



# 满含深情待乡亲 乡亲待他格外亲

驻村第一书记雷江涛说:这是老乡用自己的方式感激党的脱贫攻坚政策



种植香菇带富村民的第一书记雷江涛(右)

天湛蓝,水碧绿,山翁青,有一点不好,路太远。从城里通向栾川县秋扒乡鸭石村的山道,陡坡、急弯数不胜数。然而,就

是无数次走在这条曲曲弯弯的路上,国宏集团派驻鸭石村第一书记雷江涛完成了从“外来户”到“主心骨”角色的转变。

## 1 “人黑了不少,头发白了不少”

从搬迁社区楼上走下来的李小玲,脸上堆满了笑,没来得及及寒暄,就拽着雷江涛进了屋。三室一厅,亮堂堂。尚未坐定,西瓜切了一大盘,山桃摆了一大盘,又拼命往雷江涛的手里塞盒装的牛奶……

李小玲的热情,在外人看来,实难招架。不过,这样的场景就是雷江涛走访的日常。乡亲们为何待他这样亲?“这是老乡用自己的方式,感激党的脱贫攻坚政策。”雷江涛感动地说。

时间回到2017年11月,雷江涛刚进村,呼吸着新鲜空气,品尝着农家饭菜,归园田居的感觉油然而生。

脱贫攻坚,哪有这么“滋润”?

遍访贫困户,是雷江涛的首门功课。15个自然村,22个沟岔,158户贫困户,最远的寨子要走十几公里的山路。

李小玲家单门独院“摺”在一座山头上。“一遍下来,腿细了一圈。”雷江涛笑谈。

贫困像一块大石头,压得村民直不起腰,也重重压在雷江涛心头。按照2018年鸭石村整村脱贫目标,留给他的时间并不多。“不仅干,还要干好!”雷江涛暗下决心。

如今,李小玲家告别了土坯房,两口子找到了新营生,闺女受资助上了大学,新生活就像桌上的西瓜、桃子一样甜……和李小玲家一样,鸭石村79户搬出了大山,其中69户就地发展了产业,剩余10户通过政策兜底解决了基本生活。

变化,说起来轻描淡写,但每一个家庭脱贫的背后,都是一连串精准的帮扶。乡亲们对此铭刻于心,转化成对帮扶干部的亲劲和热情。“人黑了不少,头发也白了不少。”说起雷书记,李小玲赞不绝口。

## 2 大山里搞起了“飞地经济”

贫困户不能一搬了之,也不能一兜了之。曾经,让雷江涛最头疼的就是产业。在鸭石村,除了山,还是山,跑遍全村也寻不到一块平整的土地。

怎么办?雷江涛想到了自己的大后方——市属国有企业国宏集团。

基于全村贫困户一半易地搬迁的状况,村里和企业共同研究,酝酿形成了“飞地经济”的崭新思路,即在易地搬迁所在地的秋扒村,发展香菇种植产业,开启鸭石村“飞地经济”1.0阶段。

国宏集团很快落实了100万元资金,准备启动香菇种植项目。可钱到账后,一些村干部却打起了“退堂鼓”。

原来,2013年前后,村里搞过香菇种植,几十万资金赔了个底朝天。大家心有余悸,不愿让这到手的100万元“冒险”,觉得不如修一条路更实在。

“香菇种植是一个好产业,但发展起来太难了!”雷江涛没有被困难吓倒。他不仅做群众的思想工作,也做干部的思想工作,跑断腿,磨破嘴,最终促成了香菇基地建设。

在运营方式上,村里汲取以前的教训,实行厂长负责制,不吃“大锅饭”。现在,香菇基地已滚动发展至可栽种香菇20万袋的规模,带动40户搬迁群众就业,仅工资就发放了几十万元。

今年,国宏集团又增资10万元,在秋扒村流转50亩土地,发展优质红薯种植,进一步做大“飞地经济”,让搬迁户稳步致富。

与此同时,搬迁为村里发展腾出了新空间。如今,鸭石村本土也发挥生态优势,初步形成了乡村旅游、苗木培育、中药材种植“三足鼎立”的产业模式,鸭石村“飞地经济”2.0阶段初具雏形。

## 3 第一书记不是一个人在战斗

“干了10年村支书,这两年,最充实,最有成就感!”谈及和雷江涛“搭班子”,村党支部书记范让有说不完的话。

以往,乡亲们穷,村里也过着紧日子。“农村富不富,关键看支部。”雷江涛上任伊始,工作千头万绪,干成的第一件事,就是在村党支部会议室挂起了党旗,在村委会大院里竖起了国旗杆。党旗飘起来,支部强起来,让鲜红的党旗、国旗唤醒党员意识,践行初心使命。

之后,从帮扶慰问、专家义诊、捐资助教,到安装路灯、修建广场,发展产业……村里的每一场活动、每一项工程,雷江涛都发动党员积极参与,零距离服务群众,实实在在地帮助群众解决

困难,在为民服务中凝聚党心民心,使基层党组织真正成为群众的主心骨和领路人。

去年,村里成立党员爱心服务队,每月的主题党日,都集中开展帮扶活动,身处外地的流动党员也活跃在“鸭石勤劳致富”微信群里,为脱贫攻坚加油。

党员沉下去,民心聚起来。采访中,跟雷江涛走家串户,到了谁家,“待遇”都不一样。“脱贫路上,我不是一个人在战斗。”雷江涛说。党的政策真好,帮扶单位真帮,党群一心真干,乡亲们日子越过越好,才会对他这样亲。

本报记者 白云飞 通讯员 鹿敬文/图

## 瀍涧大道定鼎路到瀍河桥段热力管网工程接近尾声

该工程主要为定鼎路以东、陇海线以北城市居民供热,供热能力达1000万平方米



昨日,记者从洛阳热力有限公司(以下简称市热力公司)获悉,目前瀍涧大道定鼎路到瀍河桥段热力管网工程已接近尾声。该工程是偃师“引热入洛”管网的延伸工程,主要作用是替代原来燃煤热源厂,同时满足沿线新用户的用热需求,供热能力达1000万平方米。

该工程全长3.5公里,供热能力达1000万平方米

20日,记者在该工程瀍河桥段施工现场看到,挖掘机、吊车等大型机械设备正在紧张忙碌着,(上图)工人们正在进行管道的铺设和焊接。该工程项目经理李勇说,工程全长3.5公里,西起定鼎路,东至瀍河桥,其中铺设直径0.9米管线3000米,铺设直径1.2米管线500米,且均为双管布置。

作为偃师“引热入洛”管网的延伸工程,该工程可以直接将位于偃师的华电电力首阳山电厂的高温水热源引入洛阳市区,主要供定鼎路以东、陇海线以北城市居民使用,供热能力达1000万平方米。

提起施工过程,李勇说:“受制于道路拆迁、垃圾外运等,施工过程中无法连续开挖。工程要求高、工期短、场地小、道路高差大,施工难度非常大。”

该工程经过3个涵洞、7个道路交叉口。为此,市热力公司成立现场指挥部,工程设计人员驻扎现场,方便随时处理施工中出现的问题。8个施工队分成10多个作业班组轮流施工,最长30个小时不间断施工,原本2个月的工程预计在20天内完工。

### 高温水热源清洁、环保,热损耗率低

该工程建成投用后,将给我市供热带来哪些新变化呢?市热力公司有关负责人说,为推进大气污染防治工作,我市进行了“中心城区燃煤机组基本清零”相关部署,市热力公司辖区内的燃煤锅炉前期已经关停,该工程可以做好燃煤锅炉拆后民用采暖的热源保障工作,涉及供暖面积约100万平方米。

该负责人说:“相比之前的蒸汽热源,高温水热源不仅清洁、环保,而且热损耗率低,多余的热量可以通过管网进行回收,避免热量的浪费。”同时,随着城市的发展和集中供热工作的推进,该工程还可以为新增供热用户提供充足的热源,保障更多市民过上暖冬,用上清洁热源。

本报记者 郭飞飞 文/图

## 水蜜桃丰收 日子甜蜜蜜



眼下,在宜阳县上观乡山岔沟村,成熟的水蜜桃挂满枝头,村民正在采摘、包装。

近年,该乡大力发展以水蜜桃、核桃为主的特色林果业,全乡已栽植水蜜桃8600亩、优质核桃7500亩、油用牡丹1000亩;同时,加快发展以“休闲”和“生态”为特色的乡村生态游,带动农民增收,拓宽乡村振兴渠道。

记者 鲁博 特约通讯员 田文伟 摄

## 洛阳夏日 外卖消费数据出炉

日前,美团外卖洛阳夏日消费数据出炉,来看看咱洛阳人的夏日外卖大数据吧。



### 洛阳夏季外卖火爆 订单量同比上涨超15%

天气太热,不想出门觅食,拿起手机订个外卖,在室内边吹空调边享用,已经成为越来越多洛阳人的习惯。数据显示,自6月以来,洛阳地区外卖订单量较2018年同期上涨超15%,交易额上涨超10%。

### 午高峰是洛阳夏季外卖的绝对主力

统计显示,午高峰是洛阳夏季外卖的绝对主力。洛阳地区夏季外卖订单量高峰集中在11时至13时,其次是18时至20时。其中,11时至13时的订单量约占全天的35%。24小时中,最高峰值在12时。

洛阳人爱吃夜宵的也不少,从21时到次日2时,持续有大量订单增加,这一时间段的订单量约占全天订单量的12%。

### 洛龙区和涧西区 加起来贡献了全城一半的订单

#### 夏季外卖订单量前五名的区域

●洛龙区 ●涧西区 ●西工区 ●老城区 ●瀍河区

其中,洛龙区和涧西区各贡献了约25%的订单,两个区加起来贡献了全城一半的订单。

### 炎热的天气也阻挡不了洛阳人吃火锅的热情

有人说,没有什么是一顿火锅不能解决的,如果有,那就两顿。炎热的天气也阻挡不了洛阳人吃火锅的热情。数据显示,6月以来洛阳人火锅外卖订单量比去年同期增长了30倍。

本报记者 郭飞飞 绘制 薇薇

