

化解城市配送痛点 改善货运市场环境

“互联网+货运”开启物流新模式

目前,“货拉拉”“快狗打车”等同城货运平台进驻我市已有一段时间,与传统同城货运企业不同的是,这些平台通过“互联网+货运”模式,将线下客户和司机的需求进行匹配,让车主快速找到车、司机快速找到货,有效化解城市配送痛点。



绘制 雅琦

1 货运版“滴滴打车”,用手机就能实现下单、抢单

昨日,小李有架钢琴需要从西工区搬到洛龙区,他通过一款名叫“货拉拉”的同城货运平台下单后,不到10秒就有一名货车司机接单。双方经电话沟通后,司机开车赶到指定地点,把钢琴送达洛龙区,小李通过平台支付了50多元运费。

“以前搬东西要四处打听货车司机电话,甚至要到建材市场找车,麻烦不说,还会遇到司机漫天要价的情况。”小李说,这次他尝试通过“货拉拉”下单,没想到这么方便,还不用担心司机乱要价,简直是货运版“滴滴打车”。

货车司机同样能感受到同城货运平台带来的便捷。王师傅有辆小货车,平时在关林市场揽活儿,如果合作的商家没生意,他只能在市场门口“守株待兔”,运气不好的话,可能一天也接不到一单活儿。“去年我通过朋友介绍,注册成为‘货拉拉’签约司机,平时没活儿的时候就在平台上抢单,一个月下来能增加不少收入。”王师傅说。

通过“货拉拉”这样的同城货运平台,货主下单、司机抢单,都能通过手机一键完成。这些平台的进驻已给洛阳货运市场带来变化。

社会观察

2 “互联网+货运”模式,有效化解城市配送痛点

记者了解到,目前在洛阳开展业务的同城货运平台包括“货拉拉”“快狗打车”等。他们的运营模式有相似之处:业务定位为同城即时整车货运;目标人群为有搬家、送货需求的市民、商户等;货主通过平台可快速匹配附近的货车资源,并以低价获得优质的货运服务;货车司机借助平台可迅速对接客户,提高收入和货车使用率。

“我们的运营模式目前有两种,一是每单抽成,二是收取货车司机会员

费。”“货拉拉”洛阳分公司工作人员介绍,由于该平台进驻洛阳时间较短,目前处于推广阶段,不仅暂未收取司机会员费,而且推出一些补贴措施,如司机每天接单2单可获得补贴15元,司机接单越多,收益越高。

“与传统货运模式相比,同城货运平台引入的‘互联网+货运’模式将线下客户和司机的需求进行匹配,有效化解了城市配送痛点。”河南科技大学管理学院营销系主任许军认为,同城

货运提供的是城市内点对点的短距离物流配送服务,其最大问题在于货主何时用车、何时发货等具有不确定性,司机获取市场信息的渠道相对闭塞,导致车辆闲置、空载率高等。同城货运平台的出现,不仅能降低物流成本,缓解货车空载、趴活儿等造成的运力浪费问题,而且能提高城市货运效率,一方面让货运价格回归透明,另一方面通过智能匹配增加司机收入。

3 科学监管,促进同城货运平台健康发展

“同城货运平台进驻洛阳时间较短,很多地方有待提高。”一些平台运营者说,如平台司机素质参差不齐,服务质量有待提高;“互联网+货运”模式在洛阳起步较晚,宣传力度不大,消费者接受程度不高等。

记者从市道路运输管理局了解到,由于同城货运平台尚属新生事物,

目前暂未纳入监管备案体系。对此,业内人士建议,政府相关部门可借鉴网约车出租车管理模式,对同城货运平台、司机及车辆进行监管,促进其健康发展。

“传统同城货运企业普遍存在服务缺失问题,多数物流公司仅提供运送服务,而不负责货物到达目的地后的搬

运。”许军建议,同城货运平台要在提升客户满意度上下功夫,如让客户下单时就可选择是否需要卸货、运货上楼等服务,平台可根据客户需求匹配相应的司机。同时,这些平台还应建立成熟的支付体系、信任评价体系及审核体系,真正把平台的信任关。

本报记者 牛鹏远

市公交集团开通5条高考专线

考生凭准考证可免费乘坐市公交集团所有线路公交车,陪同人员也可免费乘车

本报讯(记者 郭飞飞 通讯员 刘峰 王斐)昨日,记者从市公交集团获悉,今年高考期间(7日、8日),考生凭准考证依然可以免费乘坐公交车,与往年不同的是,陪同人员(限2人)也可免费乘车。此外,市公交集团还开通5条高考专线,覆盖13个考点(洛阳市第一高级中学内有2个考点),方便考生出行。

据市公交集团有关负责人介绍,本次开通的5条高考专线,车辆均在明显位置摆放有“高考专线”及“途经考点”指示牌,在车头雨刮器下方绑有“祝莘莘学子高考顺利”字样的横幅,方便考生及陪同人员识别、乘坐。所有专线驾驶员均为各分公司经验丰富的优秀驾驶员。高考专线上还配有导乘员,在考生登车时,提醒其证件是否准备齐全等。



扫二维码,查看5条高考专线路线及服务考点
短网址:http://shouji.lyd.com.cn/n/898350



今年端午节假期与高考时间重叠,市交警部门呼吁

请您尽量让路于考生 错开开考时间出行

为期三天(6月7日至9日)的端午节假期即将来临,今年端午节假期恰逢全国统一高考,市交警部门预计考生、家长考试出行将与市民探亲、旅游、购物出行叠加,我市城市区各条道路交通压力会明显增大。按照相关规定,端午节假期不限行,市交警部门呼吁广大市民高考期间采取绿色方式出行,尽量减少驾车出行、错开开考时间出行,让路于考生。

市交警支队相关负责人说,早前,我市已发布城市区禁止鸣笛的通告,提醒市民在城市区驾车出行不要鸣笛,特别是在考点附近,以免给考生考试造成影响。如违规鸣笛,可能被现场执勤交警查处。

此外,市交警部门提醒广大高考考生和家长,由于道路施工,有些考点附近交通会受到一定影响,建议考生务必在考试前一天到考点熟悉路线、确认考场,在考试当天提早出门,在时间上尽量留足提前量。如果遇到紧急情况,考生和家长可就近向执勤民警求助。

交警部门提醒,目前市区地铁1号线、2号线及王城大道快速路、南昌路立交桥正在施工,定鼎路北立交、开元大道西延、九都路西立交、九都路东立交等多个项目也已启用交通导改,学府街改造、滨河北路改造实行部分路段封闭,周边道路通行压力较大。市民经过上述路段,应尽可能选择合适的出行方式或提前绕行。

本报记者 郭铁铭 通讯员 石海涛



扫二维码,查看交警部门发布的危险隐患路段提醒
短网址:http://shouji.lyd.com.cn/n/898349



洛阳金融 金融知识进校园 工行在行动

树立理性消费观念 助学子防范金融风险

工商银行洛阳分行开展“送金融知识进校园”活动



“送金融知识进校园”活动走进洛阳经济学校

近日,为进一步教育引导在校大学生加强金融知识学习,提升在校生的金融风险防范意识和金融安全意识,工商银行洛阳分行瀍河支行在河南省洛阳经济学校开展“送金融知识进校园”活动。

该支行通过开展主题宣讲活动,引导在校大学生增强信用意识,树立理性消费和投资观念,防范“校园网贷”等违法违规互联网金融活动侵害;与校方联合开展金融知识竞赛,开展公众教育服务,宣传普及金融知识,大力引导学生形成金融

风险意识,有效保护个人账户安全。该分行“送金融知识进校园”活动的开展,拓宽了学生的金融知识面,帮助学生树立了正确的金融消费观,为创建良好的校园金融环境奠定坚实基础。

全面普及金融知识任重道远,工商银行洛阳分行始终将公众教育活动作为长效机制融入日常服务,切实履行宣传普及金融知识的社会责任,为创建和谐金融环境贡献一份力量。 媛媛 文/图

高县农商银行: 金融知识寓教于乐 农商真情温暖童心

为增强社会公众爱护人民币的意识,提升社会公众识别、防范假币的能力,自5月以来,高县农商银行大力开展进社区、商户、办公区等户外反假币宣传活动。

在“六一”儿童节前夕,高县税务局举办亲子读书活动,安排专人现场给孩子们讲解钱币相关知识,引发孩子们的浓厚兴趣。工作人员在发放反假币宣传手册的同时,根据实际情况向大家讲解了一些真实案例,让孩子们更加有效地掌握假币的识别方法及应对措施。(右图)在活动现场,颇为有趣的一幕是几个孩子在辨别假币时起了争执,据理力争的“争吵”让现场工作人员忍俊不禁。农商银行的小姐姐给他们逐一讲解,一共找到了9处不同的地方,终结了这场假币“争论战”。

本次活动集实用性和趣味性于一体,以寓教于乐的方式使参加人员充分了解假币的特征、危害,有效维护了公众的利益,受到了家长和小朋友的一致好评。

邓兵兵/文 王怀卓/图



新安农商银行: 创业青年拿到亿元“红包”

5月31日,新安农商银行“青创贷”投放突破1亿元,215名创业青年拿到了“创业红包”。

新安农商银行“青创贷”信贷产品是该行与共青团新安县委联合推出的青年创业贷款产品,是全省首款专门服务青年创业的信贷产品,在申贷方式、申请条件、贷款利率、贷款期限、担保条件、还款方式等方面较普通信贷产品有很大优势。

该产品自今年1月推出以来,在新安农商银行和共青团新安县委的共同努力下,得到了广大创业青年的青睐,在短短4个月的时间里,贷款投放就突破亿元大关。

“青创贷”仅仅是我们服务全民创业创新、服务乡村振兴的一个缩影,在今后的工作中,我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实省联社和洛阳农商银行系统区域党建精神,把乡村振兴作为新时代“三农”工作的重要抓手,通过创新信贷产品、优化信贷流程、改善服务质量等多项举措,切实服务乡村振兴。”新安农商银行党委书记、董事长张旭超说。(赵贯斌)

金融动态 建行洛阳分行: 引导高校学生远离“校园贷” 养成珍惜个人征信良好习惯



工作人员向学生宣传普及金融知识

日前,建行洛阳分行组织员工走进洛阳职业技术学院,向参加大学生文化艺术节的3000名学生宣传普及金融知识,引导高校学生远离非法集资,远离“校园贷”。

骄阳似火,却挡不住建行人的热情。建行洛阳分行针对学生尚未步入社会,既缺乏对金融知识的了解,又缺乏社会经验的情况,组织专业讲师开展远离“校园贷”主题普及宣传活动,向大学生讲解了与其学习生活相关的“校园贷”、网络交易的典型案例,以及反假币、个人征信等金融知识,对常见的诈骗活动的表现形式、主要方法及反诈骗技巧等进行普及,提升大学生防诈骗意识,确保其个人利益不受侵犯,活动受到师生的广泛好评。

活动现场,建行工作人员还在人流量大的地方设置了金融知识服务咨询台,(上图)并对大学生关心的网络安全、手机APP借款软件,以及“校园贷”等问题进行耐心解答,发放宣传折页1500份,向300多名学生面对面讲解了金融和防诈骗知识,并提醒大学生理性消费,养成珍惜个人征信的良好习惯。 建宣文/图

关注洛阳金融公众号 遇到问题我帮您

扫右方二维码,关注洛阳金融公众号,如果您在金融消费中遇到问题,请告诉我们,我们会积极联系专家和相关部门帮您解决问题,维护您的合法权益。



本版咨询电话:18939000868 维权电话:18639282323