最大、难度最大的一次生产装置大修,也是中国石化集团公司历史上最大的检修任务,对企业实施新技术、新工艺,实现生产优化和可持续发展意义重大。

与大检修同步,炼油结构调整项目中的改造项目建设全面铺开。“高峰期,来自全国各地的上万名施工人员同时各个项目上作业,大家挑灯夜战,那场面真是热火朝天!”张锋说。

在最近一次的洛阳石化公司炼油结构调整项目高层推进会上,项目进度总目标被重申——力争2020年3月30日中交,确保2020年6月30日中交。

根据测算,项目建成后,洛阳石化公司生产装置结构、生产运行条件将得到有效改善,年销售收入将突破500亿元,实现税收108亿元,年均税后利润达到35.68亿元;油品质量升级为国VI标准,各项环保指标更加先进,在装置复杂系数增加的情况下,用能情况更为合理,能源、环保等经济社会效益巨大。

本报记者 赵志伟 通讯员 乔彬 陈丽君 周慧婷 王东亮 文/图