

为期4天的第二届中原文化旅游产业博览会圆满落幕,在令人
大饱眼福的同时,也带来很多思考——

念好“融”字诀 成就“诗和远方”

9月15日,第二届中原文化旅游产业博览会在我市圆满落幕。短短4天时间,博览会共接待观展游客5.3万人次,现场交易总额达6200万元,场面火爆,深受好评。很多参展企业意犹未尽,纷纷表示:“下届我还来!”

撤去的是展位,留下的是思考。本届博览会,在令人大饱眼福的同时,也让我们深刻地认识到,文化和旅游必须从“物理组合”迈向“化学反应”,只有用文化的理念支撑旅游,用旅游的方式发展文化,才能使文化与旅游相得益彰,进而实现“诗和远方”完美交融。



打造高品质物业服务
建设幸福宜居家园

编者按

市委、市政府高度重视物业管理服务工作,将其作为今年一项重点民生实事着力推进。日前召开的全市物业管理现场观摩暨工作推进会强调,要积极推广智慧物业服务模式,全面提升物业服务水平。今起本报开设《打造高品质物业服务建设幸福宜居家园》栏目,对高质量、有特色的物业服务项目进行推介,推动我市物业服务整体上台阶,更好满足群众美好生活需要。

1 落户洛阳 名副其实

去年此时,中原文化旅游产业博览会在河洛大地应运而生。时光如白驹过隙,一年后博览会再次成功举办,俨然已成为古都洛阳又一张金名片。正如来自泰国的客商所言,洛阳具有极为丰富的文化旅游资源,在洛阳举办文旅产业博览会,可谓实至名归。

在数月的筹办过程中,我市上下高度重视,多次向上级部门汇报工作,邀请中国旅游协会专家等前来指导,组织人员学习深圳文博会等国内知名展会经验做法,策划推出博览会1+N功能分区模式,扩大博览会影响。

“今年报名参展的企业有很多,甚至出现了一位难求的情况。”市文化广电和旅游局党组书记、副局长章勇说,为了保证博览会的专业化水平,主办方并非照单全收,而是精挑细选有代表性的优质文旅企业、展品进场。

在博览会期间,游客免费参观,不单是为了惠民,也是要通过观念转变,倒逼博览会提水平、上档次,带动文旅产业的转型升级,促进文化与旅游的深度融合。

中原文旅博览看河南,河南文旅博览看洛阳!博览会之外,我市还积极与腾讯公司合作举行2019牡丹奖·全球文化创意设计大赛(洛阳),活化传统文化;与携程公司合作推广洛阳的文化旅游资源,拉动旅游人气……

马来西亚是本届博览会“一带一路”国际及港澳台馆的主宾国,组织了20多家企业来洛参展,参展企业数量是去年的2倍。“我们被洛阳热情好客的人民所吸引,更被这里国际化、专业化的展销平台所吸引。”马来西亚“一带一路”委员会会长蔡宝强说。



围观埃及纸莎草画



仔细研究非洲鼓



驻足观看灵宝皮影戏

3 冷热不均 “融”最关键

在灵宝皮影戏展示区,3名传承人站在白色幕布后面,熟练地操控着手中的“影人”,表演三打白骨精的故事。精彩的节目引来众多观众,周边道路一度被围得水泄不通。

如果您在博览会上逛一逛,不难发现,互动性强、创意新、接地气的特色文旅项目十分受宠,如灵宝皮影戏、平乐郭氏正骨、牡丹花茶等展区人潮不断,这些可看、可尝、可体验、可带走的特色文旅展品深受游客青睐。

立足洛阳,放眼世界。在火爆的本届博览会“一带一路”国际及港澳台馆,埃及的纸莎草画、马里的非洲鼓、印度的黄檀家具、韩国的陶器等文创产品也让游客大开眼界。

不可否认,守着“丰厚家底”,我市不少文旅企业并没有插上创意、科技的翅膀,传统文化还“养在深闺”,所展示的展品往往吆喝多,创意少。如千篇一律的布包、手串、扇子等,纵然展区布置得绚丽多彩,也拯救不了内容的空洞,不能吸引、打动游客。

记者在出彩中原展区看到,参展企业以本省居多,而中原地区其他省份的参展企业显得“势单力薄”。在本届博览会的第三天,开封展区的展品已经被一扫而空!可见广大游客对于“引进来”的文创产品是有很大需求的。

洛阳举办中原文化旅游产业博览会的初衷,正是为了搭建中原经济区文化旅游产品研发、展示、交流、交易的综合平台,提升文化旅游产品的科技性、新颖性、体验性、互动性和多样性,更好满足游客的观赏采购需求。个别“门可罗雀”的参展企业负责人慨叹:“如果没有‘融’的理念,找不准‘融’的业态,产不出‘融’的产品,文化企业做不大,旅游企业走不远!”

4 常办常新 期待来年

一个节日,给游客带来别样的体验;一场盛会,给游客带来一个留下来的理由。

近年,我市加快构建文化传承创新体系步伐,提升“老三篇”、打造“新三篇”,文旅融合在内涵和外延上都实现了新发展,未来的潜力很大。探索将河洛文化旅游节与中原文化旅游产业博览会两会合一、相互促进、一体推进,是我市积极顺应文化旅游融合发展新趋势,加快文化旅游产业转型升级步伐,推动国际文化旅游名城建设的创新之举。

河南科技大学管理学院副教授全红星表示,当前,全国许多城市都在举办文博会,内容雷同、形式同质,特色不鲜明,亮点不突出,是诸多文博会的“通病”。想要让文旅博览会扎根洛阳这片沃土,不仅要不断提升展会水平、扩大影响,还必须做到常办常新,与其他文博会有所差异。

业内人士建议,坚持用文化的理念支撑旅游,用旅游的方式发展文化,叫醒长期“沉沉入睡”的文化资源,改变走马观花式的“到此一游”模式,统筹文化功能与旅游价值,文化业态与旅游业态、文化创新与旅游创新,从文化内容和精神情感上深度挖掘,讲好故事、谋好项目、做好产品,让文化和旅游紧密“牵手”,彻底改变“文旅两张皮”的现象。

全红星建议,紧抓文旅融合大好时机,积极谋划来年的博览会,以更高标准规划、更高水平建设、更高效率推进,做早做实做优,使其真正“有说头又有看头”,真正“活起来又火起来”,真正走近百姓、融入生活。

文旅博览,明年更精彩!

本报记者 朱艳艳 通讯员 杨颖奇 文/图

绿都物业在全市率先发布《物业基础服务标准化白皮书》,对表对标行业标杆

标准化精细化 物业服务点“靓”生活



物业人员热情接待业主
绘画活动吸引“小业主”

家住洛龙区绿都塞纳春天小区的王云峰,每次回到小区,不管多晚总能听到一句“欢迎您回家”的问候。同样,假如他忘记带门禁卡,一键呼叫物业人员,不管多晚也都能实现远程一键开门。

“很多业主都是冲着物业服务买房的,细致周到的物业服务让人很愉悦,获得感幸福感很强。”王云峰说。

给王云峰等业主带来获得感和幸福感的物业服务体验,正是得益于绿都物业团队大力推行的物业基础服务标准化建设。

今年1月,绿都物业对表对标行业标杆,根据外出学习和小区物业工作实际,制定了《物业基础服务标准化白皮书》,将秩序维护、日常保洁、绿化养护、工程维修、网格中心服务、指挥系统服务等六大类小区日常基础性物业服务事项加以规范,对员工服务时间、保洁标准、绿化修剪标准、秩序巡逻要点等200余项服务事项进行细化,着力打造专业规范的物业服务体系。

“《物业基础服务标准化白皮书》将物业服务标准变得可视化、立体化、简易化,更直接传递给每一位员工,提高员工对标准化的理解和执行效果。”绿都物业洛龙片区总经理李慧表示,按照“将复杂事情简单化、简单事情标准化、标准化事情可视化”的思路,细化后的服务事项更加便于考核评判,对精细化物业管理发挥了重要作用。

“出台这样细致的物业服务标准,在我市住宅物业服务领域尚属首次。”市住房保障和房产服务中心相关负责人表示,如今群众更加关注物业服务的细节品质,以更好满足精神层面的需求。绿都物业致力于业主提供的智慧、便捷、健康、温情的物业服务,处处彰显了“以客户为中心”的服务理念。

在精细化服务方面,绿都物业还进行了诸多探索。邻里间有温情,社区有温度。绿都物业遵循“月月有活动、季度大活动”原则,定期组织军警营、社区赶集、中秋百家宴、业主达人秀等社区文化活动,增加邻里互动交流,更让社区充满温情。

依托大数据平台,绿都物业打造智慧物业生活平台,将400呼叫系统、管家APP服务系统联网,指挥中心24小时值班,400服务热线全天候在线,管家APP服务可实现线上缴费、线上报修、远程开门等功能。

今年7月,绿都物业在绿都塞纳春天小区内,利用社区服务用房,通过社会化运作的模式,成立了汇美康社区养老服务中心,通过为社区老年人提供日间照料服务,探索老人白天入托接受照顾,晚上回家享受生活的“社区+居家”养老新模式。

“经过两个多月试运行,目前每天都有几十位老人来这里参加活动。”该养老中心负责人宋东阳介绍,老人们可以在这里下棋、搞盆栽、读书看报,还能利用免费的康复器械进行身体锻炼。

听说今年“十一”过后,该养老服务中心还将提供一日三餐等新服务,带来这里活动的李刚志老人十分期待。

本报记者 李东慧 通讯员 张大杰 文/图



精挑细选“银饰品”