

清洛基地激光所通过技术创新给农机易损件穿上“盔甲”

小焊丝推动产业大发展

本报讯(记者 陈曦 通讯员 朱甜媛)近日,记者从清洛基地获悉,其下设单位激光增材制造研究所(简称激光所)研发的新型耐磨焊丝在河北等地投用。该产品可大幅提高农机易损件使用寿命,为我国农业产业升级作出贡献。

焊丝是兼具填充金属和导电电极功能的金属丝焊接材料,在焊接、增材强化过程中起着关键作用。由激光所研制的耐磨焊丝看起来“相貌平平”,但依靠清华大学激光加工研究中心的核心技术,小小的它能给农机易损件穿上“盔甲”。

“在磨粒磨损实验中,经过耐磨焊

丝强化的犁铧磨损量仅为未强化产品的十几分之一。”激光所所长何华介绍,犁铧是农机耕作时安装在犁下端的重要零部件,主要用来翻土,一旦磨损到一定程度就需要更换,频繁更换将增加农民负担,影响作业效率。目前常用的传统热处理方式,延长犁铧使用寿命效果有限,如果单纯为延长寿命而使用性能更好的材料制造犁铧,往往又导致成本提高。

如何在有效控制成本的前提下提高犁铧性能?激光所研发的耐磨焊丝给出了低成本的高附加值方案。该款耐磨焊丝能够对犁铧上最锋利的部分进行强化,

相当于给犁铧“穿”上一层厚度为1毫米至2毫米的“盔甲”,使得犁铧的耐磨性和抗冲击性大幅提升,有效解决传统产品易磨损、寿命短的问题。

何华介绍,由于该款耐磨焊丝具备不易断裂和脱落、性能稳定可靠等特点,还能实现“自磨刃”——用户只需进行单面焊接就能完成整体犁铧的强化过程,无须双面强化,进一步降低了生产成本。

此项技术还可以用来强化废橡胶、塑料、城市垃圾、废钢等再生资源回收处理设备的核心零部件,以及盾构机刀圈等产品,有效解决这些产品易磨损失效、更换成本高的行业“痛点”问题。

研制耐磨焊丝背后还有一段探索技术产业化的故事。之前,激光所的技术产业化思路是利用电弧增材制造工艺,对犁铧尖、旋耕刀等产品进行强化加工,向市场输出成品。但受场地、人力等因素的制约,研究所转变思路,用输出焊丝的方式打入市场,取得良好效果。

“焊丝虽小,却能助力农业产业发展,它既是我们根据市场需要及时转化的一项新成果,也是我们积极响应习近平总书记号召,通过创新带动制造业升级的一份成绩单。”何华表示,下一步,激光所将在基地匹配的资源基础上,继续发力创新,加速推进增材制造产品品牌化。

伊电集团二电厂铁路运煤专用线项目建设有序推进

“燃煤电厂不见煤”助力蓝天保卫战

近日,记者在伊电集团河南龙泉金亨电力有限公司(简称伊电集团二电厂)铁路运煤专用线项目建设现场看到一派忙碌景象。

“习近平总书记在河南考察时指出,要努力打造绿色低碳循环发展的经济体系。我们企业要以更大力气、更高标准、更严格要求做好环保工作,实现经济效益与环保效益的双丰收。”伊电集团二电厂总经理姚光表示,未来该厂所需原煤将利用铁路专用线直达电厂,不仅可大幅降低运煤成本,还将产生良好的环保效益。

该项目是伊电集团二电厂2×660兆瓦机组工程的配套项目,总投资2.2亿元,主要工程包括铺设铁轨、建设管带机和翻车机,预计年底前完工。项目主要利用铁路运输取代公路运输,即俗称的“公转铁”。

“以往通过公路运煤,不仅原煤裸露容易造成抛撒,而且运输成本高。”伊电集团二电厂相关负责人刘新伟介绍,与公路运输相比,铁路运输运量大、成本低,污染和能耗也大幅降低。

该项目将新铺设一段铁路。项目建成后,火车将原煤运输到作业区,翻车机将一节节火车车厢紧紧“抱”起后旋转,车厢里的原煤便被倒入深约30米的翻车机室。随后,先进的全封闭管状带式输送机将原煤直接运输到电厂全厂架结构干燥棚内。整个运输过程全封闭,可实现“燃煤电厂不见煤”。

项目建成后,将大幅减少伊电集团二电厂燃煤汽车运输量,预计年铁路运输原煤不低于150万吨,实现铁路运输、入厂卸车、皮带输送、机组燃用全过程封闭管理。同时,可扩大伊电集团燃煤采购半径,从煤炭资源储备丰富的地区采购质优价廉的原煤,降低发电原煤成本,提高经济效益。

近年,伊电集团二电厂大力实施燃煤治理,先后完成了机组超低排放改造、新建全厂架结构干燥棚等环保工程,生产环境更整洁,基本实现“燃煤电厂不见煤”。目前,该厂正有序推进厂区内雨污分流工程,项目完工后可实现雨水、含煤废水和污水彻底分流,实现环保精细化管理目标。

当前,我市正全面推进运输结构调整工作,旨在提高综合运输效率、降低物流成本,打赢蓝天保卫战、打好污染防治攻坚战。该项目的建设将有力推进全市完成运输结构调整目标任务。

本报记者 孙小蕊 通讯员 何健

秸秆青贮 变废为宝

近日,在宜阳县莲庄镇孙留村秸秆青贮点,村民正将从田间运来的玉米秸秆粉碎打包。通过秸秆青贮,不仅减少了污染,还可以实现废物利用,帮助农民发展养殖业。据估算,该青贮点今年可粉碎打包玉米秸秆1万余吨,每亩可为农户增加收入160元。

记者 高山岳 通讯员 田文伟 摄



夜游九洲池逐梦“诗和远方”,各大商超市场人流如织,酒店床位早早预订一空……这个国庆假期,“国庆畅玩,西工转转”成为全市消费市场的一大热词。

今年7月召开的全市对外开放暨重点工作推进会指出,要多策并举扩大消费。9月29日至10月8日,西工区政府联合区内王府井百货、建业凯旋广场、九洲池、上阳宫、保利大都会、凯悦嘉轩酒店等单位,举办“国庆畅玩,西工转转”促消费活动。大力营销,引导市民涌向西工;部门协调,为商家营造促销环境;政府搭台,促进商家让利带动消费。“西工转转”让“都市商务游”成为洛阳市民和来洛游客国庆长假旅游消费新风潮,成为该区促消费、稳增长的动力……



游客醉心王城公园菊展 赵晋 摄



建业凯旋广场里人潮如涌 王贺 摄

更优惠、更贴心、更火热,完美收官的“国庆畅玩,西工转转”成为促消费、稳增长的强劲动力——

“西工转转”掀起国庆长假消费新风潮

1 立体精准引流 掀起消费高潮

为了让“国庆畅玩,西工转转”活动更多惠及市民、游客,西工区政府对活动进行全方位、立体化精准宣传,取得不俗成效。

西工区依托权威媒体《洛阳日报》进行信息发布,提升“西工转转”品牌知名度及活动公信力。此外,“精彩西工”官方微信发布了转转电子地图攻略,洛阳网微信公众号分两次进行发布宣传,深度解读活动内容及转转电子地图攻略,单篇阅读量近8万次。据统计,活动被10余家网络媒体跟踪报道,微信朋友圈、腾讯朋友圈报道总阅读量突破30万。

户外媒体方面,活动宣传海报在牡丹桥交通咽喉要道LED户外大屏呈现,出租车车顶广告也在全市投放。统一设计、六大商家积极配合制作的“国庆畅玩,西工转转”巨型美陈分布于西工区六大点位,遥相呼应,成了国庆假期一道亮丽的风景线,巨幅五星红旗也给市民提供了绝佳的爱国网红打卡地。

2 服务更加贴心 商旅联动升级

进一步释放消费活力,需要打破制约消费的各种因素。

借力“西工转转”活动的开展,西工区着力破解阻碍市民消费的交通难题,制定旅游线路突出消费亮点,依托商旅联动深挖文旅融合潜力,为市民和游客奉献了丰盛的文旅消费大餐。

交通畅行,疏通消费“堵点”——“十一”期间,王城大道全线通车,让市民出行西工有了更加通畅的交通体验。不仅如此,为真正解决停车难问题,“西工转转”活动启动前,王府井新增立体停车场,中国银行西侧职能立体停车场启用,牡丹桥北、市中心医院、王城公园古玩城、九洲池、应天门等12个繁华地段停车场投入使用,西工区内总停车位为3.1万余个,让到西工转转的市民不再担心一位难求。

联通路线,突出旅游“亮点”——

本次活动从市民出游需求出发,设计了四条主题线路,分别是全家总动员、爱之初体验、文化游王城、军事

线上与线下相结合,立体投放、精准引流,使得“西工转转”活动在市民和游客消费群体中的知晓面不断扩大,带动各大商家营业额较往年实现大幅提升。

建业凯旋广场在国庆长假前3天客流量达到日均12万人次高峰;王府井百货举办的儿童画展吸引了众多孩子和家长驻足,使家长和孩子在购物的同时又通过绘画的形式展示对祖国的热爱,单日游客量高达5万人次;保利大都会举办的兵器展,让游客近距离感受到祖国尖端军事装备,7天累计参观人数超5万人次;凯悦嘉轩酒店除了提供舒适的客房,还提供室内恒温游泳池及精致下午茶服务,吸引了不少宾客前来入住,高峰期入住率达100%;夜游九洲池活动热度不减,每晚排队人数不断,在“十一”期间话题持续发酵,单日游客量达到5000人次……

事实证明,“西工转转”成功引燃市民消费热情,以商贸、文化、旅游等为代表的“西工转转”消费热潮成为我市国庆长假消费市场的一大亮点。

3 延续品牌热度 打造“文旅强区”

一直以来,西工区是全市的商业中心区,商家云集,客流不息,服务业发展形势向好。

近年,按照市委、市政府的决策部署,西工区深入实施“商务强区”战略,着力建设全市服务业发展引领区,打造区域性消费中心城区,服务业加速发展的势头更加迅猛。

目前,西工区已形成以特色商业区为引领,王府井新都汇商圈、建业百货楼商圈、居然之家建材商圈、升龙广场商圈等四大商圈为支撑,商贸、金融、信息、楼宇经济等产业齐头并进的发展格局,辖区商业综合体和大型商场达23家,经营面积逾150万平方米,社会消费品零售总额突破300亿,占全市的近1/5,总量连续14年位居全市第一,西工特色商业区连续多年保持全省“十强”。

今年2月,西工区确定了“文旅强区”战略,提出积极融入全市国际文化旅游名城建设,全面提升文化旅游业影响力。“国庆畅玩,西工转转”活动成功延续了品牌热度,营造了人气,集聚了人气,强力推动西工区“文旅强区”战略的落地实施。

展望未来,洛阳地铁1号线、2号线在西工交会,西工区地铁沿线经济带呼之欲出,王城桥北地块全市场地标性CBD也将惊艳亮相。此外,北部产业新城、九洲池唐风步行街、西工小街改造等项目正稳步实施,王城大道快速路、芳林北路打通、玻璃厂路改扩建等工程即将竣工,也给西工区服务业发展带来更多期待。

“西工转转”转出了国庆消费新风潮,更展现了西工区“文旅强区”的巨大发展潜力。有理由相信,随着一系列重大服务业配套项目的相继落地和稳步推进,西工区服务业中心地位将更加巩固,大步迈向经济高质量发展的美好明天!

(瑞欣 吴言)