

我市加快推动牡丹产业朝规模化、专业化、标准化、产业化方向发展——

一朵牡丹“绽放”一个产业

“须是牡丹花盛发,满城方始乐无涯。”洛阳牡丹的盛开与绽放,铸造了一个光彩夺目的文化品牌。提及牡丹,人们首先想到的是洛阳,是看花、赏花。如今,一朵牡丹接二产、连三产、带一产,融合发展势头迅猛,“绽放”出绚丽的产业之花。

从入食、入茶、入酒,到延伸开发出保健品、化妆品,再到牡丹瓷、牡丹画、牡丹真花等文创艺术品,经过多年培育积淀,牡丹产业已经形成较为完整的产业链条,一批牡丹产业市场主体乘势而起,正朝着规模化、专业化、标准化、产业化方向发展。

牡丹加工多元并进

白色的花瓣,黄色的花蕊,沁人心脾的芳香,“一朵牡丹”全花茶在杯中“盛开”,给人以全新的视觉和味蕾享受;牡丹花瓣经特殊工艺处理,与馅料巧妙融合,再经过高温烘焙,“万景祥”牡丹鲜花饼新鲜出炉、满口清香;牡丹与白酒深入融合打造的牡丹花露酒,入口留香,在酒类市场上独树一帜……

近年,随着风丹牡丹油和牡丹籽油被列入国家新资源食品名录,牡丹逐渐从花田走向市场。琳琅满目的牡丹深加工产品,成为外地游客选购伴手礼的佳品。

“牡丹浑身是宝,根、干、枝、叶、花、

籽均可实现资源化利用。”洛阳祥和牡丹科技公司总经理詹建国是牡丹花茶的开创者,这些年,又相继开发出牡丹精油、牡丹永生花、牡丹保健枕等产品,取得较好市场反响。

“经过一段弯路,牡丹深加工产业已步入快车道,并形成较为完整的产品门类。”市林业局副局长赵保平说。早年,牡丹深加工产品聚焦高端消费,市场差强人意。当下,顺应新消费趋势,以祥和、万景祥、众芳等为代表的牡丹深加工企业引入新设备、新工艺、新产品,在扩大生产规模的同时,降低了成本,提升了品质,消费认可度随之攀升,牡丹产品也被万千游客装进购物车,走向四面八方。

文创产品百花齐放

牡丹擦亮了城市名片,也激活了文化基因。眼下,2019年世界园艺博览会正在北京精彩上演。在“锦绣如意”中国馆河南展厅,主迎宾墙上栩栩如生的牡丹瓷备受瞩目。很多游客被巧夺天工的技艺折服,忍不住凑上去端详一番。

“花是自然的馈赠。牡丹作为历史文化和国民意识中一个重要的印记和符号,历来是文人墨客和能工巧匠描绘和勾勒的对象。”承接主迎宾墙牡丹瓷烧制的“匠人”李治国说,牡丹瓷将牡丹文化与陶瓷技艺完美融合,每一件都是

独一无二的艺术品,深受游客喜爱。

无独有偶。孟津县平乐镇平乐社区也因为牡丹迎来了“高光时刻”。当地人爱牡丹、画牡丹,也从中讨到了名气和财气。目前,当地的农民画师有1000多名,商品牡丹画年销量40多万幅,综合收益达1.2亿元,成为享誉全国的“中国牡丹画第一村”。

不止于此。近年,我市在大力发展牡丹深加工产业的基础上,持续拓展牡丹衍生产品领域,牡丹瓷、牡丹画、牡丹香、牡丹丝绸、牡丹剪纸等文创产品百花齐放,为牡丹产业拓展了全新的发展空间。

产业发展大有可为

“牡丹产业是我市加快构建现代产业体系的特色产业之一。今后,人们对美好生活的向往带来的消费升级,将为牡丹产业发展带来广阔前景。”如今,洛阳牡丹产业领域的专家学者和企业界人士已经达成共识,对于做强做优做大牡丹产业充满信心。

“洛阳牡丹甲天下,代表了我市牡丹的观赏水平。要实现牡丹产业甲天

下,还有很长的路要走。”市牡丹办负责人说。目前,我市牡丹产业尽管涵盖面广、类型齐全,但产业规模小、品牌影响弱、行业标准欠缺等问题依然不容忽视,都需要有针对性地破解。

牡丹产业崛起,离不开龙头带动。去年一年,我市聚焦招大引强,引进了强佑集团、荣元农业等龙头企业,发展牡丹种植6.9万亩,并向二产、三产延伸,带动效应初步显现。

市场培育对于产业发展至关重要。如今,我市在巩固提升自营店、超市特产专区等传统线下销售的基础上,不断拓展电商、外贸、会展等新营销渠道。今年牡丹文化节期间,各类牡丹深加工产品线上销售风生水起。此次牡丹产品集体亮相世园会,也极大提升了品牌知名度。

市林业局负责人表示,下一步,我市将充分发挥牡丹产业发展基金作用,撬动各方资本,共同支持牡丹规模种植、生产加工、文化创意等产业发展,以及牡丹科研、良种繁育、品牌创建、市场营销体系构建等,加快实现洛阳牡丹产业甲天下。

本报记者 白云飞 通讯员 黄治民



5家企业因未完成“控煤”目标任务被约谈

本报讯(记者 李三旺)昨日,市长刘宛康代表市政府约谈未完成2018年煤炭消费量控制目标的5家企业负责人,强调要履行好企业主体责任,坚决完成年度目标任务,推动我市环境质量持续改善。

被约谈的5家企业分别是大唐洛阳热电有限责任公司(含洛阳双源热电有限责任公司)、华能洛阳热电有限责任公司、大唐洛阳首阳山发电有限责任公司、洛阳华润环保能源有限公司、河南华润电力首阳山有限公司。2018年,这5家企业煤炭消费超标总计达215.7万吨。

刘宛康强调,相关企业要从增强“四个意识”、做到“两个维护”的高度,积极主动、担当作为,坚决扛牢生态环境保护 and 生态文明建设政治责任,坚决履行好企业污染防治的主体责任,决不能心存侥幸,决不能松懈大意。相关部门要认真落实《河南省耗煤项目煤炭消费替代管理(暂行)办法》,从源头严把煤炭消费准入关,严格落实固定资产投资项目节能审查制度,严控新上高耗能项目。企业要进一步强化大局意识、责任意识,把减煤控煤目标、任务、问题弄清楚,切实把减煤控煤各项工作抓实、抓细,把工作具体到生产的每一道工序、每一个环节,千方百计把煤耗降下来。要围绕市委、市政府下达的控煤目标,深入分析企业减煤空间和瓶颈,结合各自实际,从实施技术改造、淘汰落后产能、优化运行调度等方面落实控煤减煤措施,确保完成年度任务。要进一步提高燃煤机组入炉煤发热量,认真抓好企业无组织排放治理、厂区及周边环境治理等工作,为推动我市环境质量持续改善作出积极贡献。

副市长侯占国主持约谈会。

提升站位强化统筹持续发力以深化改革推动高质量发展

本报讯(记者 李梦龙)昨日,我市召开全面深化改革工作座谈会,传达学习市委全面深化改革委员会第一次会议精神,交流改革经验做法,部署新形势下我市全面深化改革工作。

市委常委、秘书长王敬林指出,各级各部门要坚定信心、鼓足干劲,不断增强改革的主动性、自觉性,推深做实各领域重点改革任务,完善抓改革落实的体制机制,持续推进全市改革创新“活力源”,以全面深化改革引领推动洛阳高质量发展。

王敬林强调,要提升站位、凝聚共识,围绕中央、省委、市委决策部署,进一步认清形势、看齐紧跟、补齐短板、加压奋进,坚决扛牢全面深化改革这一重大政治责任和使命。要聚焦重点、持续发力,按照市委提出的“四个围绕”改革思路,着力推动转型发展、高质量发展,着力深化机构改革,着力优化营商环境改革,着力厚植洛阳特色优势,着力满足人民对美好生活的向往,推动全市重点领域、关键环节改革取得实质性突破。要强化统筹、改进方法,以过硬的作风攻坚克难,健全完善领导推进重大改革等项机制,统筹好改革任务、改革方案、改革力量,确保各领域改革举措落地见效,为推动洛阳转型发展高质量发展提供强劲动力。

洛阳文化元素闪耀深圳文博会

本报讯 16日,为期5天的第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心开幕,我市参展的唐三彩、牡丹瓷、三彩艺等文创产品和龙门石窟等特色文化元素吸引了众多客商关注。

深圳文博会于2004年创办,是目前我国唯一的国家级文化产业博览交易会。我市参展的特色文化元素和文创产品主要集中在一号馆的河南展区和八号馆的非物质文化遗产展区。今年河南展区围绕8个世界知名文化旅游项目进行了重点展示,龙门石窟作为8个项目之一,位于展区正中央,采用360度全景VR技术和大型高清实景图呈现了龙门石窟的雄伟气势和悠久历史,让游客“身临其境”。洛阳牡丹瓷股份有限公司选取了“礼尊”“福寿永驻”花瓶等精品进行展示,其中小花匠饰品系列产品深受广大消费者喜爱。洛阳三彩陶瓷有限公司则展示了三彩釉画《绽放》等精品。作为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地,洛阳九朝文物复制品有限公司在八号馆设立了特装展台,选取了200多件唐三彩系列创新作品进行展示,受到广泛关注。

昨日,我省在东莞举行了文化和旅游产业项目招商推介会,我市的隋唐洛阳城国家历史公园项目、大运河文化带洛阳段系列推介项目、二里头大遗址文旅小镇项目等3个项目进行了视频重点推介,洛书文化产业园等9个项目进行了项目册推介。洛阳历史文化保护利用发展集团有限公司和国家文化科技创新服务联盟,就隋唐洛阳城国家历史文化公园官城区项目签订了战略合作框架协议。

活动期间,我市还到深圳国际文化产业博览交易会有限公司、广东跨采展览有限公司、华巨臣集团进行了拜访对接,并与深圳国际文化产业博览交易会有限公司就做好我市相关展会活动进行了洽谈。

市委常委、宣传部部长王飞等参加相关活动。(洛轩)

洛阳市驻郑办党组书记、主任芦西接受纪律审查和监察调查

据洛阳市纪委监委消息:洛阳市驻郑办党组书记、主任芦西(正处级)涉嫌严重违纪违法,目前正接受纪律审查和监察调查。

芦西简历

芦西,男,汉族,1961年12月出生,河南汝阳人,大专学历,1997年7月入党,1980年6月参加工作。
1980.06—1993.07 汝阳县上店镇卫生院、城关镇卫生院职工;
1993.07—2000.05 汝阳县梅花玉工艺品公司经理、杜康矿泉饮料厂厂长、杜康(集团)总公司副总经理;
2000.05—2001.07 洛阳市技术开发中心主任;
2001.09—2004.07 伊川县政府副县长;
2004.07—2006.05 伊川县委常委、宣传部长;
2006.05—2009.03 洛阳市驻郑办党组书记、副主任;
2009.03— 洛阳市驻郑办党组书记、主任。

2019中国·洛阳(国际)创意产业博览会开幕

“智荟洛阳” 点亮生活

本报讯(记者 李冰 通讯员 邹晶晶)昨日,2019中国·洛阳(国际)创意产业博览会暨第七届“三彩杯”创意设计大赛在洛阳会展中心开幕,创博会将持续至19日。

本届创博会以“博物中国 智荟洛阳”为主题,共有来自美国、日本、印度、伊朗、韩国等12个国家和港澳台地区及北京、上海、广东、陕西、浙江等部分省(市)的210家企业、高校、组织参展。

本届创博会分为“一带一路”创意精品展区、高科技创意展区、创意生活展区和创意设计展区。创博会上,一些“创意+科技”“创意+生活”等展品让人眼前一亮。

本届创博会由中国生产力促进中心协会、丝绸之路创意设计产业联盟和市科技局共同主办,市政府台湾事务办公室、团市委和市生产力促进中心联合承办。创博会期间,第七届“三彩杯”创意设计大赛、第七届洛阳(国际)工业设计高峰论坛、人才对接会、成果推介会等活动也将同期举办。

副市长贺敏等参加开幕式。



创意灯饰



警用智能头盔



3D打印小提琴



智能书法台



新型交通反光材料

部分创意展品介绍

●智能书法台

不用纸不用墨,用毛笔在显示屏上就可以练字,还可以制作属于自己的印章,随时生成高清图,保存、打印、分享给好友或“朋友圈”。这款由中国科学院自动化研究所研发的智能书法台具备自由书写、经典临摹、书法字典等功能,科技感、环保性兼具。

●新型交通反光材料

关闭展厅灯光,一块块交通反光材料如暗夜中的猫眼,反射出明亮的光,文字和图案清晰可见。这是洛阳尖端技术研究院研发的新型交通反光材料。通过集成创新,洛阳院将交通标志文字、图案等信息直接打印在反光膜底膜上,与传统工艺只能实现单色加工相比,该产品色彩丰富、反光率高,且标志表面的UV保护膜寿命长达十年,足以满足户外交通需求。

●3D打印产品

做工精巧的小提琴、垂花门造型的彩色印章、镂空花纹的手机壳……通过肉眼很难发现,它们都是通过3D打印制作而成的。在清华大学天津高端装备研究院洛阳先进制造产业研发基地展位,这些文创产品十分吸睛。据介绍,该基地将布局文创产业,在满足科技产品功能需求的基础上,以文化为元素,借助高科技对文化资源进行创造与提升,生产出高附加值产品。

本报记者 李冰 通讯员 邹晶晶/文 记者 张光辉/图

(上接01版)未来,该机场二期将把跑道向东延长至1200米,增加非精密仪表导航设施,建成A1类通用机场,具备中小型公务机运营条件。

伊滨经开区相关负责人表示,目前,洛阳龙门通用机场项目文物勘察、工程勘察、环境影响评价等前期手续均

已获审查批复,机场初步设计以及初设阶段飞行程序设计报告已通过专家评审,施工图设计基本完成。

借助该通航机场的布局和建设,伊滨经开区还规划了通用航空产业园,突出通航作业、飞行培训、航空器研发制造、商务商业融合、城市服务、文化旅游

等板块,打造多业态综合性通航旅游小镇。目前,位于该产业园的国内首家通用航空专业化众创空间——洛阳通航创新服务中心已投入运营,并申请划定了100平方公里的临时飞行空域,已先期陆续开展无人机、直升机等飞行保障,以及通航产业科研、科普等活动。

按照建设计划,洛阳龙门通用机场年底将具备通航条件。未来该机场将落实市委、市政府提出的航空产业发展“一体两翼一基地”定位,承接洛阳北郊机场部分功能,为洛阳北郊机场改扩建腾出更多发展空间,使中心城区的两个机场形成运输航空与通用航空优势互补的发展态势。