



# 文明风动满城歌

## ——新安县持续推进全国文明城市创建工作

随处可见的社会主义核心价值观宣传元素

随风摇曳的花草树木、碧蓝深邃的天空、鳞次栉比的高楼、干净整洁的街道、文明有序的交通……漫步在新安县城，每时每刻都有美好的瞬间值得回味和留恋。夜幕四合，华灯初上，五彩缤纷的楼形灯、商业霓虹灯，把这座小城装扮得格外迷人，让人不知不觉驻足凝望，细细鉴赏这幅美丽的城市画卷。

### 1 文明氛围越加浓厚

今年以来，新安县以创建全国文明城市为契机，牢固树立创建惠民为民的工作理念，坚持全民动员、广泛参与，组织开展了规模大、力度强、效果好的文明创建活动，有力改善了城市人居环境，提升了市民文明素质和城市文明程度，城市的“骨架”在拉开，“血脉”在畅通，“颜值”在提高，内涵品质在提升，市民的幸福感持续增强、满意度大幅提升。

近日，在外地务工的张先生回新安探亲，一到县城就被浓厚的文明创建氛围所感染：在县城各主要道路的十字路口，都能看到“小红帽”的身影，他们帮助指路、提物、引导交通；在户外LED、公交站、出租车、公园广场上，到处可见文明创建的宣传标语、公益广告。他不禁感叹：“有了时时刻刻的提醒，自己稍有一点不文明行为就会觉得脸红！”

行走在新安的公园广场、街头巷尾，一幅幅公益广告，犹如一股股清风扑面而来：有来自身边各行各业道德模范的先进事迹，有社会主义核心价值观等弘扬中华传统美德的字词雕刻在奇峰怪石、灯箱、宣传牌上，还有“我的中国梦”主题教育实践活动宣传栏等，营造了崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。市民王女士说：“模范人物实实在在，就在我们身边，这样的榜样，真实、感染力强，有教育意义。”

润物无声，为了在潜移默化中让文明逐渐内化为市民的自觉行动和城市的发

展基因，新安在强化文明创建宣传上做足文章，营造文明花开处处芳的氛围。今年上半年，该县共发放各种文明创建宣传单10万余份，在电视、报纸、网站上开办播出社会主义核心价值观、文明城市宣传专栏、栏目550余期，提出宣传标语口号350余条，各种电子屏刊播公益广告占比超过50%。该县以新时代文明实践中心、站、所为阵地，面向基层、社会、群众，以宣讲、文艺演出、诵读等形式，教育引导群众参与，有效推动社会主义核心价值观进机关、进学校、进社区、进企业；协同有关单位到基层宣讲、文艺演出、志愿服务“三关爱”共25次。

同时，该县在创新宣传方式上独辟蹊径，与美团外卖平台合作，利用外卖骑手贴近群众且覆盖面广的优势，以送餐附送文明城市创建宣传页的形式，把创建知识和文明行为规范送到千家万户，切实拓宽了宣传面，提高了文明城市创建的知晓率、支持率、参与率。

### 2 创建活动异彩纷呈

“发放各种文明创建宣传单10万余份，开展志愿服务活动2300多次，参与活动人数20多万人次……”在新安县2019年上半年文明创建工作总结中，一串串闪耀着城市文明之光的数字背后，是全县上下同心攻坚的全民行动成果。

在创建全国文明城市过程中，成千上万的志愿者汇聚起了磅礴的正能量，他们集聚起向善的星星之火，形成了爱心涌动的善美之潮，踊跃投入各类志愿服务活动中。

“我一定认真履行《新安县市民文明手册》的要求，从自身做起，从身边小事做起，积极践行文明礼仪……”7月，在该县举行的《新安县市民文明手册》发放仪式上，市民代表常大燕的表态发言铿锵有力，表明了市民积极投身创建全国文明城市的高涨热情和坚定信心。

每逢周末，满城尽是“红马甲”，一名名马路志愿者、社区志愿者穿梭在大街小巷、社区广场、交通路口，捡拾垃圾、清理小广告、热情地帮助路人。

“爸爸你以后一定要按规定停放车辆”“妈妈你要记得垃圾分类”……如今，文明理念已经在孩子们的心中发芽开花，孩子们稚嫩的童声，不仅是

善意的提醒，更是整座城市文明程度的自然流露。

在全县第五个文明创建日活动中，11个镇、118个单位共2万余名志愿者，深入居民家中、沿街门店、背街小巷、乡村集市、游园广场等场所，针对性地开展“走基层、进万家”大走访活动。72.8%的市民参与了问卷调查，83.6%的市民接受了创建知识宣传，80%的市民对创建全国文明城市比较满意，部分群众还对创建工作提出了合理化建议。

清洁家园行动、志愿交通岗、低碳出行、全民创建日、小手拉大手等一系列以提升市民素质为主旨的文明创建活动，把文明的种子播撒到了每一个角落。今年以来，围绕“新安是我家，我为我家添光彩”这一主题，该县共开展丰富多彩的志愿服务活动2300余次，20余万人参与活动，清运生活及建筑垃圾12.6吨，铲除小广告和玻璃门贴字2万余处，清理卫生死角200余处，清理乱涂乱画800余处，为留守儿童及残疾人送去慰问品价值6万元，免费诊治群众400余人，提供健康咨询3000余人次，1000余名志愿者参与无偿献血活动，累计献血25万毫升，文明创建活动异彩纷呈。



百姓乐享生活

### 3 市民认同感日渐增强

“近年，县城的变化真是大，无论是道路交通、城市环境还是群众素质，都让我感受到我们的城市越来越宜居。”市民王女士高兴地说，“如今小摊贩不见了，小广告清理干净了，露天垃圾堆铲除了，住着更舒心了，曾经‘脏乱差’的背街小巷发生了翻天覆地的变化！”

创建文明城市，美了环境，也暖了人心，百姓对城市有了更强烈的认同感和归属感。

“创建工作开展之初，许多人认为我们只是做做样子，迎合检查，也不怎么配合。经过长时间的努力，市民逐渐理解、点赞并积极参与其中。”该县文明办相关负责人表示，大家发现，环境整洁之后，真正受益的还是自己。

如今行走在新安县城，道路宽敞、树影婆娑，沿街的绿化带绿意盎然，灵动现代的城市书房、古朴雅致的公厕、大大小小的绿地广场，尽显现代城市韵味。每天清晨或傍晚，县城各大广场、公园成了一片欢乐的海洋：妇女们跳着欢快的舞蹈，老人们或悠然下棋、或健身锻炼，孩子们追逐嬉闹、笑声响亮……群众的幸福感是城市文明最直观的体现。

耿彦君/文 张小举 张田/图

全面推进乡村振兴战略 系列公益广告

围绕农业农村现代化总目标 坚持农业农村优先发展总方针

# 在河洛大地上 全面推进乡村振兴战略

洛阳日报报业集团 宣

“深化文明城市创建”系列公益广告

# 抓实事 提品质 惠民生

## 推动文明城市创建不断深化

洛阳日报报业集团 洛阳市创建办 洛阳市文明办 宣