

推开一扇门 读懂一座城

应天门遗址博物馆  
明晚开门迎宾

应天门遗址博物馆



第一层内景

经过近3年的精心打造,备受关注的隋唐洛阳城应天门遗址博物馆,将于明晚正式开门迎宾。届时,观众不仅可以欣赏到美轮美奂的3D灯光投影秀,还可以近距离领略这座“双向三出阙”恢宏建筑的皇家风范。

## 最大限度重现历史原貌

应天门始建于隋大业元年(公元605年),是隋唐洛阳城宫城的正南门,历经隋、唐、五代、北宋4个时期500余年。应天门是隋唐时期政治、经济、文化活动的重要发生地,是洛阳历史和隋唐中原文化的重要证明,具有极高的历史价值。一代女皇武则天曾在这里登基,并举行重要庆典和外交活动。

门楼、朵楼、东西阙楼、廊庑……来到位于定鼎南路与凯旋东路交叉口的应天门遗址博物馆,您会被眼前的仿唐式建筑深深震撼。

应天门是隋唐两京考古发掘出的第一座宫城阙遗址,两侧共六阙,城楼上有两重阙,这种“双向三出阙”的规制是古代都城宫城正门最高礼制,只有天子才能享用。这种建筑形制对北宋和明清的宫城建筑影响深远,在中国都城建筑史上占有重要地位。

据史料记载,应天门东西宽130米以上,两侧阙台高120尺。按照唐代一尺29.4厘米来计算,这座城楼高35.28米,大约相当于今天的13层楼那么高。

为保护展示遗址层,为遗址加上保护层(钢结构承台)后,复原后的应天门建筑高50.8米,相当于现在的15层楼高,建筑风格与之北边不远处的明堂、天堂遥相呼应,最大限度保持历史建筑的造型比例、尺度与色彩。

体验

## 浓浓隋唐风,让您过把瘾

为减少对遗址层的干扰,复原后的应天门采用大跨度异型钢结构建造承台,然后在承台上建门楼、朵楼、飞廊、阙楼等。主要展陈区域有六层。

其中,一楼为序厅和遗址层,二楼和一楼之间的夹层为遗址栈道;二楼为平台广场和城门;三楼为业态规划区,四、五、六楼为紫微观仿唐复原厅。

最佳参观路线为:观众从南入口先看序厅壁画,然后在遗址区上栈道可进入遗址层参观,参观结束之后到达一楼东西两侧的露天廊道,从廊道乘自动扶梯进入二楼平台,经东西掖门进入城门参观博物馆和画展。然后上四楼(东西阙楼和主门楼)、五楼、六楼(主门楼)依次参观。

在序厅内,一条百余米长的历史长廊壁画,再现武则天时期万国来朝的盛世场景。长廊南侧的大厅内,以壁画形式展现隋唐洛阳城中轴线建筑。

序厅内还设有文创集市、多功能影院等,一个个手持建筑工具的雕塑人物生动再现了宇文恺率工匠营造应天门的情景。文创集市内,所有装修和家具摆件全为木结构,仿唐风格,序厅、紫微观仿唐复原厅的顶部皆雕梁画栋。

“龙门翠黛眉相对,伊水黄金线一条。”站在应天门城楼上,您可与唐代诗人白居易一样,把15公里外的龙门伊阙尽收眼底。

时尚

12分钟灯光投影秀,  
打造视觉盛宴

明晚7点,应天门遗址博物馆开城仪式正式开始,将举行击鼓启动、开城门、双圣迎宾、迎宾舞蹈、3D灯光投影秀等活动。

14日,由首都博物馆和市文保集团联合主办的“读城”展将在一楼遗址区展出;同日,二楼展厅将举办“天门星曜——王鑫生艺术作品展”。

大家应该还记得,今年4月牡丹文化节期间,3D灯光投影秀在应天门遗址博物馆南广场进行,吸引了众多市民的目光。今后,为达到最佳观赏效果,灯光投影秀地点从原来的南广场改为北广场,时长也由原来的3分钟变为12分钟。

“灯光投影秀将运用激光投影,重组历史与现代元素,将音乐、影片、建筑、历史融为一体,演绎洛阳历史变迁,打造一场视觉与听觉盛宴。”市文保集团工程师孟庆郁介绍。

提醒

## 车位有限,可乘公交

今年河洛文化旅游节期间,应天门遗址博物馆每晚都会有灯光秀,请观众合理安排观赏时间。由于现场观看人数较多,请选择在北广场的安全区域观赏。

为保证游客参观需要,应天门遗址博物馆在重新设计规划道路和配套建筑时,专门设计了东南、西南广场停车场。其中,西南广场停车场作为小型车停车场,共60个车位;东南广场停车场作为旅游巴士大客车停车场,共28个车位。

此外,应天门遗址博物馆周边还有众多公交线路可供乘坐:45路、K45路、53路、K53路、61路、K61路、65路、K65路、76路、K76路、81路、K81路、909路、93路、K93路、52路、8路、K8路、59路、K59路、5路、K5路、9路、K9路、22路、K22路、30路、K30路、42路、K42路等。

本报记者 常书香 通讯员 张炯 王游美 张雅迪 /文 记者 张怡照 /图

“新时代 新机遇”中原文旅融合发展交流会举行  
共商文旅融合 迈向诗和远方

昨日下午,第二届中原文化旅游产业博览会“新时代 新机遇”中原文旅融合发展交流会在我市举行。来自北京大学、南开大学等的专家学者及腾讯、携程等的业内人士,围绕“新时代 新机遇”主题,结合文旅融合如何推动洛阳跨越式发展、数字科技助力文旅融合、高质量发展文旅融合的十个关键问题等话题进行了深入探讨交流。省文化和旅游厅巡视员张建州、副市长魏险峰等参加交流会。本报对部分专家学者发言进行摘录,敬请关注。

## 借助文旅融合,洛阳可有更大作为

——文化和旅游部原党组书记、部长办公室主任 徐世丕

洛阳是享誉国内外的历史文化名城,拥有深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,在发展文旅融合方面拥有得天独厚的优势。借助文旅融合的“东风”,洛阳可以有更大作为,通过对文旅产业发展格局进行顶层设计,促使旅游业态不断发展和完善,让古都散发更加迷人的魅力。

中外游客到洛阳来,应该看到这个城市更多与众不同的地方。要实现这些,就需要对现有的文化、旅游资源进行深度挖掘,并创新性地整合、

利用。

例如,在大遗址保护方面,洛阳拥有隋唐洛阳城等诸多大遗址,密度之高、规模之大、时间跨度之长,在世界范围内都极为罕见,让这些遗址“活”起来,是历史赋予洛阳的责任。我们欣喜地看到,借助修建遗址公园、博物馆、历史文化街区等形式,深埋于地下的大遗址“活”了起来,让文物的生命力得到延续,更让千年古都增添了古色古香的韵味,让文化遗产最大限度惠及民生。

## 搭乘数字化“快车”,探索旅游服务新模式

——南开大学商学院院长 白长虹

面对全球科技大变革、大发展、大融合的历史潮流,搭乘数字化的“快车”,实现文旅产业发展的新跨越,是不容错过的机遇。进入智能时代,旅游目的地服务模式的本质与核心在于“服务理念转变”与“游客情感交互”。

简单来说,智能时代的旅游目的地更应该构建以提升游客情感价值为核心,由旅游目的地地方政府主导、旅游企业和居民等协同供给,具有普惠性、可信性、亲善性、易获得性和选择自由等

特征的综合服务体系。

文旅产业已经由以资源开发为依托转入以创新、科技和运营为核心的新时代,游客角色与消费行为正在发生深刻变化,游客自主性与能动性越来越高,这就要求旅游目的地探索服务供给模式。洛阳在文化旅游营销的数字化、服务精益化方面进行了不少有益尝试,早已突破了传统的旅游服务模式,期待文旅资源借助更多科技力量,让洛阳成为更加优质的旅游目的地。

## 创新“旅游+”,推动文旅融合高质量发展

——北京大学教授、博雅方略文旅集团首席专家 窦文章

当前,全国文旅融合呈现政策发力和高质量发展的新态势,文旅市场的供给侧和需求侧都发生重大变化,文旅产业进入了品质发展新阶段。这就要求我们从供给侧发力,满足人民日益增长的美好生活需要;创新“文化+”“旅游+”双链驱动模式,形成大文旅、大市场、大产业的格局;实现文化、创意、旅游、产业“四位一体”内生增长;实现“资源+”“产业+”“科技+”良性互动。

推动文旅融合高质量发展,一要推动文化文脉完整与旅游市场偏好的协调统一;二要开启比

较优势到竞争优势的升级蝶变;三要引入智力支持推动创新驱动与产学研协同发展;四要抢占话语权,提升地方文化自信和影响力。

当前,洛阳正在打造全域旅游,这是文旅融合发展的高级形式,要求有一定的产业基础,其核心是文化、创意、旅游、产业“四位一体”发展。建议洛阳从打造目的地吸引物优质化、“旅游+”、旅游要素、基础设施与公共服务配套、文旅形象与市场渠道、城市“双修”提升、体制机制创新、投融资与人才保障等方面,提升全域旅游品质。

## 借助动漫形象,提升文旅附加值

——中国动漫集团总经理 杨守民

中国的市场经济发展和信息革命,推动了文化信息以图形图像的形式成为一种供大众消费的文化产品,现阶段我国动漫产业也在快速发展。数据显示,2017年,我国国内动漫产业产值已达到1700亿元,预计到“十三五”末,国内动漫产业产值能达到2500亿元。

以动漫形象为基本元素的动漫产业是潜力巨大的新兴和朝阳产业,在各领域综合实力竞争中的比重和贡献日益凸显。动漫形象天生就有着非凡的亲和力,它们带给消费者的亲切感、

拥有感及形象的稳定性,可以成为商家提升产品文化附加值、推升销量的最好工具。在国内外,已有不少文旅产业借助动漫形象营销的成功案例,洛阳文化资源丰富,可从多角度开发资源,借助动漫形象,提升文旅附加值和城市知名度、美誉度。

需要注意的是,借助动漫进行营销时,要坚持打造精品、讲好故事,利用新技术提升动漫作品的制作水平,避免产品质量低下遭到诟病。本报记者 朱艳艳 智慧

洛阳市自然资源和规划局  
建设项目公示

洛阳市恒泰房地产开发有限公司申请办理解放路东侧、凯旋西路北侧地块建设用地规划许可证。根据国家城乡规划有关法律、法规规定,洛阳市自然资源和规划局现将有关事宜公示如下:

一、项目单位:  
洛阳市恒泰房地产开发有限公司

二、项目概况:  
该项目位于西工区,用地东至洛阳市电业局和现状路,西至市政公司和现状路,南至洛阳市聚元置业有限公司和凯旋西路,北至河南鸿信枫叶置业有限公司,总建设用地面

积13835.690平方米。2019年7月2日,项目单位与洛阳市自然资源和规划局签订国有建设用地使用权出让合同(豫洛出让[2019]第022号)。2019年9月6日,洛阳市西工区发展和改革委员会进行项目备案(项目代码:2019-410303-70-03-048482)。

三、用地性质:二类居住兼容商业

四、公示时间:  
自登报之日起七个工作日

五、监督电话:  
洛阳市自然资源和规划局  
63225083 63917263

洛阳市自然资源和规划局  
重要建设项目公示

国网河南省电力公司洛阳供电公司申请办理淮南南路东侧洛阳市区科技园220千伏输电工程站建设项目规划选址意见书和建设用地规划许可证。根据国家城乡规划有关法律、法规规定,洛阳市自然资源和规划局现将有关事宜公示如下:

一、项目单位:  
国网河南省电力公司洛阳供电公司

二、项目概况:

该项目位于高新区李丰片区淮南南路(火炬大道)东侧,范围西至淮南南路(火炬大道),东至用地界,南至用地界,北至用地界,总建设用地面积11.194亩。

三、用地性质:  
供电设施用地

四、公示时间:  
自登报之日起七个工作日

五、监督电话:69950716

洛阳市自然资源和规划局  
建设项目公示

洛阳市公路管理局申请办理二广高速公路洛阳城区段朱家仓互通改扩建工程规划选址意见书。根据国家城乡规划有关法律、法规规定,洛阳市自然资源和规划局现将有关事宜公示如下:

一、项目建设单位:  
洛阳市公路管理局

二、项目概况:  
二广高速公路洛阳城区段朱家仓互通

改扩建工程位于二广高速G55和连霍高速G30的交叉位置,连霍高速G30东西方向长约1524米,二广高速G55南北方向长约3060米。

三、公示时间:  
自登报之日起七个工作日

四、联系电话:  
63225271(洛阳市自然资源和规划局)  
63251283(洛阳市公路管理局)

## 拍卖公告

受委托,于2019年9月18日9时在中拍网(https://paimai.caa123.org.cn)拍卖洛阳职业技术学院部分商业用房经营权,有意者请于2019年9月17日17时前报名。展示于公告之日起,看标的请联系史先生(13693839318)。

报名联系人:刘先生  
15538816503

洛阳市公物招标采购有限责任公司