

2019年7月22日 星期一 编辑:姜春晖 校对:樊剑辉 首席组版:徐凌凌

加快文旅创意产业发展 打造国际文化旅游名城

19日至昨日，洛阳国际文化旅游名城建设暨洛阳文旅创意产业发展座谈会举行。我市邀请国内外知名专家学者来洛，为加快打造国际文化旅游名城和发展文旅创意产业等建言献策。

在座谈会上，英国创意经济学家、联合国开发计划署创意经济顾问委员会委员约翰·霍金斯，文创经济专家、文创中国三十年2049行动倡议人苏彤，北京大学哲学系教授、博士生导师陈少峰等国内外知名文化创意专家学者，结合洛阳实践和外地成功案例，对文化旅游创意产业发展、金融支持、业态创新、商业运营等方面进行了深入研讨和共享交流。

在洛期间，与会专家学者还实地调研了洛阳博物馆、市规划展示馆、龙门石窟、白马寺，以及隋唐洛阳城天堂明堂、九洲池景区，深入了解我市文旅创意产业发展。



座谈会现场 (本版图片均由记者 张怡照 摄)

挖掘城市文化 讲好洛阳故事

——英国创意经济学家、联合国开发计划署创意经济顾问委员会委员 约翰·霍金斯

“这是我第一次来洛阳，虽然时间不长，但对洛阳的人文古迹、建筑等印象深刻。”聊起对洛阳的看法，74岁的“世界创意经济之父”约翰·霍金斯笑着说。

20世纪90年代，英国经济处于停滞状态，时任英国首相布莱尔听取了约翰·霍金斯的建议，将“创意经济”上升为国家战略，投入大量人力物力去发展，并取得了成功。

约翰·霍金斯认为，发展创意经济要依靠政府、商界和个人的共同努力，三方需要互相协助，一起为创意经济的发展出谋划策。

“过度强调遗产意味着难以实现发

展，过度强调发展意味着丢失文脉记忆。”约翰·霍金斯提出，文化是一个国家、一个民族的灵魂，城市的根基是文化，是人，是情感和故事，要找到文化遗产和城市发展的平衡点，创意产业是个不错的突破口。

“洛阳这座城市，历史悠久，要发展创意经济，首先要解决两个问题：洛阳过去的故事是什么？洛阳未来的故事是什么？我们要着眼过去，更要着眼当下，着眼未来，既尊重城市文化，又要有勇气对未来提出挑战，做好创意体验，把文化遗产和历史遗迹变活，吸引年轻人，讲好城市的未来故事，打造城市软实力。”约翰·霍金斯说。



破译河洛密码 创意城市复兴

——约翰·霍金斯中方合伙人、文创经济专家、文创中国三十年2049行动倡议人 苏彤

“欲问千年大计事，请君先看洛阳城。了解洛阳就是了解中国，每一个中国人都有责任到这里来，真正把我们洛阳的文化了解清楚。”苏彤开门见山道。

苏彤说，他之前多次来过洛阳，每次都抱着寻根问源的态度而来。当下，我们要用创意经济的思维去思考古都复兴和文化再生。

苏彤建议，发展文旅产业，要从

顶层设计上对洛阳进行高点定位。首先是文化洛阳，洛阳这座城市有着五千年的历史，是这座城市给我们留下的最宝贵的精神财富。其次是设计洛阳，洛阳拥有“五大都城遗址”，要着力打造洛阳古都博物馆；再次是数创洛阳，要利用新技术，集聚文化创意企业，让文化遗产在保护中利用，在利用中发展。



拓展金融渠道 支持文旅融合

——中央财经大学文化创意研究院执行院长 魏鹏举

当前，文旅融合无疑是一个备受行业内外关注的热门话题。在新的背景下，文旅融合将为金融资本介入提供很好的契机。

魏鹏举说，金融行业近年也很看好文旅产业实体。文旅融合的部分重点领域包括博物馆文创与旅游、演艺旅游、主题公园、文旅特色小镇、乡村振兴与文化和旅游开发、智慧旅游与文化产业等方面。

多年从事文化金融研究的魏鹏举，很早就提出了文化PPP(政府与社会资本合作)的文化资源金融化的概念。他说，除此之外，文旅融合的金融支持方式还包括以下几方面：政府性基金的示范引导；银行、保险等主力金融助力；探索发展文化和旅游产业债券产品以及拓展适合文化旅游的互联网金融等。总之，文旅融合与金融资本可互相支持，实现共赢。



挖掘历史文化 讲好隋唐故事

——北京大学哲学系教授、博士生导师 陈少峰

“洛阳要发展文旅创意产业，可利用的资源很多。目前要做的就是找准切入点，讲好每个点上的故事，利用高科技呈现，进行互联网传播，进行城市创意营销。”陈少峰说。

陈少峰认为，一座城市要发展文旅创意产业，首先要具备城市文化的“十个一工程”：一条城市历史文脉、一个城市形象定位、一个城市文创综合体、一台城市IP大戏、一个城市品牌活动、一个城市美化系统、一个城市文化地标、一部城市主题

微电影、一个城市夜间好去处、一个城市文化传播平台。通过古为今用、洋为中用、跨界融合、夜间游乐、文化牵引、非遗传承等手段，深入挖掘历史文化，大力发展文创体验综合体。

“举个例子，洛阳可以发掘唐诗宋词故事，利用高科技手段进行演绎，让观众去体验、去传播，家喻户晓后再打造演艺项目。这些故事不一定非要拘泥于历史，可以进行创意表达。”陈少峰说。

传承古都文脉 擦亮城市名片

——中国人民大学文化创意产业研究所所长 王岸柳

王岸柳表示，作为千年古都，洛阳承载了中华文明史中浓墨重彩的一笔，如何传承好古都文脉，是洛阳在国际文化旅游名城建设中必须做好的课题。

“目前国内一些城市在文脉打造方面有两个痛点亟待解决：一是‘千城一面’的败笔，二是‘如数家珍’的困境。”王岸柳说，过去几十年来，国内一些一线城市的新区建设看起来基本都一样，这就是“千城一面”。同时，几乎每个城市都有自己如数家珍的特色，但如何认知自我，如何围绕自身特色走出独特的道路，是不少城市都面临的困境。

如何保护和延续城市文脉？王岸柳建议，首先，可积极借力“互联网+”，使文化遗产“活”起来，让市民和游客更为深入地去倾听文物的声音、体验传统文化的内涵、触摸历史的厚重，为民众提供多种智慧化服务。其次，可突出河洛文化的影响力和千年古都特有的魅力，推出更多参与性强的节会活动。此外，还可通过影视、动漫等形式对洛阳的历史文化元素进行包装，并在国内外大力推广，提升洛阳的知名度和影响力。



用创意打造文化旅游精品

——中、欧国际创意经济研究中心中方主任、中国创意经济研究院院长 王铁军

“洛阳是十三朝古都、中华文明的发源地，拥有5000多年文明史、4000多年城市史、1500多年建都史，建设国际文化旅游名城具有先天优势条件。”王铁军说。

在王铁军看来，发展文化旅游产业需要创意。他说，创意是创造、创新的内容，创造、创新是创意的外延。洛阳打造国际文化旅游名城，需要新时代的新思想、新理念、新模式，一方面需要创意思维，努力实现“保护开发、熔古铸今、空前领先、震撼全球”；另一方面，需要创意经济的保护模式、开发模式、融资模式、商业模式等，实现“文化创意、金融创新、共建共享、共创辉煌”。

此外，还可以将创意连接文化与旅游，着力打造一批特色鲜明的文化旅游精品。比如引导文化旅游企业加大文化旅游产品创意设计和开发制作力度，盘活文物、古迹、名胜等资源，着力培育更多文化旅游新产品和新业态，构建特色化、多元化的文化旅游产品体系。



激活工业遗产 丰富旅游产品

——中国创意产业研究中心主任 张京成

张京成表示，作为新型文化遗产，2006年，国家文物局就将“工业遗产的保护”作为当年无锡论坛的主题。一些在中国工业发展史上具有突出意义的工业遗产，如江南造船厂、首钢钢铁厂、长春第一汽车制造厂等，都得到了重视及有效保护。

他说，一提起洛阳，大家一般都会想到历史文化、牡丹等元素，其实作为一座拥有良好工业基础的城市，洛阳还有着丰富的工业遗产，可通过市场化机制，以“利用”促“保护”，发展工业旅游，进一步丰富洛阳的文化旅游产品体系。

“工业旅游不是工业和旅游简单叠加，它是充分利用已有的生产要素和产业资源，通过恰当的组合改造形成的新旅游产品。”张京成说，作为国家“一五”时期建设的重工业基地，洛阳发展工业旅游具有不少优势。在工业旅游过程中，因地制宜、因人而异引入一些可供游客参与的内容，满足旅游者求知与娱乐的需要，是当前工业旅游开发的重点。

本报记者 常书香 戚帅华 实习生 高航

