

# 在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章

2019年11月19日 星期二 编辑:梁姣龙 校对:陈治国 首席组版:徐凌凌

在自创区产业集群专项支持下,普莱柯公司在猪圆环病毒疫苗等领域实现行业引领

## 普莱柯兽用疫苗创新成果不断涌现

这几天,在普莱柯生物工程股份有限公司生产一线,一瓶瓶猪圆环病毒2型灭活疫苗整装待发,即将销往全国各地养殖场。

“在郑洛新自创区产业集群专项支持的产品当中,仅此一类产品推向市场短短几年时间,销售收入就超7000万元,成为我们销售收入名列前茅的明星产品之一。”企业相关负责人说。

这款产品获得巨大收益的背后,离不开郑洛新自创区创新引领型产业集群专项“畜禽安全高效新型疫苗研发及产业化”项目的发力。

时间倒回到9年前,作为引起猪免疫障碍的重要传染病,猪圆环病毒病给我国养猪业造成了严重的经济损失。当时,进口猪圆环病毒疫苗处于垄断地位,

中国养猪业长期处于无国产圆环疫苗可用的境地。在国内没有任何技术经验可借鉴的情况下,普莱柯公司攻坚克难,成功研发出国内第一个全病毒猪圆环病毒2型灭活疫苗,打破了同类产品的国外垄断。

为实现产品不断创新升级,在前期技术的基础上,普莱柯成功申报郑洛新自创区“畜禽安全高效新型疫苗研发及产业化”项目,并依托该项目推动猪圆环病毒疫苗不断迭代升级。

2017年,普莱柯开发出猪圆环病毒“升级版”——水佐剂猪圆环病毒2型灭活疫苗;同年,普莱柯开发了病毒样颗粒猪圆环病毒2型基因工程亚单位疫苗,带领猪圆环病毒2型疫苗进入基因工程时代。

“在项目支持下,创新成果不断涌现,推动企业在猪圆环系列疫苗方面实现了行业引领。”该负责人说。

企业在自创区产业集群专项支持下取得的突破,不光在猪圆环系列疫苗领域。近年,依托自创区产业集群专项,普莱柯还持续推进了猪伪狂犬病活疫苗、单针型猪支原体肺炎灭活疫苗、鸡新城疫(基因VII型)系列疫苗等10余种新型疫苗的研发与产业化。

通过建立反向遗传操作技术、大肠杆菌表达系统技术、杆状病毒表达系统技术等行业前沿技术平台,普莱柯在基因工程疫苗、多联多价灭活疫苗、传代细胞弱毒活疫苗和高密度发酵等方面实现工艺创新,开发出一系列填补行业空白的畜禽安全高效的新型动物疫苗,不断跃升兽用

疫苗创新新高度。

截至今年6月底,项目相关成果累计取得临床试验批件4项,申请新兽药注册8项,获得国家新兽药证书3项,取得发明专利授权8项,建成产业化车间并拥有5条通过兽药生产质量管理规范验收的生产线,绝大部分任务考核目标已完成或超额完成,为保障我国畜禽养殖业持续健康发展提供了强有力的技术支撑,助力普莱柯在兽药创新道路上实现新跨越。

本报首席记者 张锐鑫 通讯员 段学广



企业注销便利化,市场监管部门帮助国有“僵尸企业”顺利退出市场

## 10年“注销难”烦恼一周解决

近日,洛阳洛玻晶华包装材料有限公司部分股东代表来到洛龙区行政服务中心市场监管局窗口,送上一面锦旗表示感谢。“这下,我们心里的一块石头终于落地了。”股东代表李娜说。

事情得从10年前说起。洛阳洛玻晶华包装材料有限公司成立于1999年,公司于2009年解散,2010年因未按时年检被依法吊销相关证照。李娜是公司的一名股东,她和其他股东被列入严重失信人员名单。“这不仅影响到我们再次投资办企业,还会影响符合条件的人申请经适房、低保等社会福利。”李娜说,他们一直为此事烦恼,但因为时间久远,加上有的股东已经搬离洛阳,有的已经去世,移出“黑名单”的事情便一再搁置。

今年10月,李娜再次来到洛龙区行政服务中心市场监管局窗口,咨询如何办理注销程序。工作人员告诉她,如果有股东已经去世,需持公证书前来办理注销手续。“有6名股东已经去世了,公证手续比较麻烦,其他人年龄也都不小了,注销的事情不能再拖了。”李娜和几位股东代表一起找到洛龙区市场监管局负责企业登记业务的相关负责人,请求帮忙想办法解决“注销难”的问题。

“经过查询核实,10年来,这家公司没有任何经营行为和营业收入。”洛龙区市场监管局相关负责人说,该公司是国有企业的子公司,股东都是国企职工,10年前已由主管的国有企业主持了解散事宜,并办理了税务和银行的注销手续。已经去世的股东当年出的钱并不多,现在其家属的生活也不富裕,如果现在再让他们去公证部门做公证,必然会增加负担引起不满情绪,注销手续以后也更加难办。

考虑到这一情况,工作人员查阅了多份专业资料,最终按照国家市场监督管理总局关于企业注销便利化的总体部署,依据省市场监管局关于国有“僵尸企业”工商登记业务指引的相关文件精神,指导该公司的股东前往所属国有企业的工会委员会出具相关证明,对6名已经去世的股东合法继承情况逐一做出说明,并对其中1名长期偏瘫在床的股东身份予以确认。依据文件内容要求,证明出具后,即可按程序办理企业注销手续。

这个解决方案得到了李娜和其他股东的一致赞同。因为股东人数较多,为了不影响其他市民办理业务,洛龙区市场监管局为李娜等人提供了“延时服务”,利用中午休息时间办理相关手续。一周之后,该公司34名股东和6名已去世股东的12名合法继承人一起来到洛龙区市场监管局服务窗口,顺利办理了注销手续,长达10年的烦恼终于解决了。

本报记者 李岚 通讯员 付倩



### 南果北种致富忙

近日,在孟津县麻屯镇下凹村的台湾富隆农场大棚里,工作人员正在采摘挂满枝头的火龙果。

该农场是麻屯镇在推进田园综合体和美丽乡村建设中引进的南果北种新兴产业项目。该农场采用给整个大棚穿“棉衣”的保温措施,探索出适合当地大面积种植火龙果的成功经验和技巧,取得了良好的经济效益,带动了周边群众增收致富。

记者 梅占国 通讯员 许建军 郑战波 摄

## 全市取消高速公路省界收费站ETC发行情况通报

ETC推广普及是打赢深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站攻坚战的关键因素,对降低物流成本、减少交通拥堵、方便群众出行意义重大。自取消高速公路省界收费站工作开展以来,市委市政府高度重视,市直相关委局密切配合,各县(市、区)人民政府、银行、发行方主动作为、克难攻坚,取得了一定成效。

截至11月17日,我市在籍车辆ETC用户累计达到84.3万,在籍车辆安装率为74.26%,剩余任务量17.9万。根据各县(市、吉利区)发行情况统计,吉利区(80.55%)、洛宁县(79.81%)位居前两名;新安(71.09%)、汝阳县(70.32%)、伊川县(67.69%)位居后三位。根据各区发行情况统计,高新区(80.46%)、老城区(78.94%)位居前两名;瀍河区(76.39%)、伊滨区(75.05%)、洛龙区(74.58%)位居后三位。

距离完成11月底全市ETC在籍车辆安装率达90%的目标任务仅剩12天,推广工作形势依然严峻,必须精准发力,迎难而上,以斗争精神打好全市ETC推广攻坚战。在攻城拔寨的关键时刻,各级各部门要坚决克服责任心不强、工作措施办法不多、乡村两级潜力挖掘不够、厌战畏难情绪滋生等问题,进一步创新思路,强化措施,以久久为功的韧劲和一往无前的闯劲,全面开展ETC发行专项行动,坚决打通ETC推广发行工作“最后一公里”。

洛阳市深化收费公路制度改革  
取消高速公路省界收费站工作领导小组办公室  
2019年11月18日

### 洛阳市ETC用户发行情况通报

统计日期:11月18日

单位:台

序号	市辖区	累计完成情况(截至11月17日)				
		在籍车辆数	总任务	已安装量	在籍车辆安装率	在籍车辆安装排名
1	吉利区	16212	14591	13059	80.55%	1
2	高新区	21602	19442	17380	80.46%	2
3	洛宁县	46667	42000	37247	79.81%	3
4	老城区	35398	31858	27944	78.94%	4
5	西工区	90917	81825	70527	77.57%	5
6	涧西区	120489	108440	92466	76.74%	6
7	瀍河区	35468	31921	27095	76.39%	7
8	栾川县	43972	39575	33564	76.33%	8
9	宜阳县	86790	78111	65719	75.72%	9
10	伊滨区	51872	46685	38928	75.05%	10
11	洛龙区	104917	94425	78242	74.58%	11
12	偃师市	95278	85750	69627	73.08%	12
13	孟津县	72128	64915	52528	72.83%	13
14	嵩县	58438	52594	42089	72.02%	14
15	新安	75090	67581	53378	71.09%	15
16	汝阳县	54526	49073	38343	70.32%	16
17	伊川县	125789	113210	85152	67.69%	17
	合计	1135553	1021996	843288	74.26%	



### 研发护肤药物 打造特色品牌

昨日,在洛阳宁邦生物制药有限公司,工人们正在生产和包装医药护肤产品。

该公司专注于皮肤外用产品的研发、生产和销售,拥有5条先进生产线,共研发生产问题性皮肤、损容性皮肤、科学抗衰老等三大系列产品,取得了良好的经济效益,打造了洛阳特色医药品牌。

记者 梅占国 通讯员 郑战波 许建军 摄

## 中国银行洛阳分行提高政治站位,践行社会责任——

### 广泛开展防范非法集资宣传 提升消费者风险防范意识



工作人员讲解防范非法集资知识

今年以来,中国银行洛阳分行提高政治站位,践行社会责任,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,广泛开展防范非法集资宣传活动,进一步提升了金融消费者的自我保护意识和风险防范意识。

自今年1月起,该行在各网点开辟了专门的防范非法集资宣传区域,通过宣传册、宣传板、滚动播放宣传语、向客户发送提示短信等多种形式,

向市民宣传案例、解答相关知识。同时,该行还结合实际和业务特点,增加理财知识、个人金融产品等内容,引导广大群众不参与、不识别、不购买非法集资,切实提升银行业的社会责任心和信誉度。

在做好日常厅堂宣传的同时,中国银行洛阳分行组织宣传人员深入附近街道、社区、乡村、企业、单位等开展集中宣传活动。

按照统一部署,今年5月,该行开展了以“携手筑网 同防共治”为主题的防范非法集资宣传月活动。活动期间,全辖网点在支行门口及附近广场、学校、社区设立了宣传展板、宣传台,并发放宣传折页,现场提供金融知识咨询,向广大市民、学生揭示非法集资的风险和危害及防范非法集资的相关知识,使他们树立正确的人生观、价值观,提高警觉性,自觉远离和抵制非法集资活动。

自5月以来,该行还针对内部员工开展了防范非法集资法律政策和监管制度培训宣讲活动,组织各基层机构认真学习非法集资的识别及防范非法集资的“四看三思等一夜”等相关知识。各基层营业网点通过晨会、夕会或周例会等方式,对防范非法集资及规范民间借贷行为的有关内容进行了持续性的集体学习。员工在自觉远离非法集资和规范民间借贷的同时,更做到了“个个都是宣传员,个个都是监督员”。

通过举办多种形式的宣传活动,中国银行洛阳分行不但让防范非法集资的意识深入人心,同时也以实际行动践行了监管部门和银行业服务民生、服务群众的理念。

莹波 郭列军 文/图