

文化观察

多种经营揽人气 多项政策齐扶持 多方合作汇资源

校园书店 拓宽成长空间

为了“养活”自己,校园书店进行多种经营的探索已不少,但缺少资金、场地困难等仍阻碍其发展。想在大学开得好,书店要借力,通过与出版社和高校合作,寻求更多资源;自己更得发力,突出自身特色、契合学校气质,成为大学生继宿舍、课堂、图书馆之外的成长空间。

穿梭在校园书店里的层层书架间,寻觅一本好书,曾是许多大学生难忘的校园记忆。但近年,数字阅读和网络购书的盛行,让许多校园书店的生存受到了冲击。

“大学不能没有书店。书店是校园品位、历史和文化的的重要组成部分,缺少了书店,大学是不完整的。”出版行业专家张磊说。

在全民阅读深入发展的今天,书店

却缺席需要厚植文化土壤的大学城校园,这种现象引起了政府的重视。今年7月,教育部办公厅印发《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》(简称《指导意见》),明确要求“各高校应至少有一所图书经营品种、规模与本校特点相适应的校园实体书店,没有的应尽快补建”。有了政策的推动,或许各大高校能迎来更多实体书店的回归。

探索 创新借阅方式,举办文化活动

敏锐的先行者们早已行动,2016年以来,许多书店以新的方式走入大学。

在徐州工程学院,位于图书馆一楼的博库书城是师生们的“打卡地”。优美的环境、舒适的座椅、美味的饮品以及1万余种新书,吸引着校内外的读者。书店每天早上8点一开门,就会有学生来占座看书。这家书店有一整面墙的书架作为“选读区”,读者在这个区看上哪本书,不用花钱购买,到前台办个手续,书就自动入藏校图书馆,可以借阅。这种“你选书,我买单”的模式实施仅一年,就有8000多本图书以这种方式被“借走”。

“学生们来这里看看小说、读读哲学,对他们提升人文素养是很重要的。”徐州工程学院图书馆副馆长储济明说,学校以理工科为主,图书馆的藏书也以专业类图书为主,而博库书城·徐州工程学院店以人文社科类图书为

主,有效地弥补了学校藏书和人文氛围的不足。另外,图书馆书籍更新较慢,书店的图书则实时更新,也形成了有益补充。

下午两点,走进新华书店江苏师大店,里面几乎座无虚席,看书、上自习、喝咖啡……每个人都自得其乐。“一杯咖啡、一本书,一个下午、一个人。美好、美学、美事。”书店留言板上的一句话获得了不少点赞。店长说,书店每年还会举办上百场讲座、签售等活动,经常爆满,书店俨然成了校园的又一个文化中心。

困难 资金来源不足,经济效益不佳

国家支持、师生欢迎、出版发行单位也有积极性,但高校校园书店的生存发展仍不乐观。教育部此前的一项问卷调查显示,目前超过一半的高校没有书店,即使已经建有校园书店的,在过去的3年里,有1/4曾出现关店倒闭的现象。

校园书店普遍规模小,很多没有独立法人身份,因此很难申请贷款或得到政府的专项扶持资金。此外,部分高校积极性不高、学校场地困难等问题也阻碍了书店进校园。

辽宁辽版图书发行有限公司专门为校园书店项目成立,两年来已在辽宁省内建了11家高校书店。公司总经理彭兴伟说,这个过程“有苦有乐”。看到书店里学生们坐得满满当当,他自然高兴,但学生们只看

不买,也让他感受到苦涩的压力。目前11家书店中,只有两三家接近盈利。

“单纯卖书是养不活校园书店的。”彭兴伟说:“校园书店首先应该考虑社会效益,但是没有经济效益做支撑,校园书店走不长远,可以用多种经营的收入补贴图书。”

与社会书店相比,校园书店还有一个劣势:每年寒暑假都会客流锐减,不少校园书店每年实际的营业期只有9个月到10个月。针对这些困难,《指导意见》规定,高校要积极提供便利条件,从场地租金、水电费等日常运营费用方面对校园实体书店给予必要的减免优惠,对长期坚持立足校园、服务师生的优秀校园实体书店给予奖励。

出路 寻求多方合作,突出自身特色

“高校校园书店要开得起,也要能活得下去。”中国建筑出版传媒有限公司党委书记、董事长尚春明认为,通过出版社、高校和发行企业三方合作,可以找到一条校园书店的生存之道。

博库书城·徐州工程学院店就是个例子。它是由中国建筑工业出版社、徐州工程学院和博库书城徐州有限公司合作开办的。三方一起出资装修书店,各出1/3;出版社负责提供展示图书,统筹书店风格,协调三方关系;高校负责提供300至500平方米的场地和水电费优惠,协调校内管理;发行单位负责经营图书和文创产品,自负盈亏。“出版社有作者和图书资源,想走进学校;高校有场地,需要书店;发行单位懂经营,需要场地,三家合作能优势互补。”尚春明说。

开业两年来,博库书城·徐州工程学院店基本实现盈亏平衡。书店店长说,由于卸下了房租这个负担,书店就可以轻装上阵。“高校的支持是校

园书店能办好的关键,《指导意见》的出台非常必要和及时。”彭兴伟说。

北京语言大学里的校园书店梧桐书坊这几年经营得也不错,5年利润增长5倍,达100万元。秘诀是什么?书店负责人程洲说:“拼折扣,我们拼不过网络书店,但我们有自己的优势。我们的上架快、品种全,而且对外汉语教学类图书是我们书店特色。”梧桐书坊还发起了一项“早安书店”活动,每天上午10时30分前进店的读者可以享受七折优惠券,既解决了上午客流少、销售额低的问题,又解决了中午客流集中、店员忙不过来的问题。

目前,受政策鼓励,各大高校建设校园书店的积极性提高。浙江省新华书店集团已与北京大学等多所院校合作开办了11家校园书店;湖南新华书店集团已在全省建成大学直营书店12家……张磊认为,高校校园书店积极建设之余,应该突出各自的特色,使书店的气质契合学校的精神。他说:“校园书店千万不能千篇一律,也不应该搞成第二个校图书馆。”在他看来,一家优秀的校园书店应该成为大学生继宿舍、课堂、图书馆之外的成长空间,让大学生“在书店收获精神的成长”。

(据《人民日报》作者:张贺)

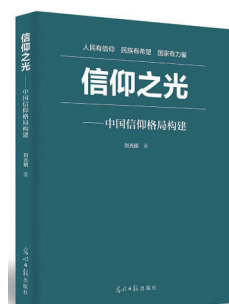
新书快评



■反映中国共产党实践经验

近日,全国人大图书馆编纂的《中华苏维埃代表大会重要文献选编》出版。该书主要收录了中共中央有关中华苏维埃政权建设及中华苏维埃全国代表大会(含全国苏维埃区域代表大会)的文件和相关文献,共184篇,反映了中国共产党领导革命根据地人民创建中华苏维埃政权、实行苏维埃代表大会制度、建立中华苏维埃共和国的历史进程、创造性实践及基本经验。

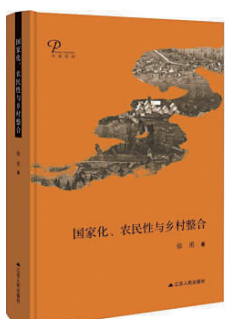
(据新华网)



■中国信仰格局构建

刘光明著,光明日报出版社出版的《信仰之光:中国信仰格局构建》一书,以当代中国基本国情为基础,以有利于强国复兴为导向,以帮助人们确立正确信仰为创作原则,特别是着眼为强国复兴提供信仰支撑,提出构建多元一体、和谐包容的信仰格局和突出马克思主义在这个信仰格局中的指导地位,为实现中华民族伟大复兴中国梦提供精神原动力。

(据人民网 作者:林枫)



■国家整合视角下的乡村治理

《国家化、农民性与乡村整合》,徐勇著,江苏人民出版社出版。本书立足现代国家整合视角,在观照传统中国底色的基础上,系统考察了土地改革、合作化、集体化、农村改革、新农村建设等20世纪以来的历次重大乡村改造,深入辨析了其中的体制、机制、成效、规律,进而探讨了当下中国乡村整合的时代特点与发展走向。本书运用现代国家理论分析国家如何进入农村、改变农村、建构农村,富有新意。

(据《北京日报》作者:夏鸣)

读者之声

工具书APP 该不该收费?

□郝冬梅

日前,由商务印书馆出版的《现代汉语词典》正式推出手机软件(APP),该APP每天只能免费查两个词语,如需查找更多并使用其主要功能,则需要付费98元,贵过同款纸质书。这个消息很快引发广泛关注。不少网友认为,一本厚重的工具书变成手机应用,实用又方便,但也有人提出,收费不太合理。

收费的APP词典并不止一个,比如《新华字典》APP的费用是40元,《现代汉语大辞典》APP需60元,《牛津高阶英汉双解词典》APP需118元。

《现代汉语词典》上APP,是件好事。因为查询字词再也不用翻阅厚厚的工具书,轻点手机就可以查到。纠结点在于:工具书APP该不该收费?

反对者表示,《现代汉语词典》是一部工具书,收费会降低使用率,对促进正确使用现代汉语不利,而且使用者多是学生,消费能力有限,工具书应承担社会责任,用免费体现情怀,反之则容易妨碍文化传播。

对于这种观点,笔者是不赞同的。《现代汉语词典》是工具书不假,但是谁说工具书就只能免费的APP?就只能提供免费的服务?

知识的价值是需要得到认可和尊重的,对知识的尊重,其中最重要的一点就是要“体现其经济价值”。《现代汉语词典》在APP上赚钱是文化传播方式的创新。一方面,工具书跟上了时代发展的步伐,跟上了网络阅读的步伐,真正受益、得到方便的是读者;另一方面,知识的价值“在经济上体现出来”是大势所趋,未来“免费的网络阅读”会越来越来,这也是对知识产权保护意识的升级。有用户表示:“现在是知识付费时代。相较视频网站的会员费用,这样的价格算是高性价比了。”

出版方倒是可以考虑灵活收费,用户除一次性购买外,也可以月租、季租,或者用看广告的形式支付使用费用。

不管怎么说,《现代汉语词典》上APP是好事,只是读者在网上享用免费文化午餐的习惯也该改改了。

(据《北京日报》作者:何建华)

新书推荐

我国人工智能产业的实力如何?人工智能技术是不是无所不能?

帮您客观看待人工智能



《人工智能全球格局:未来趋势与中国位势》

作者:朱亮高
出版社:中国人民大学出版社

2018年以来,人工智能发展进入快车道,很快就渗透到医疗、交通、金融、农业、工业等各个领域。就像18世纪的蒸汽机、

19世纪的电力和20世纪的信息技术一样,人工智能具有足够大的技术辐射效应,能够为全球经济发展提供新的强劲引擎。关于人工智能对经济效益的贡献,普华永道曾经作过预测,2017年到2030年人工智能对经济增长的贡献将超过全部GDP的55%,其中中国占全球将近一半,2030年人工智能将带来7万亿美元GDP,占总GDP的26.1%,不可谓不大。更重要的是,正如《人工智能全球格局:未来趋势与中国位势》一书所言,人工智能还会带来科学研究范式的革命,帮助人类破译生物、天文、物理等领域的奥秘,人工智能的想象空间巨大。

在很多人看来,人工智能技术似乎已经无所不能,更有一些观点认为人工智能会导致人类大批失业,甚至在不远的未来人工智能将会统治人类。社会舆论的力量,已经将人工智能推到了“近乎可怕”的高度。

但事实上,人工智能的发展仍然处在初级阶段,需要解决的问题还有很多。图

灵奖得主朱迪亚·珀尔讲过,深度学习只是一种非常通用和强大的曲线拟合技术;诺贝尔经济学奖获得者托马斯·萨金特讲过,人工智能其实就是统计学,只不过用了一个华丽的辞藻。与大脑相比,人工智能还存在“算法黑箱”、数据需求量大、抗噪性差、能耗高等许多不足,离真正全面应用还很远。

毫无疑问,人工智能已经成为世界各国竞争角逐的焦点,人工智能的发展水平是国家核心竞争力的重要体现。《人工智能全球格局:未来趋势与中国位势》为我们提供了客观看待人工智能、认真审视自我的机会。

习近平总书记在2018年10月31日中央政治局集体学习会议上指出,“人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,加快发展新一代人工智能是事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题”,“各级领导干部要努力学习科技前沿知识,把握人工智能发展规律和特点,加强统筹协调,加大政策支持,形成工作合力”。期望本书能帮助广大读者了解科技前沿知识,把握人工智能发展规律和趋势。