

# 孟津县按照“一镇一村一品”总体思路创建各具特色的“淘宝村” “淘宝村”建设让传统产业焕发活力

卢豆豆是孟津县送庄镇送庄村的一个村民,家里种了10余亩袖珍西瓜,守着好瓜却卖不上好价钱。不久前,她抱着试试看的心态,参加了镇上举办的电商培训班,开设了淘宝店铺,现在月销售额突破了5万元。

像卢豆豆这样,由普通农民变身电商新农人,在孟津县已经不是什么“新鲜事”。截至目前,该县已成功创建三个“淘宝村”,沉淀网店店铺272家,累计销售额突破1.3亿元。“淘宝村”在促进乡土人才创业、推动传统产业转型升级、增加群众收入方面发挥着日益重要的作用。

## 送庄特色果蔬“淘宝村” 农产品上行体系的先行者

送庄美冠园艺公司负责人郝峰超是“花香致富”的带头人。他自主研发的切花芍药一度出口到国外,但销量一直不上去。乘着“淘宝村”建设的东风,郝峰超开起了淘宝店,线上月销售额很快达到了5

万元,他又发动周边村民通过电商平台分销他的园艺产品,网上的年累计交易额很快突破80万元。

送庄镇东山头村及周边村是远近闻名的无公害果蔬种植基地,长期以来形成了以袖珍西瓜、草莓、葡萄、鲜桃为代表的特色农产品产业集群。在“淘宝村”发展过程中,服务运营商帮助村民创新水果包装方法,破解了鲜果物流难题,实现了“现摘现发、果园直达餐桌”。目前,该镇共沉淀店铺63家,新增带动就业人员90余人,线上交易额突破2954万元。为推动“淘宝村”建设,送庄镇举办电商培训班6期,还开办了电商夜校,共培训企业负责人、果蔬种植户、贫困群众、留守村民500余人次。

## 平乐牡丹画“淘宝村” 农民牡丹画实现新跨越

黄少蒙是平乐镇人,酷爱牡丹画的他通过参加电商培训,实现了从一名普通工

人到“电商达人”的转变,现拥有1家天猫店铺和3家淘宝店铺,签约画师50余人,年销售额已突破400万元,跃居全省天猫字画第一家。

平乐村是中国农民牡丹画第一村,由于没有专业的宣传包装和新媒体推广,一度出现经营惨淡的现象。2016年闪电电商进驻平乐,利用三年时间,打造出洛阳市首个“特色文化‘淘宝村’”,截至目前共沉淀145家活跃店铺,线上交易额突破6500万元,牡丹画价值实现从均价168元到580-1180元的跨越,“一幅画一亩田”成为现实。

## 朝阳唐三彩“淘宝村” 让“唐三彩品牌”更加响亮

朝阳镇南石山村被誉为“唐三彩第一村”,每年生产唐三彩工艺品3500余种170余万件,国内市场占有率接近95%,并远销世界各地。而“淘宝村”建设让唐三彩品牌更加响亮,目前该村共沉淀店铺68家,

新增带动就业人数80余人,线上交易额突破4000万元。

唐三彩烧制技艺传承人高水旺大说:“南石山‘淘宝村’线上产业集群的初具规模,不仅可以帮助我们拓宽唐三彩销售渠道,提升唐三彩的区域品牌,也能让更多的人了解唐三彩,走近传统文化,传播唐韵釉光。”

目前,孟津县正在创建小浪底旅游产品“淘宝村”、会盟黄河名优特产“淘宝村”和麻屯特色工业品“淘宝村”,已沉淀活跃店铺218家,线上交易额突破3200万元。同时,借助平乐特色农产品、平乐水席、平乐太公毛笔和平乐牡丹画四个产业协调联动,打造平乐淘宝镇。

该县商务局负责人表示,下一步,该县将围绕“一镇一村一品”总体思路,科学谋划,深入布局,全县10个镇都要创建各具特色的“淘宝村”,努力形成“政府+农民+涉农企业+专业合作社+电商平台”多方合作共赢的农村电商发展态势。(崔晓辉 梁玲玲)

## 全省首家乡镇金融工作在孟津成立

15日上午,中国农业银行河南省分行孟津县送庄镇三农金融工作站和河南农信担保孟津县送庄镇工作站在孟津县送庄镇农业区域推广站揭牌成立。

这是省农业银行、省农信担保在全省联合设立的第一个以支持农村集体经济发展为目的的乡镇金融工作站,开启了金融服务乡村振兴“最后一公里”的工作新局面,对创新财政金融协同支农机制,构建“一体两翼”农业信贷担保服务网络具有里程碑意义。

2019年,被评为河南省乡村振兴战略示范县以来,该县积极培育壮大新型农业经营主体,加快乡村产业发展,在孟津路规划了总投资3.72亿元的现代农业产业园建设项目,并积极向上申报,目前产业园已经河南省农业农村厅批准,获省财政扶持专项资金3000万元。

“工作站成立后,孟津县域内的村集体经济项目通过河南农信担保公司的担保,便可得到农行业务发展的资金支持,将有效解决孟津县新型农业经营主体发展过程中的贷款难、担保难、贷款慢等问题。同时,工作站不仅可以促进县内农业项目快速发展,还可通过与县政府规划产业相结合,对村集体经济组织进行扶持,对孟津县实施乡村振兴战略将发挥积极的推动作用。”孟津县相关负责人说。(王文娟 党一蒙)

## 孟津县融媒体中心挂牌成立

13日上午,孟津县融媒体中心挂牌成立,标志着该县新闻宣传工作进入新阶段,媒体融合发展开启新征程。

孟津县融媒体中心总投资650万元,分两期进行。一期投资267万元,用于融媒体中心配套办公用房改造及装修,以及指挥调度平台、技术支持中心建设。二期投资384万元,用于高清播出设备平台、技术支持中心硬件扩展,建成多元融合的全媒体传播矩阵。目前,中心一期项目已经建成启动,改造配套办公用房面积370㎡,建成指挥调度大厅、虚拟演播室、制作平台等。其中,指挥调度平台已接入洛阳广播电视台融媒体中心技术平台,实现市、县一张网,达到覆盖全市、互联互通的效果。

该中心将依托“无线洛阳”手机APP、孟津发布等媒体平台,打造“新闻+政务+服务+直播”的便民信息服务综合体,真正实现“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布”,大大提升新闻宣传采编能力,创新宣传信息服务产品,拓宽新闻宣传渠道,增强舆论引导能力,打造多元融合的全媒体传播矩阵,实现同频共振、同向发力,打通基层宣传的“最后一公里”,让党的声音传遍寻常百姓家。(王文娟 董浩)

## 小葡萄串起“致富链”

日前,在孟津县送庄镇溢乐园棚架葡萄种植园里,游客正在采摘优质葡萄。近年,该县把优质葡萄作为乡村振兴的主导产业来抓,引导群众引进种植黑珍珠、巨玫瑰、醉金香、金手指等优质葡萄近万亩,带动千余名群众在葡萄产业链上脱贫致富。

郑战波 摄



# 品牌推出去 “硒”望燃起来

“富硒”,一个响亮的名字,一个独特的商标,一个天然的优势,让曾经“养在深闺人未识”的农产品,有了更广阔的推广渠道,吸引了更多城乡居民的眼球,成为购物篮的“新宠”。

伊川县富硒产业规划指出,2019年至2020年重点打好产业基础,探索富硒产业发展路径,做好示范引领、品牌推广,营销渠道基本形成。伊川富硒品牌打造推广要抢抓机遇,乘势而上,放大优势,闯出新路:

就国家层面讲,国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》中指出,创新产业组织方式,推动种养业向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展;就河南层面讲,河南省委在传达学习习近平总书记参加今年全国两会河南代表团审议时的重要讲话精神时指出,要深化农业供给侧结构性改革,不断提高农业综合效益和竞争力,进一步调优结构,创响品牌、完善链条、提高质量,实现粮食安全和现代高效农业相统一;就洛阳层面讲,洛阳市委十一届十次全会指出,要学会给农产品“梳妆打扮”,抓好农产品分级、包装、营销和品牌创建,打造更多高品质、好口碑、有乡愁的农产品品牌。洛阳将深入实施富硒产业发展重大专项,在基地建设、标准制定、品牌推广等方面持续发力,让“富硒地”变成“富裕地”。无论

从哪方面来说,伊川富硒品牌建设天时地利人和的要素基本具备。

自然条件优越,资源禀赋良好。根据河南省地矿局第一地质矿产调查院对伊川土壤微量元素初步调查,鸡岭、平等、鸣皋、葛寨等乡镇分布着6条富硒土壤富集带,总面积9.5万亩,占洛阳的70%,位居河南第一。这是伊川富硒产业高质量发展的天然优势。

市场前景广阔,蓝海有待开发。品牌建设必须坚持市场导向,“硒”是人体必需的微量元素,具有提高免疫力、抗衰老、抑制癌症、解除重金属毒素等多种功能,也被誉为“长寿元素”。可现实并不令人满意,据统计,全世界有40多个国家和地区缺硒,我国是世界上缺硒最严重的国家,缺硒的省份约占全国总面积的72%,其中30%为严重缺硒地区,我国约7亿人生活在低硒带。随着人民群众由“吃不上”“吃不饱”向“吃得好”“吃得健康”转变,消费者对富硒产品更加青睐,富硒产品市场成为一片有待开掘的蓝海。

产业基础较好,规模优势明显。发展强势品牌,必须以产业集群为依托。今年以来,伊川谋划了富硒产业“2+N”产业体系,即谷子和红薯两大富硒产业,采取“春谷+油菜”“谷子+红薯(鲜食性红薯和叶菜红薯)”产业轮作模式,巩固两

大特色产业的的主导地位。同时,依托伊川西梅、树莓、红不软桃、核桃等发展“富硒杂果”,依托蛋鸡、肉牛等发展“富硒畜产品”,依托酒厂蔬菜基地、白沙蔬菜基地、白沙食用菌等发展“富硒蔬菜”,以及米醋、花生、花椒、西瓜等N个富硒产业。

生产标准严格,产品质量安全。质量永远是品牌的第一基础,伊川以“龙头企业+合作社+农户”或“龙头企业+种植大户”的模式,采取统一生产标准,统一种子供应、统一施肥、统一培训、统一回收的“五统一”方式,严控农产品质量,带动农户发展标准化生产,构建紧密利益联结机制,让农民分享品牌溢价红利。以“龙头企业+富硒产业区”为重点,依托伊川小米协会、伊川红薯协会和村级集体经济合作社、农民专业合作社、相关龙头企业,重点打造示范基地,做好示范生产、农产品回收加工。由洛阳农发投资集团和伊川财源公司共同出资组建富硒产业发展项目公司,通过建设标准化示范基地、核心区、农产品质量检测实验室、展示培训中心,做好富硒产业示范、产品鉴定、品牌打造、营销策划和服务等工作。

科技支撑有力,创新驱动赋能。品牌产品离不开科技支撑。伊川将以河南科技大学的红薯、谷子专家为主,以全国知名专家交流为辅,在洛

协会的指导下打造一流的富硒产业发展专家团队。具体负责生产流程和富硒产品标准制订、富硒种植养殖技术培训、富硒技术科技研发与创新等服务富硒产业发展,提升农产品科技含量和农业生产科技贡献率。

伊川富硒品牌建设有了硬支撑,但这是一项系统工程,从育种开始,到生产、采集、加工、包装、贮藏、运输,到最终走向餐桌,哪一个环节出了问题,品牌都会受影响,因此,品牌建设从头到尾都不能打折扣。当然,品牌是生产经营出来的,也是营销推介出来的,要通过线上线下营销,在洛阳、郑州等大城市建立伊川富硒品牌形象店、展示店,利用伊川县融媒体中心多形式、多渠道全方位推介、宣传伊川富硒优势、富硒产品、富硒产业,不断提高群众富硒产业的参与度、富硒产品的美誉度和消费者对富硒产品的认可度,叫响伊川富硒品牌。

品牌是一种文化,是一种标识,是一种信任,是一种价值追求,是拥有共同价值观念的载体,有了品牌,便有了粉丝、黏合度和忠诚度。要以洛阳实施富硒产业发展重大专项为契机,多方努力,形成合力,久久为功,打造推广富硒品牌,让富硒特色产品叫得更响、销得更远,走出伊川、飞向全国、打入世界,让富硒产业之花在河洛大地尽情绽放。

(王社民 周登奎 许红丽)

## 专题片《致敬老兵》引发热烈反响

近日,由伊川县广播电视台、伊川县融媒体中心拍摄制作的《致敬老兵》专题片,通过伊川电视台、“云上伊川”APP平台播放后,在全县上下引起热烈反响。

作为革命老区,该县的革命先贤用青春热血守护大好河山,为后人留下了英雄标杆,激励全县群众砥砺前行。

该专题片讲述了吴文忠、程红喜、谷文声、刘六夫、刘进京、宋春喜、杨根宽、张世章、温敏等九名老兵革命前辈的英雄事迹。

在中州文化小区,参加过抗美援朝战争的退伍老兵吉朝铭在看完《致敬老兵》节目后深有感触。在洛阳仁大医院,员工们和同为县诗词学会的会员利用休息时间观看了《致敬老兵》视频,从先辈们身上汲取力量。来自社会各界的公安干警、商场经理、退伍军人纷纷表示,要传承英雄前辈的革命精神,用心用情用功做好本职工作。(石国卿 石伟召 谷红艳)

## 全民健身日 千人练气功

8日上午,在伊川县程园广场,1000余名气功爱好者排成整齐的队形,为人们表演了一段神与形合、气贯其中的“八段锦”功法。当天,2019年河南省百城千村健身气功交流展示系列活动暨洛阳市百城千村健身气功启动仪式。

今年8月8日是第十一个“全民健身日”。近年,伊川县在快速发展经济的同时,认真贯彻落实全民健身条例,积极落实体育事业经费,加大公共体育事业投入,扎实推进基层公共体育设施建设,广泛开展全民健身活动,全县的体育事业取得了良好的成效,得到了省、市体育局的充分肯定和认可,诸多省、市级体育赛事落地伊川。

目前,在伊川县城活跃着近300支健身团队,有健身气功、太极拳、广场舞、柔力球、空竹、秧歌等10余种群众喜闻乐见的健身项目,越来越多的群众走出家门,走向广场。同时,2000余名社会体育指导员在健身项目推广方面起到了引领、示范作用。

据介绍,“八段锦”迄今已有800多年历史,由八节组成,体势动作古朴高雅,其特点主要是与传统养生治病理念密切结合,整套动作柔和缓慢,有松有紧,动静结合,十分适宜中老年人、亚健康人群及体质虚弱人群练习。

为烘托群众性体育文化气氛,在启动仪式前,还表演了具有伊川地方特色的民间舞蹈《跑阵》,县老年体育协会的老会员表演了空竹《孔雀开屏》,一些青少年表演了武术操和少林拳等。(李德伟 谷红艳)

## 伊川新声

### 伊川县社区居家养老、政府购买服务项目启动

## 创新服务模式 提升信息化水平

近日,伊川县社区居家养老、政府购买服务项目启动。

为进一步创新养老服务模式,提升养老服务信息化水平,将“互联网+”思维运用于政府购买服务,2018年5月,伊川县居家养老服务中心对河滨街道罗村社区养老服务中心进行了提升改造,具备运营条件。该中心依托12349服务平台,由洛阳市诚爱养老服务服务有限公司通过线上、线下两种方式对老人提供多元化智慧养老服务。

社区居家养老、政府购买服务,是一种全新的服务模式。为了提高工作效率,该县对12349系统进行配套升级,目前平

台系统能够进行精确的数据分析,通过接单、派单、分单、回访等步骤,对服务人员的服务过程进行全面监督,并逐步完善养老服务各功能模块。

据介绍,享受政府购买服务的罗村社区有691名老人,开展的服务项目主要有:健康中药熏蒸理疗服务、助洁理发服务、老人集体生日等。

该县将打造全县3公里养老驿站,满足群众多层次、多样化的养老服务需求,让老人真正通过居家养老提升生活质量,感受养老政策的温暖,推动伊川养老产业健康、稳步发展。谷红艳 周中强 文/图



伊川县某智慧养老服务中心工作人员在为群众理发