

集聚社会力量 助力脱贫攻坚

栾川县初步构建社会化扶贫大格局

初冬早晨,山间白雾环绕。在栾川县重渡沟管委会新南村,作为“铁路小镇”建设项目景观元素之一的火车已安放在了新修的铁轨上,一个名副其实的“铁路小镇”已然成型。

打造“铁路小镇”作为栾川县大力实施的“金果树”工程项目之一,不仅能促进当地产业发展,带动贫困群众增收致富,更将实现贫困群众脱贫与企业增效双赢目标。

而这只是近年栾川县全力打造社会扶贫工程的一个缩影。自打响脱贫攻坚战以来,该县全面落实中央和省、市关于扶贫开发的决策部署,充分挖掘社会扶贫资源,调动全民参与扶贫的积极性,集聚脱贫攻坚动能,形成社会各界凝心聚力、合力攻坚的生动局面。“金果树”工程、“爱心圆梦”工程、“社会化扶贫”工程、“电商消费扶贫”工程等一个个社会化扶贫工程应运而生,初步构建起了社会化扶贫大格局,强有力地助推栾川打好打赢脱贫攻坚战。

在栾川县三川镇龙脖扶贫产业园区里,从贫困户变身合伙人的杨英芳,开起了钨钼吨袋厂,上百名群众在她的工厂里实现增收。

“只要努力,大家的日子肯定会越过越美。”杨英芳笑着说。

电子厂、服装厂、花卉基地、精品民



▲扶贫车间增收忙 (资料图片)

▲农产品品牌效应愈加凸显 侯稼炯 摄

宿……在栾川,大到累计投资亿元以上的旅游景区,小到投资不足10万元的鞋帮厂、钨钼吨袋厂,仅2018年一年,已经成型并投入运营的新建、续建“金果树”工程项目达到了46个,实现投资11.72亿元。

“现在,我们的‘金果树’工程呈现百花齐放、业态并举的局面。”栾川县扶贫办副主任卫伊峰说。

与此同时,三年来,栾川县实施的“爱心圆梦”工程也累计接受社会无偿捐赠物资折合资金超亿元,先后帮扶10

余个贫困村600余户5000余名贫困群众走上了脱贫致富之路。

“通过打造品牌,把传统的农产品变成旅游商品,促进消费,让贫困群众受益。”“栾川印象”品牌负责人李晓东说。

在栾川,社会化扶贫产业项目的大力实施,让资金、技术、市场、管理等优势得以发挥,利用“品牌+龙头企业+基地+电商+贫困群众”模式,加大农副产品精深加工力度,做大增量、提高质量,延伸产业链,通过产业链条延伸,提高附加值,增加贫困户收益。

有50余家企业与贫困村结成帮扶对子,帮助贫困村大力发展农村特色产业,形成了以“栾川印象”为代表的农产品品牌,研发销售高山

杂粮、柿子醋、豫西山珍、特色林果、中药养生、果酒饮料、非遗传统、快消品等8大系列117款优质农产品,两年间实现销售额超千万元,带动了5250名贫困群众受益,户均增收6000元至1.8万元。

不仅如此,作为中国社会扶贫网试点县的栾川,在全县范围内设立了乡镇服务站15个、村级服务点211个,有乡镇、村级信息管理员572名,形成了“县统筹指导、乡镇组织实施、村采集发布”的三级运行模式。同时,该县还与“爱心超市”建设相结合,引导帮扶单位和爱心人士通过“爱心超市”实现捐赠,进行信息对接,把捐赠物资送到困难群众心坎上;以中国社会扶贫网为平台,对建档立卡贫困户信息进行大数据分析,梳理共性需求,挖掘扶贫项目,让带动农户的企业、农业合作社率先进入中国社会扶贫网,参与中国社会扶贫电商平台的销售与合作,并带动群众在网上销售特色农副产品,为脱贫攻坚增强了发展后劲。

“下一步,我们还将再接再厉,持续巩固‘人人支持扶贫,人人参与扶贫’社会化扶贫格局,紧盯脱贫攻坚和乡村振兴,形成政府、企业、社会合力攻坚的良好局面。”栾川县扶贫办主任张六锦说。

(张瑜嘉 柴伊辉)



建设中的“铁路小镇” 侯稼炯 摄

冷水镇: 做好垃圾分类 改善人居环境

近日,在栾川县冷水镇龙王庙村,街道两旁新设立的分垃圾亭格外引人注目,亭子里放着4个颜色不同的垃圾箱,还张贴着垃圾分类知识宣传画,不少村民都来看“新鲜”。

“垃圾分类是个好事,我们大力支持。”龙王庙村村民张金波这样说。

在冷水镇,作为垃圾分类试点村的龙王庙村,利用网格化管理优势,组织党员干部深入群众家中开展上门指导,利用农闲时间,用通俗易懂的语言,为群众送去垃圾分类普及课,介绍垃圾分类基本知识,倡导知行结合、主动参与。同时,该村专门建立村级垃圾分类回收站,引导村民将有害垃圾、可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾进行分类放置;还鼓励回收站定期上门收购可回收垃圾,减少垃圾倾倒地,依托镇垃圾处理厂、生物炭厂,对有害垃圾、其他垃圾进行无害化、资源化处理。

“我们村在‘不忘初心、牢记使命’主题教育中,结合实际,开设了垃圾分类学习课程,组织广大党员群众学习,还发放了垃圾分类知识手册,引导群众自觉分类放置垃圾,养成良好习惯。”龙王庙村党总支书记周小万说。

如今,冷水镇正按照“试点先行、以点带面”的工作思路,以龙王庙村实行垃圾分类为契机,逐步在全镇推广垃圾分类。依据农村生活垃圾的特点,从生活垃圾回收链入手,减少垃圾产生,做好垃圾分类,杜绝垃圾乱放,改善农村人居环境,助力乡村振兴战略实施。”冷水镇党委书记马凯说。

(柴伊辉)



进行消防宣传 增强安全意识

近日,在以“防范火灾风险,建设美好家园”为主题的第29届“119”消防宣传月活动中,栾川县消防救援大队走进超市、校园和企业等开展消防救援演练和消防知识培训,同时通过各种消防技能的展示,增强群众安全意识和自救互救能力。

宋秀丽 摄

2019年10月群众诉求办理工作情况公示

2019年10月,市110联动办公室共受理群众诉求27850起,日均898起,办结26949起,正在办理901起,办结率96.8%,回访满意度95.2%。共受理网民诉求事项5783件,已回复5624件,正在办理159件。

根据《洛阳市110联动和网民诉求办理工作考核办法(暂行)》(洛办〔2012〕61号)的规定,市110联动办公室对全市联动单位2019年10月群众诉求办理情况进行了量化考核排名。

10月排名前10位的单位依次为:洛龙

区政府、洛阳北控水务集团有限公司、涧西区政府、西工区政府、市公交集团、洛阳供电公司、伊滨经开区管委会、高新区管委会、瀍河回族区政府、市工商局。上述单位工作人员服务意识、责任意识和担当意识较强,工作作风过硬,高效办理群众

诉求。10月排名后三位的单位依次为:中石油洛阳销售分公司、洛阳移动公司、市城投公司。存在不足:中石油洛阳销售分公司全月电话诉求事项共计3件,其中1件超时未受理,1件系统催办;洛阳移动公司

电话网民诉求事项共计106件,其中27件系统催办,6件未按照时限处置,6件回访诉求人对处理结果不满意;市城投公司全月电话诉求事项共计230件,其中62件系统催办,4件回访诉求人对处理结果不满意。

市110联动办公室提供

序号	单位	序号	单位	序号	单位	序号	单位	序号	单位	序号	单位
1	洛龙区政府	17	市住房公积金管理中心	35	市民政局	50	市第三人民医院	69	市国资委	86	市文物局
1	洛阳北控水务集团有限公司	19	市信访局	36	市邮政管理局	50	河科大三附院	70	市退役军人事务局	87	市城乡一体化示范区管委会综合办
3	涧西区政府	19	市应急管理局	37	市司法局	50	市盐业执法支队	71	郑州铁路局洛阳车站	88	市质监局
4	西工区政府	21	市生态环境局	37	洛阳农商银行	55	中石化洛阳销售分公司	72	洛阳北郊机场	89	中国邮政储蓄洛阳分行
5	市公交集团	22	市文化广电和旅游局	39	交通银行洛阳分行	55	市公共资源交易中心	73	市轨道交通有限责任公司	90	市自然资源和规划局
5	洛阳供电公司	23	洛阳电信公司	39	市妇幼保健院	57	市食品药品监管局	74	市体育局	91	中国工商银行洛阳分行
7	伊滨经开区管委会	24	龙门园区管委会	41	老城区政府	58	洛阳新奥华油燃气有限公司	75	市水利局	92	洛阳铁通公司
8	高新区管委会	25	市保险行业协会	42	郑大附属洛阳中心医院	59	市邮政公司	76	中国建设银行洛阳分行	93	市社会保险中心
9	瀍河回族区政府	26	洛阳银监分局	42	市粮食和物资储备局	60	市人防办	77	市运管局	94	市民族宗教事务局
10	市工商局	27	市第二中医院	44	市商务局	61	市城市管理局	78	市林业局	95	市工业和信息化局
11	市第五人民医院	28	市消防支队	45	中国银行洛阳分行	62	市发改委	79	市交警支队	96	市扶贫办
12	市热力公司	29	洛阳日报报业集团	46	中国农业银行洛阳分行	63	市税务局	80	市公路局	97	市城投公司
13	市公安局	29	市第一人民医院	47	市行政服务中心	64	市教育局	81	市农业农村局	98	洛阳移动公司
14	市铁塔公司	29	洛阳正骨医院	48	市残联	65	河南有线洛阳分公司	82	市交通运输局	99	中石油洛阳销售分公司
15	市人力资源和社会保障局	29	河科大二附院	49	洛阳银行	66	洛阳联通公司	83	市住房和城乡建设局		
16	河科大一附院	33	市财政局	50	市第一中医院	67	市烟草专卖局	84	市城市灯饰照明管理处		
17	市交通运输执法局	34	市卫生健康委员会	50	市机关事务管理局	68	市金融工作局	85	市医疗保障局		

加快建设“博物馆之都”系列公益广告

加快打造“博物馆之都”

让人们“为一座博物馆而来这座城”

洛阳日报报业集团 宣

Museum of Luoyang Eastern Zhou Royal Horse and Chariot Pits