

在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章

2019年8月5日 星期一 编辑:冯莹雅 校对:晓德 组版:祖威



产业升级描绘美好未来



参观中国一拖智能驾驶舱数字化工厂

多位国内专家在洛探讨 工业与文创产业融合发展路径 加速深度融合 实现跨界发展

在产业链上,工业与文化创意产业互为需求、协同发展,两者的紧密融合在当前已成为文化产业的重要升级引擎;通过“文化创意+传统工业产品”,实现产品附加值提升,进而加速推进工业转型升级,是当前在工业领域实现高质量发展的重要途径。

近日,清华大学天津高端装备研究院洛阳先进制造产业研发基地(以下简称“清洛基地”)举办融合创新论坛活动,引入清华校友文创资源成立“工业设计研究所”,并借此契机邀请多位业内专家齐聚洛阳,围绕“工业与文创融合发展”话题进行深入交流和探讨。

关键词 城市硬实力

洛阳该如何借助工业设计,助力传统工业转型升级,从而增强城市硬实力?在中国工业设计协会副秘书长田文苗看来,通过“内外兼修”的方法,加速推进企业及产品转型是途径之一。

田文苗认为,首先要进行企业层面的战略性转型,然后再追求产品层面的战术性转型。在工业发展上,对外要向服务型制造发展,对内要向智能型制造转变;在产品形态上,要从笨重型向瘦身型转变,从资源耗型向资源节约型转变。

田文苗表示,大力发展工业设计也是推进产业升级的重要手段,要借助智能设计、交互设计、体验设计等工业设计新理念,引导洛阳的传统工业转型升级,增强洛阳城市硬实力。

关键词 产业社创网络

在文创理念引领下,以文化资源为基础,以创意创新为手段,可以为新城乡、新产业、新消费提供新动能。

清华校友总会文创专业委员会副会长、秘书长殷秩松认为,作为历史文化名城,洛阳应推动中华优秀传统文化和洛阳历史文化的创造性转化和创新性发展。具体来讲,就是要打造文化创新智库,夯实文化学术基础;形成文化创意中心,提升文化转化能力;建立产业社创网络,凝聚创意人才密度;创新场景集群,持续推进创新新业态落地。

殷秩松还提出“打造洛阳产业社创网络”的建议。他表示,洛阳应该联动政府、行业协会、高校、产业企业等,打造洛阳产业社创网络,通过多种形式为洛阳的产业发展赋能,实现人才升级、内容升级、业态升级。

关键词 洛阳工业文化体系

清华大学文化创意发展研究院文化遗产专员杨兆凯认为,洛阳是老工业基地,工业存量资源丰富;作为古都,洛阳更是有着深厚的文化底蕴,资源禀赋和发展潜力巨大。

杨兆凯表示,当前洛邑古城、天堂明堂等文化旅游景区的火热开发,说明洛阳的历史文化资源正在转化中,期待洛阳通过整理建构融合历史、文化和工业等资源的综合体系,赋能城市更新,助推转型发展。

在杨兆凯看来,当下还要从全球化和现代化视角把握洛阳特征。“在工厂大院里长大的历史,既是洛阳人的日常生活,又是洛阳人找到身份认同的基础,非常值得保存。”杨兆凯说,洛阳制造的琐碎故事与洛阳产业体系融合共生,符合人类历史叙事的大题材,凭借这些资源,能有效塑造洛阳在国际舞台上的美好形象。

关键词 民宿

随着国家乡村振兴战略的推进,乡村旅游成为一种新趋势,其中民宿作为文旅产业的一个入口,日益显示出它的独有魅力。

SMART度假产业专委会常务副秘书长刘昕表示,赋能洛阳文旅产业,就是要让“洛阳古城”城市体验增值,让文旅内容变得更有意义,让观光变得更有体验性。而提升手段之一就是积极发挥当地民宿的基础作用,留住游客,进而为当地旅游升级打下基础。

具体而言,可以通过人才、IP、内容和社群这4个维度,助推升级洛阳文旅产业项目,比如以民宿为载体,在洛阳推动以“又逐春风到洛城”为主题的民宿设计竞赛,配合后期宣传,从基础做起,加速洛阳文旅融合的发展进程。

关键词 工业遗产

工业遗产,是城市文化传承的载体、城市文脉延续的桥梁。国家旅游业青年计划专家、洛阳师范学院国土与旅游学院院长程金龙教授认为,随着全域旅游的开展,洛阳应借助本土优势,将当地工业遗产打造成工业景观,让工业遗产具有历史价值、技术价值、社会价值和利用价值。

“可以通过建设产业小镇、打造行业企业博物馆、推广工业旅游等方式,活化利用、展示推广工业遗产。”程金龙说,东方红农耕博物馆的建立就是一个典型案例,它进一步丰富了中国一拖的文化品牌,并成功传播和弘扬了农耕文明。

程金龙表示,洛阳在发展中,要将旅游的概念、艺术的概念和文化的概念相融合,在工业的底盘中探索优雅与时尚,在对工业遗产进行挖掘、整合、传承、创新的基础上,把工业遗产转换为可观赏、可触摸、可参与、可体验的产品、项目、活动,进而形成创意景观,塑造城市品牌。

关键词 网红城市

“以工业和文化结合为内容,以综艺节目为载体,有助于呈现洛阳独特的城市魅力。”青年导演张内成表示,通过拍摄综艺类纪录片的方式,可以将洛阳打造成网红城市。

张内成建议,在纪录片拍摄内容上,可以通过两个年轻主人公的视角走进洛阳,通过深度沉浸式体验,展示具有洛阳特色的旅游景点,如东方红工业游、洛邑古城、古墓博物馆等,从工业和文化结合的方向多维度呈现洛阳的城市魅力。在张内成的计划中,后续还可以通过各个媒体多渠道立体传播,持续放大纪录片影响力,比如结合地方融媒体、各大视频网站,以及抖音和快手等短视频矩阵等,从而加速将洛阳打造成网红城市。

本报记者 陈曦 通讯员 朱甜媛

发展迈向高质量,产业升级是关键。近年,我市着力推动产业升级,以供给侧结构性改革为主线,以“565”现代产业体系为重点,协同构建现代创新体系、现代市场体系、现代开放体系、文化传承创新体系,全力推动高质量发展。

7月31日,由市委宣传部和市发改委共同组织的“百姓看产业”活动举行,来自我市各个领域的20多名群众代表集中参观6家产业升级代表单位,观察新变化,体会新发展,认真感受洛阳在产业升级路上的积极作为。

1 “老树开新花” 就是“不一样”

“跟我当年见到的不一样”“和想象的不一样的”“跟别人说的不一样”……

在参观中,“不一样”是出现频率最高的词语之一。面对在我市产业升级工作中,多家老牌企业展现出的焕然一新,不少代表都发出类似感叹。

退休职工代表宋利平自小在中国一拖家属院长大,她在40年前参与过企业生产一线建设,那时拖拉机制造环境较差,灰尘多、噪声大,工作一天下来,人人都有点“灰头土脸”。

如今在中国一拖智能驾驶舱数字化工厂项目中,偌大的车间内工人稀少,生产却始终不停,黄色光板围绕的操作间里工业机器人灵活地挥舞焊枪,自由穿梭在智能立体仓库内的是各类先进的堆垛机……宋利平连连赞叹:“真的不一样,真的大变样!”

站在中信重工数字化重装车间的显示屏前,操作人员只需按照指示内容依次点击,几条代表着“提升条磨质量”“剩余寿命”等数据的曲线和表格便清楚地显示出来。昔日操作复杂的生产设备,如今只需借助手机、平板电脑进行控制,工作人员就可以实现生产、技术等方面信息的及时跟踪和共享,使得参观代表们又一次“受到触动”。

企业代表、洛北重工总经理王争辉表示,通过此次参观,深切感受到我市工业高质量发展取得的成效,作为制造企业,下一步洛北重工将继续培养核心竞争力,为我市产业转型升级贡献自己的力量。

中国一拖、中信重工的“旧貌换新颜”,是我市依托老工业基地转型、发力产业升级的一个缩影。近年,我市以老工业基地调整改造为抓手,坚持双轮驱动、双向发力、双高引领、双赢并进的“四双联动”,加快构建“565”现代产业体系,产业结构不断优化,产业升级持续加快。

今年5月,我市老工业基地调整改造真抓实干成效明显受到国务院通报表彰,这也是我市第二次获此殊荣。下一步,我们将加快推动传统产业提质增效,新兴产业提规模,向结构要市场、要效益,通过用好“互联网+”,推动产业融合发展,不断催生新业态、新产品、新模式。



参观中信重工



在双瑞风电参观刚下线的风电叶片

2 “新瓶装新酒” 就是“特别自豪”

上海世博会阳光谷、国家体育场“鸟巢”及“水立方”玻璃工程、国家大剧院……作为我市一家优秀民营企业代表,北玻股份的身影近年来越来越多地出现在各类世界级标志性建筑上。

在当日的参观中,代表们在企业负责人的指引下,像欣赏画展一般,在一幅幅北玻产品的实际应用图前流连忘返。

近年,北玻股份积极推进技术创新,发展不断提速。该企业主导产品平弯玻璃钢化机组年销量自2002年突破100台以来,连续17年稳居行业世界前列;北玻股份还作为苹果公司仅有的两家建筑玻璃供应商之一,为其在各地的旗舰店及位于美国硅谷的总部提供建筑玻璃。

“这里做的玻璃看上去简直是艺术品,这一刻特别为自己是洛阳人而感到自豪。”目前就读于周口师范学院新闻系的学生李童雨边看边说。

而在洛阳双瑞风电叶片有限公司,由500多种材料复合而成、应用于多项国家大型工程的大型风电叶片呈现在面前时,大家心中的自豪感更加强烈了。

双瑞风电党总支书记谭惠钟介绍,目前企业依靠先进技术,在叶片领域跻身国内第一梯队。除了是国内最全两兆瓦型叶片的生产商,双瑞风电还根据国家在新能源的投入和发展需要,在新能源汽车等领域展开布局。

“第一感觉是特别自豪,作为一名在校学生,我要好好学习,争取未来能参与国家高新技术产业建设。”洛阳外国语学校初二学生张宇航表示。

无论是北玻股份还是双瑞风电,企业近年实现蓬勃发展的动力主要来自于创新,可谓“新瓶装新酒”。习近平总书记曾指出,要推动中部地区崛起,就要“提高关键领域自主创新能力”。为持续实现产业升级,我市目前不断提升科技创新和成果转化能力,在加快构建现代创新体系上,趟出了一条具有洛阳特色的发展之路。

3 “集群集聚发展” 就是“特别期待”

集聚发展就是力量。

当前,我市围绕建设全国重要的先进制造业基地,正在积极推进高端装备、新能源汽车、智能制造、大数据、军民融合、轨道交通等六大产业园建设,促进工业结构的优化升级。

在格力智能制造产业园空调基地现场,代表们一边看着建设现场的火热场面,一边仔细聆听项目负责人的介绍。作为珠海格力电器股份有限公司在全球布局的第13个空调生产基地,按照进度,最快在10月,这里就将产出带着“洛阳制造”印记的格力中央空调。

“特别期待!”市民代表、维也纳酒店负责人王海云听到格力基地项目最新进展时,忍不住高兴地说,她从事酒店经营业务,在每一次酒店的装修中,空调的费用占比都很高,现在家门口有了这样一个生产基地,将来既可以实现企业成本下降,也能让洛阳百姓在空调购置上得到不少实惠。

银隆新能源产业园项目的快速推进同样给大家留下了深刻印象。面对一款款已经在洛投用和即将生产的新型新能源车辆,洛阳德美机械有限公司副总经理许丽表示,从现在在特斯拉的火爆,以及国家出台的各项政策,可知新能源汽车行业的光明前景,一想到咱们洛阳能在这方面率先布局,就对城市未来的发展充满期待。

下一步,我市将持续加强集群集聚发展,在加快推进六大产业园区建设之外,还将加快推进产业集聚区提质增效,加快推进城市区“双高”行业企业退城进园,通过持续建好载体、促进集聚,以产业链、服务配套能力、要素成本等优势,持续提升我市产业竞争力。

本报记者 陈曦 通讯员 卜庆武 李松涛/文 记者 潘郁/图

“数”读洛阳产业升级

今年上半年,我市六大高成长性制造业同比增长13.5%,比一季度加快4.6个百分点;全市制造业在工业的占比达83.2%,较去年同期提升0.8个百分点,制造业的主力军作用不断发挥。

全市机器人及智能装备、电子信息产业营业收入同比分别增长20.2%、10%。50户重点企业中的紫金锂辉、伊电集团、洛钼集团、中航光电、七二五所等14家企业产值增长超过20%。

全市高新技术产业增加值上半年同比增长18.3%,比一季度加快1.1个百分点,占规模以上工业的比重达41.5%。国家农机装备创新中心成为全国批复建设的第12家国家级制造业创新中心,也是我省首个国家级制造业创新中心。

六大产业园建设加快,其中大数据产业园进驻企业超千家,景安IDC云计算产业园(二期)、中移在线数创空间项目进展顺利。

服务业占GDP比重比去年同期提高2.3个百分点,社会消费品零售总额增速高于固定资产投资1.1个百分点,“三超三转”局面加快形成。

陈曦 整理



扫二维码观看群众代表
参观6家产业升级代表单位
相关视频

短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/932139>