



二里头文化牛骨刻辞发现“夏”字

□李维明

3 为二里头文化是夏文化增加了文字例证

2009年4月,笔者在河北易县清西陵召开的“中国古代文明与国家起源学术研讨会”作《二里头文化骨刻字符试介》发言,介绍偃师二里头遗址出土的骨刻象形文字,渑池郑窑遗址出土骨刻字符,密县黄寨遗址出土骨刻字符,方城八里桥出土骨刻字符。说明二里头文化骨刻字符具有一定的分布地域,集中出现于具有聚落中心意义的遗址。二里头文化遗址出土的5块骨刻字符,约9个字符,在甲骨文发展脉络中起到承前启后的作用,是二里头文化进入文明时代的文字证据。这篇论文收入2011年科学出版社出版的《中国古代文明与国家起源学术研讨会论文集》。

有学者注意到笔者提出密县黄寨遗址出土二里头文化牛骨刻辞后一个字与“夏”字有关,或可假说为“夏”字初形的认识,认为密县黄寨遗址出土二里头文化牛骨刻辞为文字无疑(如张国硕《论夏王朝存在的依据》,发表于《中国历史文物》2010年第4期)。

2011年,《东方考古》第8集刊发笔者文章《“夏”字形探源》(又收入《郑州青铜文化研究》一书,科学出版社2013年出版)。这篇文章主要是依据黄寨二里头牛骨刻辞从目从又(手)的构字要素着眼,通过商、周、汉具有相同构字要素的同类文字系联,推断“夏”字的演进过程。

“夏”字字形时代演进特征推断示意图



2016年,笔者发表了《说“夏”》一文,以密县黄寨二里头文化牛骨刻辞“夏”字为切入点,落实了殷墟卜辞“夏”族的具体活动地域(见文物出版社2016年出版的、常耀华主编的《首届海峡两岸汉字与书法艺术教育学术论坛论文集》)。

近有学者评价:“密县黄寨遗址二里头文化甲骨文的研究……为证实夏代文字的存在,提供了新的考古学证据”(如张光辉《一位考古学者的艺术情怀》,发表于《大众考古》2018年第10期)。

综上,有关黄寨二里头文化牛骨刻辞试读,是以考古发掘报告材料为基础提出的新认识。由此得出几点启示:

考古发掘出土的文字资料对于探讨古代文字、文明与国家起源与发展,判断文化归属具有重要的学术意义。

有些学术研究中期待的重要材料,不是不存在,只是由于不认识、不熟悉而被忽略。

二里头文化骨刻辞证明,二里头文化有甲骨文,从而将甲骨文出现的时代由商文化时期前推至二里头文化。

密县黄寨二里头文化牛骨刻辞存有探讨“夏”字的线索,为二里头文化是夏文化增加了文字例证。

(本文为中国国家博物馆研究馆员李维明在纪念二里头遗址科学发掘60周年国际学术研讨会上的发言稿,刊发时有删减)

1959年徐旭生先生调查二里头遗址至今已历60周年,二里头文化自1977年夏鼐先生命名也有42年。60年来,国内学者通过对二里头遗址及二里头文化内涵的研究,一致认为二里头遗址是一代王都,二里头文化属于青铜文化,社会发展进入文明时代。

笔者在8年前发表的《“夏”字形探源》一文,对密县黄寨遗址出土二里头文化牛骨刻辞的认识,因涉及二里头文化文字问题而于近期再次受到部分学者的关注。

1 黄寨二里头文化牛骨刻辞性质属甲骨文字

2001年至2002年,笔者将以往收集的约3000件二里头文化动物骨骼、骨器及相关遗迹材料进行分类。其中占卜类材料显示二里头文化流行骨卜,卜骨多选用猪肩胛骨,次为羊肩胛骨和牛肩胛骨,再次为鹿肩胛骨。有少量龟卜。一般在不加整治的骨料上直接施灼。

2007年至2008年,笔者对二里头文化卜骨与郑州南关外期、二里岗文化卜骨材料进行分析比较。因此对二里头文化卜骨材料再次进行更为细致的观察。2008年9月25日,在观察河南密县黄寨遗址出土的一件卜骨(编号H1:12)时,笔者发现这件卜骨上有两个字符。由于刊出这件卜骨考古绘图太小,很容易被人忽略。

重读刊发于《华夏考古》1993年第3期的《河南密县黄寨遗址的发掘》,报告介绍1991年春,黄寨遗址发掘出土的这件卜骨为牛肩胛骨,残长23.6厘米,宽6厘米;上有5个圆形灼痕,其中1个完整,4个残。结语提到在这件卜骨正面还刻有印痕很浅的两个符号,特别是第二个符号和

殷墟甲骨文字的笔画已相差无几,很可能属于文字的范畴。只是两个符号的刻痕太浅,加上腐蚀磨损的缘故,符号已比较模糊。另外在卜骨背面骨脊的一端也发现有数道刻痕,但因残破,看不清形状;在卜骨背面的一侧也有几道明显的刻痕。这一资料的发现,将有助于文字起源的研究。

比较以往考古发现商代牛肩胛卜骨及牛骨刻辞,安阳殷墟晚商文化卜骨主要用牛肩胛骨,削去白角、骨脊,多施凿、灼,部分兼施钻、凿、灼。卜骨刻辞多见牛肩胛骨,字数少者为1至2个字,多者数十字。

郑州二里岗文化卜骨多是牛肩胛骨,多切去骨白,削去背脊,施钻、灼。也有直接灼于骨面。牛骨刻辞,字数少者为1至2个字,多者有11个字。

由于黄寨二里头文化牛骨刻辞与郑州二里岗文化牛骨刻辞、安阳殷墟晚商文化牛骨刻辞,在卜骨材质、施灼、使用象形文字或由象形字构成会意字刻辞等特征具有连贯性。据此判断,黄寨二里头文化牛骨刻辞性质属甲骨文字。

2 黄寨二里头文化牛骨刻辞有一“夏”字

黄寨二里头文化牛骨上的两个刻辞是什么字?笔者查阅相关的甲骨文、金文材料,进行观察对比,有了初步认识。

左字似由两个象形字组成的一个会意字。上部像一个奔跑的兽形动物。下部两竖道在殷墟卜辞中也见,表示族(地),也有与豕连用的辞例。因殷墟卜辞中有相类的会意字“陷”,表现一只鹿掉进陷阱,坑中也有表示尖桩的两根竖道。联系文献中有关夏人田猎的记载推测此字像陷阱(或尖桩、绊索),会意设置机关捕兽。

由于结语显示摹写字形较绘图显示摹写字形有明显差别,尤其是缺少下部两竖道。所以对该字的释读还有待实物材料检验,有待专家进一步考释。

右字,绘图显示摹写字形与结语显示摹写字形相近,上部似从目,下

部从又(手)。最初曾考虑过“得”或“夏”这两个字。因殷墟刻辞“得”字,均从“贝”,而不从“目”,故排除“得”字。殷墟卜辞有上部从目,下部从又(手)的“𠄎”族,隶定为“夏”。此字所具从目从又(手)的要素,与具有相类构字要素的商代卜辞,周代、汉代金文排列,似与凸显目、手、止的“夏”字形成联系。据此判断,此字似可隶定为“夏”字。

2009年2月27日《中国文物报》刊发笔者写作的《夏代、商前期牛骨刻辞试读二例》。文中对密县黄寨出土二里头文化牛骨刻辞进行介绍、试读,联系殷墟卜辞“𠄎”,判断“𠄎”为族名,隶定为“夏”字。

密县黄寨地处二里头文化分布中心区域,属传世文献记载中夏族活动范围,这一牛骨刻辞记录了夏族的一次狩猎活动。

壁画中的幞头:

古代男装重要标志 民族融合历史见证



唐安国相王孺人唐氏墓墓道出行壁画中戴幞头的胡人

洛阳唐安国相王孺人唐氏墓墓道出行壁画中有一名牵马人物,他头裹黑色幞(fú)头,身穿翻领黄袍,腰束带,着紧身裤,脚穿黑色长靴。人物形象高大,衣服色彩艳丽。他所戴的幞头描绘得非常清晰细致。看到这个装扮,有没有觉得很眼熟呢,是的,在许多唐代影视剧剧中,这是男子服饰的标配。当然,也包括前段时间风靡的《长安十二时辰》。

幞头,又名折上巾、软裹,是一种包裹头部的纱罗软巾。因幞头所用纱罗通常为青黑色,也称“乌纱”,俗称为“乌纱帽”。幞头是中国隋唐时期男子的普遍服饰。幞头系在脑后的两根带子,称为幞头脚,开始称为“垂脚”或“软脚”,后来两根垂在脑后的带子加长,打结后可作装饰,称为“长脚罗幞头”。

幞头是在东汉时期幅巾的基础上演变而来的。幅巾,亦称缣巾,男子裹头之巾,通常以缣帛为之,方形,长宽与布幅相等,故称幅巾。使用时包裹发髻,系结于颈后或前额。北朝时期出现鲜卑风帽。风帽,又称鲜卑帽、突骑帽、帷帽等,因帽后有裙能够挡风御寒而得名,制作材料早期多为厚实的布帛,进入中原后逐渐调整为轻薄的纱罗。北朝胡风强悍,风帽配合缺胯袍十分流行。北朝晚期北周武帝依风帽之形,以幅巾之质裁出脚,始名幞头。隋代对幞头不断改进,大业年间由大臣牛弘创制木巾子,作为幞头下的衬垫之物,即以桐木为骨,使顶部高起,幞头外形更加挺拔,俗称山子,也称巾。到了唐代,幞头开始流行,成为唐代男子的常服,上至皇帝下至庶民,均可戴用,样式随着时间的推演而多有变化。

唐幞头的早期特点是软巾式,并有两根垂带在脑后,也有四带式,而四带唐巾是常见的唐幞头。这种软巾幞头相传北周武帝时裁定为四条带子,谓之“四脚”。

《旧唐书·舆服志》记载唐代幞头的造型不断发生变化。武则天统治时期曾遍赐朝贵内高头巾子,又称为“武家诸王样”。唐中宗赐给百官“路样巾”。唐玄宗曾经赐供奉官及诸司长官“罗巾”及“官样巾子”,又称“官样圆头巾”。

唐幞头多种多样,后期也使用不同的材质制作,使用多是黑色薄质罗、纱,称为幞头罗、幞头纱。纱罗材质比之绢更适合做幞头,更为透气,易于散热,受到唐人的喜爱。“周家新样替三梁,裹发偏宜白面郎。掩敛乍疑裁黑雾,轻明浑似戴玄霜……”晚唐著名诗人皮日休还以唐诗来描述唐代幞头。

唐人为了让幞头显得美观,裹法也多种多样,有紧裹和水裹两种。《封氏见闻记》卷五记载:兵部尚书严武裹头至紧,将裹,先以幞头曳于盘水之上,然后裹之,名为水裹,掀两翅多有褶数,流俗多效焉。

五代帝王幞头以漆纱为之,两脚朝天。两宋时期,幞头成为礼服中的主要首服。直脚加长的幞头,即展脚幞头,是两宋官服中通用的式样。明代百官官服所用幞头沿袭宋制,两脚平伸,幞头脚比宋代减短变阔。

幞头脱戴方便,华贵中显得活泼,是汉民族服饰的一颗璀璨明珠,沿袭的时间长达一千余年,虽然今天已经退出历史舞台,但睹物怀古,幞头仍能唤起人们内心深处依依不舍的历史情结。

专家点评(洛阳古代艺术博物馆馆长朱世伟):在如今看来,古代壁画的功能在于传递历史信息又能唤起人的情感。幞头,作为封建社会男装的重要标志,因穿着便利富有变化而深受宫廷内外、社会各阶层欢迎,成为百官士庶的常服。其形制变化与发展体现了官员服饰等级性和实用性博弈交融的特性,同时反映了民族融合、文明交汇的历史现实。

本报记者 刘永娟 通讯员 段跃辉 文/图

加快建设“博物馆之都”系列公益广告

坚守初心使命 强化文旅融合

让河洛大地上的一座座博物馆“活”起来

洛阳日报报业集团 宣

■ 版权声明

除法律许可之外,未经本报书面授权,任何组织或个人不得非法使用本报享有版权的内容。

联系电话:0379-65233520