

在福建省福州市,市民乘坐减税降费主题地铁出行



顾客在海口日月广场免税店购物



牵手华为,西班牙迈入5G时代



7月15日,中国上半年GDP增长6.3%的数据一公布,立刻在国内外市场引发积极反响。虽与第一季度相比,数据略有下滑,却是在国际国内复杂经济形势“双叠加”的大背景下取得的,得来不易。
上半年的经济增长有质量、可持续、含金量较高,为全年的稳定发展打下了基础。展望下半年,虽非一路坦途,但中国经济能够顶压前行,实现预期目标。

解码 中国经济的动力之源

——三个视角看下半年经济走势

压力

“双叠加”下“难中守稳”

从今年5月开始,国务院发展研究中心宏观经济研究部部长陈昌盛几乎没怎么在办公室长时间待过,大部分时间都奔走在调研的路上。在错综复杂的国内外大背景下,承压的中国经济到底怎么样?陈昌盛和调研组的成员用亲眼所见来回答。

“我和100多家企业负责人面对面座谈交流过。国务院发展研究中心课题组通过问卷的方式调查了2万家小微企业和5000家大中型企业。通过走访和调查可以明显感觉到,今年企业和市场更加淡定,合作和创新更加坚定。”陈昌盛坦言,去年有一段时间,面对突如其来的外部变化和不确定因素,很多企业不知所措,甚至很悲观。一年多时间过去了,中国经济稳中有进,企业已经将中美经贸争端作为一个常态化存在,不惧不怕,团结协作更有信心,产业链合作也更加创新开放。

陈昌盛告诉记者,当前宏观经济形势的大背景是“双叠加”:世界经济周期性下行与国内转型升级、迈向高质量发展的关键期叠加;产业链和供应链调整带来的供给侧冲击和内需外需放缓造成的需求侧冲击叠加。在“双叠加”的背景下,中国经济承受住了压力,实现了“难中守稳”。

国家统计局发布的数据显示,今年上半年,宏观调控的四大指标:增长、就业、物价和国际收支都处于相对合理的区间,实现了“六稳”的目标。

“按照新发展理念,中国政府没有刻意去追求增长速度,一方面保持经济平稳运行在合理区间,另一方面把更多精力放在推动结构调整、转型升级上,没有为了保速度而刻意放松政策,所以现在的增长速度是比较扎实的,也是有质量的、可持续的,符合新发展理念,含金量是比较高的。”国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇表示。

“国家政策预见早发力早,减税降费的政策很有效,企业真正得到了实惠。我们的调查问卷数据显示,2万家小微企业的平均税费下降了13.5%,5000家大中型企业中有93.1%的企业感到税负明显下降。政策有效提振了企业和市场信心。”陈昌盛指出。

减税降费政策的“减法”,正在成为促进经济发展的“加法”和“乘法”,对增强企业信心、稳定市场预期、有效应对经济下行压力、促进经济平稳运行都发挥了重要作用。

“今年上半年,中国经济的增长速度尽管略有放缓,但还是平稳运行在合理区间,就业、物价、收入、生态环境等指标也都表现得比较好,这也告诉我们应对外部的环境变化,要更多地保持战略定力,更多地集中精力把自己的事情办好,更多地聚焦于改革和创新,推动产业不断升级。”毛盛勇表示。

动力

开放构筑中国经济活力

7月11日,优衣库母公司迅销发布最新季报,虽然优衣库在日本市场的营业收入和利润下降,但优衣库的海外业务收入增长了14.6%,尤其是中国市场销售额增至4026亿日元,合256亿元人民币。正如创始人柳井正常说的那样:“优衣库的成功有一半要归功于中国市场。”

宜家集团近日宣布,在上海设立“宜家中国数字创新中心”。宜家集团全球高级数字技术总监亚历克斯·易表示,从数字化发展的角度观察,中国市场领先于宜家的其他市场。宜家希望这个中心的创新成果不仅服务于中国市场,更能引领宜家全球化数字战略。

联合国贸发会议近期报告显示,全球跨国直接投资总规模连续三年下降。在保护主义蔓延、国际贸易放缓、全球跨国投资连年下滑的当下,中国吸引外资却逆势上扬:6月吸引外资同比增长高达8.5%,创今年以来单月最高。今年上半年,中国新设外资企业超过2万家,实际使用外资4783.3亿元人民币,同比增幅达7.2%。

除了具备完整高效的供应链、生产链及日益优化的创新和营商环境,近年中国经济不断迈向高质量发展,也为在华投资的外商带来广阔的投资新空间。

“一系列稳外贸、稳外资政策措施逐步见效,企业发展条件在改善,竞争能力在增强。”商务部综合司司长储士家表示,今年外贸企业数量不但没有减少,反而还在增长,1月—5月有进出口实绩的企业33万家,同比增长6.6%。

中国产业门类齐全,基础设施完善,有1.7亿名受过高等教育或有专业技能的人才,有14亿特别是4亿中等收入人口的巨大市场,中国产业链的综合优势目前不仅没有国家能够替代,而且还会随着新的产业加入更加完善。最近,上海美国商会作了一份调查显示,超过八成的美企看好未来5年在华发展的前景。中国在国际产业链中的地位也反映了自身的比较优势,体现了全球化下的分工协作是市场的自然选择,是经济规律在起作用。

麦肯锡全球研究院近日发布报告称,中国已成为具有全球影响力的贸易大国,世界对中国经济依存度不断上升。美国投资管理公司景顺控股的调研报告发现,全球各国央行、国家基金对中国投资日益增加。这些数据报告无疑显示出中国对全球资本的巨大吸引力。

今年上半年,中国社会消费品零售总额同比增长8.4%,达到19.5万亿元人民币。内需驱动成为中国经济常态,“购物车”连续5年成为拉动经济增长的主引擎。根据世界银行的统计,在汽车、手机等消费品类中,中国是全球最大市场,消费额占全球比例约30%。



参观者在国家大数据(贵州)综合试验区展示中心内参观

定力

长期向好的趋势不会变

中国经济面临着新的下行压力。中国政府对此早有预判、作了充分准备:不断深化改革,着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境,进一步激发市场主体活力。要破解多重难题、保持经济在高基数上平稳运行,关键靠更大力度改革开放,着力抓好实施更大规模减税降费和“放管服”改革两件大事。

来自国家发改委的信息,从今年7月1日开始,发改委组织实施第二批降电价措施。加之4月1日开始执行的第一批降电价措施,两批措施累计降低企业用电成本846亿元,其中降低一般工商业企业用电成本810亿元。

陈昌盛认为,目前投资有企稳的态势,减税降费取得了较好的成效,但补短板还有压力。中美经贸摩擦也暴露了我们的弱点,如核心技术“卡脖子”、供应链的安全等问题,这些都是下一步改革发展的着力重点。同时,要在“巩固、增强、提升、畅通”八字方针上下功夫,将减税降费的红利变为企业的有效投资,深化激励机制,进一步创造良好的营商环境,激活微观主体的活力。

中国市场规模巨大、人力人才资源丰富、产业配套齐全、新动能快速成长,长期向好的趋势不会改变。中国对外商投资的开放度、透明度、可预期性会越来越高,整体投资环境会越来越好。

“去年中美经贸摩擦初期,有一些企业还有一定程度的担心和忧虑,经过一年多的积极应对,目前企业应对办法更多、底气更足,企业通过降低成本、增加研发、市场多元化等多种方式积极应对,有信心把不利影响降至最小。”储士家指出。

“顶压前行,充满信心。”展望下半年,陈昌盛进行了这样的概括:“下半年,尤其是第三季度的压力还不小,要坚持把供给侧结构性改革主线和逆周期的宏观调控政策相结合,把稳定总需求与释放微观主体的活力相结合,下半年是可以顶住压力,较好实现全年经济增长预期目标的。”

(据《光明日报》2019年7月18日11版)

相关链接

从“老朋友”到“新面孔”:全球零售巨头逐鹿中国市场

体量庞大且前景看好的中国零售市场吸引全球巨头逐鹿。“老朋友”们纷纷加大在华投入的同时,“新面孔”也接踵而来。

作为全球领先的家具及家居用品零售商,进入中国市场21年的宜家集团近日宣布,在上海设立“宜家中国数字创新中心”,以适应中国零售市场的数字化发展趋势。

宜家中国数字创新中心总监凯文·李透露,中心将聚焦3D服务设计、移动端解决方案、APP(手机软件)设计与开发、社交媒体、大数据应用、店内顾客体验等领域的创新,在优化已有数字化解决方案的同时,探索全价值链上的更多数字化创新可能。

自1998年首家商场落户上海以来,宜家一直视中国为其全球版图中的重要组成之一。目前,宜家在华布局涉及产品设计、测试、生产、采购、仓储及配送、零售、置业等各个领域,中国成为宜家除瑞典本土以外唯一拥有完整价值链的市场。

数字创新中心落户中国,对宜家而言有着特殊的意义。“从数字化发展的角度观察,中国市场领先于宜家的其他市场,这也是我们选择在这里建设数字创新中心的原因。”宜家集团全球高级数字技术总监亚历克斯·易说,宜家希望这个中心的创新成果不仅服务于中国市场,更能引领宜家全球化数字战略。

除了“老朋友”,一些“新面孔”也开始在中国零售市场亮相。作为全球最大的会员制仓储卖场,开市客(Costco)首家中国门店将于8月在上海开业。

继2017年以线上方式“试水”中国市场之后,一个多月前,德国零售巨头奥乐齐(ALDI)选择在上海开设了两家试点店。为了迎合中国消费者的习惯,门店甚至“入乡随俗”地引入了微信小程序和扫码购。

(据新华社上海7月11日电)

(本版图片均据新华社)



日报云阅读

外资流向诠释中国经济魅力。扫二维码,了解详情

短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/916878>