

海碧

守正创新砥砺前行

老字号 演绎新精彩



“老字号”荣誉牌

如果说每座城市都有自己独特的饮食风味,那么让洛阳人念念不忘的就有海碧汽水那沁人心脾的甘甜。

伴随着改革开放的步伐,洛阳海碧饮品有限责任公司自成立至今已经走过37个年头。37年来,海碧人不忘初心,一直秉承一个理念:把每一瓶饮料都看成是为自己父母、兄弟姐妹生产的!

今年3月,洛阳海碧饮品有限责任公司成功入选首批“洛阳老字号”企业。“海碧”已成为本土汽水的代名词,其印迹已深深烙在洛阳人的生活中。

海碧是如何让洛阳人一见倾心、牢牢地记住了它的名字的?又是如何追求品质而得到了洛阳人不离不弃的钟爱?37年的老品牌缘何能够历久弥新?

让我们追踪海碧发展壮大的历程,探寻这家“老字号”企业直面挑战、捕捉机遇,在变与不变中探索、突围的品牌故事。

1 魅力海碧:永远忘不了的味道

“老板,来瓶海碧!”无论是早上蹲在街头喝汤,还是中午亲朋好友聚餐,抑或是晚上亲友围在火锅旁,你经常能听到这样的话。220毫升的玻璃瓶,打开瓶盖,伴随“嘭”的一声,涌出丝丝凉意。一根细细的吸管插入,吸一口,顿觉清凉酸甜,神清气爽。海碧汽水,已成为洛阳人生活中不可或缺的东西。

爱上你,就离不开你!很多符合口味的东西,吃了还想吃,喝了还想喝,海碧便是如此,从小爱上它,就是忘不了家乡的味道。

20世纪80年代初,西工区芳林路上一个名不见经传的国营小厂(无线二厂)因跟不上飞速发展的电子技术而被迫停产。新组建的领导班子经多方调查,选择了食品加工行业,经批准于1982年正式挂出了洛阳康乐食品厂(海碧公司前身)的牌子。

1983年4月,伴随着第一届洛阳牡丹花会的举办,海碧饮品诞生了!

第一瓶海碧饮品的调制,是企业领导和技术人员跑遍大江南北请教专家,最终在上海正广和汽水厂技术人员的帮助下完成的。虽然有老前辈“带路”,但康乐食品厂没有生硬照搬,而是发扬精益求精的工匠精神,精心调配最适合洛阳人口味的“洛阳味道”。

企业请来学生、教师、干部、工人等社会各界人

士免费试喝,终于在消费者成千上万条的反馈意见中提炼、总结出规律,并摸索出了风靡洛阳数十年的最佳汽水调配配方。

20世纪80年代,随着改革开放持续深入,以“两乐”为首的海外品牌如潮水般涌入中国乃至洛阳市场。一时间,市场环境波涛汹涌,上海“正广和”、北京“北冰洋”等国内八大饮料品牌纷纷沦陷。

此外,勾兑糖精、香精、色素的小作坊“三精”汽水充斥市场。由于原料廉价,这些汽水每瓶成本竟低至几分钱,仅为正规汽水的1/10左右。有些小作坊甚至制作仿冒海碧的假冒伪劣产品,给海碧的口碑和形象造成负面影响。

1991年至1993年,在全国打击假冒伪劣产品活动中,国家质量技术监督局对普通玻璃瓶碳酸饮料产品质量进行了全国统检,在市场上抽取样品,全国每3瓶汽水就有两瓶不合格。与此形成鲜明对比的是,海碧连续3年全国统检合格,在河南软饮料生产企业中,获此殊荣的寥寥无几,洛阳海碧一下名扬全国。

业内人士曾这样评价海碧:喝海碧不仅成了洛阳人的情结,已经超越了品牌的海碧,正升华为一种大众文化,和汤类、浆面条、糊涂面等一同代表了大众小吃文化,让人从小喜欢,成为人们用餐的“伴侣”。



花生露、豆奶生产线



玻璃瓶饮料生产线

2 品质海碧:以工匠精神铸企业魂

自20世纪90年代以来,雪碧、可口可乐、健力宝等许多国际国内品牌饮料冲击市场,饮品竞争激烈,但是在洛阳,海碧汽水仍牢牢地占有本地饮料市场,成为人们外出就餐的“标配”。

37年的长盛不衰,海碧成功的“王牌”是什么?对此,洛阳海碧饮品有限责任公司董事长、总经理郭耀里有一句讲了几十年的企管训言:“做食品行业就要讲良心,每一个质量环节都要认真把关,让洛阳的父老乡亲喝咱生产的汽水——放心!”

一句再朴实不过的话,道出了海碧人的质量观。37年来,洛阳海碧饮品有限责任公司一直秉承“质量至上、信誉第一”的社会责任感,从不偷工减料,生产原料精挑细选,生产工艺精益求精,生产设备精心打造,产品质量始终如一。

所有产品从源头到餐桌都可追溯。企业建有严格的进货渠道和筛选、进货查验记录制度,原料的品种、生产商、供应商都经过严格筛选,对进货原料批批索证、批批检验,从源头上把好食品安全质量关。

产品质量安全有预防性。公司对每一道品质控制、每一个质量管理过程,都明确规定了第一责任人和第二责任人。在生产中,从原料购入、生产过程到销售环节,环环有责任人,道道有监控者,为产品的

生产建立了质量保证链,从根本上保证了产品瓶瓶放心、瓶瓶合格。

工欲善其事,必先利其器。为保证质量,该公司用先进的硬件作保障。2009年,公司经过多方考察,最终选择了国内生产饮料灌装设备的龙头企业——南京轻机集团作为合作伙伴,为海碧定制了具有国际先进水平的高速自动化饮料生产线。

每一个空瓶在灌装前都要在超声波自动清洗机里经过碱浸泡、碱冲洗、热水浸泡、热水冲洗、温水冲洗、冷水冲洗、无菌水冲洗等21道冲洗环节;灌装前要再经过红外线扫描检验,不合格的汽水瓶由生产线自动清出;引入先进化验设备,化验员均具有专科以上文凭,持证上岗,气压检验、微生物检验、理化检验等一系列项目不留死角、不留死角……

用工匠精神去锻造产品,以质量和信誉铸企业之魂。海碧人以工匠精神精心打造“老字号”品牌,也用工匠精神维护、传承好“老字号”品牌。

“国家质量检测合格食品”“国际名优博览会金奖”“河南省消费者喜爱的名牌产品”“河南省知名商品企业”“百姓放心企业”……37年如一日,海碧人守护着消费者舌尖上的安全,一项项国家、省、市级荣誉随之纷至沓来,让海碧畅销多年不衰,深得消费者信赖。

3 创新海碧:“老字号”招牌越擦越亮

海碧,一个响亮的名字,在洛阳人口口相传。奉献,一种崇高的精神,在海碧团队中处处体现。

作为一个老牌国有企业改制后的现代化公司,37年前,海碧带着做良心食品的希望,由老国企改制而来,其奉献社会的精神始终没有改变。

翻开海碧的历史,我们看到,它的前身是重工业,后来转战到电子行业。1983年,随着第一届洛阳牡丹花会的召开,洛阳康乐食品厂诞生,这是海碧饮品的前身,10年后的1993年,康乐食品厂改名海碧,这个名字一直延续至今。

在海碧,从20世纪80年代效力至今的老员工有上百人,他们殚精竭虑,为海碧奉献一生。员工为何如此安心扎根企业?海碧有着最朴实也最真挚的做法——倾情打造“海碧之家”,在这里,企业就是个大家庭,个人的利益得失和企业的兴旺发展捆绑在一起,更重要的是“厂兴我荣,厂衰我耻”的观念在每一个海碧人心中扎根发芽。

近年,在市场调研中,洛阳海碧饮品有限责任公司发现,随着生活品质的不断提高,洛阳人的饮食习惯逐渐向追求营养健康转变。海碧公司秉持精益求精的工匠精神,向着全新的蛋白饮料领域进军,用新产品诠释“洛阳味道”。

2012年,洛阳海碧饮品有限责任公司引进国家大豆技术研究先进中心先进技术,经过消化吸收,建成了中部地区最先进的全自动植物蛋白饮料生产线,日加工能力达20吨8万瓶。企业推出了富含植物蛋白的花生露和豆奶产品,成为海碧公司又一创新力作。

花生露香浓醇和,豆奶滑而不膩。两款产品均具有低胆固醇、低热量的优点,保留了花生、大豆的天然膳食纤维,易于吸收、老少咸宜,对改善肠道微生态,促进钙质吸收有明显作用。两款产品推出后,和传统的产品线形成互补,受到市场热捧和好评。

37年来,洛阳海碧饮品有限责任公司始终坚持海碧产品面向大众的原则不动摇,让海碧在风云变幻的市场大潮中处变不惊,不断壮大。近年,该公司还投身公益事业,资助贫困学生,为贫困县捐生产设备,为地震、洪涝灾区献爱心……

如果说海碧的昨天经历了“创业、改革、突破、发展”的艰难历程之后,终于成为洛阳百姓爱不释手、百喝不厌的知名饮料品牌,为本土品牌的成长作出了可贵探索,那么,海碧的今天正以其不懈的努力和探索,以及勇敢的创新,融入了与日俱进的时代大潮。

酸甜的橘子味、沁爽的柠檬味、甜美的水蜜桃味……如今,随着花生露、豆奶饮品等新产品的相继推出,洛阳海碧饮品有限责任公司这家“洛阳老字号”企业正通过坚守与创新,在变与不变中焕发出新活力,演绎着新的精彩。 帅华 杨彬 杨文/图



厂区一角及繁忙的生产线一瞥