

2019年10月22日 星期二 编辑:梁姣龙 校对:陈治国 组版:杨燕

生态优美人文丰厚 美丽伊滨宜居宜游



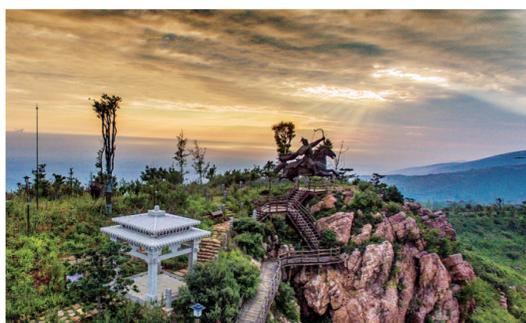
依山傍水 记者 刘冰 摄

伊滨经开区

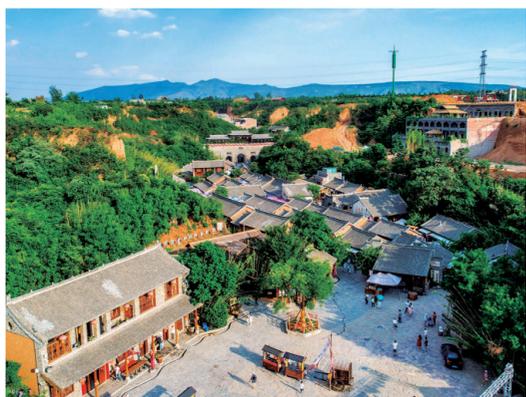
万安山下,伊滨新城,风光正好。伊滨经开区成立于2007年,前身为“洛阳伊洛工业园区”,后相继接管原属偃师市的5个乡镇,2011年更名为“伊滨区”。2017年2月,洛阳市委、市政府决定,充分利用“洛阳经济技术开发区”国家级经开区品牌优势和伊滨区的空间优势,推动洛阳经济技术开发区和伊滨区托管套合,套合后的伊滨经开区实际管辖面积达280平方公里。

近年,伊滨经开区围绕自然资源优势,以历史文化和山水资源为依托,统筹做好城的文章、山的文章、水的文章,着力将自然资源、文化资源优势转换成文化旅游产业优势,推动文化旅游产业优化升级。

近日,在大型文旅竞演节目《晒文旅家底 游河洛大地》上,伊滨经开区党工委副书记、管委会主任全宇鹏化身“导游”,带观众畅游美丽伊滨。



万安山 记者 曾宪平 摄



倒盏民俗村 记者 刘冰 摄

人文之美

美丽伊滨,美在人文。这里人文底蕴丰厚,有水泉石窟、辟雍碑、灵台遗址等众多历史文化遗存。

水泉石窟位于寇店镇水泉村南万安山的断壁上,是全国重点文物保护单位。窟内有二主佛并列,左佛高5米,右佛残高3米,两侧窟壁雕刻着大小佛龕400多个,石佛造像1000多个,具有很高的艺术价值和历史价值。水泉石窟的特点是造像集中、雕刻工艺精美,是研究古代雕刻、绘画、建筑及佛教发展的珍贵资料。

辟雍碑出土于伊滨镇东大郊村,辟雍是天子“行礼乐,宣德化”的场所,即所谓的“天子之学”。辟雍碑完整记载了晋武帝司马炎和皇太子司马衷到辟雍视察的过程,对研究我国古代教育制度具有重要价值。

生态之美

美丽伊滨,美在生态。近年,伊滨经开区依托万安山自然风光等优势,以项目建设为抓手,以环境保护为保障,着力打造一批具有生态、休闲、文化特色的生态旅游项目。

万安山山顶公园主要位于万安山主山体山顶东西沿线,公园平均海拔约500米。该公园融合历史文化、山体景观与生态建设,分为“仰圣怀古”“修心问道”“休闲游憩”等主题区域,是一处集文化休闲、养生度假等功能于一体的游览胜地。位于万安山下的七彩大峡谷景区有瞿天峡、百花溪、百灵谷等游览路线,分布着飞来瀑、百花溪、二月潭、石林峡、盘古岩等十几个景点,拥有独特的丹霞地貌。位于诸葛镇的倒盏民俗村依托河洛文

特色之美

美丽伊滨,还美在特色。河南省非物质文化遗产项目宋氏通背拳的发源地在伊滨经开区李村镇。宋氏通背拳创始于清末年间,是融合了白猿通背拳、沙氏通背拳、太极拳、八极拳等众多拳法的一种实战拳法。近年,该拳法在宋氏通背拳传承人宋铁龙的发扬下,逐步走出国门,享誉世界。

“洛阳地脉花最宜,牡丹尤为天下奇。”除了观赏园内的国色天香,另一种在石头上“盛开”的牡丹同样令人称奇——黑色的石质呈现出朵朵或白或浅绿的花,酷似牡丹花,这种石头被称为牡丹石。如今,在伊滨经开区寇店镇五龙村,牡丹石已不仅仅是一种天然奇石,更成为农民增收致富的特色文化旅游产品。

在伊滨经开区李村镇,有一种特色美食,当地居民称之为“糊卜”。李村糊卜的食材主料是饼丝和粉条,既可以作为主食,又可以当作小吃,是颇受当地居民喜爱的美食。本报记者 戚帅华

抚今追昔 彩陶坊百炼成钢

只有经历过磨难,才能更好地珍惜重生。仰韶彩陶坊2008年下半年上市,2009年进入郑州市场时,距离仰韶改制刚刚过去5年,距离彩陶坊上市不到一年。

在此之前,应属于仰韶改制初期。那时的仰韶,为了突破发展中“风格差异化、品牌建设、人才战略”三大瓶颈,历经四年深度思考和探索。

天道酬勤。当年35岁的侯建光,接棒仰韶。领导岗位给他带来的,是沉重的思考——

豫酒是有文化、有历史的。在我国白酒的香型中,四川有浓香,贵州有酱香……河南有什么?豫酒,这个本该在中华大地大放光彩的美味,却始终不能像中原文化那样底蕴深厚。我们究竟错过了什么?为什么河南就不能有一个能站得住脚的品种?为什么不能有一个让人记得住的香型?豫酒的风味、香型及喝完后又该给人留下什么印象?

巨大的勇气是高高飘扬的旗帜,仰韶酒业开始把过去的单粮改成多粮工艺,突破原有浓香,利用“四陶”工艺,通过技术上的“融合”,不断探索一切可能的方式、方法,围绕环境微生物研究、制曲工艺的研究、九粮原料的配比研究及发酵设备的研究,终于,一款承载七千年华夏文明基因的陶融香型白酒——仰韶彩陶坊酒面世。

2008年,仰韶彩陶坊成功推出“天”“地”“人”三款产品。从包装到瓶型,从香型到口感,耳目一新。这一年,仰韶走出三门峡,首先抢滩省会市场,进驻高端写字楼,大批招聘市场营销人员,从各种场合的会议会务宴会开始,全面铺开。

一个个坚实的脚印,一个个奋进的身影,仰韶人将彩陶坊作为战略产品、主导产品、形象产品,大力推广“陶香”口感,不断强化“到河南,喝陶香,喝酒就喝彩陶坊”的消费观念。借助仰韶文化,不断释放彩陶坊文明、史前先祖智慧、黄帝与仰韶等历史人文信息,在消费者层面不断掀起认知高潮。

经过努力,仰韶获得“中国陶香型白酒领袖品牌”“中国十大历史文化名酒品牌”“中国十大高端酒品牌”“中原白酒领军品牌”“河南省质量标杆企业”“河南老字号”“中原品牌计划工程重点支持企业”等诸多荣誉称号。

品牌之力非一朝一夕成就,除注重文化宣传、推广外,更多来自消费者的口碑。十年品牌铸造,这是仰韶文化自信的十年,是品质自信的十年,是营销创新的十年,是敞开胸怀主动变化的十年,更是仰韶成功奠基的十年。

仰韶酒业:党建引领 创新发展 振兴豫酒

“要把仰韶作为豫酒领军品牌打造好!”“彩陶坊是豫酒品质的标杆”“党建引领,仰韶要加快转型发展”“打造好彩陶坊‘天’‘地’‘人’高端品牌,做好豫酒振兴领头羊”“仰韶要做好豫酒振兴排头兵”……

上述寄语出自本年度省领导对仰韶的深切关怀、殷殷嘱托——从4月22日到10月11日,河南省政府及省白酒业转型发展专项工作领导小组相关领导调研仰韶酒业,下车间、问工友,夸党建、赞发展。

以此为契,仰韶酒业进入领航新时代豫酒振兴的第二个十年的发展关键期。而从2008年到2019年,仰韶彩陶坊已走过不平凡的光辉岁月。



仰韶酒业公司生产厂区

2018年8月28日,彩陶坊天时代成功裂变。日、月、星闪耀上市。仰韶人再披征袍,为转型升级重新出发。

十年磨一剑,十年再出发。新的十年路上,走过十年风雨历程的仰韶人,打开第二个十年绘制的蓝图,继续秉承科技创新、品质坚守等理念,承载未来发展之大任,一步一个脚印,不骄不躁,稳步向前,坚定信心,团结一致,让仰韶陶香的匠心与不变的初心继续盛开在当下与未来,这既是面对市场消费升级的需要,也是豫酒振兴的需要,更是推动仰韶高端化发展的需要。

做好当下 仰韶人牢记使命

要做好排头兵,仰韶人深知,唯有更加努力奋斗方可继续保持奇迹。

仰韶营销公司总经理郝惠锋说:“领导的亲切关怀,激励着我们仰韶儿女把助力河南出彩与企业的转型发展紧密联系起来,树牢强烈的争先先进的出彩意识,牢记嘱托,不辱使命,坚韧不拔,坚定不移地争做出彩仰韶人。”

9月23日,“中秋月醉陶香”2019年中秋新乡客户答谢会成功举办。这是仰韶酒业中秋客户答谢会系列活动的收官之作。至此,从8月11日至9月23日的44天时间里,仰韶酒业整整举办了95场客户答谢会,共有3万

多位来自各行各业的人士及经销商见证了“中秋月醉陶香”活动盛况。类似这种旺季“收割”的动作,仰韶酒业在今年年初就已开创了36天举办54场新春客户联谊会的豫酒纪录,创造了豫酒振兴新的传奇。

为让“陶香”打上“老家河南,记忆中原”的文化认知和情感归属标签,仰韶在陶香工艺上持续投入大量人力、物力、财力。今年4月21日,由仰韶主导研发的“陶融型白酒关键技术创新研究及产业化应用”项目、“陶融型白酒大曲功能微生物富集培养与强化应用研究”项目,通过了由河南省科学技术信息研究院组织的成果评定。同时,陶融型白酒酿造工艺进入中国酒业协会白酒培训教材《一级品酒师》,并成功申请了《仰韶陶融型白酒团体标准》。深入推进“微生物代谢、香味成分、食品安全指标”三项研究,研制“新型陶融香白酒可移动固态发酵设备”,积极推进白酒酿造工艺的自动化与智能化。

为持续提高质量,仰韶精细管控,从细节入手,狠抓仰韶酒业酿酒工艺精细化作业100条的实施,规范提升固态纯粮发酵生产工艺。同时,完善质量追溯体系,开展了ISO9001体系、HACCP体系、环境管理体系“三证合一”的认证工作,拉高了质量标尺,提升了保障能力。

在品质提升方面,仰韶继续推进科研



从事采煤地帯科研人员进行技术攻关



彩陶坊“天”系列产品



中秋联谊会活动

展望未来 仰韶人奋勇争先

历史照亮未来,征程未有穷期。惟不忘初心,才能行稳致远。

为提振全员士气,认真学习省领导重要讲话精神,实现企业可持续发展,仰韶于今年6月5日,在渑池酒厂召开2019誓师动员大会。

此次会议,仰韶营销公司五大销售中心总监签署目标责任书,侯建光作了《做好领军品牌,续写豫酒辉煌》的讲话,酒业公司总经理郭富祥作了《牢记使命重托,加快转型发展》的报告,营销公司总经理郝惠锋作了《不负使命重托,加快转型发展》,以高质量发展助推仰韶崛起的营销报告。三个报告对仰韶酒业进入新时期面临的形势和机遇、新的发展定位、中长期战略规划、发展改革举措和新思想、新标准、新目标、新步伐、新要求,作了明确而清晰的阐明和部署,对2019年的发展目标、发展目标、经营管等方面的重大举措作了具体部署。

面对未来,仰韶早已将战略规划做好布局,在多维度发力的同时,以中华仰韶酒庄为核心,不断推进加快“一庄五园”的建设——第一个是黄河南岸高粱种植基地园区,用以提供仰韶生产所需粮食原料;第二个是柳庄美丽乡村生物制曲园区,主要是为仰韶酿酒提供所需的糖化发酵剂;第三个是酿酒工业园区;第四个园区——仙门山洞藏园区,这个园区功能主要是将生产的仰韶原酒储存于风景秀丽的黄河南岸仙门山景区内洞藏陈化;第五个是仰韶文化彩陶艺术展示园,该园区主要有两个功能,一是生产制作仰韶彩陶坊酒,二是创意制作仰韶彩陶坊工艺品,弘扬传播仰韶彩陶文化。

为了应对市场扩展可能遇到的产能制约,仰韶扩大产能建酒窖,已计划再扩建1万吨产能的酿酒车间一个,并在此基础上在渑池西厂区内再建造一座规模3万吨的原酒储备酒窖,届时,仙门山洞藏园区内的洞藏酒窖将会发挥巨大的作用。

具有七千年文明历史,创造了新石器时代文化传奇的仰韶文化,在新时代的新长征路上,伴随着仰韶人喊出“10年之后再出发”的雄壮声音,必将挟干钧之力,意气风发、豪情满怀,在中原大地这块厚土上,在仰韶文化的无限滋养下,承前启后、继往开来,创造出新的历史伟业,书写更新、更美好的时代篇章。

杨珊春 文/图